VII ГЛОБАЛЬНАЯ НАУКА И ИННОВАЦИИ 2019: ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



Нур-Султан, Казахстан
25-28 сентябрь

Объединение юридических лиц в форме ассоциации
«Общенациональное движение «Бобек»
Конгресс ученых Казахстана

ISSN 2664-2271

«GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2019: CENTRAL ASIA»

№ 2(3). Сентябрь-октябрь 2019
СЕРИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»
Журнал основан в 2018 г.

Издание включено в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов, выпускаемых в Республике Казахстан, в которых публикуются основные научные результаты ученых и педагогов.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
Б.Е. Кумеков, **академик НАН РК, д.ф.н.; *Маслов Х.Б.*, PhD;**
Заместители главного редактора:
Е. Ешім, Е. Абиев (Казахстан), Лю Дэмин (Китай),
Е.Л. Стычева, Т.Г. Борисов (Россия)

НУР-СУЛТАН – 2019

© ОЮЛ в форме ассоциации «Общенациональное движение «Бобек», 2019

VII. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.1

ЖАСТАР КӘСІПКЕРЛІГІ: МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ОЛАРДЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

Абишева Гульдана Олжатаевна
Инновациялық Еуразия университеті, «Бизнес және басқару» кафедрасының аға оқытушысы
Павлодар, Қазақстан

Аңдатпа: Бұл мақалада ел экономикасын дамытудың перспективалық бағыттарының бірі ретінде жастар кәсіпкерлігін дамыту мәселелері қарастырылады.

Түйінді сөздер: жастар кәсіпкерлігі, шағын және орта бизнес, стейкхолдер.

Жас кәсіпкерлерді қолдауға жағдай жасауға бағдарлану және олардың қызметіне қажетті кепілдіктер жас адамның өзін-өзі іске асыруына ықпал етеді. Өкінішке орай, қазіргі уақытта елде оның дамуының белгілі бір құлдырауы байқалады. Статистиканы зерделей отырып, екі теріс үрдісті байқауға болады. Біріншісі, өз ісін ашатын жастар санының азаюы, екіншісі бірінші жыл ағымында аяқталатын бастамалардың жоғары үлесі. Бұл көбінесе жас кәсіпкерлерді қолдау мен дамытудың қолданыстағы ұйымдастырушылық-экономикалық механизмінің жеткіліксіз тиімді жұмыс істеуімен байланысты.

Қоғам жастар кәсіпкерлігін дамыту, насихаттау және кеңейтуді қажет етеді. Оның бастамашылығымен, бейімделуімен және жастардың тәуекелдерге бейімділігімен байланысты ерекшеліктері аймақтық экономиканың даму локомотиві бола алады. Төмендегі зерттеудің негізгі мақсаты оларды азайту үшін мүдделі тараптар теориясын қолдану мүмкіндіктерін бағалау және жастар кәсіпкерлігінің даму мәселесін зерттеу болып табылады [1. б 24].

Қазіргі әлемде қызмет түрі мен тегін анықтау оңай емес. Бүгінгі таңда көптеген жастар өз ісін ашуды, бизнеспен, кәсіпкерлікпен айналысуды ойлайды, бірақ оны шеше алмайды. Әр түрлі көздерді талдау негізінде кәсіпкерлікті тауарларды сату және өндіруден, қызмет көрсетуден және жұмысты орындаудан жүйелі түрде пайда алуға бағытталған қауіпті экономикалық қызмет ретінде сипаттауға болады. Жастар креативті ойлайды, өршіл және әлемді өзгертуге дайын, тәуекелге барады және тек пайда табуға тырыспайды. Бұл әлеуметтік топ қоғамның ең белсенді тобы, өмірдегі кез-келген өзгерістерге тез әрекет етеді және олардың жағымды жағымды жақтарын тиімді қабылдайды.

Жастар кәсіпкерлігі феноменін ғылыми қауымдастық белсенді түрде қарастырады, және барлығы кәсіпкерлердің жасына байланысты ерекшеліктерді ескеру қажет деп келіседі. Л.В. Иванова бизнесте жаңа құндылықтарды қалыптастыруға бағытталған динамикалық процесс тұрғысынан жастар кәсіпкерлігін зерттей отырып, шаруашылықты жүргізудің осы секторына жас адамдардың жас шегі 35 жасқа дейін болуы керек екендігін көрсетеді [1].

Айта кету керек, жастар кәсіпкерлігі экономикалық дамудың драйвері бола алады, мемлекетті бюджетті шағын және орта бизнес есебінен толықтырып, сонымен қатар инновациялық идеяларды жүзеге асыруы мүмкін. Жоғарыда айтылғандарға сүйене отырып, кәсіпкерлік қызметтің бұл сегменті жоғары инновациялық ашықтықпен, тұрақсыз әлеуметтік-экономикалық жағдайларға бейімделу қабілетімен және алға қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін жоғары

дәрежеде жоғары қауіпті шешімдер қабылдаумен сипатталады деп қорытынды жасауға болады [2].

Алайда, азаматтардың осы санатының ерекшелігі өз ісін ашу мен дамыту кезінде кездесетін мәселелерді анықтайды. Олардың ішіндегі ең маңыздыларын анықтау үшін біз жастар кәсіпкерлігін зерттеуге арналған басылымдарды талдадық, оның негізінде оның дамуына кедергі келтіретін мәселелердің үш тобы анықталды: жеке немесе уәждемелік; кәсіби білім мен тәжірибенің болмауы; заңнамалық тәжірибенің болмауы.

Білім теориялық негіз береді, бірақ практикаға келгенде көбісі неден бастау керектігін білмейді. Ең алдымен, бұл білім беру бағдарламаларының жоғары деңгейінің және мазмұнының жеткіліксіздігімен байланысты. Дәстүрлі қазақстандық білім беру мекемелері экономикалық білімнің негізін береді, бірақ ынталандыру мен мінез-құлық құзыреттерін қалыптастырмайды, онсыз сәтті кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру мүмкін емес. Кәсіпкерлікті қолдау институттарының қызметі жастар бизнесін ілгерілетуге жеткіліксіз бағытталған. Бұл жерде жас кәсіпкерлерді әдістемелік және теориялық қолдау Қазақстандағы шағын және орта бизнесті дамытудың іргелі тетігі болып табылатындығын атап өткен жөн.

Зерттеушілердің тағы бір тобы маңызды мәселені анықтайды: «жастар кәсіпкерлігі» ұғымының нақты заңнамалық анықтамасының жоқтығы, соның салдарынан оның субъектілерін есепке алу мен талдау үшін анықтау мүмкін емес, бұл заңнамалық және атқарушы шаралардың тиімділігін объективті бағалауға кедергі келтіреді. Бұл мәселе А.О. Жидикова, М.С. Ракитина, В.И. Игнатов зерттеулерінде қарастырылған. [3,4].

Жоғарыда аталған мәселелерді негіздеу және олардың маңыздылығын бағалау үшін біз Павлодар қаласының мысалында сауалнама жүргіздік.

Әлеуметтік сауалнама арнайы әзірленген сауалнама бойынша жүргізілді, онда респонденттердің жеткілікті білім мен құзыреттіліктің болуы, уәждеме, бизнесті ашуға дайындығы туралы 13 сұрақ қамтылған.

Зерттеу көрсеткендей, респонденттердің 60% -дан астамы өз ісін ұйымдастырғысы келеді, ал 4,5% -ы өз бизнесі барлар. Осылайша, студенттер тарапынан өз ісін ұйымдастыруға қызығушылық танытатындардың деңгейі өте жоғары. Қосымша талдау көрсеткендей, көбінесе жас жігіттер өз бизнесі туралы ойлайды (респонденттердің 91% -ы).

Сауалнама сонымен қатар, өз ісін ашқысы келетіндердің көпшілігі экономикалық бағыттағы студенттер шамамен 80% құрады, басқа бағыттар бойынша бұл пайыз төмен және шамамен 40 - 50% құрайды. Бұл тенденция түсінікті: әдетте, экономика студенттері нарықтық тетіктерді және нарықтың өзін нақты түсінеді. Сауалнамаға қатысқан студенттердің 270-і (66%) бизнеспен айналысуға дайын, 119 оқуда жүріп, бизнеспен айналысуды қалайды, оқудан кейін 197; қалғандары оқу бітіргеннен кейін 5 жылдан кейін кәсіпкерлікпен айналысу үшін ең жақсы уақыт деп санайды және 20 адам кәсіпкерлікпен айналысып жүр. Болашақта респонденттердің жалпы санының 79,8% өз кәсібін ашуға дайын.

Сауалнама барысында респонденттердің 65% -ы өздерінің жеке ісін бастау үшін білімі жетіспейтінін, ал студенттер өздерінің құқықтық және экономикалық саладағы негізгі білімі жоқ екенін айтты.

Негізінен студенттер өздерінің білімі бейінді салада жетіспейтіндігін атап өтті. Экономистердің пікірінше, оларға құқықтық білім қажет, ал заң мамандықтарының студенттері керісінше. Сонымен қатар, ұлдарға

қарағанда (64), көбінесе қыздар білімнің жоқтығын атап өтті (309).

Зерттеу көрсеткендей, студенттердің көпшілігі 3-4 курстан бастап жұмыс істеуде, олар 50% құрайды. Алайда көптеген студенттер өз мамандығы бойынша жұмыс істемейді. Осылайша, жоғары оқу орынды аяқтаған кезде студенттер жұмыс беруші үшін ерекше мәнге ие болмайды. Бірақ, басқа жағынан бұл жағдай қазіргі студенттердің қаржылық тәуелсіздікке деген ұмтылысын көрсетеді, бұл оқу кезінде де өз ісін ашудың жеткілікті шарты бола алады.

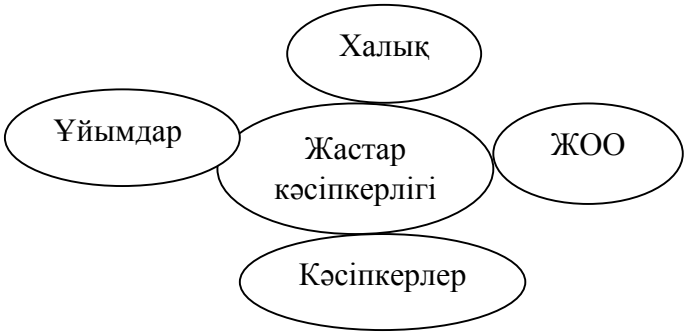
Сауалнама нәтижелерін талдай отырып, ынталандырушы және жеке сипаттамалары, жастар үшін бастама шарттары, мемлекеттік қолдау жеке бизнесті ашу үшін қажетті және толық бола бермейтіні айқын. Қазіргі уақытта жастар тәуекелдерге баруға дайын, жоғары ынтаға ие, ал мемлекет өз кезегінде жастардың бастамаларын мүмкіндігінше қолдауға тырысады. Біздің пікірімізше, бұл сауалнаманың нәтижелерімен расталады, жастар үшін университеттегі алған білімі жеткілікті емес, яғни нақты кәсіпкерлік ортадағы білім аз.

Жоғарыда келтірілген зерттеуге сүйене отырып, білім беру ұйымдарының, кәсіпкерлердің, халықтың (қоғамның) және мемлекеттік органдардың мүдделерін біріктіру процесі арқылы жастар кәсіпкерлігінің дамуына, синергетикалық нәтижеге қол жеткізуге ықпал етіледі деп қорытынды жасауға болады.

Әр түрлі әлеуметтік-экономикалық жүйелер қызметінің тиімділігін арттыру үшін стейкхолдер мүдделерін біріктіру қажеттілігі қазіргі ғылыми әдебиеттерде белсенді қарастырылады. «Стейкхолдер» ұғымын алғашқылардың бірі болып Э. Фримен өзінің жұмысында қолданды [5].

Қазіргі авторлардың көзқарасы бойынша стейкхолдерлерге стейкхолдерлер мүдделерін шектеулер ретінде қабылдамайтын ұйымдар жатады. Бірқатар авторлар, ең алдымен, мүдделі тараптар бұл - процеске тікелей немесе жанама әсер ете алатын мүдделі тараптар болып табылады, оларға өзара байланыс қағидасы қатысты. Айта кету керек. авторлардың барлығы дерлік «стейкхолдерге компаниялар мен фирмалардың қызметінен барлық әлеуетті пайда табушылар жатады» [5].

Авторлар жастар кәсіпкерлігін дамыту үрдісі позициясынан стейкхолдерлердің негізгі топтарын белгіледі (1 сурет).



Сурет 1 – Кәсіпкерлікті дамытуда стейкхолдерлердің өзара байланысы

Осылайша, жастар кәсіпкерлігінің даму процесін стейкхолдерлердің негізгі топтарының қарым-қатынастар жүйесінде қарастыру қажет. атап айтқанда: билік органдары, халық және бизнес құрылымдар мен университеттер.

Халық пен биліктің өзара әрекеті халықтың әлеуметтік тұрақтылығын, қолайлы өмір сүру жағдайларын және жұмыспен қамтуға көмек көрсетеді. Бұл өзара әрекеттестікте халық та маңызды рөл атқарады, ол қолайлы климаттың қалыптасуына және еңбек қызметіне жұмылдырылған адамдардың санының өсуіне ықпал етеді.

Университеттер мен бизнес құрылымдардың өзара әрекеттесуі бизнес-қауымдастықтармен өзара әрекеттесудің тиімділігін арттыруда көрінеді; ал мемлекетпен өзара байланыс білім беру қызметтері нарығының бәсекеге қабілеттілігін арттыруда көрініс табады. Университет пен халықтың өзара

байланысы білім сапасын арттыруға ықпал етеді.

Өзара әрекеттесудің екінші түрі стейкхолдерлер мен жастар кәсіпкерлігінің негізгі топтарының өзара байланысына негізделген. Жастар кәсіпкерлігін дамытуға қатысатын билік органдары инфрақұрылымды дамытуға үлес қосады, бюджетті толықтыруға жағдай жасайды, жастармен өзара байланыс орталықтарын ұйымдастыра алады.

Кәсіпкерлік құрылымдардың бір-бірімен өзара байланысы кірісті ұлғайтуға, қызмет аясын кеңейтуге, өндірісті әртараптандыруға және модернизациялауға, инвестицияларды ұлғайтуға және заманауи технологияларды қолдануға көмектеседі.

Қосымша жұмыс орындарын құру, халықты кәсіпкерлік қызметке тарту және біліктілігін арттыру осының бәрі халық пен жастардың кәсіпкерлік құрылымдары сияқты топтардың өзара іс-қимылының нәтижесі болуы мүмкін.

Жастар кәсіпкерлігін дамытуда университеттің рөлі түлектердің білім деңгейін жоғарылатуға және жаңа инновациялық кәсіпкерлік жобаларды құруға ықпал ете алады.

Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, жастар кәсіпкерлігі мәселесін шешу үшін мемлекет азаматтық қоғам институттарын, қоғамдық және коммерциялық емес ұйымдарды, кәсіпкерлерді жұмылдыру қажет екенін атап өткен жөн. Осыдан, жастар аймақтық мәселелерді шешуде тікелей қатысушысы болып, тәрбие, оқыту және әлеуметтендіру объектісі рөлінде ғана болмауы керек екенін түсіну керек.

Біздің ойымызша, бұл шаралар жастар кәсіпкерлігінің дамуына ықпал етеді, оған қолайлы жағдай жасайды; мемлекет өз кезегінде жастарды кәсіпкерлік қызметке жаппай жұмылдыруға бастама жасай алады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1 Иванова АН. Комплексная оценка факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде: автореф..... канд. экой. Наук, Екатеринбург. 2013.

2 Ахиярона Н.В. Социально-управленческие проблемы государственной поддержки молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Уфа. 2009. С. 17-18.

3 Жидикова А.О., Ракитина М.С. Инновационное молодежное предпринимательство как форма развития гражданского общества // Молодежная политика и гражданское общество в современной России: сб. материалов науч.-практ. конф. Ростов н/Д, 2014. - С. 45-50.

4 Игнатов В.И. Молодежное предпринимательство в Ростовской области: состояние, проблемы развития и направления государственной поддержки // Молодой ученый. 2015. - № 24 (104). - С. 443-447.

5 Солодухин К.С., Рахманова М.С. Модель оценки конкурентного потенциала ресурсов и способностей вуза как стейкхолдер-компании // Вестн. УрФУ. Серия «Экономика и управление». 2018. - № 3. - С. 133— 139.

УДК [556.3:551.7+550.424:556.3]575,11

РАЗРАБОТКА КЛАССИФИКАЦИЯ ЛЕГКОВЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ПО ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЕ

д.т.н., проф., Каримкулов Курбонкул Мавланкулович
магистр, докторант PhD Хамроев Улугбек Рустамович

Таможенный институт ГТК Республики Узбекистан, г. Ташкент
Ташкентский химико- технологический институт, Узбекистан

Аннотация: В данной статьи изучены классификации автотранспортных средств по Товарной номенклатуре внешне экономической деятельности зарубежных странах и в Республике Узбекистан. Разработаны основные технические параметры для классификации автомобилей и рекомендованы для практического применения.

Ключевые слова: легковые автомобили, транспортные средства, классификация, объем двигателя, товарная позиция, код товаров ТН ВЭД.

Правильная классификация товаров по Товарной номенклатуре внешне экономической деятельности (ТН ВЭД) также важна при разработке таможенной и внешнеторговой таможенной статистики в процессе таможенного оформления товаров и транспортных средств. Определение таможенной стоимости товаров и таможенных платежей зависит от правильной классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Следует отметит, что таможенное оформление транспортных средств, в соответствии с классификацией ТН ВЭД зависят от его технических параметров. В данной работе нами изучены классификации легковых автомобилей в Европейской конвенции о дорожном движении, в ряде стран таких как США, Великобритания, Россия и Узбекистан. Классификация автомобилей в соответствии с Европейской Конвенцией о дорожном движении в 1968 году в г. Вене (Австрия) была принята Европейская Конвенция о дорожном движении. Классификация, предусмотренная этой конвенцией, применяется для обозначения категорий транспортных средств, на которые выдаётся водительское удостоверение. Классификация в соответствии с Европейской Конвенцией о дорожном движении включает в себя следующие категории:

Категория A — мотоциклы и другая мото-техника.

Категория B — автомобили, за исключением относящихся к категории A, разрешенная максимальная масса которых не превышает 3500 кг и число сидячих мест которых, помимо сиденья водителя, не превышает восьми.

Категория C — автомобили, за исключением относящихся к категории D, разрешенная максимальная масса которых превышает 3500 кг.

Категория D — автомобили, предназначенные для перевозки пассажиров и имеющие более восьми сидячих мест помимо сиденья водителя.

Категория E — составы транспортных средств с тягачом, относящимся к категориям B, C или D, которыми водитель имеет право управлять, но которые не входят сами в одну из этих категорий или в эти категории.

Иными словами, категория E даёт право управлять автопоездом, состоящим из тягача, относящегося к категории B, C или D и прицепа (полуприцепа) любого типа, либо право управлять сочленённым транспортным средством. Категория E применяется только совместно с

категориями B, C или D и даёт право её обладателю буксировать прицеп (полуприцеп) [1]. При этом правилами сдачи квалификационных экзаменов и выдачи водительских удостоверений предусмотрено, что водителю разрешено движение с прицепом (полуприцепом) без отметки в графе «E», если его разрешённая максимальная масса не превышает 750 кг. Для автопоезда, с тягачом, относящимся к категории B, также должно выполняться условие: общая разрешенная максимальная масса состава транспортных средств не превышает 3500кг. В противном случае водитель должен иметь удостоверение с разрешающими отметками в графах «B» и «E». Примерное соответствие категорий транспортных средств, указанных в Европейской Конвенции о дорожном движении, с категориями автомототехники, рекомендуемыми ЕЭК ООН, может быть представлено в виде табл. 1.

Таблица 1

Примерное соответствие категорий транспортных средств, указанных в Европейской Конвенции о дорожном движении, с категориями, рекомендуемыми ЕЭК ООН

L	M			N			O			
L_3, L_4, L_5, L_7	M_1	M_2	M_3	N_1	N_2	N_3	O_1	O_2	O_3	O_4
Мотоциклы и другая мототехника	Легковые автомобили	Автобусы	Автобусы, в.т.ч. сочленённые	Грузовые автомобили	Грузовые автомобили, специальные	Грузовые автомобили, тягачи	Прицепы, полуприцепы			
A	B	D	D, в т.ч. D+E	B	C	C	E			

В итоге все существующие модели автомобилей были разделены на шесть основных классов, которые для удобства получила обозначения по первым буквам латинского алфавита. Ниже приводится официальная таблица классов машин, принятая в странах ЕС. Принятая методология определения категории машин не отличается совершенством, в нее не вписываются некоторые модели. Для исправления данного положения классификация автомобилей по классам в Европе была дополнена еще тремя категориями. Их описания представлены ниже приведенных таблицах:

Обзначение	Длина, м	Ширина, м	Название
Класс A	До 3,6	До 1,6	Mini cars («особо малый класс», «городской автомобилы»)
Класс B	3,6-3,9	1,5-1,7	Small cars («малый класс», «городской автомобилы»)
Класс C	3,9-4,4	1,6-1,75	Medium cars («гольф-класс», «первый средий класс», «малый средный класс»)
Класс Д	4,4-4,8	1,7-1,8	Larger cars («средный класс», «второй средий класс»)
Класс E	Более 4,8	Более 1,7	Executive cars («высший средный класс», «бизнес класс»)
Класс F	Более 5	Более 1,7	Luxury cars («высший класс», «представительский класс»)

В США Национальное управление безопасности дорожного движения Соединенных Штатов (НАБДД) разделяет транспортные средства на классы в зависимости от массы автомобиля в снаряженном состоянии со стандартным оборудованием, включая максимальную вместимость топлива, масла, охлаждающей жидкости и кондиционера, если таковое имеется.

Классификация US NHTSA	Код	Снаряженная масса
Легковые автомобили: мини	PC / Mi	1500–1999 фунтов (700–900 кг)
Легковые автомобили: легкие	PC / L	От 2000 до 2499 фунтов (900–1 150 кг)
Легковые автомобили: компактные	PC / C	2 500–2 999 фунтов (1 150–1 350 кг)
Легковые автомобили: средние	PC / Me	От 3000 до 3499 фунтов (1350–1600 кг)
Легковые автомобили: тяжелые	PC / H	3500 фунтов (1600 кг) и более
Спортивные внедорожники	внедорожник	-
Пикапы	PU	-
Vans	VAN	-

В Северной Америке исторически сложилась система классификации автомобилей, основанная на длине колесной базы и (в последнее время) объёме полезного пространства салона (interior passenger space). Критерии классификации претерпевали серьезные изменения с течением времени. В настоящее время (с 1985 года), согласно документу Title 40--Protection of Environment, Section 600.315-82 Classes of comparable automobiles, в рамках данной классификации, выделяются по полезному объёму салона. Мини (minicompact car, до 85 кубич. футов), примерно соответствует европейским A-B Субкомпактный (sub-compact cars, subcompacts, 85-99,9), примерно соответствует европейскому B Компактный (compact cars, compacts, 100—109,9), примерно соответствует европейскому.

C - Среднеразмерные автомобили (mid-size cars, intermediates, 110—119,9), примерно соответствует европейскому;

D - Полноразмерные автомобили (large cars, full-size cars, standard size cars, 120 и более), примерно соответствует европейскому E-F;

Отдельные категории по объёму салона существуют для автомобилей с кузовом «универсал»:

Small station wagon (до 130 куб. футов)

Midsize station wagon (130—160);

Large station wagon (более 160) [2].

В Великобритания - Классификация легковых автомобилей согласно тарифу, термин «автомобили» включает легковые автомобили и другие автотранспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей. Для большинства автомобилей размер двигателя и то, является ли автомобиль новым или б/у, определяют их классификацию в товарной позиции 8703.

Исключение составляют все вездеходы (квадроциклы) и квадроциклы - см. Классификация всех вездеходов [3].

В Российской Федерации **Классификация легковых автомобилей в соответствии с ОН 025270-66**

Первая цифра индекса легкового автомобиля	Класс легкового автомобиля	Рабочий объем двигателя, л (дм3)
1	Особо малый	до 1,2

2	Малый	от 1,3 до 1,8
3	Средний	от 1,9 до 3,5
4	Большой	свыше 3,5
5	Высший	рабочий объем не регламентируется

Автомобили первой группы малого класса имеют длину 3,9-4,2 м, ширину 1,62-1,66 м; второй группы - длину 4-4,3 м, ширину 1,64-1,69 м; третьей группы - длину 4,2- 4,5 м, ширину 1,69-1,71 м. Класс С — наиболее популярный класс как в Европе, так и в России: габаритная длина до 4,4 м, габаритная ширина 1,6-1,75 м; автомобили оснащены широкой гаммой бензиновых и дизельных двигателей рабочим объемом 1,0-2,2 л и мощностью до 139 кВт (190 л.с.). Класс D объединяет автомобили длиной до 4,7 м и шириной до 1,8 м, с двигателями рабочим объемом 1,6-3,2 л и выше, мощностью до 170 кВт(230 л.с.).

Автомобили среднего класса (класс Е) характеризуются длиной 4,6-4,9 м и шириной 1,74-1,81 м, имеют двигатели рабочим объемом до 5 л, мощностью до 235 кВт (320 л.с.) [4].

Выводы: В заключении можно отметить, что классификация легковых автотранспортных средств в Зарубежных странах и в странах СНГ существенно не различается. Основной критерий при классификации легковых автотранспортных средств в странах ЕС является максимальная масса(кг), а также количество сидячих мест, но т.к. в неё не вписываются некоторые модели автомобилей, она была дополнена ещё тремя категориями (по классам, по длине(м), по ширине(м)).

В США классификация автотранспортных средств похожа с странами ЕС, основным критерием является снаряжённая масса (фунт или кг), а также согласно документу «Title 40--Protection of Environment, Section 600.315-82 Classes of comparable automobiles» классифицируется по полезному объёму салона автомобиля.

Классификация в РФ осуществляется в соответствии ОН 025270-66,основным критерием является рабочий объем двигателя, л (дм3). Если в странах ЕС категории выделяются в буквенном выражении (A,B,C и т.д.), то в РФ они обозначаются в номерном индексе (1,2,3 и т.д.).

В Республике Узбекистан основным показателем при классификации легковых автотранспортных средств по ТН ВЭД является объем двигателя, количество сидящих мест, год выпуска, а также назначения и функции автомобилей.

Таким образом, классификации легковых автотранспортных средств является важнейшим фактором при определение правильного кода товаров по ТН ВЭД, а также для правильного начисления таможенных платежей.

Список использованных источников

1. И.Н.Порватов, С.Р.Кристальный - Методические указания “Классификация и маркировка автомобилей” Москва. 2010 г. – С 120.
2. https://en.wikipedia.org/wiki/Car_classification.
3. https://www.gov.uk/guidance/classifying-vehicles#Classifying-all-terrain-vehicles.
4. https://studref.com/350717/tehnika/klassifikatsiya_legkovyh_avtomobiley

УДК 338.51

МОТИВАЦИЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Гельманова Зоя Салиховна
к.э.н., профессор Карагандинского государственного индустриального университета, Темиртау, Казахстан
Подгурская Татьяна Олеговна
магистрант Карагандинского государственного индустриального университета, Темиртау, Казахстан
Кан Елена Владимировна
магистрант Карагандинского государственного индустриального университета, Темиртау, Казахстан
Абдыханова Аружан Нурханова
магистрант Карагандинского государственного индустриального университета, Темиртау, Казахстан

Аннотация: Описаны типы мотиваций, ориентированные на совершенствование работы по качеству. Выявлены ряд закономерностей в мотивации руководств. Рассмотрена матрица действий, необходимых для выстраивания эффективной корпоративной культуры. Методы повышения качества производственной деятельности и степень необходимости их использования при построении системы менеджмента качества.

Ключевые слова: мотивация, корпоративная культура, системы менеджмента качества, производственная деятельность.

Приверженность высшего руководства ориентации на выполнение требований стандарта обуславливает определенную мотивацию высшего руководства. Первый тип мотивации связывается с ожиданиями быстрого эффекта от сертификации СМК по ИСО 9001. Руководители-приверженцы первого типа ориентации склонны рассматривать сертификат на СМК как атрибут контрактных отношений или как бумагу, облегчающую бремя правовой ответственности за продукт. Сертификат, в этом случае, служит интересам рекламной деятельности и созданию имиджа высоконадежного производителя и/или поставщика. Этот подход свойственен, в первую очередь, малоизвестным на внутреннем и внешнем рынках отечественным фирмам и предприятиям, а также в контрактных ситуациях. Описанный тип мотивации в меньшей степени ориентирован на совершенствование работы по качеству, и потому, развертывание стратегии перехода на МС ИСО серии 9000 осуществляется труднее, ибо оно не отражает общей стратегии развития компании. Нельзя не согласиться с Ю.П. Адлер., В.Л. Шпер что, если, создавая и используя СМК, предприятие ориентируется на МС ИСО 9001, а не на ИСО 9004, то оно совершает стратегическую ошибку [1]. Таким образом, можно говорить о краткосрочной мотивации руководства, приверженного первому типу ориентации. В то же время, односторонняя ориентация на МС ИСО 9001 на раннем этапе внедрения современной системы управления качеством, становится ошибкой даже предприятий, заботящихся о долговременной перспективе своего бизнеса.

В целом, мотивация руководства компаний, ориентированных только на получение сертификата по ИСО 9001, как в РК, так и за ее пределами, является следствием упрощенного подхода, дающего повод для спекуляций. М. Касадесус Х. Хименес и И. Эрас

отмечают тот факт, что, сертифицировав СМК по ИСО 9000, компании улучшают имидж приверженцев качества, тогда как «реальное улучшение ... подчас не столь велико» [2].

Как заметил Д. Роми, существуют компании, более заинтересованные в предоставлении сертификата, нежели в следовании направлению, указываемому стандартами [3]. Важно отметить, что Роми рассматривает данную проблему в контексте бизнес-этики и обращает внимание на урон, который несет в результате доверие к компании. Другое описание подобной организации встречается у Б. Дэйла, Р. Вильямса, Т. Ван дер Виле и Р. Грейтбэнкса [4]. Они вводят понятие «uncommitted and unaware organizations», что можно перевести как «несведущие и лишенные приверженности организации». Под организациями такого типа подразумеваются компании, которые, как правило, располагают сертификатами ИСО 9001 [5], полученными в ответ на соответствующие требования потребителей или под давлением иных обстоятельств. Однако СМК подобных компаний предельно бюрократизированы и существуют только на бумаге. Сертификат, таким образом, не отражает реальной приверженности компании идеям совершенствования СМК. Любопытно, что такие компании столь же принужденно действуют и, проводя иные инициативы, например, - создание кружков качества. Подтверждение факта существования «несведущих и лишенных приверженности» можно найти и у М. Касадесуса, Х. Хименеса и И. Эраса [3]. Одним из их выводов является положение, согласно которому многие компании проходят сертификацию по ИСО не из реальной осведомленности о необходимости улучшения качества бизнеса, а под влиянием исключительно коммерческих мотивов: от выживания бизнеса до укрепления его имиджа.

Коррекция мотивации руководства подобных компаний затруднена тем обстоятельством, что топ менеджмент не пойдет по пути изменений иначе как под давлением внешних обстоятельств. Поэтому усилия необходимо сосредоточить на вовлечении руководителей в обучение, участие в семинарах и обмен лучшей практикой, то есть на сторонах деятельности, подразумевающих улучшение информированности и осведомленности.

Приверженность руководства второму типу ориентации в полной мере отражает прогрессивный характер мотивации руководства в области управления качеством. При этом основным мотивом топ менеджмента предприятий, внедряющих ИСО 9004, является самореализация через постоянное улучшение, стремление к совершенству. Эта мотивация во многом обращена внутрь организации. Поэтому наиболее результативным и эффективным методом освоения этого стандарта является самооценка. Крайне важным является то, что, осваивая МС ИСО 9004, компания следует рекомендациям, а не требованиям.

Обследования казахстанских компаний позволяют выявить ряд закономерностей в мотивации руководств.

Отдельным побудительным моментом к получению сертификата ИСО является феномен ведомственной приемки, когда сертификация является, по сути, обязательной. С одной стороны, данный сценарий, в силу принужденности поведения руководителя, не может рассматриваться как проявление какого-либо типа мотивации. Тем не менее, известны случаи, когда именно указание сверху оказывалось стимулом к вовлечению коллектива предприятия в работу по качеству.

Мотивация руководства имеет ключевое значение для развертывания стратегии перехода к МС ИСО 9000, и для максимально полного вовлечения сотрудников в работу по созданию СМК. От выбора правильной ориентации в процессе внедрения СМК по ИСО зависит стратегия развития компании. Поэтому единственно правильной с точки зрения стратегии бизнеса является ориентация на рекомендации МС ИСО 9004, делающего акцент на принципе постоянного

улучшения и долговременных усилиях по совершенствованию управления качеством. Этот подход не исключает мотива получения сертификата, но привносит в управление качеством в компании стратегический характер.

Во всех социотехнических системах в качестве активного элемента задействован человеческий фактор.

Вспомним, как трактуется это понятие в Кратком психологическом словаре: «Человеческий фактор - понятие, используемое в социально-экономических дисциплинах для характеристики комплекса оказывающих определяющее влияние на эффективность общественного производства факторов, связанных с мотивацией, системой ценностей, материальными и духовными условиями существования человека».

СМК также являются социотехническими системами: они создаются людьми, управляют ими люди и служат они людям. Опыт свидетельствует, что очень многое зависит от морально-психологического состояния работника и «здорового климата» в коллективе.

Обратимся к определению всеобщего руководства качеством: «Метод управления организацией, основанный на сотрудничестве всех ее работников, ориентированный на качество и обеспечивающий через удовлетворение запросов потребителей, достижение целей долговременного предпринимательского успеха и выгоды для всех работников организации и хозяйства в целом». Именно сотрудничество для успеха и выгоды [6].

Поэтому первые шаги в формировании необходимой для создания СМК корпоративной культуры должны быть связаны именно с прояснением и закреплением высших ценностных установок. И начинать здесь надо с построения бизнес-стратегии компании, с формулировки ее миссии и целей (все это обычно входит в так называемый бизнес-план компании).

Матрица действий, необходимых для выстраивания эффективной корпоративной культуры, показана в виде таблицы 1 [6].

Таблица 1 - Матрица действий, необходимых для выстраивания эффективной корпоративной культуры

Что должно быть сделано, разработано и (или) внедрено	Статус	Комментарий
1	2	3
Разработан бизнес-план с четким указанием целей, их ключевых показателей и выбранных стратегий их достижения	Необходимо	Разработка и реализация стратегии достижения поставленных целей позволяет сфокусировать корпоративную культуру и весь персонал компании на их достижение
Построена путем бизнес-моделирования и оптимизирована интеграционная бизнес-модель компании, содержащая необходимое для достижения целей число взаимосвязанных бизнес-процессов	Необходимо	Внедрение процессного подхода предусматривает проведение моделирования бизнес-процессов (состояние «как есть») и их оптимизацию (состояние «как должно быть»). Эта первая технологическая составляющая корпоративной культуры должна постоянно актуализироваться и «подстраиваться» для достижения целей
Разработана и внедрена сбалансированная система показателей всех бизнес-процессов	Желательно	«Управлять можно только тем, что можно измерить» - этот лозунг означает постоянный мониторинг ключевых показателей деятельности. Эта вторая технологическая составляющая позволяет

		проводить «тонкую настройку» корпоративной культуры на достижение поставленных целей
Внедрена корпоративная информационная система управления	Желательно	Среда корпоративной культуры, обеспечивающая: принятие решений на основе объективных данных; эффективные внутренние коммуникации; управление знаниями персонала
Внедрена СМК по выбранной модели (ИСО 9001)	Необходимо	Ориентация на внутреннего и внешнего потребителя и управление бизнес-процессов. Измерение удовлетворенности персонала (внутренний потребитель СМК) - надежный индикатор состояния «здоровья» корпоративной культуры
Построена и постоянно развивается система мотивации персонала, направленная на достижение запланированных результатов (целей)	Необходимо	Нравственно надежный персонал - это не только необходимый фундамент СМК, но и фундамент для строительства всего «здания» корпоративной культуры

Как видно из таблицы 1, построение СМК не является (да и просто не может быть) самоцелью компании: ее внедрение - лишь звено в цепи указанных действий в плане ее обустройства. Более того, сама СМК опирается на корпоративную культуру, элементом которой она одновременно и является (вспомним про сотрудничество для успеха и выгоды). Именно этот важный момент строительства СМК почти всегда остается без внимания.

Создание СМК обязательно потребует и определенных изменений в компании. Давно и хорошо известно, что человеческий аспект в любых изменениях является решающим, потому что именно от поведения людей в организации - как руководителей, так и исполнителей - в конечном итоге зависят все происходящие изменения и их результаты.

Поэтому СМК хороши или совершенны настолько, насколько профессиональны и совершенны люди, их создающие. В качестве примера приведены существующие методы повышения качества производственной деятельности и степень необходимости их использования при построении СМК (рисунок 1) [6].



Рисунок 1 - Методы повышения качества производственной деятельности и степень необходимости их использования при построении СМК

Становится понятно, что мало провозгласить Политику в области качества, надо еще сформировать продуктивную корпоративную культуру, направленную на достижение поставленных целей.

Список использованных источников

1.Адлер Ю.П., Шпер В.Л. Будущее качества и систем менеджмента качества//Актуальные проблемы экономики и права.- 2017.-Т.11, №2.-С.5-18.

2.Casadesus M, Gimenez G., Heras I. Benefits of ISO 9000 implementation in Spanish industry / European Business Review. - 2001. - Vol. 13, №6. - P. 327-335.

3.Hromi J.D., Ethics in the Quality Movement / Материалы 6-го Всемирного Конгресса по Всеобщему Управлению Качеством. - СПб. - 2001. - № 6.

4.Dale B., Williams R., Van der Wiele T., Greatbanks R. Facilitating change through quality / European Quality. - 2000. - Vol. 7, №2. - P. 14-17.

5.Конти Т. Качество: упущенная возможность? / Пер. с итал. В.Н. Загребельского. - М.: РИА «Стандарты и качество». 2007. - 216 с.: ил.

6.Ильин В.В. СМК и человеческий фактор //Методы менеджмента качества. – 2006. - №3. – С. 24-26.

УДК 338.51:669.1

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА АО «АРСЕЛОРМИТТАЛ ТЕМИРТАУ»

Гельманова Зоя Салиховна
к.э.н., профессор Карагандинского государственного индустриального университета, Темиртау, Казахстан
Подгурская Татьяна Олеговна
магистрант Карагандинского государственного индустриального университета, Темиртау, Казахстан
Кан Елена Владимировна
магистрант Карагандинского государственного индустриального университета, Темиртау, Казахстан
Абдыханова Аружан Нурханова
магистрант Карагандинского государственного индустриального университета, Темиртау, Казахстан

Аннотация: Проведен анализ управленческих и производственных процессов на примере коксового цеха АО «АрселорМиттал Темиртау». Выявлены проблемы: в управленческом процессе - отсутствие цели, достоверной информации; фальсификация данных; сокрытие проблем, ведущее к снижению качества протекания процессов, что является причиной снижения качества конечной продукции; отсутствие или несоблюдение технологии производства; в основном и во вспомогательном производственных процессах коксохимического производства предприятия.

Ключевые слова: управление качеством, цели, процесс, предприятие.

В течение последних лет, практически во всех областях, рынок товаров и услуг в Республике Казахстан перестает быть «рынком продавца» и становится «рынком покупателя». Это связано с уменьшением количества монополий, сокращением сроков поставок на рынок новейших товаров зарубежных производителей, появлением конкуренции среди казахстанских производителей товаров и услуг. Покупатель, в свою очередь, ощутив преимущества качественных товаров и услуг, все в большей мере руководствуется принципом «лучше меньше, да лучше», зачастую выбирая поставщика, предлагающего более качественный товар по более высокой цене. Качество становится ощутимым преимуществом в конкурентной борьбе.

Целью данного исследования заключается в разработке методических положений и рекомендаций по разработке и использованию системы управления качеством на коксохимическом производстве АО «АрселорМиттал Темиртау». Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

- обобщить зарубежный и казахстанский опыт внедрения и использования систем управления качеством в организациях;
- проанализировать производственные и управленческие процессы на примере «Коксохимического производства» на основе TQM;
- определить основные критерии, характеризующие существующие системы управления качеством;

- выявить основные причины снижения результативности процессов и проанализировать эффективность реализации системы управления качеством на «Коксохимическом производстве»;

- разработать рекомендации по усовершенствованию процессов и эффективному применению системы управления качеством.

АО «АрселорМиттал Темиртау» является одним из крупнейших металлургических предприятий АрселорМиттал Company, которая в 1995г. приобрела 90% государственного пакета акций ГАО «Карметкомбинат». «Коксохимическое производство», в дальнейшем «Коксохимпроизводство», входящее в состав АО «АрселорМиттал Темиртау», включает в себя: углеподготовительный цех; две углеподготовительные фабрики; суммарное проектное производство двух коксовых цехов с шестью коксовыми батареями 3,507 млн. тонн в год; три цеха улавливания химических продуктов коксования; смолоперерабатывающий цех; цех ремонта коксового оборудования; электроэнергоцех; цех ректификации сырого бензола.

Проведение интервью с руководителями казахстанских предприятий, работающих в разных отраслях экономики и анализ литературы, позволили выявить наиболее характерные для множества современных казахстанских организаций проблемы в системах управления: отсутствие цели; отсутствие достоверной информации; фальсификация данных; сокрытие проблем, ведущее к снижению качества протекания процессов, что является причиной снижения качества конечной продукции; отсутствие или несоблюдение технологии производства.

Анализ управленческих и производственных процессов проведен на примере коксового цеха АО «АрселорМиттал Темиртау». Для этого проанализировали всю документацию данного цеха вместе с его руководителями, обеспечивающую управленческий процесс. Стала очевидной основная проблема системы управления – отсутствие цели. Данная проблема представляется столь важной, так как на систему управления возложено обеспечение достижения цели. В случае отсутствия цели, деятельность управленческого корпуса лишена ориентира [1].

Следующим недостатком явилось отсутствие планирования и отчетности на недельном уровне. Ежемесячная отчетность лишает руководителей высшего уровня оперативности в предприятии корректирующих действий, ежедневная отчетность является для данных руководителей излишне детализированной.

Важная роль в исследовании отводилась определению влияния качества системы управления на качество производственных процессов. Результаты расчетов предоставили возможность сделать вывод о большой важности недопущения простоев печей коксовой батареи (одна минута простоя в пересчете на год снижает объем выпуска кокса на 756 тонн). Однако, несмотря на то, что подобные простои в силу множества причин происходили, в существующую отчетность информация о них не попадала, что лишало руководителей возможности производить оперативный анализ первопричины каждого простоя и принятия корректирующих действий, направленных на устранение этих первопричин.

Итак, отсутствие одного из элементов контроля в системе управления приводило к снижению качества протекания производственных процессов, что, в свою очередь, являлось причиной снижения качества выпускаемой продукции.

Методологические подходы к совершенствованию системы управления.

Качественно управляемая организация – это организация, которая управляется так, что работает эффективно и с приемлемыми рисками, предусматривает соблюдения международных стандартов качественного управления.

Для оптимизации и повышения эффективности производственных процессов предприятия необходимо провести усовершенствования в системе управления, где конечный результат – качество и экономическая эффективность готовой продукции. Из зарубежного опыта усовершенствования можно выделить Японский вариант, основанный на двух подходах:

1) крупные «прорывные» проекты улучшения, так называемые «Kayrio», ведущие к пересмотру существующих процессов или внедрению новых, обычно осуществляемых многопрофильными группами вне обычных операций. Этот подход может быть реализован на основе реиженирингa бизнес-процессов с предшествующим бенчмаркингом;

2) пошаговое постоянное улучшение, так называемое «Kaizen», проводимое обычными рабочими группами в пределах существующих процессов. Этот подход основан на постепенном улучшении качества и может быть решен с использованием традиционных методов инжиниринга качества[2].

При мелких улучшениях эффект отдельного шага очень мал, но повсеместное и постоянное применение большой серии таких шагов дает эффект, вполне соизмеримый с тем, который обеспечивают улучшение первого типа, но при значительно меньших инвестициях.

На этапе разработки новой системы управления были учтены основные недостатки существующей системы. Все проблемы, выявленные во время анализа, нашли свое решение в данной разработке. В качестве основной проблемы существующей системы управления выделено отсутствие у организации цели. Необходимо отметить крайне высокую важность процесса постановки цели и ее доведения до каждого уровня руководства(таблица1). Как уже отмечалось, наличие цели создает обстановку, стимулирующую всех сотрудников стремиться к постоянному улучшению. Более того, цель является двигателем всей системы управления, именно она показывает руководителям всех уровней, чего они должны достигнуть. Однако важно понимать, что просто постановка и каскадирование целей не принесет организации ожидаемых результатов, если не будет выстроена система контроля достижения поставленных целей, и высшее руководство не будет использовать данную систему.

Таблица 1 – Каскадирование целей в коксовом цехе

Уровень	Цель	Субъект постановки цели	Объем цели
Предприятие	1.Повышение производительности на 30%	Генеральный директор	Директор производства
Коксовый цех	1.Повышение объемов производства кокса на 8%. 2.Сохранение качественных параметров кокса на неизменном уровне.	Директор производства	Начальник цеха
Смены коксового цеха	Снизить на 100% потери рабочего и машинного времени	Начальник цеха	Мастера смен

Осуществляя промежуточный (еженедельный) контроль за достижением поставленных целей, высшее руководство дает менеджменту всей организации ясный сигнал о том, что оно действительно заинтересованно в поставленных целях. Более того, в случае выявления проблем, препятствующих достижению данных целей, необходимо выявлять первопричины этих проблем и осуществлять эффективные корректирующие действия, направленные на устранения первопричин таким образом, чтобы устранить возможность появления данных проблем в будущем. В противном случае у руководителей среднего и базового уровней сложится устойчивая точка зрения о том, что топ-менеджмент организации только требует и ничего не желает предпринимать, для того чтобы оказать помощь и содействие.

Результаты исследования производственных процессов были использованы для создания одного из наиболее важных элементов новой системы управления - технологической карты – инструмента, предоставляющего возможность координации деятельности участников производственного процесса и осуществления постоянного контроля согласованности их взаимодействия. В процесс разработки технологической карты были вовлечены представители руководства производства и цеха, технологи и сотрудники производственно-технологического отдела, сменные мастера и рядовые сотрудники. Активно использовались технологические инструкции сотрудников, правила технологической эксплуатации коксовой батареи и многие иные нормативно - методические документы. В результате была создана технологическая карта (таблица 2), регламентирующая последовательность осуществления операций, время на выполнение данных операций и синхронизирующая работу основных участников процесса производства кокса [3].

Таблица 2 – Технологическая карта производства кокса

Технологические процессы	Время первоначальное, мин.	Время улучшенное, мин.	Оборудование	Персонал	Материалы
1.Загрузка камеры коксования	9-12	5-8	Загрузочный вагон	Машинист загрузочного вагона	Шихта
2.Коксование	860-880	860-880	Камеры коксования	Оператор, газовщик	Горячая шихта
3.Выгрузка	5-8	4-6,6	Коксовыталкиватель	Машинист коксовыталкивателя	Горячий кокс
4.Охлаждение	4-5	4-5	Коксотушильный вагон и тушильная башня	Машинист тушильного вагона	Охлажденный кокс
5.Сортировка кокса	Цикличный	Цикличный	Грохот, гризли	Сортировщик	Отсортированный кокс

Данная технологическая карта предусматривает разницу между оборотом печи и периодом коксования в размере 875 секунд (14,6 минуты), что на 5,4 минуты меньше планируемого времени на обработку печи до создания данной карты.

В качестве ее достоинства можно выделить и такой факт - технологическая карта, формализуя производственный процесс, не внесла в его течение никаких кардинальных изменений. Единственным существенным изменением стало параллельное выполнение некоторых ранее выполнявшихся последовательно операций. Таким образом, работникам коксового цеха не пришлось привыкать к нововведениям, а лишь незначительно изменить последовательность выполняемых операций.

Хотя система управления качеством имеет ряд очевидных преимуществ, как для организации, так и для потребителей, при попытке ее реализации далеко не все компании добиваются успеха. Существует ряд причин, затрудняющих успешное внедрение систем управления качеством, или вообще препятствующих ее проведению, в том числе: высокие требования к подготовке менеджеров и линейных работников, слабая ориентация на человеческие аспекты труда, недооценка необходимых усилий и времени, потеря из виду потребителя, попытка охватить слишком много элементов, отсутствие связи с ключевыми ценностями и недостаток навыков и компетенции у персонала компании.

Однако, вовлечение представителей всех уровней руководства организации позволило уменьшить сопротивление изменениям и увеличить эффективность использования системы управления, основанной на качестве.

Список использованных источников

1.Адлер Ю.П., Шпер В.Л. Будущее качества и систем менеджмента качества//Актуальные проблемы экономики и права.- 2017.-Т.11, №2.-С.5-18.

2.Конти Т. Качество: упущенная возможность? / Пер. с итал. В.Н. Загребельского. - М.: РИА «Стандарты и качество». 2007. - 216 с.: ил.

3.Годовые отчеты КХП АО «АрселорМиттал Темиртау» за 2018-2019 гг.

Роль свободных экономических зон в региональная экономика

Рашидов МЭЛС Каримович
Старщий преподователь
кафедра “Экономика и менежмент”,
Навоийский государсвенный горный институт.

Роль свободных экономических зон в поддержании региональных показателей экономического роста и обеспечении регионального экономического развития во взаимосвязи является важной методологической и практической. Поэтому до ввода модели на второй этап макроэкономические показатели региона определяются соотношением показателей эффективности свободной экономической зоны и частных и интегральных индексов. Мы использовали коэффициент корреляции, чтобы определить эту связь. Коэффициент корреляции определяется по следующей формуле.

$$R^2 = \frac{\sum xy - \frac{\sum x * \sum y}{n}}{\sqrt{\left[\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}\right]} * \sqrt{\left[\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n}\right]}}$$

Здес; R2 - коэффициент корреляции;

x-региональные макроэкономические показатели;

y- показатели эффективности свободной экономической зоны;

n - количество лет.

На третьем этапе будут оцениваться факторы, влияющие на факторы, основанные на многофакторном регрессионном анализе, и будут оцениваться прогностические показатели.

Показатели эффективности СЭЗ с высокими коэффициентами корреляции с макроэкономическими показателями региона моделируются одновременно с изменением параметров, причем каждый вариант представляет собой следующую целевую функцию:

$$GDP= F(C,I,G,B,X, S)$$

здес, GDP – темпы роста валового регионального продукта,%;

C- прирост общих продаж товаров и услуг в регионе,%;

I - рост общих инвестиций,%;

G- социальный рост,%;

B – Увеличение дополнительных поступлений в областной бюджет,%;

X - рост инвестиционной и инновационной привлекательности региона,%;

Процессы, на которые распространяется определенная степень компетенции, предоставляются на более низком уровне. Эти процессы осуществлялись в соответствии с основными направлениями деятельности дирекции, установленными Уставом государственного унитарного предприятия «Навои» СЭЗ, утвержденным постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 48 от 19 февраля 2009 года «Об утверждении Устава Государственного унитарного предприятия Навоийской СЭЗ». , На этом уровне прямые результаты процессов СЭЗ и их достижение.

Принимая во внимание положительное влияние коэффициента корреляции на макроэкономические показатели региона, а также эффективность их работы в СЭЗ, они были включены в модель и их влияние на каждый макроэкономический показатель.

Различные варианты расчетов, которые были изменены путем корректировки сценариев и параметров, дали оптимальные результаты и позволили сделать следующие выводы:

1. Повышенное внимание к повышению уровня локализации участниками СЭЗ и руководителями предприятий положительно повлияло на рост объема товаров и услуг, продаваемых в регионе, и на необходимость ускорения процесса локализации импортируемых продуктов

директоратом СЭЗ, широко используя местное сырье и природные ресурсы.

2. Для Дирекции СЭЗ наиболее оптимальным является повышение эффективности инвестиционного климата в зоне и сокращение объема единовременных инвестиций на 8% по сравнению со средним показателем по региону.

3. Объем объектов недвижимости и социальной инфраструктуры, построенных и переданных на территории СЭЗ, напрямую влияет на показатели социального развития региона. Поэтому дирекция СЭЗ должна ускорить процесс создания новых рабочих мест в зоне. Увеличение доли созданных рабочих мест в СЭЗ на 1% поможет улучшить социальную эффективность региона на 0,66%.

4. Увеличение объема производства, соответствующего высокотехнологичному сектору СЭЗ на 2%, показало, что прогноз доходов областного бюджета увеличится на 2,6%.

5. Повышение эффективности СЭЗ и эффективности льгот, предоставляемых участникам СЭЗ Директоратом СЭЗ, и повышение их эффективности на 1% увеличит инвестиционную и инновационную привлекательность региона на 0,6%.

6. Желательно, чтобы дирекция СЭЗ сосредоточилась на развитии услуг в сфере недвижимости и логистики. Увеличение этих процессов на 1% приводит к увеличению объема региональных услуг на 1,6%..

Исходя из изменения сценария один за другим, было рассчитано более 120 вариантов, и конечным результатом стал следующий оптимальный вариант для оптимального роста объемов ВРП(Валовой региональный продукт).

№	Региональные показатели	Прогноз на 2021 г.,%
1	Рост продаж реализованных товаров и услуг	7,9
2	Рост объемов инвестиций	1,85
3	Социальный рост	1,06
4	Увеличение дополнительных доходов бюджета	2,6
5	Увеличение инвестиций и инновационной привлекательности	1,35
6	Рост объема услуг	3,4
7	Валовой региональный продукт	6,9

Модельное управление СЭЗ будет сосредоточено на эффективности деятельности СЭЗ, в частности, на продвижении локализации, улучшении инвестиционного климата, создании новых рабочих мест, наращивании производственных мощностей в высокотехнологичных отраслях, привлечении инвесторов СЭЗ, Качество рендеринга, ускорение эффективности льгот, предоставляемых участникам СЭЗ, свидетельствует о том, что ВРП(Валовой региональный продукт) вырастет на 6,9%, а дирекции СЭЗ описывает взаимосвязь между деятельностью СЭЗ и экономикой региона.

По нашему мнению, система сбалансированных показателей для свободной экономической зоны позволит местным органам власти и другим заинтересованным сторонам оценивать эффективность работы участника свободной экономической зоны, осуществлять мониторинг (мониторинг, аудит) деятельности в свободной экономической зоне, должен допускать оценку.

Таким образом, модель «финансовой», «социальной эффективности», «внутренних административных процессов» и «инфраструктуры» представляет собой индикаторы трех уровней результатов управления и их взаимосвязи. Это позволит интегрировать свободные экономические зоны с развитием социально-экономических показателей региона.

Сегодня критерии оценки эффективности участников свободных экономических зон таковы:

- объем инвестиций, ежегодно привлекаемых для реализации инвестиционного проекта, в том числе объем инвестиций в основной капитал;
- годовой доход от продаж собственной продукции;
- объем экспортных поставок (по итогам каждого года реализации инвестиционных проектов);
- количество созданных рабочих мест.

Стратегические стратегии социально-экономического развития свободных экономических зон были разработаны на долгосрочные цели.

МРНТИ 06.81.11

Основные направления инновационного развития в Республике Казахстан

Байбусинова Г.К.[1], Есентемиров А.[2]
[1]Ph.D докторант, Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, Казахстан, г.Нур-Султан,
[2]Ph.Dдокторант, докторант университета ALMAU, Казахстан, г.Алма-Ата

Аннотация: В приоритетных направлениях развития общества, центральное место занимает экономический рост, базирующийся на открытой рыночной экономике и реальной конкуренции с высоким уровнем иностранных инвестиций и внутренних сбережений.

На новом этапе развития Казахстан решает широкий круг задач, связанных с повышением конкурентоспособности национальной экономики, в том числе реструктуризация экономики, развитие инфраструктуры и институтов рынка, а также преодоление таких недостатков, как несовершенство отраслевой и технологической структуры; слабая внутренняя интегрированность, низкая эффективность производительных сил.

На сегодняшний день особую актуальность приобретают проблемы оптимизации государственного и негосударственного воздействия на сектор предпринимательства, отсутствие целостной системы управления предпринимательством на уровне государства и его регионов, конкретного предприятия. Государство нуждается в ряде исследований, посвященных как теоретическим аспектам инновационного бизнеса, так и изучению практических вопросов создания и эффективного функционирования инновационных фирм.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационная активность предприятия, инновационный бизнес, затраты на инновации

Введение.

Инновационный бизнес является одной из основных движущих сил социально-экономического развития современного общества. Его развитие способствует становлению рыночных отношений и формированию среднего класса. За счет присущей инновационному бизнесу гибкости, мобильности и адаптивности к изменчивым рыночным условиям могут быть решены проблемы социальной стабильности, обеспечения занятости и насыщения потребительского рынка.

Формирование инновационного предпринимательства, как особого сектора народного хозяйства - одно из важнейших направлений преобразования казахстанской экономики на современном этапе. Без инновационного бизнеса невозможно создание эффективной многоукладной экономики в Казахстане, формирование широкого и устойчивого среднего слоя собственников и предпринимателей, определяющих стабильность общества.

Инновационная деятельность должна присутствовать на любом производственном предприятии. Это объясняется тем, что без современных технологий, увеличения ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции предприятие не сможет повысить свою конкурентоспособность на рынках. Более того, для поддержания конкурентоспособности необходимо, чтобы инновационная деятельность стала постоянным процессом, а не разовым мероприятием (Чернова 2015: 311-312).

Материалы и методы

При проведении исследования и решения поставленных задач использован комплекс теоретических и эмпирических методов исследования: анализ официальных нормативных документов, научной литературы по проблеме исследования, синтез и обобщение полученных результатов, моделирование, экспертные оценки, прогнозирование, статистическая обработка результатов исследования, методы стратегического анализа и др.

Результаты и обсуждения

Зарубежный опыт экономического и социального развития подтверждает, что инновационное предпринимательство может стать реальным фактором не только стабилизации, но и роста экономики Казахстана. Инновационное предпринимательство содействует поддержанию на должном уровне конкуренции, гибкой перестройке производства, ускорению инновационных процессов, формированию социальной направленности рыночных отношений и росту занятости. В связи с этим научный анализ экономических проблем инновационного бизнеса в Казахстане приобретает особую значимость в условиях реформирования экономики, характеризующейся, в первую очередь, структурной перестройкой хозяйства, необходимостью стабилизации воспроизводственных процессов и обеспечения в перспективе устойчивого экономического развития.

Показателем применяемости инноваций на предприятии является инновационная активность. Под инновационной активностью следует понимать созидательную деятельность (творческую энергию) производителей товаров или услуг, выраженную в достижении диктуемых технико-технологических, экономических, организационных, управленческих, социальных и других инноваций. В странах экономического сотрудничества и развития (OECD) показатель доли инновационных предприятий в промышленности составляет 53%. По итогам 2018 в Республике Казахстан уровень инновационной активности предприятий по всем типам инноваций составил 9,3 %.

Опыт реализации государственной инновационной политики показал, что в Казахстане развитие инноваций зависит от 2 факторов:

Во-первых, инновации нельзя развить сами по себе, они должны быть привязаны к индустриализации страны в целом, при этом должна создаться критическая масса людей, воспринимающих инновации, а значит и структура занятости в целом должна в корне поменяться - больше должно быть инженеров, технологов. Создание инновационной экономики невозможно без сильной конкурентоспособной индустриальной базы, развитой промышленности, которая является и заказчиком, и потребителем инноваций - то есть «трамплином инноваций».

Во-вторых, государство не может только на себе нести груз развития инноваций. Здесь значительная доля ответственности также лежит на бизнесе. Это комплексная задача, которая включает в себя доступность необходимых бизнесу кадров, популяризацию инновационной деятельности, изменение формата общения между бизнесом и государством.

Необходимо выделить следующие ключевые направления развития инновационной политики Казахстана на ближайшие 10 лет:

Первое направление - развитие инновационных кластеров, в том числе Назарбаев Университет и Парк инновационных технологий. Назарбаев Университет, являясь генератором новых знаний и инновационных идей, фактически заложит основу будущей казахстанской науки в новых отраслях.

Второе направление – усиление роли регионов, где будет проводиться работа по координации инновационной политики на региональном уровне.

Успех инновационной политики невозможен вне контекста развития регионов и именно поэтому они должны стать «точками инновационного роста»

Одной из мер государственной поддержки развития таких перспективных технологий будет разработка целевых технологических программ**,** которые будут реализовываться бизнесом с привлечением науки и финансовой поддержки государства.

С целью выявления роли государственной поддержки в развитии инновационного предпринимательства нами было проведено анкетирование субъектов предпринимательства. Проводился социологический опрос предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере среднего и малого бизнеса. С целью исследования проблем функционирования и развития инновационного предпринимательства в регионе, а также оценки эффективности его государственной поддержки проведен анкетный опрос собственников и руководителей малых и средних предприятий (300 человек).

Опрос проводился методом анкетирования директоров и владельцев малых и средних предприятий, собеседований с руководителями общественных объединений предпринимателей и объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса области.

Согласно, проведенного опроса наибольшая часть респондентов на вопрос о краткой информации о предприятии указало, что более 65% респондентов являются представителями предприятий с численностью до 50 человек, от 50-250 человек -19%, свыше 250 человек -16%. Наибольшая доля респондентов работают в сфере сельского хозяйства, сфере услуг и в других отраслях экономики (Рисунок 3.2.1).

На вопрос является ли продукция (услуги) Вашего предприятия инновационной - большая часть респондентов ответила отрицательно – 99%, лишь 1% респондентов на данный вопрос ответило утвердительно.

На вопрос, какие государственные программы вам известны - предприниматели ответили следующим образом: о дорожной карте бизнеса слышали, но не участвовали в ней – 93% респондентов; не слышало о данной государственной программе более 5%; о программе «Производительность 2020» не слышали 59% опрошенных, 41% респондентов слышали но не участвовали; более 97% опрошенных не слышали о программе по развитию казахстанского содержания; агробизнесе 2020- 83%; программе развития моногородов РК на 2012-2020 годы – 97%. Более 94% респондентов слышали о государственной программе форсированного индустриально-инновационного развития, о дорожной карте занятости -95% всех опрошенных осведомлены о существовании данной программы (Рисунок 5).

На вопрос насколько доступна Вам информация о бизнес-инкубаторах, технопарках, социально – предпринимательских корпораций (СПК), центр поддержки предпринимательства (ЦПП), центре обслуживания предпринимательства (ЦОП) большая часть респондентов отметили недоступность какой либо информации о существующих центрах или затруднились ответить.

Таким образом, можно сделать ввод, что по результатам анкетирования главным фактором, сдерживающим развитие инновационной деятельности предпринимательства, является недостаточное финансирование производства инновационной продукции, несовершенная система налогообложения для развития инновационного предпринимательства, отсутствие инвесторов, низкая конкурентоспособность отечественной продукции и услуг, высокая конкуренция со стороны зарубежных аналогов, низкая степень правовой защищенности предпринимателей, отсутствие или недостаточная защита со стороны отраслевых ассоциаций, большое количество и/или дублирование документов при лицензировании, несовершенная система управления трансфертами технологий, нечеткая стратегия развития и продвижения

инновационной продукции, отток в нефтегазовый сектор.

Выводы

Таким образом, сочетание межгосударственных инновационных программ, национальных целевых инновационных программ, программ технологического развития, а также отдельных инновационных проектов создаст условия как для насыщения конкурентоспособной продукцией внутреннего рынка, так и откроет выходы к мировым рынкам, причем, внутренние потребности страны при этом будут удовлетворены.

В данном исследовании предлагаются следующие методы стимулирования инновационной деятельности (Токсанова,2017в: 545-550).

- оказание финансовой поддержки инновационных проектов в форме бюджетных кредитов, субвенций и субсидий;
- внедрение системы компенсирования снижения процентной ставки по кредитам для субъектов малого инновационного предпринимательства, выданным кредитно-финансовыми организациями, в целях привлечения дополнительных внебюджетных ресурсов;
- неформальное финансирование («партнерский кредит»), так как одним из основных факторов, ограничивающих возможности малых предприятий получить банковский кредит, является присущая малому бизнесу специфическая структура активов;
- обеспечение доступа предпринимателей, к кредитам, что позволит вывести малый бизнес из теневого сектора экономики и стимулировать появление новых инновационных предприятий и предоставить начальный капитал для офисных и производственных помещений;
- развитие и внедрение таких прогрессивных форм инвестиционной поддержки инновационного предпринимательства, как лизинга и франчайзинга;
- финансирование наукоёмких и высокотехнологичных проектов малых предприятий в инновационной сфере с привлечением долевого участия коммерческих и некоммерческих организаций;
- формирование областного венчурного фонда с целью финансирования мероприятий по поддержке инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства, в частности внедрение практики финансирования фондов венчурного капитала в форме государственных инвестиций или бюджетных кредитов
- долевое участие органов местного управления в финансировании научно-технологических исследований субъектов инновационного предпринимательства, включая оплату патентно-лицензионных расходов;
- внедрение практики компенсации части процентной ставки по кредитам и займам, идущим на разработку и освоение новой техники субъектам малого предпринимательства области, до момента ее коммерческой реализации;
- использование механизма финансовой аренды (лизинга) для ускоренного обновления и модернизации основных средств, повышения качества и объема выпускаемой продукции.

Внедрение данных механизмов позволит существенно стимулировать инновационную деятельность в Республике Казахстан, так как будут задействованы как внешние, так и внутренние источники роста предприятий и их заинтересованность в применении инноваций.

Список литературы

1. Chesbrough H. Open Innovation: The new Imperative for Creating and Profiting from Technology. Boston, Massachussetts: Harvard Business School Press. 2003.
2. Hamel G. Management innovation //Journal on Leadership Excellence, Volume 24, Issue 1, p. 5, 2007

3. Knoke B. State of the Art about the Collection and discussion of requirements for Systematic Business Innovation and definition of KPIs // BIVEE, 2015.
4. Martinez M.T. Innovative enterprise – organisation, evolution and control. International Journal of Production Economics, Vol. 74, N. 1-3. 2001.
5. Michuda A. Enterprise Innovation in the Digital Era. Sopheon Progress Global Survey, 2016.
6. Missikoff M., Canducci M., Maiden N. Enterprise Innovation: From Creativity to Engineering //Wiley-ISTE, 2015. – London. – 321 p.
7. Ospanov A.A., Toxanova A.N. The Innovative Development of Industrial Enterprises // Materials of the IV Internationalscientific-practical conference «Innovation Management and Technology in the Era of Globalization», January 10-12, 2017, Dubai, United Arab Emirates, pp. 110-112.
8. Paton R., McCalman J.Innovation Management: A Guide to Effective Implementation. SAGE Publisher. 2008.
9. Shigenobu O. A Guidebook of Project & Program Management for Enterprise Innovation Project Management Association of Japan // PMAJ, 2005.
10. Sullivan D., Dooley L. Applying Innovation // SAGE Publisher, 2008.
11. Амирбекулы Е. Инновационная инфраструктура национальной экономики: монография. – Астана: КазУЭФМТ, 2018, 258 с.
12. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года, № 375-V.URL:http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375.
13. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.stat.gov.kz, Дата обращения 28.11.2018.
14. Токсанова А.Н. Стимулирование внедрения инноваций в Республике Казахстан: вопросы теории и практики // Сборник XVII Международной научно-практической конференции «Россия и Европа: связь культуры и экономики», Прага, 2017, С.437-441 (Чехия).
15. Токсанова А.Н., Сарина Г.А., Ашикбаева Ж.С. Innovative Development of the Economy of Kazakhstan: Problems and Solutions // Международная On-line конференция на базе коммуникативной площадки «G-global» «Учет, аудит и анализ: международная практика, тенденции и перспективы развития», Астана: ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, 2017.
16. Токсанова А.Н., Галиева А.Х., Мухамеджанова А.А. Подходы к внедрению механизмов управления инновационного предпринимательства по целям и результатам деятельности // Материалы II международной научно-практической конференции на тему: «Актуальные вопросы экономических наук». –2017.– С.545-550.
17. Чернова А. С. Сущность инновационной активности предприятий // Молодой ученый. – 2015. – №1. – С. 311-312. – URL: https://moluch.ru/archive/81/14627/ (дата обращения: 25.11.2018).

УДК 005.51

ПРОЦЕССНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Калдыбаева Маржан Кантарбаевна
магистрант Университета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева,
Нур-Султан, Казахстан

Одной из важных задач, стоящих перед современными менеджерами, является совершенствование системы управления организациями в рыночных условиях. К сожалению, нет универсального алгоритма построения таких систем, но можно выработать общие принципы построения системы управления бизнесом. Самый популярный метод называется технологический метод управления. К такому методу относится процессный подход в управлении. Основная его суть заключается в выделении сети процессов и последующем управлении ими с целью достижения максимально эффективного функционирования организации [1].

Процесс формирования организаций, способных развиваться в условиях рынка, развивается медленно, а именно:

- нежелание организаций изменять деятельность на всех уровнях управления, что приводит к отсутствию управленческого интереса к совершенствованию бизнес-процессов;
- отсутствие процесса управления изменениями; только в некоторых организациях преобладают предложения для инноваций и улучшения, после чего изменения включаются в их деятельность через процесс управления;
- предотвращение внедрения управления процессами и постоянное совершенствование фундаментальных бизнес-процессов

Одним из способов выхода из этой ситуации является разработка новой стратегии или политики организаций, основанной на применении новых подходов, новых подходов к мышлению, новых моделей понимания истины - новых моделей управления. В современном мире все хотят быть успешными и все хотят максимально реализовать свои способности.

Эффективное управление деятельностью включает концентрацию не на отдельных функциях структурных подразделений, а на цепочке операций, проходящих от многих структурных подразделений, составляющих бизнес-процессы в целом.

Основные методы процессного управления, определяющие характер реструктуризации предприятий:

- MRP – планирование ресурсов производства;
- TQM — всеобщее управление качеством;
- BPR — реинжиниринг бизнес-процессов;
- КМ — управление знаниями.

В таблице рассматривается сравнительный анализ основных методов процессного управления, которые определяют характер реструктуризации предприятий:

Критерий сравнения	**MRP – планирование ресурсов производства**	**TQM – всеобщее управление качеством**	**BPR – реинжиниринг бизнес-процессов**	**КМ – управление знаниями**
Цели	Синхронизация процессов на основе сквозных планов	Синхронизация процессов на основе внедрения стандартов	Оптимизация процессов на основе структурных изменений	Адаптация процессов на основе формирования релевантного знания (в сознании)

Концептуальная основа	Процессно-ориентированный подход. Основа принятия решения – планирование потребности производства в материальных ресурсах	Процессно-ориентированный подход. Основа принятия решения – оценка качества выполнения бизнес-планов и их усовершенствование	Процессноориентированный подход. Основа принятия решения — построение оптимального бизнес-процесса	Процессноориентированный подход. Основа принятия решения — формирование релевантного знания
Характер процессов	Основные операционные	Основные и вспомогательные операционные	Основные и вспомогательные операционные	Инновационные
Достоинства	Прогнозирование развития видов деятельности и обоснование ресурсов на длительную перспективу	Ориентация на реализацию требований клиентов	Ориентация на системные изменения	Ускорение поиска решений по организационным изменениям и инновациям
Недостатки	Резервирование ресурсов на случай отклонений в выполнении плана	Улучшение деятельности по процессам без системной увязки	Большие затраты на разработку и внедрение проекта расходов будущих периодов	Большие затраты на поддержание источников знаний

Одним из наиболее распространенных концепций интегрированного управления ресурсами предприятия является концепция MRP, которая в настоящее время является стандартом.

Предметом применения системы планирования ресурсов является оптимизация использования ресурсов для выполнения целевой программы производства на протяжении всей цепочки взаимосвязанных бизнес-процессов. Интеграция Бизнес-процессов осуществляется на основе генерального плана, объединяющего все взаимодействующие структурные подразделения в одну производственную цепочку. В соответствии с планом бизнес-процессы будут впоследствии управляться, координироваться и изменяться.

Менеджмент бизнес-процессов зародился в рамках концепции всеобщего управления качеством (TQM – Total Quality Management), согласно которой предполагается сквозное управление бизнес-процессом, выполняемым взаимосвязанными подразделениями предприятия (компании) например, от момента поступления заказа клиента до момента его реализации [3].

Реинжиниринг бизнес-процессов (BPR–Business Process Reengineering) определяется как «фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов (БП) для достижения коренных улучшений в основных показателях деятельности предприятия: сроках, к честве, затратах и сервисе».

Реинжиниринг по своей сути предусматривает замену старых методов управления новыми, более современными и на этой основе резкое улучшение основных показателей деятельности предприятий.

Целью реинжиниринга бизнес-процессов (РЕП) является системная реструктуризация материальных, финансовых и информационных потоков,

направленная на упрощение организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания.

Анализ способов реструктуризации предприятий на основе концепции технологического менеджмента показывает перспективность метода преобразования бизнес-процессов, реализующего, с одной стороны, все основные преимущества рассмотренных других способов, с другой стороны, обеспечивающих резкое повышение эффективности предприятия путем пересмотра характера взаимодействия в рамках управляемых бизнес-процессов в зависимости от специфики предприятия.

Для ускорения развития и улучшения качества проектов реинжиниринга Бизнес-процессов необходимо использовать методы управления знаниями, позволяющие обобщать опыт для различных классов и адаптировать их к условиям определенного предприятия. Возможности управления знаниями раскрывают широкие перспективы создания компонентной методики реинжиниринга бизнес-процессов, предусматривающей адаптацию типовых проектных решений к условиям предприятия.

Литература:

1. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Управление изменениями: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2014. 304 с.
2. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Процессное управление в построении эффективной организации. М.: Вестник Финансового Университета №4’2015.
3. Костюнина Т.Н. Информационные технологии в антикризисном управлении. Электронное учебное пособие.

ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ХАРАЖАТЛАРИ ҲИСОБИ ВА МАҲСУЛОТ ТАННАРХИНИ КАЛЬКУЛЯЦИЯ ҚИЛИШНИНГ ТАШКИЛИЙ АСОСЛАРИ

Мамажонов Акрамжон Тургунович
Ўзбекистон Республикаси Тошкент давлат аграр университети Андижон филиали
“Агросаноатда бухгалтерия ҳисоби ” кафедраси катта ўқитувчиси.

Аннотация: Ушбу мақолада фермер хўжаликларида ишлаб чиқариш харажатлари ҳисоби ва маҳсулот таннархини калькуляция қилиш вазифалари ҳамда ташкилий асослари каби масалалар кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: фермер хўжалиги, ишлаб чиқариш, харажат, таннарх, калькуляция, бухгалтерия ҳисоби.

Қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва ишлаб чиқаришни диверсификациялаш шароитида фермер хўжаликларини бошқариш жараёни мураккаблашмоқда. Бундай шароитда фермер хўжаликлари раҳбарларига бошқарув қарорларини қабул қилишлари учун ишончли ва тезкор ахборотлар зарур. Шунингдек, харажатлар таҳлилига нисбатан анъанавий ёндашувлар ўрнига аста-секин мукаммалроқлари келиши керак. Фермер хўжалиги раҳбари имкон қадар кўпроқ фойда олишни мақсад қилиб қўяр экан, фақатгина бозор муҳити шароитлари билан белгиланадиган ташқи омилларга эмас, балки харажатлар даражасига таъсир кўрсатувчи ички омилларни ўрганишни, шунингдек, маҳсулот, иш ва хизматлар таннархини пасайтириш резервларини излаб топиши лозим.

Махсулот таннархи фермер хўжалигиинг молия- хўжалик фаолиятининг ҳамма томонларини акс эттирувчи кўрсаткичлардир. Шунинг учун ишлаб чиқариш харажатларини ҳисобга олиш ва махсулот таннархини калькуляция қилиш бухгалтерия ҳисобининг энг асосий соҳаларидан бири ҳисобланади.

Режалаштиришнинг ҳозирги тизимида фемер хўжаликлари фаолиятини баҳолашда фойда иқтисодий кўрсаткичи асосий кўрсаткич қилиб олинган. Аммо бу маҳсулот таннархи кўрсаткичининг аҳамиятини камайтиради, деган гап эмас.

Фермер хўжаликларининг ишлаб чиқариш молия режасини тизимда маҳсулот таннархи иқтисодий кўрсаткичига алоҳида аҳамият берилади. Маҳсулот таннархини камайтиришдек муҳим вазифани ҳал қилишда ишлаб чиқариш ресурсларини тўғри сарфлаш, белгиланган сарфлаш нормативларига риоя қилиш, иқтисод қилиш тартибини амалда кенг қўллаш лозим. Шунинг учун ҳозирги шароитда ишлаб чиқариш харажатларини ҳисобга олиш ва маҳсулот таннархини калькуляция қилишни тўғри ташкил қилишга катта аҳамият берилмоқда.

Ишлаб чиқариш харажатларини ҳисобга олиш ва маҳсулот таннархини калькуляция қилишнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

1. Маҳсулот ишлаб чиқариш ва уни сотиш билан боғлиқ ҳақиқий харажатларни ўз вақтида, тўлиқ ҳисобда акс эттириш.
2. Маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида материал, пул ва меҳнат ресурсларидан тўғри фойдаланилиши устидан назорат олиб боришни таъминлаш.
3. Ҳажми, сифати ва ассортименти бўйича маҳсулот ишлаб чиқариш режасининг бажарилишини назорат қилиш.
4. Маҳсулот айрим турларининг хақиқий таннархини ҳисоблаш.
5. Таннарх бўйича режа топширғи бажарилишини назорат қилиш.
6. Ишлаб чиқаришда фойдаланилмаган резервларни аниқлаш

хўжасизликка, брак ҳисобига, нобудгарчиликлар ва бошқа ишлаб чиқаришдаги унумсиз харажатларнинг бўлишига қарши кураш олиб бориш.

7. Ишлаб чиқариш-хўжалик ҳисоби фаолияти натижаларини аниқлаш.

Ишлаб чиқариш харажатларини калькуляция қилиш бир-бири билан ўзаро боғланган. Бу боғлиқлик қуйидагиларда ифодаланади:

1. Ишлаб чиқариш харажатларини ҳисобга олиш ҳамда махсулот таннархини калькуляция қилиш олдига бир хил вазифа қўйилади. Масалан: махсулот ишлаб чиқариш билан боғлиқ харажатларни ўз вақтида ва тўлиқ ҳисобда акс эттириш, ишлаб чиқаришда материал ҳамда бошқа товар моддий бойликларнинг сарфланиши устидан назорат олиб бориш ва хоказо.
2. Режалаштириш, харажатларни ҳисобга олиш ва махсулот таннархини калькуляция қилишда гурухланишидан фойдаланилади.
3. Харажатларни ҳисобга олиш маълумотлари асосида калькуляция тузилади ва таннарх аниқланади.
4. Ишлаб чиқариш харажатларини ҳисобга олиш ва таннархини калькуляция қилишда харажатлар ҳисоби ва калькуляция қилишнинг бир неча хил усуллари қўлланилади, масалан: оддий, норматив, буюртмали, бўлимли усуллар. Юқорида келтирилган ўхшашликлар харажатлар ҳисоби ва махсулот таннархини калькуляция қилишни бир-бири билан ўзаро боғланган холда ёритишни тақазо қилади.

Ишлаб чиқариш ҳисоби ва махсулот таннархини тўғри калькуляция қилишни ташкил қилмасдан туриб, саноат корхоналари ишлаб чиқариш хўжалик фаолиятини муваффақиятли бошқариш мумкин эмас. Хар бир фермер хўжалигида ишлаб чиқариш ҳисоби ва таннархни тўғри ташкил қилишнинг имкониятлари қуйидагилардан иборат: аввалдан ишлаб чиқарилган ва тасдиқланган технологик хаританинг мавжуд бўлиши, замонавий ишлаб чиқариш талабларига жавоб бера оладиган ишлабчиқариш харажатлари меъёрининг мавжуд бўлиши, омбор хўжалигининг тўғри ташкил қилиниши ва ишлаб чиқариш зарур улчов асбоблари ва мосламалар билан таъминланган бўлиши, ишлаб чиқариш харажатларининг аналитик счети, калькуляция объектлари ҳамда калькуляция моддалари, комплекс харажатлар моддалари номенклатурасини ишлаб чиқиш, комплекс харажат моддаларини калькуляция объектлари ўртасида тақсимлаш усулини танлаш ва хоказолар.

Фермер хўжаликларида ишлаб чиқариш ҳисоби ва махсулот таннархини калькуляция қилиш «Харажатлар таркиби тўғрисидаги Низом»га мувофиқ олиб борилади. Мазкур Низом амалдаги қонун қоидалар ҳисобга олинган холда, хўжалик объектларида, яъни ўзининг фаолиятини амалга оширувчи юридик ва жисмоний шахслар ишлаб чиқарган махсулот(иш, хизмат) таннархига қўшиладиган харажатлар бир хиллигини таъминлаш мақсадида ишлаб чиқилган. Низом бухгалтерия ҳисоби ва солиққа тортиш мақсадлари учун харажатларни ҳисоблаш ўртасидаги фарқни ҳисобга олган холда ишлаб чиқилган. Хўжалик субъектларида харажатларни ҳисоблаш ва улар фаолияти молия натижаларини аниқлаш, ушбу маълумотлар асосида хўжалик субъектининг бозор иқтисоди шароитида рақобатбардошлилигини аниқлаш учун фойда бухгалтерия фойдасидан фарқ қилади, корхона харажатларининг бир қисми аввалги солиқ сиёсатига кўра солиққа тортиладиган базага қўшилмайди.

Низомга кўра, махсулоти ишлаб чиқариш таннархига, махсулоти ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқаришни ташкил қилиш билан тўғридан-тўғри боғлиқ бўлган харажатлар қўшилади. Уларга қуйидагиларни киритиш мумкин: тўғри ва эгри материал харажатлари, ишлаб чиқариш аҳамиятидаги устама харажатлар қўшилган холда бошқа эгри ва тўғри харажатлар.

Шундай қилиб, махсулот ишлаб чиқариш таннархини ташкил қиладиган харажатлар иқтисодий мазмунига кўра қуйидаги харажат элементларига бўлинади:

а) ишлаб чиқариш материал харажатлари (қайтариладиган чиқиндилар қиймати чиқариб ташланган холда);

б) ишлаб чиқариш характеридаги меҳнатга хақ тўлаш харажатлари ;

в) ишлаб чиқаришга таалуқли ижтимоий суғурта ажратмалари;

г) ишлаб чиқариш аҳамиятидаги асосий фондлар ва номоддий активлар амортизацияси;

д) ишлаб чиқариш аҳамиятидаги бошқа харажатлар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Хасанов Б.А., Хошимов А.А. Бошқарув ҳисоби. Дарслик. -Т.: “Янгинашр», 2018 й, 312 бет.

2. Холбеков Р.О. Бухгалтерия ҳисоби назарияси. Дарслик. -Т.: “Чўлпон” нашриёти. 2018, 200 бет.

3. Пошерстник Н.В. Бухгалтерский учет на современном предприятии: учеб.-практ. пособ. - М.: Проспект, 2017. – 560 с.

4. Жўраев Н., Абдувахидов Ф., Сотволдиева Д. Молиявий ва бошкарув ҳисоби. Дарслик. -Т.: 2017 й, 310 бет

5. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовий, управленческий) учет: учеб. – М.: Проспект, 2016. – 448 с.

УДК [556.3:551.7+550.424:556.3]575,11

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

д.т.н., проф., Каримкулов Курбонкул Мавланкулович
магистр, докторант PhD Раджабова Лобар Рамазановна
Таможенный институт ГТК Республики Узбекистан, г. Ташкент
Ташкентский химико- технологический институт, Узбекистан

Аннотация: В данной статье проанализированы основы, научно обоснованные тактика и стратегия экологической политики. Определены приоритетные направление проведения экологической политики. В охране окружающей среды обоснована необходимость создания по взаимному согласию каждого гражданина, общества комплексных программ по вопросам эколого-экономической охраны природы. Разработаны приоритетные направление по реализации экологической политики в Государственном таможенном комитете.

Ключевые слова: экологическая политика, природные ресурсы, устойчивое развитие и образование для целей “сообщества-технического характера”, обеспечения экологической безопасности, экономическое развитие, трансграничное загрязнение, отходы, озонового слоя.

Одна из сложнейших задач современности – проблема замедления процесса уничтожения живой природы.
Леонардо да Винчи

Вопросы рационального использования водных ресурсов в Центральной Азии, проблема Аральского моря, укрепление добрососедских отношений с соседними странами и устранение последствий катастрофы Аральского моря, одной из самых острых экологических проблем современности, требуют активных международных усилий [1]. Действительно, сегодняшнее экологическое состояние планеты все больше встревожено многими развитыми и развивающимися странами. Экологические проблемы, рациональное использование природных ресурсов остаются актуальной экологической проблемой. Одной из основных причин нынешнего экологического кризиса является защита человека от загрязнения окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, в значительной степени зависящих от их экологической грамотности и культуры, независимо от общества, в котором они живут.

В настоящее время экологическая ситуация во многих городах, промышленных центрах и регионах резко ухудшается. В частности, географические, экологические и экономические характеристики региона, включая строительство различных промышленных предприятий в нарушение законов природы, включая защиту атмосферного воздуха независимо от климатических условий, неправильную оценку их производственных мощностей, технологические недостатки и использование старых технологических средств загрязнение окружающей среды, особенно атмосферного воздуха.

Кроме того, проблемы с потеплением климата. Это связано с тем, что климат прогревается в результате «парниковых газов», которые сначала удерживают атмосферу, и ультрафиолетовый свет поднимается из озонового слоя на поверхность. Этот процесс приводит к смертельным последствиям, которые ускоряют таяние снега и льда, снегопад наводняет море и озеро, в первую очередь, морем и океанами, океаны изменяются, в результате чего ресурсы пресной воды подвергают опасности их прибрежную флору, что приводит к политической конфронтации между государствами.

Ученые Ш. Давыдова и В. Тарасов изучали физиологию и физиологию различных химических веществ. Учеными, как С. Топов, П. Каравин, З. Зокиров, М. Музаффаров, С. Сохобиддинов, М. Набиев, А. Бутков, академики АН РУз З. Зохидов, М. Мухаммадиев, профессора М. Султонов, О. Олимжонов внесли большой вклад в развитие зоологии и экологии в Узбекистане. А.Омонов, Ф. Вохидова, Д. Мансурова под руководством М. Мухаммадиева провели научные исследования по загрязнению водоемов и рациональному использованию водных ресурсов в Узбекистане [2].

Несмотря на научные исследования и принятие Государственные программы, по мнению экспертов, сегодня, в результате сжигания различных видов топлива на нашей планете 10,1 миллиарда кубометров в год. кислород потребляется, 70% сельскохозяйственных угодий, 20% пресной воды используются, и леса с каждым годом уменьшаются, так как температура в пустынных зонах увеличивается, температура воздуха возрастает из года в год. Также за последние 50 лет население планеты увеличилось почти втрое, количество транспортных средств превысило 900 млн. В результате развития технологий промышленных предприятий 80% вырабатываемой электроэнергии производится на основе традиционных углеводородов, что наносит серьезный ущерб окружающей среде. В результате в мире существуют различные заболевания, связанные с ухудшением состояния окружающей среды. Охрана окружающей среды и экологическое образование были разработаны, и докторская диссертация посвящена экологической ситуации в Узбекистане и его социальным проблемам. Во второй половине XX века - начале XXI века экологическая ситуация в Узбекистане изучалась на основе современных подходов [3].

Например, тутовник выращивалась в одном из двух хозяйств в Узбекистане. Белая трава и кусты были посеяны в древние времена. Абу Али ибн Сино оставил свой огромной вклад для развитие науки. Экологическое загрязнение дерева и целебные фруктовые деревья разрушаются. Это часть проблемы. Второй аспект заключается в том, что шелк хорошо развит, а производство древних кокосов сокращается из года в год. Согласно исследованию Всемирной организации здравоохранения, здоровье человека - это: 20% - переходит из поколения в поколение; 20% - загрязнение окружающей среды; 50% - в сложных условиях жизни; 10% - неправильное лечение в медицинской учреждениях. Трудно представить будущее человечества без решения таких вопросов, как загрязнение окружающей среды промышленными отходами, чрезмерное наращивание природных ресурсов, нарушение баланса природы, чрезвычайно опасные радиоактивные катастрофы.

Оптимизация взаимоотношений природы и общества принципиально зависит от экологической политики каждого государства в области охраны природы. Экологическая политика определяет экономическое развитие,

рациональное использование природных ресурсов в процессе производства, наличие готового материала в количественном отношении. Широкое использование природных ресурсов, вымогательство и загрязнение окружающей среды могут привести к ухудшении экономики региона. Следовательно, устойчивое развитие страны зависит от экологических и экономических факторов. Развитие современных технологий и их достижения приводят к двум социальным эффектам. С одной стороны, трудно представить развитие человека без техник, а с другой стороны, техника как могущественная сила приводит к негативным последствиям. Методы, облегчающие время человеческого труда, затрудняют работу молодежи. Увеличение частного транспорта оказывает негативное влияние на экологическую ситуацию. Шумовые атаки негативно влияют на нервы человека. Все еще есть много технических проблем человека, стоящих перед технологией.

Ожидается, что к 2025 году население планеты вырастет до 8 миллиардов человек, а к 2019 году численность населения составит 7,7 миллиарда человек - количество людей, необходимых для роста и поддержания планеты и к концу 2050 года она достигнет 9,7 миллиарда человек. Об этом было объявлено на 52-й сессии ООН в Нью-Йорке. В частности, население мира достигнет 11 миллиардов к концу столетия. Д. Медуз и его товарищи, более четверти века назад говорили: «Человечество сталкивается с трагедией, которую необходимо решить».

Сегодня Узбекистан проводит последовательную экологическую политику, направленную на защиту окружающей среды, охрану здоровья людей, рациональное использование природных ресурсов и экологическую безопасность. В результате выбросы загрязняющих веществ в атмосферу за последние несколько лет сократились в 1,9 раза, а сброс загрязненных сточных вод - почти в 2 раза. За последние 10 лет использование пестицидов сократилось в 5 раз из-за перехода к биологической защите растений. Организовано участие международных организаций в решении национальных экологических проблем. В нашей стране за последние 20 лет было принято около 30 законов и более 350 нормативных документов, ратифицировано международных конвенций, которые обеспечивают рациональное использование природных ресурсов и гарантируют право граждан на окружающую среду. Сегодня экологические проблемы вызывают беспокойство не только в Узбекистане, но и население всего мира [4].

Особое внимание уделяется вопросам эколого-правового воспитания и воспитания молодежи в нашей стране. Охрана окружающей среды, развитие экологической науки, широкое распространение экологических знаний, внедрение эффективного экономического механизма сохранения природных систем, их биологического разнообразия и рационального природопользования, обеспечения экологической безопасности, правовой механизм снижения загрязнения окружающей среды. Каждое государство должно достичь, прежде всего, минимального объема выбросов атмосферных и водных объектов на своей территории. Они не должны влиять на загрязнение воздуха, воды и почвы в соседних странах. Реализация такой экологической политики поможет укрепить соседство и обеспечит здоровье всей биосферы. Промышленные и автомобильные перевозки, действующие на территории страны, вероятно, сместятся к границам соседних государств в определенных направлениях из-за влияния циркуляции ветряных турбин.

Государственный таможенный комитет Республики Узбекистан определил приоритетные направление для реализации экологической политики, в том числе Конвенции о Международной торговле сырьевыми растениями и животными, включенными в Красную книгу Узбекистана, редкая флора и фауна в мире. Согласно конвенции СИТЕС, существует строгий таможенный контроль в процессе экспорта и импорта озоноразрушающих веществ, отходов и товаров низкого качества. Экологическая экспертиза проводится совместно с Государственным комитетом по экологии и окружающей среде, с целью обеспечения экологической безопасности и усиления таможенного контроля [5].

Государственные программы были разработаны с целью реализации экологической политики в республике и улучшения здоровья окружающей среды, предотвращения загрязнения окружающей среды и постепенного устранения экологических проблем. Впервые, в 1986 году, была разработана Научно-техническая программа по охране окружающей среды Узбекистана на 1986-1990 годы и 2000 год. Реализация некоторых технических мероприятий, изложенных в программе, дала положительные результаты. Эта программа является логическим продолжением проводимых в Узбекистане реформ, и ее основные положения учитываются при разработке и реализации программ и проектов социально-экономического развития. Основные положения проводимых структурных реформ в Узбекистане были учтены при разработке и реализации программ и проектов социально-экономического развития. Он включает в себя три основных направления: создание благоприятных условий для населения; рациональное использование природных ресурсов для обеспечения устойчивого развития; Развитие международного сотрудничества.

Первое направление - создание благоприятных условий для населения для улучшения санитарно-гигиенических условий посредством качественной питьевой воды, особенно в сельской местности, для полной очистки сточных вод, дезинфекции и уничтожения бытовых и промышленных отходов; совершенствование промышленных предприятий и транспортных предприятий для снижения вредных выбросов и токсичных отходов, токсичных промышленных отходов; улучшение качества продуктов питания. В связи с этим правительство утвердило и осуществило программы для сельского населения по обеспечению питьевой водой и природным газом, развитию социальной инфраструктуры в сельской местности и улучшению систем санитарии городов Ташкента и Нукуса.

Второе направление - рациональное использование природных ресурсов, обеспечить их воспроизводство, защиту и сокращение потребления; Улучшение использования земель под сельскохозяйственные угодья, повышение продуктивности сельского хозяйства; укрепление правовой базы управления водными ресурсами, реконструкция и модернизация существующей водораспределительной инфраструктуры, а также водосбережение и охрана путем создания надежной системы мониторинга и информации; Улучшение и улучшение ирригационных систем; Реализация национальной стратегии и плана действий по сохранению биоразнообразия; внедрение системы мер по охране культурного наследия (исторических памятников).

Рациональное использование природных ресурсов обеспечивается совершенствованием природоохранного законодательства, внедрением экономических механизмов

природопользования, развитием системы экологического мониторинга, экологического образования и экологической культуры населения.

Третье направление - развитие международного сотрудничества в международных конвенциях и соглашениях - следующие важные задачи были решены в Республике Узбекистан в контексте международных конвенций и соглашений о международном сотрудничестве, а также в решении Аральского кризиса, предотвращении трансграничного загрязнения окружающей среды, решении вопросов межгосударственного водотока и охраны вод. Были разработаны и реализованы крупные программы, такие как проекты по сохранению трансграничного биоразнообразия в регионе Западный Тянь-Шань в Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане. Международный фонд спасения Арала при финансовой поддержке Глобального экологического фонда, Всемирного банка и других международных доноров разработал региональную водную стратегию для бассейна Аральского моря вместе с пятью Правительствами стран Центральной Азии. Были подписаны Межгосударственные соглашения об использование и охране водных ресурсов Межгосударственных водотоков, актуальные вопросы трансграничного загрязнения окружающей среды [6].

Таким образом, чтобы обеспечить устойчивое экономическое развитие, прежде всего необходимо поддерживать благоприятный экологический баланс и сохранять экологические и природные ресурсы, а также рациональное использование природных ресурсов. Развитие научных исследований по сложным экономическим и экологическим вопросам, поскольку развитие в значительной степени зависит от рационального использования минеральных ресурсов и существующих месторождений.

Приоритетным направлением экологической политики является повышение качества образования с учетом стратегических целей образования в интересах устойчивого развития в государственных программах по улучшению образования, охране окружающей среды и нормативных документов в социально-экономической сфере а также оставить более чистых природных ресурсов для будущих поколений. Все это требует тщательного и всестороннего рассмотрения всеми государствами мира.

Исходя из вышеизложенного рекомендуется следующее предложении:

- совершенствовать механизм внедрения системы организации таможенных терминалов на приграничных таможенных пунктах пропуска;
- совершенствовать механизм внедрения системы управлениями риска;
- рациональное использование природных ресурсов для обеспечения устойчивого развития;
- разработать эффективные методы выявлении контрафактные товары, наркотические средства, виды растений и животных (флора и фауна);
- совершенствование механизмов контроля качества товаров и защиты интеллектуальной собственности;
-разработать экспресс-методов для идентификации контрафактные алкогольные напитки и фальсифицированные продуктов питания и лекарств;
- разработать эффективные методы проведение таможенной экспертизы для идентификации товаров по ТН ВЭД;
- внедрения системы таможенных услуг в соответствии с международными стандартами.

Список использованных источников

1. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на 72-й сессии ООН 20 сентября 2017 года.
2. Эргашев А., Эргашев Т. Экология, биосфера и Охрана окружающей среды. Ташкент . “Yangi asr avlodi” 2005 г. – С. 216
3. Давлетов С. Р. Диссертация на соискание ученой степени доктора наук **(DSc)** «Вторая половина XX-го века - экологическая ситуация и ее социальные проблемы в Узбекистане в начале XXI века». 2018 г. – С. 52.
4. Миланова Е.В., Рябчиков А.М. Использование природных ресурсов и охрана природы. Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Высшая школа, 1996. –С. 182.
5. Бабина Ю.В., Варфоломеева Э.А. Экологический менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИД Социальные отношения, 2002. –С.312.
6. www. unesco.org

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА – КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Шевелева Ольга Владимировна
ст. преподаватель ИГУ им. К. Тыныстанова,
гор. Каракол, Кыргызстан
Бутенко Ирина Викторовна
ст. преподаватель ИГУ им. К. Тыныстанова,
гор. Каракол, Кыргызстан

Абстракт: В статье рассматривается цифровизации сельского хозяйства- как приоритетное направление развития экономики, ведь в настоящее время, цифровизация и современные цифровые технологии должны помочь сельскохозяйственной отрасли повысить производительность труда, увеличить количество производимой продукции и обеспечить продовольственную безопасность.

Ключевые слова: цифровизация, сельское хозяйство, IT-технологии, инновации, логистика, прибыль, производительность труда, сельхозпродукция.

Кыргызстан уже вступил в мир цифровой глобализации, которая определяет потоки информации, идеи и инновации. Умные приборы быстро могут решить вопросы и накопившиеся проблемы, они становятся все компактнее, дешевле, мощнее.

В настоящее время, цифровизация и современные цифровые технологии должны помочь сельскохозяйственной отрасли повысить производительность труда. В этой связи были приняты «Приоритетные направления развития Кыргызской Республики на период до 2023 года», утвержденные Указом Президента Кыргызской Республики «О Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018–2040 годы» от 31 октября 2018 года № 221. Пятый раздел Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018–2040 годы говорит о том, что цифровые технологии должны внедряться в приоритетном порядке в такие сферы, как образование, здравоохранение, туризм, сельское хозяйство, телекоммуникации, банковский сектор, в отрасли легкой промышленности и в строительство. [2]

При внедрении цифровизации в сельское хозяйство сельхозпроизводители смогут:

- Повысить урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных;
- Снизить затраты на сельскохозяйственные работы, внедрить эффективное планирование, применять научно-обоснованные подходы в своей работе;
- Снизить издержки на куплю и продажу продукции, упростить логистику поставок продукции от поля до потребителя;
- Сократить дефицит в квалифицированной рабочей силе;
- Своевременно обеспечить критической информацией товаропроизводителей;
- Следить за изменением климата;

С помощью охвата территории жители смогут получить дополнительные источники дохода, а именно:

- Привлечь инвестиции в сельское хозяйство;
- Получить консультационную, информационную и иную поддержку сельскохозяйственных производителей;
- Использовать IT-технологии для взаимовыгодного сотрудничества сельскохозяйственной продукции между странами ЕАЭС;
- Создать кооперационные группы, что даст возможность снизить

транзакционные цепочки посредников и операционные расходы.

На объемы и устойчивость производства в первую очередь оказывает эффективность сельского хозяйства, ожидаемый спрос на продукцию и уровень поддержки сельскохозяйственного производства государством.

На современном этапе развития экономики, потребность евразийского продовольственного рынка стимулирует развитие в республике таких отраслей производства: как животноводство, растениеводство, промышленное садоводство, плодоводство, тепличное производство овощей, ведь эти отрасли являются капиталоемкими производствами, требующими привлечения существенно большого объема финансовых и кредитных средств.

И в этой связи, чтобы полностью и эффективно реализовать потенциал отрасли в условиях дальнейшего углубления интеграции, необходимо в первую очередь кардинально решить вопросы цифровизации и улучшения финансово-экономического состояния и поддержки сельского хозяйства Кыргызской Республики

На сегодняшний день, положение отечественного сельского хозяйства вызывает серьезную озабоченность:

во-первых, не хватает научно-практических знаний кыргызским аграриям по инновационным современным сельскохозяйственным технологиям и их методологии;

во-вторых, отсутствует общий центр прогнозов по ценам на сельхозпродукцию;

в-третьих, не до конца изучена и развита система логистики, хранения и доставки сельхозпродукции, это все приводит к высоким издержкам производства;

в- четвертых, производительность труда находится на очень низком уровне, так как только небольшое число аграриев могут позволить себе закупить новую технику, использовать IT-технологии, также отсутствует сотрудничество между регионами, затруднен выход на мировой рынок сельхозпроизводителей со своей продукцией, и присутствует низкая сертификации продукции из-за высоких затрат и отсутствия надлежащей экспертизы.

Вопросов и проблем внедрения цифровизации в сельское хозяйство много, и все они требуют безотлагательного быстрого решения.

Для развития цифровизации, одной из первоочередных задач является создание Центра технологического трансфера, который сформирует условия внедрения цифровых технологий.

С помощью интернет-технологий регионы будут иметь возможность развивать свой бизнес в любом месте вне зависимости от удаленности от центральных городов.

Цифровизация поможет развить Интернет-торговлю, особенно актуальными на данном этапе являются межрегиональная и приграничная торговля. Только использование цифровой платформы создаст возможность увеличить товарооборот, так как в сельскохозяйственной сфере объединяются две составляющие, а это потребность заказчика получить удовлетворяющий его требованиям товар с максимально выгодной ценой и вторая составляющая, это со стороны сельхозпроизводителя – наличие товара, соответствующего требованиям в пространстве ЕАЭС. В данном случае необходим двухсторонний бизнес-интерес взаимовыгодного сотрудничества, которое должно учитывать посредническую роль государства.

В любой точке республики аграрии смогут получить информацию о состоянии спроса и предложения на продукцию, информацию о ценах, как на фактическую, так и прогнозируемые цены на всю сельскохозяйственную продукцию. В связи с этим, Интернет-платформы будут центрами доступа информации для сельхозпроизводителей.

Для финансирования сельскохозяйственных предпринимателей цифровизация станет основой для внедрения новых технологий

и инструментов в качестве электронных платежей и мобильного банкинга.

Для сельских тружеников важной задачей является осуществление мер по защите растений от болезней и насекомых, и владение информацией по погодным изменениям климата в регионе.

Кыргызстан не является высокотехнологичным государством, так как еще встречаются регионы, где методы орошения, выращивания животных и растений находятся в примитивном положении.

Цифровые технологии помогут решить ряд этих задач, а так же получить профессиональную консультацию участников IT-услуг. Использование Дронов для отслеживания перемещения скота и наблюдения за полями, самоходных посевных и уборочных машин поможет облегчить труд сельхозпроизводителей, и получить экономию ГСМ. Но здесь возникает еще один вопрос о том, кто будет обслуживать эту технику? Необходимо привлекать для ведения фермерского хозяйства IT- специалистов, проводить обучающие тренинги и семинары для сельхозпроизводителей.

Общеизвестно, что чем короче логистическая цепочка, тем быстрее и дешевле будет доставлен товар от производителя до конечного потребителя. В решении товародвижения сельскохозяйственной продукции цифровизация организует оптимальный вариант логистической цепочки. Покупатель и продавец сможет отслеживать движение продукции в реальном времени, что обеспечивает прозрачность и эффективность транспортировки продукции. За счет обеспечения устойчивого ресурс пользования и бережного обращения с животными и растениями цифровизация обеспечит бережное отношение к природным ресурсам и охране окружающей среды.

Главная роль в этих направлениях работы отводится передаче знаний и управлению ими. Благодаря цифровым межхозяйственным решениям, цифровизация может быть выгодной, особенно для малых предприятий аграрной сферы. Активное участие со стороны политических кругов призвано обеспечить оптимальное использование потенциальных возможностей цифровизации при своевременном выявлении и адекватном предупреждении рисков. Это будет также способствовать укреплению аграрного сектора Кыргызской Республики в долгосрочной перспективе.

Будущее аграрного сектора экономики зависит от внедрения цифровизации, что является ключевым аспектом его развития. В перспективе цифровая трансформация для сельского хозяйства и аграрной отрасли даст новые возможности, которые в равной степени могут быть полезны фермерам, окружающей среде и потребителям.

Список использованных источников:

1. Оценова А.О., Туркбаев Б.К. Современное состояние финансово-кредитного обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей Кыргызской Республики // Экономические отношения. – 2018. – № 4. – с. 703-714. – doi: 10.18334/eo.8.4.39647.

2 Указ президента Кыргызской Республики «О Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы» г.Бишкек, от 31 октября 2018 года УП № 221

3. Цифровой Кыргызстан: нынешнее состояние и путь вперед. Worldbank. [Электронный ресурс]. URL: http://www.worldbank.org/wdr2019.

УДК 339.9

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Чапенко Анастасия Александровна
Студент Института магистратуры СПбГЭУ,
Санкт-Петербург, Россия
Научный руководитель – Т.Г. Тумарова

Аннотация: статья посвящена анализу экспорта образовательных услуг России на современном этапе. Рассматривается динамика численности иностранных обучающихся в России, изучается структура иностранных обучающихся по странам и регионам мира. Кроме того, рассматриваются основные учебные программы, которые выбирают иностранные обучающиеся при поступлении в российские учебные заведения.

Ключевые слова: образовательные услуги, экспорт образовательных услуг, российский рынок образования, иностранный студент.

Россия, как и любое другое государство, ориентировано на интеграцию в международное образовательное пространство. Важное значение здесь имеет реализация программ помощи международному развитию в области образования. Это дает возможность сформировать ясную и долгосрочную программу действий по созданию благоприятных условий дальнейшего экспорта российского образования [2, С. 70]. Экспорт образовательных услуг имеет большое значение не только с точки зрения конкурентоспособности национальной системы образования, но и с финансовой. Связано это с тем, что значительную часть доходов от обучения иностранных студентов составляет оплата сопутствующих получению образования услуг [1, С. 110], таких как затраты на проживание, транспорт, питание и т.п.

Одним из ключевых индикаторов, характеризующих уровень привлекательности национальной системы образования, является численность иностранных обучающихся (рис. 1).

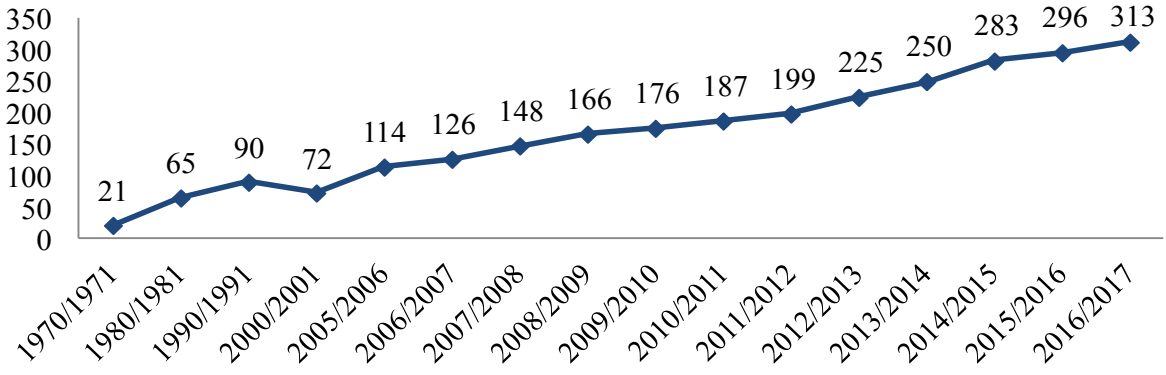


Рисунок 1 – Численность иностранных граждан, обучавшихся в России, 1970/1971-2016/2017 гг., тыс. чел. [3, С. 30-31]

Согласно представленным данным, можно отметить положительную динамику численности иностранных граждан, обучавшихся в России. Единственный спад произошел в 1990-е гг., который был связан с распадом СССР и неблагоприятной обстановкой в стране.

С 1970 г. численность иностранных студентов увеличилась более чем в 15 раз. В результате, в 2016/2017 академическом году доля иностранных

студентов в составе всех студентов российских вузов составила 7,11%. Для сравнения, в 2000/2001 академическом году доля иностранных граждан составляла 1,53% [3, С. 30-31]. Рост данного показателя связан не только с увеличением численности иностранных студентов, но и с существенным сокращением общей численности студентов в вузах России. Так, за последние 10 лет численность студентов сократилась с 7,46 млн. человек до 4,4 млн. человек. Во многом это связано с демографическим кризисом в 1990-е гг., когда наблюдалось снижение рождаемости в стране [4]. Тем не менее, доля России на мировом рынке академической мобильности в последние годы стабильно растет. По данным ЮНЕСКО, доля России увеличилась с 5,01% в 2011/2012 академическом году до 6,45% в 2016/2017 гг. [5]

Далее на рис. 2 представлено распределение иностранных студентов по регионам мира.

Основная доля иностранных студентов в 2016/2017 академическом году приходится на граждан стран СНГ, Грузии, Абхазии, Южной Осетии. Среди студентов, обучающихся на очной форме, лидируют представители Казахстана (32,5%), Туркмении (14,1%), Узбекистана (11,6%). На заочной форме обучения больше всего представителей Казахстана (39,8%), Узбекистана (12,8%), Украины (11,1%). Среди остальных стран можно выделить Китай и Индию, доля которых от общего числа иностранных студентов составляет 11,7% и 4,3% соответственно.



Рисунок 2 – Распределение иностранных граждан, обучавшихся в российских вузах в 2016/2017 академическом году, по регионам происхождения, % [3, С. 40-53]

В заключении рассмотрим приоритеты иностранных студентов при выборе учебной программы (табл. 1).

Таблица 1 – Распределение иностранных граждан, обучающихся в российских вузах в 2016/2017 академическом году, по учебным программам [3, С. 151]

Учебная программа	Численность обучающихся, тыс. чел.	Доля от общего числа, %
Здравоохранение	45,8	20%
Экономика и управление	30,2	13,2%
Гуманитарные науки	26,1	11,4%
Курсы русского языка	19,4	8,5%
Образование и педагогика	8,2	3,6%

Другие	99,6	43,4%

Приоритетным направлением для иностранных студентов является обучение в медицинских вузах РФ, что связано с качеством и статусностью обучения. Столь высокая популярность курсов русского языка связана во многом с тем, что в некоторых отраслях экономики, таких как строительство, обязательно требуется окончание подобных курсов для дальнейшего трудоустройства. При этом существуют различия при выборе учебной программы по форме подготовки. Так, например, среди бакалаврских программ наиболее востребованными являются экономика и управление (20,1 тыс. человек), гуманитарные науки (14,6 тыс.) и образование и педагогика (6,6 тыс.). Кроме вышеперечисленных направлений, также пользуются популярностью у студентов бакалавриата:

– право (5,6 тыс.);

– металлургия, машиностроение и материалообработка (5,5 тыс.);

– архитектура и строительство (5,2 тыс.);

– информатика и вычислительная техника (4,9 тыс.) [3, С. 151-152].

Подводя итоги проведенного анализа, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, численность иностранных граждан, обучавшихся в России, имеет положительную динамику. Так, с 1970 г. численность иностранных студентов увеличилась более чем в 15 раз. Кроме того, доля России на мировом рынке академической мобильности в последние годы увеличивается, что свидетельствует о росте востребованности российского образования у иностранных граждан.

Во-вторых, почти 2\3 иностранных граждан, обучавшихся в российских вузах в 2016/2017 академическом году, приходится на представителей стран СНГ, Грузии, Абхазии и Северной Осетии. Востребовано российское образование и в странах Азии, особенно это касается Китая и Индии, число представителей которых составило 36,6 тыс. человек.

Наконец, наиболее приоритетными направлениями подготовки для иностранных студентов являются здравоохранение (20%), экономика и управление (13,2%) и гуманитарные науки (11,4%). При этом в 2016/2017 академическом году 45,6% иностранных студентов обучалось на бакалавриате.

Список использованных источников

1. Беляков С.А. Экспорт образовательных услуг: анализ управленческих решений / С.А. Беляков, Т.Л. Клячко, Е.А. Полушкина и др. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. – 124 с.
2. Галкин В.В. Модернизация российского образования: вызовы нового десятилетия / В.В. Галкин, Д.С. Зуева, А.Е. Волков и др. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016. – 104 с.
3. Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 8 / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – М.: ЦСПиМ, 2018. – 536 с.
4. Демография [Электронный ресурс] / Росстат. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/
5. International students [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://migrationdataportal.org/themes/international-students

УДК 330.46, 51-77

НАУЧНО-ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НАЦИИ

Куликов Владимир Павлович,
к.ф.-м.н., профессор СКГУ,
Куликова Валентина Петровна,
к.т.н., доцент,
Кухаренко Евгения Владимировна,
к.т.н., доцент,
кафедра Информационно-коммуникационных технологий,
факультет Инженерии и цифровых технологий,
СКГУ им.М.Козыбаева,
Петропавловск, Казахстан

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы реализуемости проекта «Научно-инновационный потенциал системы образования в развитии интеллектуальной нации: проблемы методологии и оценки» по созданию научно-обоснованной концепции трансформации информационного общества в общество знаний с целью развития интеллектуальной нации посредством интеграционной конкатенации системы образования и интеллектуального капитала в экономику знаний.

Ключевые слова: инновации, математические методы, теория принятия решений.

Созидается общество началами нравственными.
Ф.М.Достоевский

Направленность вектора развития РК определяет основополагающую задачу системы образования – обеспечение конкурентоспособными интеллектуальными ресурсами. Учитывая доминирующую линию развития, необходимо обеспечить возможность перехода к этапу имплементации процесса создания и поддержания инфраструктуры интеллектуализации общества.

Рассматривая научно-технический прогресс не только как сумму инструментальных средств по освоению среды обитания, но и как на способ жизни и деятельности, имманентно присущий определенной стадии развития цивилизации, декларируем НТП не только и не столько как инструмент достижения некоторого уровня развития, а, скорее, как порождение определенного уровня развития культуры и общества. Естественно, *исследование общих закономерностей роли образования* (проявляющегося посредством научно-технического, а в более широком плане – инновационного фактора) как источника динамизации развития экономики и общества в целом в направлении становления формации интеллектуальной нации, бесспорно является *актуальной* задачей.

Цель проекта «Научно-инновационный потенциал системы образования в развитии интеллектуальной нации: проблемы методологии и оценки», объединяющего основные направления научно-исследовательской работы кафедры ИКТ ФИЦТ СКГУ такова: *взяв за основу принципы сингулярной философии* (стратегии выживания на основе человеческой нравственности как инструмента социального

конструирования, отражающего определяемое биологическое свойство качественной сущности человека, его интеллекта, средства, с помощью которого человек может изменить условия своего существования), *используя мировой опыт* в структурной перестройке экономики и ее перехода на индустриально-инновационные рельсы с превалированием рынка интеллектуальной продукции, *учитывая процесс кардинальных изменений* в нашем обществе, сопровождаемый радикальной переоценкой ценностей и стремлением сформировать новые действенные парадигмы развития, *применяя математические методы* выработки решений и *принципы алгоритмизации* при решении практических социально-экономических задач с применением вычислительной техники и математического моделирования, *разработать теоретический инструментарий* информационной поддержки *принятия решений* в сфере образования, *которые будут способствовать* не только улучшению практической деятельности во всех сферах экономики и общества РК, но и реализации права социума на нравственное управление общественной жизнью.

Основные задачи реализации проекта*:*

✓ обосновать необходимость программы перехода к новой формации – стране с конкурентоспособным человеческим капиталом, – ориентированной на долгосрочную перспективу, исходящую из общих принципов планирования и прогнозирования, конкретизированной применительно к современным условиям, специфике задач и характеру стоящих перед РК целей;

✓ проанализировать возможность реализации концепции общества знаний в РК: оценить корректность и адекватность сигналов системы образования рынку труда; выявить существующие защитные механизмы рынка труда для обеспечения нормального функционирования посредством института послевузовского образования;

✓ на основе официальной «открытой» статистики:

· выявить тенденции развития образования, науки и инноваций в РК на основе анализа динамики ключевых микроиндикаторов с учетом возможных структурных изменений;

· описать методики построения моделей адаптивных ожиданий и неполной корректировки, рациональных ожиданий с целью сравнительного анализа альтернативных прогнозов ресурсных характеристик научно-технического потенциала РК;

· предложить методику расчета обоснованной оценки перспектив научно-технологического развития РК с учетом мировых тенденций, связанных с постоянно набирающими темпы процессами глобализации и их нивелирующими воздействиями, а также осуществить апробацию данной методики;

✓ проанализировать развитие теории интеллектуального капитала (человеческого, организационного, потребительского) и позиционировать роль системы образования в синергетическом эффекте экономики знания, выраженном в росте интеллектуального капитала РК в целом и интеллектуального капитала отдельных экономических субъектов, и в процессе трансформации информационного общества в интеллектуальную нацию;

✓ выявить инновационную составляющую вклада образования в развитие нации как носителя интеллекта, в том числе – оценку неотъемлемых атрибутов мультиагентного взаимодействия в социуме (как в сложной интеллектуальной системе) с позиций способности индивидуума критически оценивать информацию, анализировать информацию, сортировать ее и включать интересующие элементы в собственную базу знаний;

✓ исследовать репродукционные свойства неотделимого знания, которым обладают человек или коллектив научно-технические

разработки и технологии производства, с позиций конкурентного преимущества (конкурентоспособности) Казахстана;

✓ исследовать современные концепции конструирования индикаторов интеллектуального потенциала с точки зрения полноты, корректности, апеллируемости, релевантности, толерантности, непротиворечивости программам развития РК;

✓ сформировать систему индикаторов, отражающих уровень развития сектора повышенного спроса на знания и в целом экономики РК, основанной на знаниях, для исследования инновационных процессов;

✓ разработать методы и методики количественной и качественной оценки объема знаний, базирующихся на статистических, экспертных, техноценологических подходах, а также нечетком моделировании;

✓ обосновать внедрение научно-педагогических инноваций на всех этапах формирования компетентностного гражданина РК как вклад многоуровневой образовательной системы в развитие интеллектуальной нации как системы потребления знаний;

✓ предложить модель интегрального показателя инновационного развития системы образования (проявление креативного мышления, умения перерабатывать знания, рождать новые решения, технологии и инновации посредством осуществления новых методик и форм преподавания, мощной информационной революции, укрепления национально-культурных ценностей и нравственности, духовного воспитания молодежи);

✓ предложить модель индекса развития интеллектуального потенциала и на его основе оценить влияние знаний на уровень материального благосостояния в регионах РК;

✓ выявить факторы и тенденции ограничения значимости знания как такового утилитарным отношением к нему как к условию повышения социального статуса, карьерного роста, материального благосостояния;

✓ выявить факторы и условия, повышающие заинтересованное, позитивное отношение общества к знанию, способствующее реальному приоритету образования в сфере государственных финансовых вложений и прагматичных социальных инвестиций от частного бизнеса; а также обосновать, что придание интеллектуальному капиталу *статуса стратегического* является важным *ресурсом* поддержания надлежащего уровня интеллектуального оснащения общества помимо институциональных преобразований в секторах производства, воспроизводства и практического применения знания.

Теоретические методы, применяемые при изучении отечественных и зарубежных трудов, посвященных вопросам научно-технической политики, социальной трансформации, готовности общества соответствовать парадигме информатизации, позиционирования образованного человека в желаемом интеллектуальном обществе и т.п., а также действующих нормативных актов и методических документов органов государственной власти и управления в сфере образования – *анализ, синтез, сравнение, классификация, систематизация,* – позволяют выявить центральные методологические проблемы.

Далее *методы системного анализа, теории принятия решений* обеспечивают возможность выявить и формально описать цели и наиболее существенные связи этапов согласования и координации комплексных действий и программ, направленных на улучшение экономико-социального положения граждан в РК, способствующих раскрытию индивидуального потенциала и таланта каждой личности. При этом выбирается такой инструментарий (в том числе – математические методы и модели исследуемого процесса), который обеспечивает возможность в большей мере учитывать факторы неопределенности, случайности и риска, имманентно присущие тематике исследования; носит адаптивный

характер, быстро приспосабливаясь к изменениям (по мере развития и увеличения сложности) исследуемого процесса.

Интерпретация и критическое осмысление результатов реализации модельного подхода в исследовании на платформе *систем компьютерной математики* способствуют решению проблем, направленных на согласование желаемого с возможным, на активную целевую ориентацию с реализмом при обосновании долгосрочных перспектив экономического и социального развития, нацеленных на переход к интеллектуальному типу развития.

Источником фактического материала является официально публикуемая информация: данные отечественных и зарубежных периодических изданий, статистические отчеты, бюллетени МОН РК, материалы образовательных порталов, международных и республиканских форумов, конференций и семинаров по вопросам тематики исследования.

К исследованиям проблем данной тематики приобщаются молодые преподаватели, докторанты, магистранты и студенты.

К настоящему времени накоплен достаточный опыт оценивания степени достижимости требуемой точности педагогических измерений, математического моделирования, освоены эконометрические, экспертные, техноценологические подходы в исследовании социально-экономических и образовательных проблем.

Предложен подход, позволяющий выбирать параметры системы из соображений реально возможных объемов циклов ее обучения, т.е. требуемые объемы статистики «набираются» фактически не искусственным, а естественным интеллектом.

Сделан вывод, что в процессе управления качеством образования кроме рейтинга собственно знаний студента не менее важен и рейтинг самого инструмента обучения (аттестация вузов Казахстана и государственная аккредитация тому доказательство). Апробирован на фактическом материале тезис о том, что поддержка решения сложных вопросов управления социальными системами не может быть одномерной, т.е. базироваться на измерении только одной величины.

Проведен цикл исследований, подтверждающий, что образовательная система опирается на тиражируемость информации с характерными неточностями при трансляции: «информационный шум»; «аберрация» навыков и умений вследствие неадекватности (в том числе – временной) позиционирования учебной и реальной ситуации их применения. В отсутствие «эталона» сопоставления и присутствия сомнений о достоверности любой абсолютной шкалы, предложен адекватный вариант оценки – посредством введения понятия устойчивости обучающей системы. В этом случае уровень качества будет измеряться характером переходных процессов и непроизводительными затратами ресурсов на достижение минимальных «допусков» отклонения от декларируемых самой системой целей (ценностей).

Сделан вывод о том, что с государственных позиций приоритетность вложения инвестиций в образование рационально устанавливать по критерию способности вуза обеспечить достаточные финансовые потоки как для его «выживания», так и для последующего выхода на траекторию устойчивого развития. Детализация концептуального подхода целесообразна, скорее всего, в конкретных условиях применительно к определенному вузу.

Обоснована несостоятельность управляемости качества образовательной системы по единственному параметру и предложено дополнить традиционную общую схему оценивания [под]системы образования, основанную на «абсолютной шкале», измерениями соответствия системы заявленной цели (системе ценностей, объявленной миссии) и соответствия цели занимаемому системой положению

Шкала трансформируется в относительную, зато за разумные время и деньги фильтруются «системы», не соответствующие заявленным целям и не способные к развитию в направлении «актуальных» тенденций.

В настоящее время продолжаются системные исследования инструмента адаптации тактики студента – рейтинга успеваемости, индивидуальной траектории обучения, а также инструмента класса стратегии СКГУ – образовательные инновации, ориентирующие обучаемого на выстраивание собственного профиля по отношению к системе «профильного» образования, а также обеспечивающие молодому поколению возможность не только получить знания, но и возможность реализоваться как гражданину, укрепить интеллектуальный уровень РК.

УДК 69.003.13

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ

Закарина Гульмира Болатовна
Магистрант Университета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева,
Нур-Султан, Казахстан

Строительная отрасль Казахстана стоит сегодня на пороге серьезных вызовов и перемен. Участникам рынка необходим открытый и конструктивный диалог для установления единых гибких и соответствующих новым тенденциям «правил игры».

Девелопмент означает развитие недвижимости — проведение строительных, инженерных и иных операций над недвижимым имуществом, ведущих к качественным изменениям в земле, зданиях и сооружениях.

Девелопер — предприниматель, получающий свою прибыль от создания объектов недвижимости (девелопмента), для чего он выступает в качестве:

–автора идеи проекта, что создавать и где;

–приобретателя земельного участка под застройку;

–организатора проектирования объекта (лицензированными проектантами), нанимателя генподрядчика (с лицензией на выполнение функций генподрядчика), управляющих недвижимостью (при необходимости);

–финансирует сам либо привлекает в случае необходимости инвестиции.

Выделяют два типа девелопмента: fee-development и speculative development. В первом случае девелопер не возлагает на себя финансовые риски и выполняет работу с целью получения вознаграждения. Зачастую инвестор нанимает девелопера, чтобы тот на обозначенном участке земли построил здание «под ключ», и нашел арендаторов помещений. Выбор девелопера инвестор чаще всего осуществляет посредством тендера.

В такой проект девелопер почти никогда не вкладывает собственные средства. Он занимается только проектированием, необходимыми согласованиями с органами власти, строительством и сдачей площадей за счет денег заказчика. На производство всех работ он привлекает специалистов (архитекторов, подрядчиков, инжиниринговые компании и т.д.), но ответственность за все этапы проекта лежит на самом девелопере. Гонорар за руководство проекта в сложных, неординарных случаях может составлять 10% от стоимости проекта.

Второй тип - speculative development – намного сложнее. Здесь девелопер является единоличным организатором проекта. С одной стороны, он выполняет все те же функции, что и в первом случае, а с другой – еще и занимается разработкой финансовой структуры проекта. Следовательно, девелопер вкладывает в проект собственные средства, которые станут основой будущей финансовой структуры.

Финансовая структура крупных проектов, как правило, аналогична комплексному совокупности собственных средств застройщика, привлеченных инвестиций, банковских займов и авансовых платежей будущих арендаторов.



Рис.1 Укрупненная структура стандартной девелоперской (инвестиционно-строительной) компании

На данной схеме структуры девелоперской компании можно выделить **подразделения, осуществляющие процесс девелопмента:**

–**управление девелопмента** (управление проектами, контроль деятельности участников по развитию проектов, формирование бюджетов проектов и показателей выручки и затрат);

–**управление строительства** (управление непосредственно процессами в строительстве объектов, с учетом утвержденного бюджета);

–**управление коммерции** (управление коммерческой частью проектов);

–управление финансов (бюджетирование, планирование, управленческий учет);

–юридическое управление (юридическая поддержка развиваемых проектов);

а также, **вспомогательные подразделения**, оказывающие опосредованное влияние на развиваемые проекты, осуществляемое через взаимодействие с производственными подразделениями:

–бухгалтерия;

–кадровая служба;

–технические и административно-хозяйственные подразделения.

В последние годы рост конкуренции между компаниями развития обусловлен снижением инвестиционной активности. Это заставило руководство компании задуматься о разработке стратегии развития, главной задачей которой является повышение конкурентоспособности, инвестиционной эффективности и стабильности в связи с изменением окружающей среды.

Проблемы реинжиниринга-совершенствование бизнес-процессов, разработка стратегий развития приняли участие в научных исследованиях, диссертационных исследованиях, аналитических статьях, спорах, конференциях.

Как правильно выбрать проект долевого строительства, каким строительным компаниям можно доверять, как обезопасить дольщиков от потери своих вложений? Над этими вопросами задумался NUR.kz и решил составить рейтинг благонадежных застройщиков, основанный на результатах опроса казахстанцев.

В опросе приняли участие все желающие казахстанцы. Их вниманию были представлены несколько критериев,

которые нужно было выделить по степени важности.

Высокие баллы по мнению казахстанцев получили следующие компании: ТОО «BAZIS-Corp» (Алматы) - 100, ТОО «Шар құрылыс» (Нур-Султан) - 100, ТОО «Оңтүстік құрылыс сервис» (Шымкент) – 75, ТОО «НСК Астана құрылыс» - 75, ТОО «BI Group Corporation» (Нур-Султан) – 75 и т.д.

По итогам голосования крайне важными показателями при выборе строительной компании казахстанцы назвали отсутствие судебных разбирательств и наличие гарантии Фонда гарантирования жилищного строительства. На третьем месте – количество введенного застройщиком жилья.

Для того, чтобы создать эффективный план развития, нужно следовать определенным рекомендациям:

1. сосредоточиться на возрастающем секторе строительства, так как возможности получения прибыли растут в соответствии с уровнем экономики и увеличением инвестиций в него. Необходим мониторинг экономических тенденций, проведение исследований и обзор рынка.

2. найти возможности в тех секторах, где есть специальные навыки. Одна из крупнейших американских компаний (CBO) подсчитала, что фирмы, предлагающие специализированные услуги выигрывают почти в два раза больше заявок, чем фирмы, предлагающие общий перечень строительных услуг. Специализация означает, что у вас меньше конкурентов на отдельные виды работ, и вы можете также развить репутацию эксперта в секторе.

3. проанализировать сильные и слабые стороны компании и разработать план борьбы с слабостями. Использовать SWOT-анализ, чтобы определить возможности и угрозы для вашего бизнеса. Сравнить ваши возможности с возможностями ваших конкурентов, чтобы обозначить ориентиры для развития Вашего бизнеса.

4. определить факторы, которые отличают ваш бизнес. В конкурсных торгах сконцентрироваться на факторах, которые важны для проекта, такие как скорость выполнения, использование инновационных методов. Продемонстрировать их значение для клиента, чтобы изменить то решение, которое основано в первую очередь на цене.

5. создать эффективный сайт. Обеспечить полный доступ к информации для клиентов, осуществляющих предварительное исследование, прежде чем составить список потенциальных поставщиков услуг. Подробно рассказать об опыте вашей компании, области специализации и возможностях. Подчеркнуть навыки и опыт ваших сотрудников и включать подробную информацию об успешных проектах.

6. разработать план коммуникаций для целевых существующих клиентов и новых в перспективе. Проводить мониторинг новых строительных проектов в специализированной прессе и в он-лайн тендерных базах данных.

Различные теоретические и методологические проблемы управления в своих работах рассматривали как отечественные, так и зарубежные авторы: Л. И. Абалкин, И. Т. Балабанов, И. А. Бос, О. И. Кураков, В. Шарп, Р. Брайл, С. Майерс и др. Вместе с тем сложность и разнообразие вопросов управления в развитии бизнеса еще не нашли достаточного отражения в научной работе специалистов.

Стратегии развития девелоперских компаний в Казахстане должны учитывать не только привычный перечень вопросов, но и те мероприятия, которые помогут бизнесу оставаться на плаву и пережить период острой конкуренции и борьбы за проекты, инвесторов.

Литература:

1 https://www.nur.kz/1734478-reiting-blagonadeznyh-zastroisikov-sostavil-nurkz.html

2. Артамонова, Ю.С. Стратегическое развитие регионального строительного комплекса на основе инноваций/Артамонова Ю.С., Хрусталев Б.Б., Савченков А.В., Оськина И.В.//Региональная архитектура и строительство. –2010.– № 2.– С. 156-162.
3. ЗвонковаЕ.А. Стратегия развития бизнеса как определяющий элемент механизма управления девелоперскими компаниями // Актуальные проблемы управления инвестициями и имуществом в регионе: сборник научных трудов.- СПб.: СПбГИЭУ,2011
4. Стрельцов Д.И., Артамонова Ю.С. Особенности формирования территориально-отраслевых кластеров стройиндустрии // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2; URL: http://www.science-education.ru/116-12969 (дата обращения: 05.05.2014)

УДК: 336.71

БАНКТІК ТӘУЕКЕЛДЕРДІ БАСҚАРУ ҚАҒИДАТТАРЫ МЕН КЕЗЕҢДЕРІ

Жамбылова Гульфия Жамбыловна
э.ғ.м., аға оқытушы, Халел Досмұхамедов атындағы Атырау мемлекеттік университеті, Атырау қ., Қазақстан
Дарискалиева Майра Сибагатовна
қ.ғ.м., аға оқытушы, Халел Досмұхамедов атындағы Атырау мемлекеттік университеті, Атырау қ., Қазақстан
Идельбаева Алима Сырымовна
аға оқытушы, Халел Досмұхамедов атындағы Атырау мемлекеттік университеті, Атырау қ., Қазақстан

Аннотация: Мақалада қазақстан менеджерлері өзіне қабылдайтын Банк тәуекелдерінің деңгейі дамыған елдерде жұмыс істейтін банктердегі осы тәуекелдердің портфелімен салыстырғандағы іс-әрекеттері зерттелген. Негізінен бұл Қазақстанның дамуының экономикалық тұрақсыздығына, банк жүйесінің жетілмеуіне, соңғы жылдары құрылған көптеген банктердің өмірлік циклінің ерте сатысына, тиісінше олардың басшылары мен банк менеджерлерінің агрессивті менталитетіне негізделген.

Негізгі сөздер тізбесі: банк тәжірибесіндегі тәуекел, банк тәуекелі, портфельдік тәуекел, валюталық тәуекел немесе бағамдық шығын тәуекелі, кредиттік тәуекел, банк тәуекелдерінің жүйесін басқару, тәуекел-менеджмент.

Қаржы қызметіне тәуекелдің ықпалының тұрақты өсуіне байланысты банк менеджменті – банк бәуекелдерін басқару проблемасы, яғни банк қызметінде тәуекел оқиғасының туындауын белгілі бір дәрежеде болжауға және осы тәуекелдердің дәрежесін төмендету бойынша шаралар қабылдауға мүмкіндік беретін түрлі шараларды пайдалану ерекше өзекті болып отыр. Тәуекелді анықтау тәсілдері үнемі өзгереді. Бұл бірнеше топқа біріктіруге болатын факторларға байланысты:

1. Нарық құрылымын өзгерту, бәсекелестікті күшейту, коммерциялық банктерді әмбебаптандыру, бөлімшелер желісін кеңейту, клиенттердің құрылымын жетілдіру.
2. Ақша-несие саясатынан туындаған пайыздық ставкалардың ауытқу ауқымын ұлғайту және т. б.
3. Банк қызметтеріне және басқа да қызмет көрсетулерге сараланған сұраныста көрсетілген клиенттердің талаптарының өсуі оған байланысты баға сезімталдығы.
4. Коммерциялық банк шығыстарының өсуі.
5. Тұрақты қатысып отырған банк тәуекелдерінің (кредиттік, пайыздық және т.б.) мәнін күшейту және сандық өсуі.
6. Банктерді дамыту үшін маңызы бар экономикалық өсу қарқынының төмендеуі.

Алайда, аталған факторларға қарамастан, банк тәуекелдерін басқарудың негізгі теориялық аспектілерін анықтауға болады. Осылайша, банк тәуекелдерін басқару ең алдымен банк менеджменті (Қаржы менеджменті) функцияларының бірі болып табылады [1].

Банк тәуекелдерін басқаруды банк қызметін дамытуға және шығындарды азайтуға мақсатты ықпал ету ретінде қарастыруға болады. Әсер ету белгілі бір ережелер мен заңдарға бағынуы тиіс. Жалпы алғанда бүкіл банк басқару объектісі болып табылады. Бұл жағдайда басқару субъектісі ретінде адамдардың арнайы тобы әрекет етеді, ол әртүрлі басқару әдістері мен тәсілдері арқылы

басқару объектісінің мақсатты жұмыс істеуін жүзеге асырады [2].

Банк тәуекелдерін басқару жүйесі арқылы банк саясатының мақсаттары мен міндеттері іс жүзінде жүзеге асырылады. Банк тәуекелдерін басқару негізінде тәуекелдерді басқару теориясы туындайтын Ықтималдықтар мен тәуекелдердің теориясын саналы пайдалану тетігінің маңызды процесі болып табылады. Ол жеке алынған банк саясатына – микродеңгейде және Қазақстан банкісіне – макродеңгейде байланысты.

Банк тәуекелдерін басқару белгілі бір қағидаттарға негізделеді, олардың негізгілері 1 суретте көрсетілген.

1. Тәуекелдерді қабылдаудың саналы болуы. Банк менеджері саналы түрде тәуекелге бару керек, егер ол банк операцияларын жүзеге асырудан тиісті кіріс алуға үміттенеді. Әрине, жеке операциялар бойынша тәуекел деңгейін бағалағаннан кейін "тәуекелді болдырмау" тактикасын қабылдауға болады, алайда банк қызметінен тәуекелді толық алып тастау мүмкін емес, өйткені Банк тәуекелі – жүргізілетін операциялардың көпшілігіне тән объективті құбылыс. Банк тәуекелдерінің қандай да бір түрлерін қабылдаудың саналы болуы оларды басқару процесінде олардың теріс салдарын бейтараптандырудың маңызды шарты болып табылады.

2. Қабылданатын тәуекелдерді басқару. Банк тәуекелдері портфелінің құрамына олардың объективті немесе субъективті табиғатына қарамастан басқару процесінде бейтараптандыруға берілетін олардың басым бөлігі енгізілуі тиіс. Тек тәуекелдердің осындай түрлері бойынша банк менеджері оларды бейтараптандырудың ішкі механизмдерінің барлық арсеналын пайдалана алады, яғни оларды басқару өнерін көрсете алады. Басқарылмайтын тәуекелдер, мысалы, форс-мажорлық топтың тәуекелдерін тек сыртқы сақтандырушыға беруге болады.

3. Жеке тәуекелдерді басқарудың тәуелсіздігі. Тәуекел-менеджмент теориясының ең маңызды постулаттарының бірі тәуекелдер бір-бірінен тәуелсіз және портфель тәуекелдерінің бірі бойынша банктік шығындар басқа банктік тәуекелдер бойынша тәуекел жағдайының басталу ықтималдығын ұлғайтпайды. Басқаша айтқанда, тәуекелдердің әртүрлі түрлері бойынша банк шығындары бір-бірінен тәуелсіз және оларды басқару процесінде жеке бейтараптандырылуға тиіс.

4. Қабылданатын тәуекелдер деңгейінің банк операцияларының кірістілік деңгейімен салыстырмалылығы. Бұл принцип тәуекел-менеджмент теориясында негіз қалаушы болып табылады. Ол банк өз қызметін жүзеге асыру барысында деңгейі "кірістілік – тәуекел"шкаласы бойынша кірістіліктің тиісті деңгейінен аспайтын банк тәуекелдерінің түрлерін ғана қабылдауы тиіс. Тәуекел деңгейі күтілетін табыстылық деңгейінен жоғары болатын тәуекелдің кез келген түрі (Оған тәуекел үшін сыйлықақымен қосылған) банк қабылдамауы тиіс (немесе тиісінше осы тәуекел үшін сыйлықақы мөлшерін қайта қарауы тиіс). Банк портфелін, яғни банктің активтері мен пассивтерін басқару процесінде қауіпсіздік пен өтімділік ұғымдарымен пайдалылықтың ара қатынасы тәуекелдерді басқарудың негізгі міндеті болып табылады.



Сурет 1 - Банктік тәуекелдерді басқарудың негізгі қағидаттары

5. Қабылданатын тәуекелдер деңгейінің банктің қаржылық мүмкіндіктерімен салыстырмалылығы. Банк тәуекелінің қандай да бір деңгейіне сәйкес келетін банк шығынының күтілетін мөлшері ішкі тәуекелдерді сақтандыру. Керісінше нұсқада тәуекел жағдайының басталуы табыстың белгілі бір бөлігін жоғалтуға әкеп соғады, яғни оның пайданы қалыптастыру әлеуетін және алдағы даму қарқынын төмендетеді. Тиісті ішкі резервтік қорларды қамтитын тәуекел капиталының мөлшерін банк алдын ала анықтауы тиіс және операция бойынша әріптеске немесе сыртқы сақтандырушыға берілуі мүмкін емес банк тәуекелдерінің түрлерін қабылдау шетелде қызмет етуі тиіс.

6. Тәуекелдерді басқарудың үнемділігі. Банк тәуекелдерін басқару негізін тәуекел жағдайы орын алуы мүмкін болған кезде банк қызметі үшін олардың теріс салдарларын бейтараптандыру құрайды. Сонымен қатар, банктің тиісті банк тәуекелін бейтараптандыру жөніндегі шығындары тәуекел жағдайының басталу ықтималдығының ең жоғары дәрежесі кезінде де ол бойынша ықтимал банк шығындарының сомасынан аспауы тиіс.

7. Тәуекелдерді басқарудағы уақытша факторды есепке алу. Банк операцияларын жүзеге асыру кезеңі ұзағырақ болған сайын оған ілеспе тәуекелдердің ауқымы кеңірек, тәуекелдерді басқарудың үнемділік өлшемі бойынша олардың теріс банктік салдарларын бейтараптандыруды қамтамасыз ету мүмкіндіктері аз.

8. Тәуекелдерді басқару процесінде Банктің жалпы стратегиясын есепке алу. Банк тәуекелдерін басқару жүйесі банк таңдаған стратегияның (рұқсат етілген тәуекел деңгейіне қатысты оның идеологиясын көрсететін) жалпы өлшемдеріне, сондай-ақ Қызметтің жекелеген бағыттары бойынша банк саясатына негізделуі тиіс.

9. Тәуекелдерді беру мүмкіндігін есепке алу. Бірқатар банк тәуекелдерін қабылдау тәуекел жағдайының басталуы ықтимал кезінде олардың теріс салдарын бейтараптандыру бойынша банктің қаржылық мүмкіндіктерімен салыстыруға болмайды.

Қарастырылған қағидаттарды ескере отырып, банкте банк тәуекелдерін басқарудың арнайы саясаты қалыптастырылады. Банк тәуекелдерін басқару саясаты банк қызметінің түрлі аспектілерін жүзеге асыруға байланысты

тәуекелдердің ықтимал теріс қаржылық салдарларын бейтараптандыру жөніндегі іс-шаралар жүйесін әзірлеуден тұратын Банктің жалпы стратегиясының бір бөлігін білдіреді.

Банктік тәуекелдерді басқару саясатын қалыптастыру және іске асыру мынадай негізгі рәсімдерді немесе кезеңдерді жүзеге асыруды көздейді:

1. Банк тәуекелдерін сәйкестендіру.
2. Тәуекелдерді талдау.
3. Тәуекелдерді бағалау.
4. Олардың алдын алу немесе азайту тәсілдері.
5. Банк тәуекелдерін мониторингілеу және бақылау.
6. Нәтижелерді бағалау.

Тәуекелді айырудың бірінші кезеңінде залал шамасын одан әрі болжау және оны өтеу жөнінде шаралар қабылдау мақсатында өзге банк операциясы қандай тәуекел түріне ұшырауы мүмкін екені анықталады. Жекелеген банк тәуекелдерін сәйкестендіру процесі мынадай іс-шараларды қамтиды:

- банк қызметінің немесе жекелеген банк операцияларының әрбір бағыты бойынша сыртқы банк тәуекелдерінің тізбесін айқындау;
- жекелеген қызмет түрлеріне тән немесе көзделіп отырған банк операцияларының ішкі банк тәуекелдерінің тізбесін айқындау;
- банктің алдағы қызметіне байланысты Банк тәуекелдерінің жалпы портфелін қалыптастыру.

Тәуекелді бағалау әдістері банк тәуекелдерінің көлемін анықтауға, оларға әртүрлі баға беруге мүмкіндік береді. Тәуекелді бағалау әдісін таңдаудың дұрыстығына болжанатын шығындарды бағалаудың дұрыстығы тәуелді болады. Қазіргі банк тәжірибесінде тәуекелдерді есептеудің үш негізгі әдісі қалыптасты: статистикалық, сараптамалық және аналитикалық [3].

Статистикалық тәсілдің мәні, шығындардың пайда болу ықтималдығын есептеу үшін банктің қарастырылатын операцияларды жүзеге асыру нәтижелілігіне қатысты барлық статистикалық деректер талданады. Бұл ретте есептеулердің дәлдігін арттыру үшін айтарлықтай үлкен статистикалық іріктеуді қолданады.

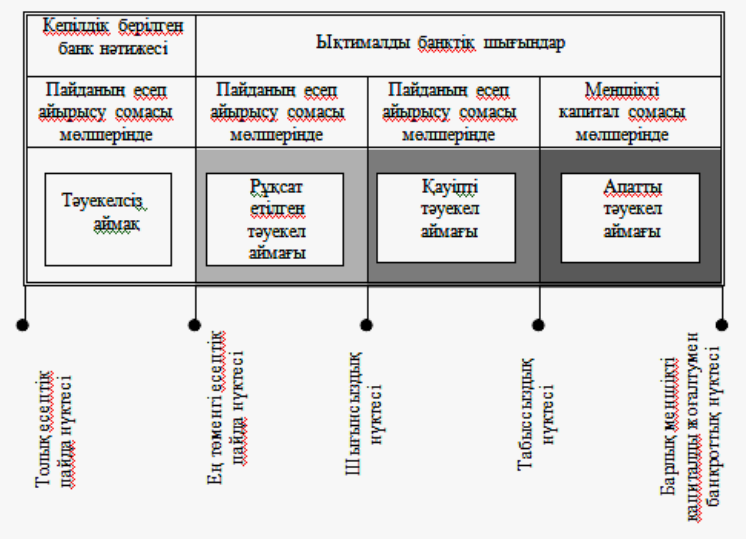
Шығын деңгейінің туындау жиілігі мынадай формула бойынша болады

$$P(x)\ M / n, \quad (1)$$

мұндағы m – шығындардың нақты деңгейінің басталу жағдайларының саны;
n-таңдаудағы жағдайлардың жалпы саны.

Ықтималдылық (жиілік) оқиғаның басталу мүмкіндігінің сандық сипаттамасы бар. Әрбір жоғалтудың ықтималдығы әрдайым нақты белгіленген нәтижеге сәйкес қойылады. Тәуекелмен жағдай ықтималдықтардың бөлінуімен сипатталады, бұл күтілетін кірістен ауытқу ықтималдығын анықтауға мүмкіндік береді. Ықтималдықтарды бөлу шешім қабылдау нәтижесінде туындауы мүмкін барлық жағдайларды және оларға сәйкес қойылған ықтималдықтардың нақты мәндерін көрсетеді [3].

Кейбір жоғалтулар деңгейінің пайда болу жиілігін анықтау кезінде оның мәнін мүмкіндігінше көп нүктеде, яғни әр түрлі жоғалтулар жағдайында табу керек. Нүктелерді сипаттау үшін тәуекел аймағы ұғымы енгізіледі. Тәуекел аймағы (саласы) деп оның шеңберінде шығындар қандай да бір белгілі бір деңгейден аспайтын аймақты түсінеді. - Сур. 2 экономистер назарға алуы тиіс негізгі тәуекел салалары көрсетілген.



Сурет. 2 Банк тәуекелдерінің негізгі аймақтарының сипаттамасы

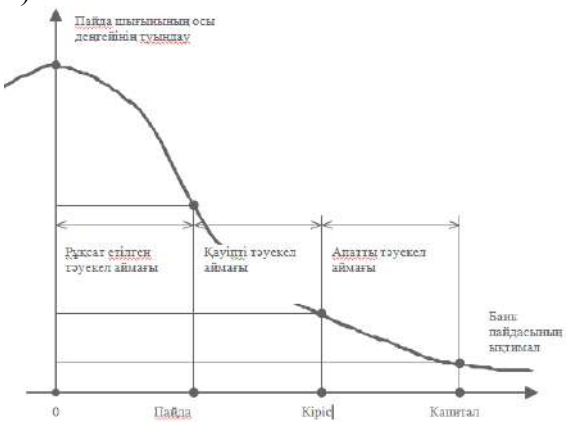
Шығындар күтілмейтін аймақ тәуекелсіз аймақ деп аталады, оған нөлдік шығындар немесе теріс (пайданың артуы) сәйкес келеді.

Рұқсат етілген тәуекел аймағы есептік пайданың мөлшерінен аспайтын шығын деңгейімен сипатталады. Бұл салада банк операцияларының осы түрін жүзеге асыру мүмкін, өйткені банк өз қызметінің нәтижесінде ол нашар жағдайда пайда алмауына, ал барлық өндірістік шығындар өтелуіне тәуекел етеді.

Сыни тәуекел аймағы шамасы есептік пайданың мөлшерінен асатын, бірақ есептік пайданың жалпы мөлшерінен аспайтын шығын деңгейімен сипатталады. Тәуекелдің мұндай деңгейіне жол берілмейді, өйткені банк осы операциядан өзінің барлық түсімін жоғалту қаупіне ұшырайды, ал бұл оның уақыт қана емес, сонымен қатар ақша қаражатының да мағынасыз шығындарын төлегенін білдіреді.

Апатты тәуекел аймағы Банктің меншікті қаражатының көлемімен салыстырылуы мүмкін жоғалтуларды сипаттайды, ал бұл Банктің банкроттығына әкеледі.

Тәуекел туралы барынша толық түсінік жоғалту ықтималдығының таралу қисығы деп аталатын немесе жоғалту ықтималдығының олардың деңгейінен тәуелділігінің графикалық бейнесі, қандай да бір шығындардың пайда болу ықтималдығын көрсететін береді (сурет. 3).



Сурет. 3 Банк пайдасы шығындарының белгілі бір деңгейінің пайда болу ықтималдығын үлестірудің типтік қисығы

Сондықтан, бұл қисықты тәуекел қисығы деп атауға болады [4].

Сараптамалық бағалау тәсілі ақпаратты жинаудың статистикалық әдісімен нақты ерекшеленеді. Ол тәжірибелі мамандардың пікірін өңдеу арқылы іске асырылады. Банк тәуекелдерінің экономикалық табиғатын түсіну және оның сандық бағасы менеджерлерге банкті тиімді басқаруға мүмкіндік бермейді. Коммерциялық банктің қауіпсіздігін және қаржылық тұрақтылығын барынша азайту, арттыру мақсатында тәуекел деңгейіне тікелей әсер ету тәсілдері мен әдістерін қолдану қажет. Тәжірибеде қолданылатын басқару әсерінің негізгі тәсілдері мен тәсілдерін атаймыз. Банк тәуекелдерін бейтараптандырудың ішкі тетіктері

банктің өзі шеңберінде сайланатын және жүзеге асырылатын олардың теріс салдарларын барынша азайту әдістерінің жүйесін білдіреді.

Пайдаланған әдебиет көздері:

1. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента. Киев: Ника–Центр, 1999. Т. II. 512 с.

2. Райзберг Б. Рыночная экономика: Учебник // Предпринимательство, бизнес, риск. М., 1993. С. 127 – 142.

3. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 2001. 416 с.

4. Соколинская Н. Э. Стратегия управления банковскими рисками // Бухгалтерский учет. 1994. № 12. С. 13. 44

УДК 339.138:371(575.1)

Мактабгача таълим хизматлари бозорида замонавий маркетинг тадқиқот воситаларидан фойдаланиш имкониятлари

Шаропова Нафосат Раджабовна
Тошкент давлат иқтисодиёт университети “Маркетинг”
кафедраси таянч докторанти

Аннотация. Мақолада мактабгача таълим хизматлари бозорида истиқболли маркетинг тадқиқотларини амалга оширишда замонавий тадқиқот воситаларининг тутган ўрни ва аҳамияти ёритилган. Хориж олимларининг мактабгача таълим хизматлари истеъмолчиларининг таълим сифатидан қай даражада мамнунликларини ўрганишда фойдаланган тадқиқот воситаларини қўллашга оид илмий тадқиқот ишларига муаллиф ёндашувлари келтирилган. Шунингдек, ушбу хорижий тажрибани Ўзбекистон шароитида қўллаш имкониятлари ўрганилган. Мақолада мактабгача таълим хизматлари бозорида замонавий маркетинг тадқиқот воситаларидан самарали фойдаланиш тартиби кенг тарзда очиб берилган.

Ключевые слова: маркетинг тадқиқотлари**,** тадқиқот воситалари, почта орқали сўров, телефонли сўров, интервьюли сўров, анкетали сўровлар, интернет тадқиқоти.

Ҳар бир мамлакатнинг иқтисодий қудрати, ижтимоий-маънавий ҳаёт даражасининг юксалиши таълим тизимининг рақобатбардошлиги, илм-фан тараққиёти билан белгиланади. Замонавий таълим концепсиясига кўра, таълимни ривожлантириш учун дастлабки босқич ҳисобланган мактабгача таълим тизимини ривожлантириш талаб этилади. Мактабгача таълим узлуксиз таълим тизимининг бирламчи ва энг асосий бўғини ҳисобланади. Мактабгача таълимни ривожлантиришга оид амалга оширилаётган давлат сиёсатини баҳолай оладиган асосий кўрсаткич мактабгача ёшдаги болаларни мактабгача таълимга қамраб олиш даражаси ҳисобланади. **OECD** маълумотларига кўра, 2017 йилда мактабгача таълимга 3-5 ёшли болаларни қамраб олиш даражаси ривожланган давлатларда қуйидаги расмда келтирилган. Франция ва Буюк Британияда 100 фоиз, Германия, Италия, Испания, Корея ва Япония давлатларида 98 фоизни[1], Ўзбекистонда 25,4 % фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилда ушбу кўрсаткич 32 % фоизга ошди[2].

Сўнгги икки йилда мамлакатимизда мактабгача таълим хизматлари бозорини ривожлантиришга ва унда соф рақобат муҳитини шаклллантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Амалга оширилаётган ислоҳотлар натижасида мавжуд мактабгача таълим муассасалари сони 1243 тага ошган бўлса, нодавлат мактабгача таълим муассасалар сони 506 тага ошди[3]. Шунингдек, Ўзбекистон 3-6 ёшгача бўлган болаларнинг мактабгача таълим олиши учун бир ойда 48 АҚШ долларини сарфлайди[4]. Ривожланган давлатларда 0-5 ёшгача бўлган болаларнинг бир ойда мактабгача таълими учун давлат харажатлари АҚШ доллари ҳисобида Франция 78, Корея 65, Германия 59, Туркия 50, Австралия 40, Италия 40, Буюк Британия 39, Япония 39, Испания 37, АҚШ давлати 28 АҚШ долларини сарфлайди [5].

Таҳлиллардан маълумки, сўнгги иик йилда ҳукуматимиз томонидан мактабгача таълим тизимида самарали ислоҳотлар амалга оширилди. Бугун тизимда энг долзарб масалалардан бири мактабгача таълимга бола қамровини ривожланган давлатлар сингари 100 фоизга ошириш ҳисобланади.Албатта, юқорида санаб ўтилган кўрсаткичлар билан ривожланган давлатларнинг замонавий мактабгача таълим тизимига қўйган талабларига жавоб бериш қийин. Чунки, бугунги кун истеъмолчиларнинг

эҳтиёж ва талабларини ўрганиш ва унга мослашиш, шунингдек, мактабгача таълим хизматлари бозорида маркетинг тадқиқотларини амалга оширишни талаб этади. Истеъмолчилар мактабгача таълим тизимидан нафақат болаларига ғамхўрлик қилиш ва тарбия беришни, балки болаларини замонавий билимларга эга бўлишларига кўмаклашишларини хоҳлайдилар. Бунинг учун муассаса раҳбарларидан бозор ва маркетингга оид билим ва кўникмага эга бўлишлари, шунингдек, ўз истеъмолчилари талаб ва эҳтиёжларини қондириш учун таълим хизматлари бозорини ўрганиш ва унда ***мақсадли маркетинг тадқиқотларини*** амалга ошириш заруриятини келтириб чиқармоқда.

Мактабгача таълим хизматлари бозорида маркетинг тадқиқотларини амалга оширишнинг ***асосий мақсади*** - мактабгача таълим хизматлари сифати ҳақидаги ота-оналарнинг фикр-мулоҳазалари, истеъмолчиларнинг таълим сифатидан қай даражада мамнун эканликлари ёки қониққанлик даражасини баҳолаш, шунингдек, истиқболли таълим хизматларига бўлган эҳтиёжларни аниқлаш, истеъмолчилар хулқ-атвори гипотезасини текшириш ва уни башоратлашдан иборатдир.Мактабгача таълимнинг энг асосий хусусияти ҳисобланган таълим сифатига энг холис баҳони истеъмолчилар бера олади. Чунки, истеъмолчилар таълим хизматларининг сифатига қараб унга баҳо берадилар, яъни хизматларни сотиб олишга қарор қиладилар[6].Мактабгача таълим хизматлари сифатини ошириш орқали ота-оналарнинг қониқиш даражасини ошириш мавзусида бир қанча хориж олимлари томонидан илмий изланишлар олиб борилган[7]. Лекин, мамлакатимизда шу кунгача айнан мактабгача таълим истеъмолчиларининг истак ва талабларини ўрганиш ва аниқлашга оид илмий изланишлар олиб борилмаган. Шунинг учун хориж олимларининг мактабгача таълим хизматлари бозорида истиқболли маркетинг тадқиқотларини ***амалга ошириш тажрибаларидан*** Ўзбекистон шароитида қўллаш имкониятларини ўрганиш мақсадга мувофиқдир.

Мактабгача таълим хизматлари бозорини ривожлантириш ва унда замонавий маркетинг тадқиқотларини амалга оширишнинг илмий-назарий ва методологик муаммоларини K.Anderson, A.Raikes (Washington, 2017)[8], G.H.Rayginne([9], ота-оналарнинг мактабгача таълим хизматлари сифатидан қониқишларини ошириш ва унга ижобий таъсир этувчи асосий омилларни ўрганишга оид масалаларни Daphina Libent (Танзания, 2015)[10], Jang, L.-F., Moore, L., & Lin, Y.-M.(Тайван, 2014)[11], Menon.A. Barriers (Мумбай, 2013)[12], боланинг келажакдаги фаолиятида мактабгача таълим дастурларининг самарадорлиги ва уни баҳолаш масалаларини Dietrichson J., Kristiansen L & Nielsen V.(2018)[13], Nanakida A Nanakida A. (Берлин, 2015)[14], мактабгача таълим хизматларига бўлган талаб ва таклифни Sharon Wolfa, Edward Tsinigob, Jere Behrmanc, J.Lawrence,Aberd (АҚШ, 2017)[15], Elena Nitecki (Япония, 2017)[16], Sam M. Walton (2016)[17] каби хорижлик олимлар илмий ишларида кенг ёритганлар. МДҲ мамлакатлари олимларидан мактабгача таълим хизматлари бозорида маркетингга оид тадқиқотларни амалга ошириш масалаларини О.Б.Савинская (Москва, 2015)[18] ва Н.В.Ребрикова, О.А.Шальноваларнинг (Москва, 2015)[19] тадқиқотларида баён қилинган. Кўриб чиқилган тадқиқот ишларини ўрганишдан олинган хулосалар асосида Ўзбекистон шароитада маркетинг тадқиқотларида замонавий тадқиқот воситаларини кўриб чиқсак.

Маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш учун маркетинг ахборот таъминоти катта аҳамият касб этади. Чунки, ушбу ахборотлар орқали муассасанинг маркетинг фаолиятига оид барча маълумотларга эга бўлади[20]. Шунингдек, муассаса ўзининг хизматлар бозори ва рақобатчилари ҳақидаги ахборотларни йиғиш орқали маркетинг тадқиқоти маълумотлар базасини шакллантиради. Ахборотлар асосан

қуйидаги ***тадқиқот усуллари*** орқали тўпланади:

- кузатув
- сўров
- интервью
- эксперимент

Маркетинг тадқиқотларини мувофаққиятли амалга оширишда тадқиқот воситаларининг роли жуда катта ҳисобланади. Керакли ахборотни тўплаш учун одатда, тадқиқотчилар илгаридан маълум бўлган ва ишончли ***тадқиқот воситалари – бу ижтимоий сўровлар*** ҳисобланади. маркетинг тадқиқот жараёнларида энг кўп қўлланиладиган ***ижтимоий сўровлар*** қуйидагилар:

- ***Почта орқали сўровлар*** интервью орқали мулоқотга киришиш имкони бўлмаган ёки узоқ масофада яшайдиган респондентлар билан алоқа ўрнатишнинг энг яхши имконияти ҳисобланади. Лекин, почта сўровига жавобларнинг қайтиши жуда секин амалга ошганлиги сабабли, тадқиқот жараёни чўзилиб кетади.
- ***Интервьюли сўровлар*** жуда самарали восита ҳисобланади. Чунки, интервьюер (интервью олувчи) зарур ҳолларда анкетадаги саволлардан ташқари кўпроқ саволлар бериши ва интервью жараёнида респондентнинг хитти-ҳаракатларини ўз шахсий кузатишлари билан тўлдириш имконияти пайдо бўлади. Бу усулнинг камчилик томони шундаки, ушбу усул интервьюердан махсус тайёргарлик кўриш ёки махсус мутахассислар жалб қилинишини талаб этади. Чунки, турли вазиятларда, кўчада, уйда, ишда ва бошқа ҳолларда шахсий интервью олиш учун респондент эътиборини торта олиш, интервью тугагунча респондентни ушлаб туриш ва кўзланган барча саволларига жавоб ола билиши зарур. Тадқиқот жараёнида эҳтимолий танлашдан кўра, респондентнинг жинси, ёши ва ижтимоий келиб чиқишини инобатга олган ҳолда танлаб олиниши тадқиқот натижаларининг самарасини ошишига олиб келади.
- ***Телефон орқали сўровлар*** олдиндан тайёрланган сўровнома саволлари асосида телефон орқали истеъмолчиларга саволлар бериш орқали амалга оширилади. Ушбу усулдан тадқиқотчилар одатда истеъмолчилардан маълумотларни олиш ёки жамоатчилик фикрини қисқа вақт ва камроқ пул сарфлаб ўрганиш зарур бўлганда фойдаланиладилар. Телефонли сўров усули маркетинг тадқиқотларида тез ва юқори даражада ишончли усуллари ҳисобланади. Чунки, сўров вақтида операторлар суҳбатларни ёзиб олиб, сақлайдилар ва ушбу суҳбатларни осонгина эшитиш мумкин.
- ***Анкетали сўровлар*** - бирламчи маълумотлар йиғишнинг энг яхши воситасидир. Анкета тузиш юқори малакани талаб қилади. Ҳар бир савол уни кенг миқёсда ишлатилишидан олдин танлаш орқали баъзи истеъмолчилар орасида синаб кўрилиши керак. Маркетинг тадқиқотларида ахборотларни йиғишнинг энг самарали ва энг кўп тарқалган тадқиқот воситаси сифатида Анкета сўровнома усулидан кенг фойдаланиб келинмоқда. Ушбу тадқиқот воситаси ўзида бир қатор саволларни мужассам этган, сўралаётганларга ўрганишни ва жавобни таклиф қиладиган бугунги кундаги биринчи даражали маълумотларни арзон ва тез тўплаш имконини берувчи, шунингдек, ижтимоий тадқиқотларда энг кўп тарқалган тадқиқот воситаси ҳисобланади.

Ривожланган давлатларда замонавий ва самарали тадқиқот воситалари сифатида ***Интернет*** (онлайн ижтимоий тармоқлар) орқали анкета сўровномали ўтказиш ривожланган. Интернет тадқиқоти анъанавий ахборот воситаларидан кўра маълумотлар ва ахборотни йиғиш жуда қулай, кам харажат ва кам вақт талаб этади. Лекин, ундан фойдаланишда бир қанча ноқулайликлар мавжуд, масалан: интернетдан барча аҳолининг фойдаланмаслиги ва интернет алоқа сифатининг баъзида панд бериши. Шунинг учун, интернет маркетинг тадқиқот натижаларини бутун аҳоли учун умумлаштира олмаймиз. Бу борада қоғоз шаклидаги анкета сўровномаларини

айниқса, чекка қишлоқ жойларида қўллаш мақсадга мувофиқдир.

Бизнинг фикримизча, мактабгача таълим муассасалари фаолиятига оид ижтимоий сўровларнинг барча турларидаги саволлар ва жавоб вариантларини мактабгача таълим муассасалари тарбияланувчиларининг ота-оналари талаб ва истакларидан келиб чиқиб, уларнинг мактабгача таълим тизимига оид фикр-мулоҳазалари асосида тузилса, олиб борилган ***тадқиқот натижалари самарадорлиги*** янада ошишига олиб келади

.

Список использованных источников

1. OECD Family Database https://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2018_eag-2018-en. (04-09-2018)
2. Ўзбекитсон Республикаси давлат статистика қўмитаси https://stat.uz/uz/ (12-08-2019)
3. Ўзбекитсон Республикаси давлат статистика қўмитаси https://stat.uz/uz/(10-08-2019)
4. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги https://www.mf.uz/uz (11-08-2019)
5. OECD Family database http://www.oecd.org/els/family/database.htm (04-09-2018)
6. Daphina Libent. Early childhood studies department. Determinants of parents' satisfaction with the quality of pre-primary education in ilala district, dar es Salaam region, Tanzania. Repot. 2015. pp.13.
7. Anderson K., Raikes A., Kosaraju S & Solano A. National Early Childhood Care and Education Quality Monitoring Systems.The Brookings Institution Massachusetts Ave. NW Washington. April 2017. pp. 34.
8. Rayginne G.H. Tan. Early Childhood Care and Education in Five Asian Countries.The Literature Review. July 2016. pp.41.
9. Daphina Libent. Early childhood studies department. Determinants of parents' satisfaction with the quality of pre-primary education in ilala district, dar es Salaam region, Tanzania. Repot. 2015. pp.13.
10. Jang, L.-F., Moore, L., & Lin, Y.-M.Parents' perspectives on child care quality and satisfaction in Taiwan. // International Journal of Research Studies in Education. 2014 December, Volume 3. Number 5, pp 3-19.;
11. Menon.A. Barriers to parental involvement in early childhood education classrooms in Mumbai slums as perceived by parents. // Literacy Information and Computer Education Journal. 2013. pp. 1314-1318.
12. Dietrichson J., Kristiansen L & Nielsen V. Universal Preschool Programs and Long-Term Child Outcomes: A Systematic Review. // © VIVE og forfatterne, 2018. pp. 58-76.;
13. Nanakida A. Early Childhood Education and CareCurriculum in Japan. © Early Childhood Education in Three Cultures,New Frontiers of Educational Research. p 144. Springer-Verlag Berlin Heidelberg. 2015. pp 25-38.
14. Sharon Wolfa, Edward Tsinigob, Jere Behrmanc and J. Lawrence Aberd. Testing and Scaling-up Supply and Demandside Interventions to Improve Kindergarten Educational Quality in Ghana. SIEF Midline Report. New York. 2017, p.67.;
15. Elena Nitecki. Looping and Attachment in Early Childhood Education: How the Applications of Epigenetics Demand a Change.//Journal of the Scholarship of Teaching and Learning. April 2017. pp. 85-100.
16. Sam M. Walton. Estimating the Demand for and Supply of Early Childhood Education in Northwest Arkansas.Center for Business and Economic Research Sam M. Walton College of Business.2016.p 40.
17. О.Б.Савинская. Данное научное исследование (№ 14-01-0005) «Разработка методики родительской оценки качества услуг муниципального детского сада (на примере

г. Москвы)» выполнено при поддержке Программы «Научный фонд НИУ ВШЭ» в 2014-2015 г.

18. Н.В.Ребрикова, О.А.Шальнова Рынок услуг дошкольного образования:анализ маркетинговой среды. Экономикаиуправление«Молодойучёный».№9 (143). 2017 г.с. 440.

19. Маркетинг терминлари изоҳли луғати: асосий тушунчалар ва истилоҳлар. Шарқ нашриёти. Тошкент. 2012, 249 бет.

The significance of increasing efficiency on using investment credits for further development of real sector of the economy

Sirojiddinov Kamoliddin
Candidate of economic subjects,
Docent, in Namangan State University
Hudayberdiyeva Nargiza
Teacher in Namangan State University

Annotation. One of the main ways of increasing economic effectiveness of the companies is to widen the investment credits of commercial banks. The article

Аннотация. Хўжалик юритувчи субъектлари иқтисодий фаолигини оширишнинг асосий йўналишларидан бири тижорат банклари инвестицион кредитлари кўламини кенгайтириш бўлиб ҳисобланади. Мақолада иқтисодиётни ривожлантиришда тижорат банкларининг инвестицион кредитлари аҳамияти ва банкларнинг инвестицион фаоллигини ошириш масалалари кўриб чиқилган.

Аннотация. Одним из основных направлений повышения экономической активности хозяйствующих субъектов является расширения масштабов инвестиционного кредитования со стороны коммерческих банков. В статье рассмотрены значения инвестициоих кредитов коммерческих банков в развитии экономики и вопросы повышения инвестиционной активности банков.

The large-scale reforms serve for the development of all sectors and fields of Uzbek economy. Deepening the process of economic liberalization, modernization and diversification is playing an important role to stabilize macroeconomic growth and to keep the economic growth rate. Currently, the local manufacturers and the competition among manufacturers are going out of local and regional borders and moving to the world market. The issue of increasing competitiveness of the manufacturing companies in both national and world market depends on country's investment climate, its attractiveness and investment politics of the government.

There are a number of reasons why investment plays an important role in an economy: first, investment increases a country's productive capacity; second, investment expenditure induces shifts in the levels of employment and personal income by affecting the demand for capital goods; In the third place, investment, as part of the total expenditure of an economy, is substantially smaller than consumption but it often presents a much higher volatility, which causes serious fluctuations to economic activity. Meanwhile, investment is a very important determinant of the long term improvement of an economy's competitiveness.

Company's internal financial resources are not enough to provide investment activeness; there is need for the resources of other members of financial markets like commercial banks. In the condition of limited resources to carry out technological modernization, providing stable economic growth rates puts high demands for the banking system.

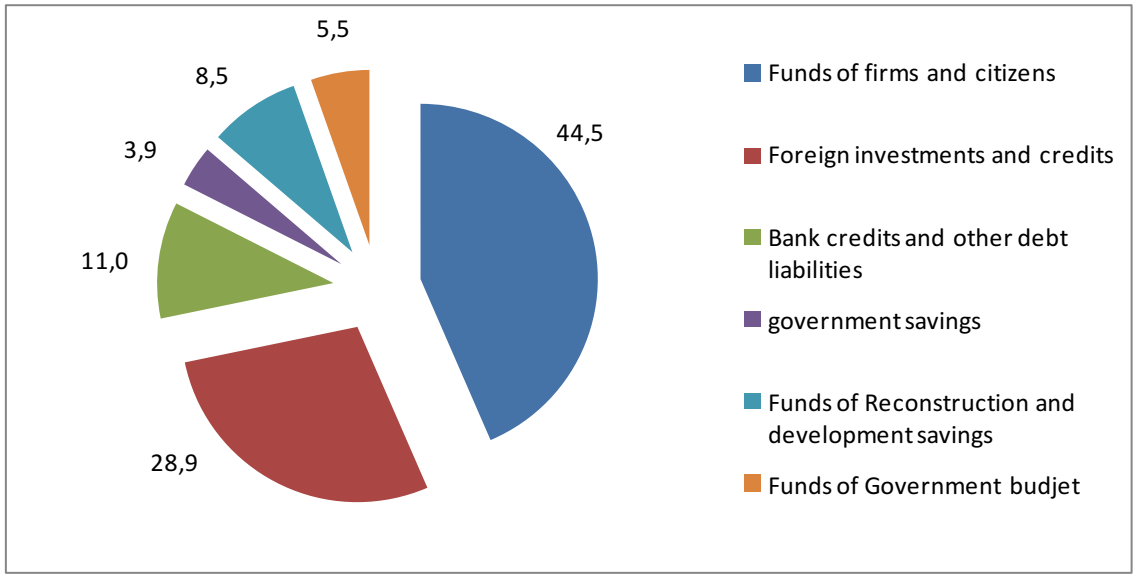
The completed reforms on five priority areas of Uzbekistan's Development Strategy for 2017-2021 have improved the activities of banking system. In case, further development of money-credit policies and regulating the currency in the basis of leading foreign experience played a significant role in the solution of long-term problems [1].

During the past 2018 year the development of internal and external factors resulted stable increase in economic and investment activity in all sectors of economy. As for the end of 2018, the real growth rate of GDP was 5.1%, its nominal amount was 407,5 billion sum. GDP per

capita consisted 12,3 million sum, and comparing to 2017 it increased 3,3%.

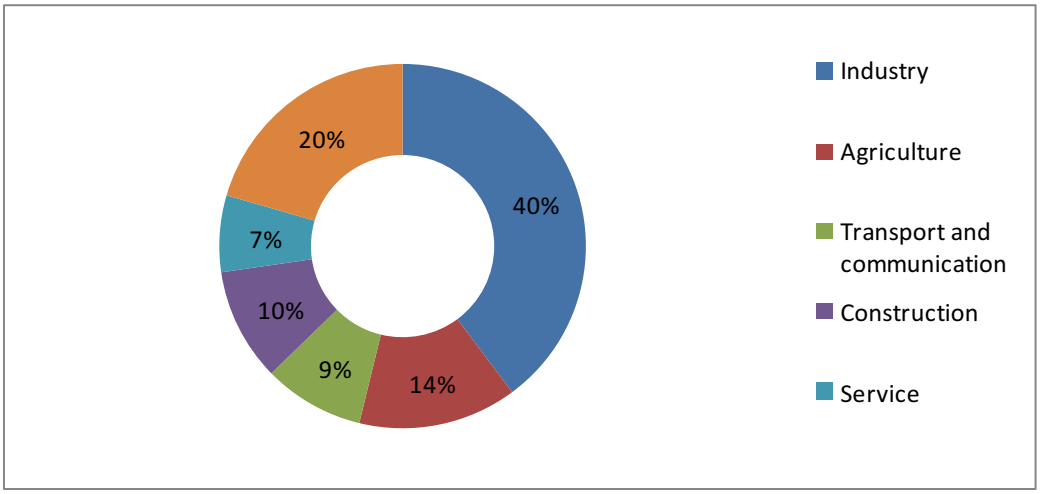
As the result of the growth of confidence to economic policy among companies, who act in all spheres of our economy, 44,5% of investments, directed to the main capital, consisted the funds of firms and citizens according to the statistics of 2018.

As the main source of investments, directed to the main capital, foreign investments(26,9) and bank credits (11) haven't lost their significance.(1-picture) [2].



1-picture. The distribution of investments, directed to the main capital, according to sources, %

During 2018, about 36 billion sum was separated by commercial banks as investment credits in order to modernize real sectors of economy, to re-equip technologically and to diversify production. This amount is as twice more as 2017 year. In particular, 39,8 % of total investments was directed to Industry, 14% to agriculture, 8,9 % to transport and communication, 10 % to construction, 6,8 % to service and 20,5 % to other sectors.



2-расм. Investment credits by sectors in 2018 (in %)

Banks mainly paid attention to government investment program which was planned for 2018 and they financed the projects which were directed to develop and modernize fundamental sectors and to socio-economic development of regions.

One of the main problems of investment credits is high investment risks of projects related to innovational activity. Central bank, by accomplishing its functions, should minimize those credit risks and provide liquidity and stability of

banking system. In order to complete the functions, Central bank has been tested the liquidity of commercial banks.

One of the main issues related to bank activity is to increase bank resources regularly and choose optimal liquidity norm individually. In this case, one of the main objectives of banking system is to provide the requirements of International Basel template. According to International Basel requirements, main capital of commercial banks consists of the following sources:

-paid part of charter capital;

-additional capital ;

-non-distributed profit of past years;

-general reserves;

-income from selling non-cumulative preferential stocks

In our point of view, there should be new compulsory reserve norms determined by Central bank and these norms should be close to International standards. This will result in an increase in financial resources of commercial banks and it brings to achievements in investment activity of banks. Besides, commercial banks should offer tax preferences; they should take part in share and stock markets.

Reference

1. Degree of the president of Republic of Uzbekistan PD-4947 on 7th of February,2017 on "5 priority directions of developing the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 on "Actions of strategies". www.lex.uz
2. Annual report on activity of Central Bank in 2018 www.cbu.uz

УДК: 657.6-051

МОЛИЯВИЙ АКТИВЛАР ҲИСОБИ ВА ҲИСОБОТИНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Боронов Бобур Фарходович
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таянч докторанти,
Самарканд, Узбекистан

Аннотация: В статье отражается актуальные вопросы учета и отчетности финансовых активов как составной элемент финансовых инструментов. В результате исследований разрабатывается усовершенствованные определения на термины «финансовые инструменты» и «финансовые активы».

Ключевые слова: финансовая отчетность, финансовые инструменты, финансовые активы, отчет о финансовых положениях.

Ҳозирги пайтга келиб жаҳон иқтисодиётида ресурслар тақчиллиги муаммоси молиявий активлардан самарали фойдаланишни тақозо этади. Шу боис халқаро ҳисоб амалиётида “молиявий активлар” молиявий ҳисоб ва ҳисоботнинг муҳим объекти сифатида тан олиниб келинади. Бироқ, ҳозирги пайтда ҳалқаро амалиётда қўлланилаётган “Молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот”да корхоналарнинг молиявий активлари тўғрисида маълумотлари ахборот фойдаланувчиларнинг талабларига тўлиқ мувофиқ деб бўлмайди. Бу эса, ўз навбатида, молиявий ҳисоботларнинг ахборот бериш борасидаги фойдалилик (нафлик) даражасини маълум даражада пасайишига сабаб бўлмоқда. Ушбу ҳисобот шаклларининг ахборот чекловлари корпоратив бошқарув тизими самарадорлигини холис аудиторлар томонидан баҳолашда ҳам кўплаб қийинчиликларни туғдирмоқда. Шунингдек, молиявий активлар ҳисобини халқаро стандартлар талабларига мослаштириш, молиявий активлар ҳисобига оид ривожланган мамлакатлар тажрибаларидан миллий даражада самарали фойдаланилишига эришиш бу барча мамлакатлар учун ҳозирги куннинг энг муҳим ва долзарб масалаларидан бири бўлиб қолмоқда.

Мамлакатлар миллий иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминлашда ҳисоб ва ҳисоботларни халқаро микёсда мувофиқлаштириш муҳим аҳамиятга эга. Ҳозирда мамлакатларда қулай инвестицион муҳитни шакллантириш, иқтисодиётнинг жаҳон андозаларига мос келадиган миллий моделини яратиш мақсадида бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартларини халқаро стандартлар талабларига мослаштириш, молиявий ҳисобот горманизацияси ва халқаро унификацияси, уларнинг муҳим ва ажралмас объекти ҳисобланган молиявий активлар ҳисобининг ҳозирги ҳолати, таснифи, уларни тан олиш, баҳолаш ва ҳисоботларда акс эттиришни такомиллаштириш борасидаги илмий изланишлар алоҳида ўринга эга. Соҳа олимлари томонидан олиб борилган илмий изланишлар натижасида молиявий инструментлар, жумладан молиявий активлар ҳисобининг концептуал асослари, узоқ муддатли ва муддати узайтирилган дебиторлик қарзлари, пул маблағлари ва пул эквивалентлари, солиқ активлари, ҳиссали қатнашиш асосида киритилган инвестицияларни тан олиш ва баҳолаш ҳамда молиявий ҳисоботларда акс эттириш методологиясини такомиллаштириш бўйича маълум ютуқларга эришиб келинган. Аммо, дунё даражасида молиявий активлар ҳисобига оид илғор тажрибалар ҳамда бу борадаги халқаро стандартлар тамойиллари ривожланаётган мамалакатларда тўлиқ жорий қилинишига эришилган эмас. Бундан ташқари молиявий активлар ҳисобига оид молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларининг (МХХС)

мамлакатлар миллий иқтисодиётида қўллашнилиши ўзига хос вазифаларни амалга оширишни ва ёндашувларни талаб этади.

Республикамизда мустақиллик йилларида молиявий активларнинг тез суръатлар билан ривожланишига қарамасдан, ушбу мулк турлари ҳисоби ва аудитининг халқаро стандартлар талабларига мос келадиган назарий, ташкилий ва методологик асослари тўлиғича яратилган деб бўлмайди. Жумладан, республикамизда молиявий инструментлар ҳисобига оид миллий стандартлар яратилган эмас. “Молиявий активлар” атамаси ҳисобот шаклларига киритилмаган, молиявий активларнинг ҳисоб ва аудит объектлари сифатидаги моҳияти, тан олиниши, баҳоланиши, таснифи, таркиби, ҳисоб ва ҳисоботда акс эттириш тартиблари, молиявий активларнинг реал бозор қийматини аниқлаш усуллари, улар асосида шакллантирилган ахборотларни ҳисоб ва ҳисоботда акс эттириш тартиблари ишлаб чиқилмаганлиги молиявий ҳисоботлар уйғунлиги ва ишончлигига таъсир кўрсатмоқда. Амалдаги стандартларда белгиланган айрим тартиб-қоидалар халқаро стандартларда белгиланган тартиблардан тубдан фарқ қилади. Шу муносабат билан Ўзбекистон Республикасининг солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш стратегиясида “Солиқ ва бухгалтерия ҳисоби қоидаларидаги тафовутларни қисқартириш чора-тадбирларини амалга ошириш ва уларни халқаро молиявий ҳисобот стандартларига тўлиқ мослаштириш” [1] вазифаси қўйилди. Юқоридагиларнинг барчаси, жумладан молиявий активлар ҳисоби ва аудитининг замон талабларига мос методологиясини ишлаб чиқишнинг объектив зарурияти мазкур йўналишда чуқур илмий тадқиқотлар олиб боришни тақозо этади.

Соҳага доир адабиётларда [3, 4] молиявий активлар элементлари ҳисоби халқаро стандартларга мувофиқ мазмуни, таснифи, уни тан олиш ва қийматини бозор баҳоларида баҳолаш, молиявий ҳисоботларда акс эттиришда илғор усуллардан фойдаланиш масалалари чуқур тадқиқ этилмаган. Бундан ташқари корхоналарнинг пул маблағлари, молиявий характердаги дебиторлик қарзлар, чунончи шубҳали қарзларни тан олиш, баҳолаш, ҳисобдан чиқарилиши, солиқ активлари ҳисоби ва ҳисоботи масалалари ҳам атрофлича очиб берилмаган. Буларнинг барчаси ушбу мавзуда илмий-тадқиқот олиб бориш, шунингдек, унинг мақсади ва вазифаларини белгилашга асос бўлади.

Молиявий активлар молиявий инструментларнинг таркибий қисми ҳисобланади. Молиявий инструментлар қуйидаги халқаро стандартлар асосида тартибга солинади (1-жадвал).

1-жадвал

Молиявий инструментларни ҳисобга олишга мўлжалланган молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларининг мақсади[1]

МҲХС рақами	МҲХСлари номи	Стандартнинг мақсади

[1] https://nrm.uz/contentf?doc=470840_(ias)_39_finansovye_instrumenty_priznanie_i_ocenka манбалари асосида муаллиф ишланмаси.

7-сон МҲХС (IFRS)	“Молиявий инструментлар: ахборотни очиқлаш”	Ушбу МҲХСнинг мақсади фойдаланувчиларга қуйидагиларни баҳолаш имкониятини берувчи ахборотларни молиявий ҳисоботларда очиқлашни ташкил этишга қўйиладиган талабларни белгилаш ҳисобланади: (а) молиявий инстременталарнинг ташкилотнинг молиявий ҳолатига ва молиявий натижаларига таъсири; (б) ҳисобот даври давомида ва ҳисобот даврининг тугалланиш санасида корхонанинг молиявий инструментлар билан боғлиқ рисклари характери ва кўлами ҳамда ташкилот бундай рискларни қандай тартибда бошқариши
9-сон МҲХС (IFRS)	“Молиявий инструментлар”	Ушбу стандартнинг мақсади молиявий активлар ва молиявий мажбуриятлар қисмига алоқадор бўлган молиявий ҳисоботларни тузиш ва тақдим этишнинг принципларини белгилаш бўлиб ҳисобланади, қайсики ушбу ахборотлар ахборот фойдаланувчилар томонидан корхона пул маблағларининг келгуси оқимлари суммаси муддат ва ноаниқликларни баҳолашга имкон берувчи уйғун ва фойдали бўлсин
32-сон БҲХС (IAS)	“Молиявий инструментлар: ахборотларни тақдим этиш	Стандартнинг мақсади молиявий инструментларни мажбуриятлар ёки капитал сифатида тақдим этиш ҳамда молиявий активлар ва молиявий мажбуриятларни ўзаро ҳисоб-китоб қилиш тамойилларини белгилашдан иборатдир. У молиявий инструментларни, эмитент нуқтаи назаридан, молиявий активларга, молиявий мажбуриятларга ва улушли инструментларга таснифланишига; тегишли фоиз, дивидендлар, фойда ва зарарларнинг таснифланишига; ҳамда молиявий активлар билан молиявий мажбуриятлар ўзаро ҳисоб-китоб қилиниши керак бўлган ҳолатларга нисбатан қўлланилади
39-сон БҲХС (IAS)	“Молиявий инструментлар: тан олиш ва баҳолаш”	Ушбу стандартнинг мақсади молиявий активлар, молиявий мажбуриятлар ва номолиявий активларни харид қилиш ёки сотиш билан боғлиқ айрим шартномаларни тан олиш ва баҳолаш принципларини белгилаш бўлиб ҳисобланади

Олиб борилган тадқиқотлар, турли ахборот манбаларида “молиявий инструментлар” ҳамда молиявий активлар тушунчасига берилган таъриф ва тавсифларни ҳам ўрганиб чиқишни тақозо этди:

32-сон БҲМС “Молиявий инструментлар: ахборотларни тақдим этиш” стандартида қуйидагича таъриф келтирилган **“**Молиявий инструмент - бу бир тадбиркорлик субъектининг молиявий активини ва бошқа тадбиркорлик субъектининг молиявий мажбурияти ёки улушли инструментини кўпайишига олиб келадиган шартномадир [2] .

Бизнинг фикримизча молиявий инструментлар шартнома ёки ҳар қандай ҳужжат эмас, балки ушбу шартнома (ёки ҳар қандай ҳужжат) натижасида юзага келган молиявий активлар, молиявий мажбуриятлар ёки бошқа ҳиссали (улушли) инструментлар эканлиги таъкидланса мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз.

Юқоридаги таърифлар асосида молиявий инструментларга қуйидагича таърифни келтирамиз: “**Молиявий инструментлар** – бу молиявий активлар, молиявий мажбуриятлар ёки бошқа ҳиссали инструментлар бўлиб улар молиявий характердаги шартномалар ёки бошқа ҳужжатлар асосида юзага келади”. Бизнинг фикримизча ушбу таъриф молиявий инструментларнинг асл моҳиятини тўлароқ тавсифлайди.

Молиявий активларнинг яхлит таърифини ишлаб чиқиш ҳамда ушбу таърифни республикамизнинг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги қонуни ва “Молиявий ҳисоботни тузиш ва тақдим этиш учун концептуал асос” номли стандартга киритиш лозим, деб ҳисоблаймиз. Фикримизча, ушбу қонун ҳужжатларида молиявий активларга қуйидаги яхлит таърифни бериш мақсадга мувофиқдир: ***молиявий активлар*** – бу корхона балансида эгалик ҳуқуқи (шартномалари) асосида акс эттириладиган ҳамда улар томонидан тасарруф этиладиган пул маблағлари,

келгусида даромад келтирадиган ва пул киримини оширадиган барча турдаги молиявий инвестициялар, шунингдек ушбу активларга доир олинадиган счётлар (дебиторлик қарзлар) мажмуасидир.

Юқоридаги келтирилган таърифлар молиявий инструментларнинг асл моҳиятини тўлароқ тавсиялайди деб ўйлаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 й. 10 июлдаги ПҚ-4389-сонли “Солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарорига 2-илова “Йўл харитаси”.
2. 32-сон БҲМС “Молиявий инструментлар: ахборотларни тақдим этиш”. https://finansist.uz/uz/moliyaviy-hisobotning-xalqaro-standartlari-ozbekistonda-qollanilishi/
3. С.Н.Ташназаров. Молиявий ҳисоботнинг назарий ва методологик асосларини такомиллаштириш. Монография. - Publisher SIA OmniScriptum Publishing. GlobeEdit Publishing house. 2018. 280 p. ISBN-13:978-613-8-24050-1.
4. Р.Д.Дусмуратов, У.И.Тулаев. Молиявий хисобот: назарий, услубий ва амалий жиҳатлари.-Т:. "Extremum-Press", 2012, -144 б.

УДК 332.1

О ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Акимов Владимир Викторович
доцент кафедры «Кадастр и оценка» КазАТУ имени С.Сейфуллина
Ахметова Нагима Зейнуллиновна
доцент кафедры «Геодезия и картография» ЕНУ имени Л.Н.Гумилева

Аннотация: В 2019 году согласно поручению Президента РК должна быть разработана Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2030 года. Предлагается в составе этой схемы разработать Республиканскую схему землеустройства, которая должна стать составной частью раздела «развитие сельских территорий».

Ключевые понятия: Прогнозная схема, схема землеустройства, пространство, территория, земля, сельские территории, SWOT – анализ, депрессивные регионы, экологическая катастрофа, консорциумы.

В своем Послании народу 2018 года «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» Назарбаев Н.Н. отметил: «Поручаю до 1 сентября 2019 года разработать Прогнозную схему территориально-пространственного развития страны до 2030 года, которая станет Новой картой управляемой урбанизации страны»[1]. В составе данной Схемы должны быть решены проблемы развития сельских территорий, в т.ч. депрессивных регионов, к которым относятся земли сухостепной, полупустынной и пустынной зон, здесь переплетаются различные пространственные понятия: территория, регион, земля, зона. Дадим формулировки этих понятий: В данном случае пространство понимается как общегеографическая категория; территория- это административно-градостроительное понятие; регион-внеадминистративная (кластерная) территория; земля-фактор производства, наряду с трудом и капиталом; зона-природно-экономическая категория (управленческая)[2].

Исходя из этих трактовок, мы видим сферы деятельности, которые должны быть объединены при решении вопросов Прогнозной схемы: география, градостроительство, политэкономия, территориальная экономика, землеустройство, управление. Поскольку целью Прогнозной схемы является «управляемая урбанизация страны», подрядчиком по выполнению данной работы должны быть градостроительные организации, которые на субподряде привлекают географов, экономистов, землеустроителей-управленцев. В дальнейшем мы будем излагать материал, касающийся так называемого управления земельными ресурсами, которое точнее именовать « управление земельными отношениями».

Это управление в части организации, стимулирования и контроля осуществляется государственной земельной службой, а в части изучения и планирования использования земли – землеустройством. Поскольку прогнозная схема является плановым (прогнозным) документом, остановимся на прогнозных задачах землеустройства, для уточнения которых проведем SWOT – анализ существующего положения с землей, как фактором производства.

SWOT – анализ земельно-территориальных условий Республики Казахстан

Преимущества	Недостатки
1.Территориальный коридор между Европой и Азией, обеспечивающий связи « ТРАСЕКА » и « СЕВЕР-ЮГ».	1.Бедный качественный потенциал земельных угодий низкой продуктивности.

2.Четырехсторонние приграниченные территории, дающие развитие приграниченного сотрудничества.	2.Низкая инвестиционная привлекательность земель
3.Гигантская пастбищная территория, позволяющая производить животноводческую продукцию абсолютного экономического преимущества.	3.Низкая обводненность богарных земель и относительно небольшая площадь орошаемых земель.
4.Наличие обширных пахотных земель, дающих возможность производить зерно абсолютного экономического преимущества зернового пояса РК.	4.Подверженность земель ветровой и водной эрозии.
5.Уникальные ландшафты особо-охраняемых природных территорий, позволяющие развивать рекреационные отрасли экономики.	5.Отсталая территориальная инфраструктура рекреаций.
6. Естественные условия территориального баланса, экологическая-экономика для обеспечения устойчивого развития.	6. Опустынивание и деградация земель.
7. Наличие обширного земельного запаса, как плацдарма формирования неокочевого способа производства.	7.Несоответствие административно-территориального деления страны природно-экономическим условиям.
8.Неограниченные возможности включения в состав территориально-производственных комплексов (ТПК) аграрно-промышленную составляющую	8.Очень редкая система обустройства территории инфраструктурными и инженерно-строительными коммуникациями.
9.Территориальные возможности организации вахтовых трудовых процессов для освоения неиспользуемых сельскохозяйственных угодий.	9.Малоэффективная пространственная организация хозяйственного потенциала и расселения населения на землях населенных пунктов.
10.Возможность создания «неокочевого пояса» Восток-Запад с возникновением новых скотопрогонных трасс с необходимой пастбищной инфраструктурой.	10.Преобладание солонцовых и засоленных земель черноземной и каштановой зон.
11.Расширение формирующегося « садово-огороднического» Южного пояса системы консорциумов малого и среднего бизнеса.	11.Наличие значительных депрессивных территорий с отрицательными условиями проживания.
12.Наличие территориальных условий создания «продовольственных поясов» вокруг миллионных городов (по численности населения)	12.Наличие обширных территорий радиационного загрязнения.
	13.Катастрофическое загрязнение территорий при складировании бытовых и промышленных отходов.
	14.Вторичное засоление пахотных земель.
	15.Деградация сенокосов пойменных территорий, особенно Иртыша.
	16.Массовая гибель лесов от пожаров и нерегулируемых вырубок.
Потенциальные возможности	Риски и неопределенности
1.Рост инвестиционной привлекательности земель посредством демократизации земельного права.	1.Деградация территориальной среды обитания.
2.Получение мультипликативного эффекта использования приграниченных территорий.	2.Рост антропогенного воздействия на землю.
3.Кореное и поверхностное улучшение естественных кормовых угодий в т.ч. солонцовых земель.	3.Уменьшение территорий для благополучного проживания.
4.Создание орошаемых кормовых угодий в Северном Казахстане за счет строительства водохранилищ.	4.Необратимое проявление водной эрозии в условиях «нулевой» обработки земель.
5.Оазисное орошение пустынных территорий за счет подземных вод.	5.Вторичное засоление орошаемых земель.
6.Восстановление сенокосов Тобола, Иртыша, Ишима и других рек.	6.Критическое снижение запасов гумуса в почве.
7.Лиманное орошение пойменных земель.	7.Хоатичное перераспределение земель вне принципов межхозяйственного и внутрихозяйственного землеустройства.
8.Создание саксаульно - изеневых пастбищ пустынной зоны в сочетании с лесными культурами	8.Хищническое использование земель крупными инвесторами –арендаторами.
9.Восстановление стада сайги для ведения на этих территориях охотничевого хозяйства в сочетании с отгонным животноводством.	9.Рост неиспользуемых земель в результате «обезлюдивания» территорий из-за миграции в крупные населенные пункты.

10.Восстановление ленточных боров Прииртышья и лесных гарей.	10.Потеря кочевых и отгонных традиций животноводства при использовании природных и горных пастбищ.
11.Освоение рекреационных территорий для всех видов туризма, отдыха и лечения.	11.Недостаточная окупаемость инвестиций по улучшению земель.
12.Создание необходимой инфраструктуры для этнического туризма в сочетании с отгонным животноводством.	12.Низкая продуктивность земель из-за ухудшения погодных условий.
13.Залужение земель, подвергнутых водной эрозии.	13.Деградация и опустынивание земель в связи с глобальным изменением климата.
14.Создание территории оптимального сочетания « поля, леса и луга»	14.Потеря рынков сбыта сельхозпродукции.
15.Масштабная рекультивация нарушенных земель.	15.Недостаточная конкуренто способность сельхозпродукции.
16.Девеломпмент земельных участков.	16.Отсутствие кооперацій промышленных и аграрных предприятий.
	17.Недостаточная государственная поддержка использования земель.
	18.Отсутствие инвестиционной привлекательности земель.

Анализ показывает, что в Казахстане по отношению к земле недостатки, риски и неопределенность превышают преимущества и потенциальные возможности, что говорит о сложностях процесса преодоления слабой эффективности сложившийся системы земельных отношений. Это обусловлено синдромом массового непонимания трагедии, случившийся с нашим земельным фондом. Эта трагедия, именуемая экологической катастрофой, подтверждается следующим цифрами:

-63млн.га деградированных пастбищ,

-192млг.га сельхозугодий, осложненных отрицательными признаками,

-8,8млн.га пашни, осложненной отрицательными признаками,

-4,5млн.га залежи(без списанных земель),

-10,8 млн.га списанной пашни , начиная с 1991 года,

-рост земель запаса с 1991г на 89,2 млн.га [3].

Эти отрицательные данные, которые не учитывают кроме того порчи земель в период массового освоения целинных и залежных земель, а также в период ошибочного освоения солонцовых земель (вторая целина) отвальной вспашкой, которая вывернула солонцовый горизонт на поверхность и произошло вторичное засоление. В части катастрофы кроме цифровых данных следует указать на геометрический подход формирования четырехсот гектарных «клеток» (полей), когда размещение полей осуществлялось наложением геодезической сетки координат 2×2 км (400га). Игнорирование ландшафтных и почвенных условий привело сначала к катастрофической ветровой эрозии, а затем и к водной. До сих пор в период весеннего снеготаяния пашня разрезается водостоками, превращающимися в овраги. Сносится в гидрографическую сеть самый ценный гумусовый слой. Необходим революционный подход к реорганизации всей пашни Северного Казахстана через проекты межхозяйственного и внутрихозяйственного землеустройства.

Однако эта проблема не была уточнена при разработке предыдущего градостроительного документа «Стратегия территориального развития РК до 2015г». Во избежание этой ситуации в Прогнозной схеме 2019 г необходимо разработать предусмотренную земельным кодексом Республиканскую схему землеустройства, которая должна стать составной частью раздела, развития сельских территорий.

В чем градостроительная роль схем землеустройства? Они пришли на смену районной планировки, решая

градообразующую задачу формиррования сельских населенных пунктов ,т.к. здесь на основе технологических карт ведется расчетом трудовых затрат и потребность трудовых ресурсов в аграрном секторе. Вместе с тем, схемы землеустройсва содержат в своем составе экономическую организацию сельских территорий, рациональное использование земельных ресурсов, водохозяйственную инфраструктуру, улучшение экологического состояния территории, технико-экономическое обоснование намечаемых мероприятий. Кроме того, в разделах межхозяйственного и внутрихозяйственного землеустройства на концептуальном уровне решаются вопросы организации территории сельскохозяйственных угодий [4].

Анализ предыдущей схемы территориальнного развития до 2015 г показывает, что вместо схемы землеустройства был включен абстрактный раздел «земельные ресурсы» суть которого сводится к расхожему утверждению, что землю нужно использовать рационально.

Во избежание повторения формального подхода к планированию использования земли предлагаем внести в состав будущей Прогнозной схемы территориально-протранственного развития страны до 2030 г., выполняемую на субподряде Схему землеустройства сельских территорий, которая должна содержать и ряд инновационных моментов:

1 Неокочевая система ведения отгонного животноводства с выделением пастбищных центров (2-3 тыс.человек) и вахтовых поселков, где реализуется защищенный потентом загонно-румбовый выпас скота.

2 Организация консорциумов (кластеров) отгоннго животноводства и вахтового полеводства.

3 Обеспечение продовольственной безопастности страны за счет организации пригородных продовольственных поясов (кластеров).

4 Обеспечение производства сельскохозяйственной продукции абсолютного экономического преимущества и завоевание соответствующих мировых рынков (изделия из муки лучших в мире сортов твердой пщеницы; уникальные продукты: казы, шужик, кумыс, шубат, изделия из верблюжей шерсти и т.д.)

5 Разработка антикризисной информационной системы управления земельными ресурсами (АИУС-Земля).

6 Перспективы развития отгонных территорий до 2030 г нужно видеть в агропромышленном направлении ведения лугопастбищного хозяйства за счет использования преимуществ цифровой экономики и геополитического положения РК, как центра Евразии.

7 Формирование инновационно-активных сельских территорий на основе кооперации с горнодлобывающими предприятими.

8 Животноводческие комплексы мясного направления КРС при кормовых орошаемых участках на базе водохранилищ (например, Бузулукское водохранилище для орашения 40 тыс. га)

9 Комплексы табунного коневодства, верблюдоводства и овцеводства за счет водопойных площадок на подземных водах.

10 Инновационные организационно -территориальные формы агробизнеса: ассоциации ЛПХ и кресьянских (рыбацских) хозяйств в консорциумах с объектами среднего и крупного бизнеса.

Литература:

1. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана 5 октября 2018г. www.akorda.kz.
2. Советский энциклопедический словарь.- М., 1987.
3. Сводный аналитический отчет о состоянии и использовании земель Республики Казахстан за 2018 год – Астана, 2019.
4. Земельный кодекс РК. - Юрист, Алматы 2014, - 49 с.

УДК 330.522

РОЛЬ УЧЕТА И АНАЛИЗА В ПОВЫШЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

К.э.н. Ахметова Гульмира Тулегеновна,
Магистр экономики Сисенгалиева Шолпан Бакитовна
Магистр экономики Канатова Айнур Жумабаевна
Атырауский государственный университет им. Х.Досмухамедова
Атырау, Казахстан

Аннотация: В данной статье определено основных проблем учета и анализа основных средств, так как именно его анализ необходим для систематизации данных, характеризующих деятельность любого предприятия.

Ключевые слова: Основные средства, бухгалтерский учет, инвентаризация.

Основные средства играют важную роль в процессе труда, так как они в своей совокупности образуют производственно техническую базу организации и определяют ее производственный потенциал.

На протяжении длительного времени основные средства поступают на предприятие и передаются в эксплуатацию; изнашиваются в результате эксплуатации; подвергаются ремонту, в результате которого восстанавливаются их физические качества; перемещаются внутри предприятия; выбывают с предприятия вследствие ветхости или нецелесообразности их дальнейшего использования.

Состояние и использование основных средств - один из важнейших аспектов аналитической работы, так как именно они являются материальным воплощением научно - технического прогресса - главного фактора повышения эффективности любого производства.

С целью рациональной организации учета основных средств отдельные предметы идентифицируют, т.е. придают им индивидуальный учетный признак. Каждому инвентарному объекту, находящемуся в эксплуатации или в запасе, присваивается инвентарный номер (серия номеров, например для автоматизированных производственных систем). Он пробивается на металлическом жетоне или наносится масляной краской.

Инвентарные объекты делятся на простые (единичные) и сложные, состоящие из нескольких предметов. Признаком обособления одного вида инвентарных объектов от другого служит выполнение ими самостоятельных функций.

Инвентарным объектом считаются:

- по зданиям - каждое отдельно стоящее здание, в состав которого входят все коммуникации внутри здания, необходимые для его эксплуатации;
- по сооружениям - каждое отдельное сооружение со всеми устройствами, составляющими с ним одно целое (например, мост вместе с опорами, фермами, подъездами и подходами к нему);
- по передаточным устройствам - каждое самостоятельное устройство, не являющееся составной частью здания или сооружения;
- по машинам и оборудованию - каждая отдельная машина, аппарат, агрегат, установка, включая входящие в их состав приспособления, принадлежности, приборы, инструменты, электрооборудование, а также

индивидуальное ограждение и фундамент ;

- по транспортным средствам - каждое транспортное средство с включением относящихся к нему приспособлений и принадлежностей (например, грузовой автомобиль с запасными колесами и покрышкой, а также комплект инструментов);

- по инструментам и инвентарю - каждый предмет, имеющий самостоятельное значение и не являющийся составной частью какого-либо инвентарного объекта (машины, станка и т.п.);

- по рабочему и продуктивному скоту и другим животным - каждое взрослое животное;

- по многолетним насаждениям - зеленые насаждения компании, независимо от количества, возраста и породы насаждений.

Основные средства являются одним из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия.

В условиях рыночной экономики задачами бухгалтерского учета основных средств являются:

- формирование полной и достоверной информации о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении индивидуальных предпринимателей и организаций, необходимой для оперативного руководства и управления, а также для использования инвесторами, учредителями, поставщиками, покупателями, заимодателями, государственными органами, банками и иными заинтересованными лицами в соответствии с законодательством Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности;

- обеспечение информацией, необходимой внутренним и внешним пользователям финансовой отчетности дляконтроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан при осуществлении хозяйственных операций и их целесообразностью;

- предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения финансовой устойчивости;

- контроль наличия и движения имущества, рациональным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Главными вопросами в учете основных средств являются:

1) определение момента их признания;

2) определение их фактической стоимости, срока полезной службе, порядка начисления амортизации и результатов от их выбытия;

3) определение и порядок учета последующих капитальных вложений и прочего изменения первоначальной стоимости основных средств.

Бухгалтерский учет основных средств должен обеспечить: [5,с.63]

- правильное документальное оформление и своевременное отражение в учете (в регистрах синтетического и аналитического учета) наличия и движения основных средств, их закрепление за материально-ответственными лицами;

- контроль за сохранностью основных средств, в т.ч. находящихся на консервации и в запасе;

- контроль за правильным отражением в учете сумм начисленной амортизации с применением избранного метода начисления в течение срока полезного использования основных средств;

- контроль за правильностью отражения результатов продаж и прочего выбытия основных средств, включая передачу их в аренду;

- контроль за соблюдением сметы (бюджета) и полным отражением в учетных регистрах фактических затрат на восстановление основных средств;

- контроль за правильностью формирования и списания затрат на техническое обновление и реконструкцию объектов основных

средств за счет соответствующих источников финансирования;

- контроль за своевременностью и полнотой отражения в учетных регистрах операций, связанных с вложениями в коренное улучшение земель, многолетних насаждений, в арендованные основные средства;

- контроль за объективным отражением в учете результатов инвентаризации балансовых и забалансовых объектов основных средств;

- контроль за правильным осуществлением переоценки основных средств и исчислением их текущей (переоцененной) стоимости;

- контроль за своевременностью и правильностью уплаты налогов по операциям с основными средствами и отражением их в учете;

- обеспечение объективной информации для составления финансовой и статистической отчетности.

В соответствии с Типовым Планом счетов, утвержденным приказом Министра финансов Республики Казахстан от 23.05.2007 №185 учет основных средств ведется на счетах 2 Раздела «Долгосрочные активы», в подразделе 2400 «Основные средства», который включает следующие группы счетов:

2410 «Основные средства». Основные средства детализируются по видам. Вид основных средств - это объединение активов, одинаковых по характеру и использованию в деятельности организации. Примерами отдельных видов являются: земля; земля и здания; машинное оборудование; суда; самолеты; автотранспортные средства; мебель и движимость, соединенная с недвижимостью; офисное оборудование. В зависимости от детализации по видам основных средств открываются синтетические счета.

2420 «Амортизация основных средств». Для аккумуляции амортизации основных средств, предназначена группа счетов 2420 «Амортизация основных средств».После первоначального признания в качестве актива основные средства учитываются по его себестоимости за вычетом всей накопленной амортизации и всех накопленных убытков от обесценения или по переоцененной стоимости, являющейся его справедливой стоимостью на дату переоценки, за вычетом всей последующей накопленной амортизации и последующих накопленных убытков от обесценения.

2430 «Убыток от обесценения основных средств». Для аккумуляции убытков от обесценения основных средств, предназначена группа счетов 2430 «Убыток от обесценения основных средств». [6]

Для того чтобы оценить использование основных средств предприятием, необходимо подсчитать показатели использования основных средств. Эти показатели адекватно отображают степень использования основных средств.

Также, кроме расчета показателей, необходимо тщательным образом проанализировать эти показатели и выявить те факторы, которые повлияли на их значение.

При проведении аудита основных средств проверяют их сохранность и техническое состояние; законность и правильность документального оформления операций по поступлению, перемещению и выбытию; правильность начисления амортизации, своевременность и полноту включения её в затраты производства; правильность отражения на счетах бухгалтерского учета по поступлению, перемещению и выбытию основных средств; выполнение плана ремонтов, их своевременность и качество.

Источниками контроля операций по учету основных является первичная документация на их поступление, выбытие и внутреннее перемещение, на ремонт, по начислению амортизации, а также данные аналитического и синтетического учета основных средств.

Проверяя состояние учета основных средств, нужно убедиться в правильности организации аналитического учета; выяснить все ли основные средства

закреплены за материально ответственными лицами; правильно ли проведена последняя инвентаризация, каковы её результаты и отражены ли они в учете; проконтролировать достоверность учетных данных о наличии и движении основных средств.

Необходимо убедиться в достоверности данных показателей инвентарных карточек. Для этого следует выборочно, по отдельным видам средств, например, по тем, что подвергались ремонту в отчетном периоде, проверить, правильно ли отражены затраты на ремонт.

Важным условием обеспечения сохранности основных средств является качественное проведение их инвентаризации. Поэтому в процессе контроля нужно проверить полноту и своевременность её осуществления и правильность отражения результатов в бухгалтерском учёте. Аудитору это необходимо для того, чтобы убедиться, насколько важно доверять результатам проведённой инвентаризации на предприятии, чтобы уменьшить аудиторский риск.

При небольшом количестве объектов основных средств аудитор подвергает сплошной проверке наличие основных средств. При значительном перечне сплошным порядком инвентаризируют транспортные средства, компьютеры, дорогостоящую мебель. Особое внимание уделяют предметам, поступившим в конце года. При этом учитывают профильность оборудования и оценивают целесообразность приобретения.

Следует обращать внимание на качество оформления инвентаризационных описей. Встречаются случаи формального проведения инвентаризации, когда сведения об объектах просто переносятся в инвентаризационные описи из инвентарных карточек или прошлогодних материалов. Необходимо проверить, были ли выявлены в процессе инвентаризации объекты основных средств, пришедшие в негодность и подлежащие списанию или реализации. На такие объекты составляют отдельные инвентаризационные описи.

На основе изучения всех материалов инвентаризации, включая и отражение её результатов на счетах бухгалтерского учёта, даётся заключение о качестве проведенной инвентаризации и предложение по улучшению учёта.

Основные средства являются одним из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Условия рыночной экономики побуждают трудовые коллективы к постоянному поиску резервов повышения эффективности использования всех материально-вещественных факторов производства, в том числе и основных средств. Выявить и практически использовать эти резервы можно с помощью тщательного экономического анализа.Состояние и использование основных средств - один из важнейших аспектов аналитической работы, так как именно они являются материальным воплощением научно - технического прогресса - главного фактора повышения эффективности любого производства. Более полное и рациональное использование основных средств и производственных мощностей предприятия способствует улучшению всех его технико-экономических показателей: росту производительности труда, повышению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии капитальных вложений

Список использованной литературы:

1. Методические рекомендации по применению международного стандарта бухгалтерского учета (IAS) 16 " Недвижимость, здания и оборудование "

2. Радостовец В.К., Радостовец В.В., Шмидт О.И. Бухгалтерский учет на предприятии. Алматы, Центраудит-Казахстан, 2002 г. – 728 с.

3. Приказ Министра финансов РК от 23.05.2007 г. №185 «Об утверждении Типового плана счетов бухгалтерского учета»

4. Гражданский Кодекс Республики Казахстан (Особенная часть). Комментарий (постатейный). – 2-е изд., испр. и доп. / Под ред. М.К.Сулейменова, Ю.Г.Басина. – Алматы: Жетiжарғы, 2003. – 634с.

5. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях. – Алматы, 2006. – 472с.

УДК: 330.321(075)

Сущность понятия инновации и его финансирования основы

Рахмонов Дилшоджон Алиджонович
д.э.н., проф. Заведующий кафедрой «Финансы», Банковско-финансовая академия Республики Узбекистан,
Шарафутдинова Диёра Алишеровна
Ассистент кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Ташкентский Университет информационных технологий, Узбекистан

Абстракт: В данной статье рассматриваются научные подходы к инновациям. Независимая авторская позиция на инновации и финансирование. Развитые международные инновации включают в себя индексы и научные результаты.

Ключевые слова: инновации; Новости, Глобальный инновационный индекс, финансирование

2018 год в Узбекистане был объявлен «Годом поддержки бизнеса, инновационных идей». и технологии». Основная поставленная цель - еще больше усилить продвижение страны и поддерживать конкурентоспособность экономических сетей. Было бы, несомненно, упомянуть жизнеспособность развитие экономики нашей страны с помощью инновационной деятельности не только включены в программа года, но также занимает значительное место в инновационном индексе мира страны.

На наш взгляд, инновационное развитие всесторонне связано с личными активами и отражает в макроэкономические показатели. А именно, факторы как содержание экспортной продукции, конкурентоспособность промышленные товары считаются основными.

Если мы посмотрим на торговый баланс, то объем импорта и экспорта составит 5,4 миллиарда долларов США и 8,1 миллиарда долларов США. соответственно. В результате отрицательная разница в торговле составила 2,7 млрд. Долларов США. (по фактическому курсу в ЦБ 2018). При возникновении такой ситуации было Выявленные исходящие валюты из нашей республики становятся все сильнее. Разработка таких Такое состояние требует хороших результатов за счет увеличения экспорта национальных продуктов. За это, конечно, производство товаров, которые поддерживают конкурентоспособность на основе научного потенциала. В связи с этим, достигнуто Указ № 5544 Президента Республики Узбекистан «Об инновационной Стратегия развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы» направлена на устранение существующие проблемы. Массив важных направлений были назначены.

К ним относятся развитие личных активов, механизм финансирования и оптимизация

инновации.

• Мы считаем, что к 2021 году в исследованиях финансирования государственных активов ВВП должен достичь 0,8 процента.

• В настоящее время, если принять во внимание текущие 0,3 процента, его цель улучшить его на 0,5 и это осуществит драматические финансовые изменения.

• Мы можем наблюдать, что некоторые ведущие страны в группе инновационного индекса имеют 1,2-2%, иногда около 3-3,5% А кроме того, в этой области привлекают.

2. Анализ и результаты

Существуют различные подходы к инновациям. В частности, В. Раттен, Ф. Кристина, И. Фернандес (2017) указывает на важность инноваций в условиях

реализации глобального бизнеса обеспечить доминирование конкурентоспособности.

Согласно научным выводам С. Филипова, исследования Г. Мой (2010) считаются компонент появления инноваций, и они считают, что инновации могут появиться не только в сети развитых высоких технологий, а также в развитии малых технологий сетей.

С помощью исследований А. Мантовани (2013) и других исследователей были приняты научные решения. За Например, к 2020 году Республика Сербия в области инновационного развития в партнерстве с Всемирный банк и Европейская комиссия поставили перед собой цель выполнить следующие критерии:

• Укрепление фундаментальных исследований;
• Ввод объективных фундаментальных исследований;
• обогащение или развитие технических и технологических исследований;
• создание системы реализации результатов исследований;
• укрепление системы финансирования исследований;
• организация фонда поддержки исследований;
• Награждение наук и инноваций.

Первоначально теории появления инноваций восходят к ранним годам XX века. В связи с этим французский ученый Габриэль Тардес вносит свои первые идеи в свои работы о имитация. А именно, он определяет пять следующих шагов, чтобы понять:

• Жизненный опыт;
• формирование лечения;
• решения об одобрении или отклонении;
• Реализация и использование;
• Подтверждение решения.

Если мы обратим внимание на категории, упомянутые выше, мы обязательно выясним, что появление Инновации напрямую связаны с важностью различных знаний и их использованием на практике. По нашему мнению, для новых идей, которые следует рассматривать как инновации, крайне важно определить или проверить критерии измерения и их реализация. Это, конечно, на своем месте, создает возможности для экономически оценить. Впрочем, в третьей части трудов Г. Тардеса было сказано о Принимая решения, он не указывал, как их выполнять, в частности. С этой точки зрения мы. Можно сделать вывод, что очень необходимо разработать критерии нововведений. В странах Европы Союз, оценки степени активности областей и сетей реализуются через приложения национальных статистика организации. Для реализации этой оценочной системы используется метод Осло. И в, кроме того, этот метод также используется ОЭСР.

Категория инноваций была введена в теорию экономического развития Й.Шумпетером (studme.org) в 1930 году, и он заявляет, что инновации - это новая комбинация факторов производства под влиянием бизнеса. Он также упоминает экономический рост с учетом изменений на основе инновационной деятельности.

С этой точки зрения, Й. Шумпетер, он иллюстрирует 5 следующих изменений в последствии экономического развития:

• Использование новых технологий, новых технологических процессов, нового способа производства продукции на рынке. (покупка - продажа);
• Реализация товаров с новыми функциями;
• использование нового сырья;
• Организация новых производственных и финансовых изменений технического дополнения;
• Создание нового рынка.

Как правило, когда задается вопрос об инновациях, множество ученых придумали аналогичные идеи или взгляды. Однако мы считаем, что между инновациями и новостями есть разница. А именно, Новая идея должна отвечать следующим требованиям, чтобы получить право называться инновации:

• во-первых, следует экономить время;

• во-вторых, уменьшение объема расходов (экономия ресурсов);

• в-третьих, быть экологически чистым.

Безусловно, в современной жизни продвижение инноваций становится очень важным. Несмотря на это, - Можем ли мы назвать все новое как инновации? Ответ - нет, конечно. Причина этого, как уже упоминалось, что мы должны дать названия по двум факторам. Это можно мне объяснить более четко в нашем примере. Например, компания, которая производит рубашки, дает им синий цвет. Со временем эти рубашки могут не соответствовать потребностям или вкусу покупателей, и поэтому цвет меняется на зеленый, и таким образом компания может сохранить свои позиции на рынке. А также в результате в этом не наблюдается никаких изменений в затратах или трудоемких факторах производства. изменилось. Потому что только расходы на цвет могут или не могут измениться. И это приветствуется потребители как новый товар, и они продолжают покупать

Хотя в 2017 году Узбекистан не был включен в Общий международный инновационный индекс, он был показано в других второстепенных показателях. А именно, доли студентов, обучающихся в высших учебных заведениях Учреждения на сельскохозяйственных направлениях были отмечены как второй из 5 экономических критериев, указанных выше. В целом, данный индекс был разработан исходя из точки зрения безопасности пищевых продуктов. Если мы взглянем при затратах на исследования в области сельского хозяйства в Индии, составляющих 3857, Корея - 1521, Китай - 1 149, Нидерланды - 1 145 и Австралия 0,842 тыс. Товар направляется в долларах Соединенных Штатов Америки. А в Сингапуре в соответствии с его сельскохозяйственным финансированием 10 процентов, а в Дании - 6 процентов (GII, 2017). Мы придерживаемся мнения, что мы должны улучшать сфера обеспечения растущего населения сельскохозяйственной продукцией более новыми способами. В частности, в этом процессе ведущие страны принимают значительные меры в поддержку исследования в финансовом отношении.

А в международном инновационном индексе 2018 года в нашей стране энергетическое возрождение было разработаны. В данном отчете Узбекистан не указан. Тем не менее, он присутствовал в 2017 году. Но в отчете за 2018 г. четко сформулированы следующие требования:

• Промышленно-экспортный контент диверсифицированных стран с высокими доходами должен быть ведущим в создание инноваций;

• важность инвестирования в реализацию инноваций;

• степень личного имущества и эффективность исследований.

Подводя итог, создание кластерного метода в нашей стране, от создания инноваций до финансирования процессы, является стратегическим вопросом. Поэтому следует учитывать следующие моменты:

• Разработка нормативно-правовой базы критериев для разграничения инноваций от новинки;

• Эффективность времени и ресурсов следует учитывать при финансировании инноваций.

Соответственно появляются следующие тенденции:

• созданы определенные условия для продукции с высоким научным потенциалом;

• Конкурентоспособность может быть высокой в товарах (работах, услугах), где научный потенциал

обычно высока, и, следовательно, достигается скрытая монополия;

• При производстве продукции с высоким научным потенциалом производственные затраты будут

уменьшается;

• В условиях неограниченного использования человеческих способностей вопрос «удовлетворения неограниченных потребностей с ограниченными ресурсами» решается положительно;

• через создание высоко- положительную стабильность торгового продуктивного продукта, формирует баланса.

Список использованных источников

1. Ўзбекистон Республикасининг тўлов баланси, халқаро инвестицион позицияси ва ташқи қарзи 2018 I ярим йиллик. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки, 2018.
2. Vanessa Ratten João J. Ferreira Cristina I. Fernandes Innovation management – current trends and future directions// International Journal Innovation and learning, Vol. 22, no. 2, 2017. pp. 135-155
3. Sergey Filippov, Herman Mooi Innovation project management: a research agenda//Journal on Innovation and Sustainability. November 2010
4. Adalberto Mantovani M. de Azevedo1 , Marcela de Oliveira Mazzoni , Marco Antonio Silveira Academic Research In Technology Innovation Management and Related Thematic Areas in Brazil. Journal of Technology Management and Innovation, 2013. Volume 8. Special issue ALTEC.
5. RESEARCH FOR INNOVATION Strategy on Scientific and Technological Development of the Republic of Serbia for the period 2016 – 2020. Belgrade, 2016.
6. Tarde, G. (1903). The laws of imitation (E. Clews Parsons, Trans.). New York: H. Holt & Co.
7. https://studme.org/44986/investirovanie/osnovnye_polozheniya_teorii_innovatsiy_shumpetera
8. The Global Innovation Index 2017 Innovation Feeding the World. TENTH EDITION. – p. 76.

УДК: 330.322(075)

Особенности венчурных фондов в финансировании инновационной деятельности

Кадиров М.У.
Высшая школа стратегического анализа и прогнозирования
Республики Узбекистан, зав. кафедрой

Аннотация: В статье исследованы роль и особенности венчурных фондов в финансировании инновационной деятельности. В этом отношении сформулированы независимые авторские подходы к научным выводам и предложениям, изложенным учеными и исследователями.

Ключевые слова: инновации, венчурные фонды, финансирование инновационной деятельности, венчурное финансирование.

Ускорение процесса взаимной конкуренции национальных экономик в результате углубления международной глобализации требует поднятия на новый уровень подхода к экономической деятельности. Это в свою очередь, приводит к необходимости увеличения объема стоимости с высокой научной емкостью в валовом внутреннем продукте. В этой связи страны развивают рост ценностной емкости и объема экономики, уделяя особое внимание инновационной деятельности. В частности, требуется активизация финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Поэтому возникает высокая потребность в формировании эффективного механизма финансирования инновационной деятельности. Данная ситуация показывает актуальность широкого внедрения инновационных разработок в отрасли экономики и совершенствования методики финансового обеспечения инновационной деятельности.

Следует отметить, что повышение конкурентоспособности национальной экономики за счет углубления структурных реформ, диверсификации и модернизации ведущих отраслей в стране является основным условием успешной реализации “стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах”. При этом внедрение высокоэффективных инновационных методов и форм управления в отрасли экономики занимает важное место в организации производства конкурентоспособной готовой продукции с высокой добавленной стоимостью в целях углубления структурных реформ в перспективе.

Мировой опыт показывает, что венчурные фонды имеют особое значение в финансировании инноваций. Особое внимание заслуживает тот факт, что и в нашей стране проводятся ряд работ в этом направлении. В частности, в п.135 Указа Президента Республики Узбекистан от 22 января 2018 года № УП — 5308 “О государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах” в “Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий” отмечено: “Развитие механизмов финансирования перспективных проектов в сфере предпринимательства и инноваций”. Согласно чего, в правовых основах венчурных фондов, направленных на финансирование инноваций, указаны:

– правовой статус и порядок организации венчурных фондов;

– регулирование деятельности венчурных компаний и фондов, компаний, занимающихся управлением венчурными фондами, а также инновационных предприятий;

– подготовка квалифицированных управленческих и экспертных кадров для венчурных компаний и фондов;

– страхование венчурных проектов.

В соответствии с этим документом предусмотрено освобождение от уплаты всех видов налогов и обязательных платежей, за исключением единого социального платежа, сроком до 1 января 2023 года:

– создаваемые венчурные фонды, софинансирующие высокотехнологичные предпринимательские проекты-стартапы;

– высокотехнологичные проекты-стартапы, софинансируемые из венчурных фондов.научно-исследовательские учреждения, инновационные центры, проектно-конструкторские бюро, в соответствии с доходами, полученными от продажи (сдачи в эксплуатацию) своих новых технологий предпринимателям;

– организации, которые передают технологии местному предпринимательству в соответствии с их доходами от этой деятельности.

Как видно из вышеизложенного, в Узбекистане особое внимание уделяется деятельности, направленной на создание и финансирование инноваций, в рамках государственной политики. С этой точки зрения оптимизация процессов финансирования инновационной деятельности приобретает актуальность.

В исследованиях, направленных на финансирование инноваций, мы можем увидеть различные подходы к ним. Например, среди ученых Узбекистана Д. Рахмонов (2019) отмечает, что существуют значительные различия между инновациями и новшеством. В частности, для того, чтобы иметь статус инноватора, новая идея должна соответствовать большинству следующих требований:

– экономия времени;

– снижение затрат (экономия ресурсов);

– отсутствие негативного влияния на состояние окружающей среды.

Профессор Д..Рахмонов приводит в качестве основы три вышеупомянутых критерия финансирования инноваций.

Исследования, которые предполагают финансирование через венчурные фонды, проводились также Б.Юсуповым. В исследованиях этого исследователя были сделаны следующие выводы: "Поскольку основной деятельностью венчурного фонда является компания, направленная непосредственно на работу с инновационными предприятиями и проектами, в мировой практике венчурный капитал как один из основных источников инвестирования в инновационную деятельность выходит на главную позицию. Формирование венчурного капитала - это многогранный и сложный процесс, который можно разделить на “формальные и неформальные сферы". Компания венчурного капитала, венчурные фонды, финансовые группы, специализированные фонды поддержки в научно-технической сфере, малые компании, Пенсионный фонд, страховые компании, национальные и коммерческие банки, транснациональные венчурные фонды и т. д. относятся к официальной сфере венчурного капитала. А неофициальные члены венчурного капитала - это физические лица, которые тратят свои сбережения, бизнес-ангелы, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, юридические лица, которые занимаются инвестиционной деятельностью”.

Доктор философии по экономическим наукам (PhD) Д.Исмаилов приводит свои научные выводы и анализы венчурных фондов. В частности, он приводит следующую мысль: "реализация высокотехнологичных проектов, основанных на научных новостях и открытиях, обычно имеет высокий уровень риска. Как известно из мировой практики, одним из наиболее эффективных направлений финансирования сферы деятельности является создание специальных венчурных фондов. По итогам 2016 года

мировой рынок венчурных инвестиций составил 127 млрд. долл. США и вырос в 2 раза по сравнению с 2013 годом. На долю США приходится 54 процентов мировых венчурных инвестиций, а на долю Китая - 24 процентов. Основная часть венчурных инвестиций направлена в E-commerce (почти 36 млрд. США), для реализации проектов в сфере финансовых услуг (почти 33 млрд. долл. США), в сферу медицины (13 млрд. долл. США), в создание искусственного интеллекта (почти 13 млрд. долл. США)".

Исследователь Н.Расулов проводит исследования, направленные на совершенствование механизмов венчурного финансирования на основе зарубежного опыта. Отмечается, что венчурный капитал родился в США как альтернативный источник финансирования частного бизнеса, а затем появился в Европе. В США широко распространены коммерческие и финансовые организации, принадлежащие официальной отрасли венчурного капитала. Цель их деятельности - собрать средства и финансировать несколько прибыльных проектов для получения прибыли. Согласно данным, во многих случаях венчурные фонды создаются в форме партнерства с ограниченной ответственностью. Эта же историческая форма стала удобным инструментом формирования венчурного капитала. Такая деятельность ограничена ответственностью и состоит из частей общего партнерства.

По нашему мнению, в приведенных научных выводах изложены различные подходы к финансированию инноваций. На наш взгляд, целесообразно при направлении инвестиций в инновации систематизировать инновации с учетом условий и направлений их создания. В частности, его можно произвести следующим образом:

– инновации в сфере промышленности;

– инновации в сфере финансовых услуг;

– инновации в образовании и здравоохранении;

– инновации в сфере информационных технологий;

– инновации в сфере транспорта и т.д.

В этой связи важно сгруппировать инновации в использовании средств венчурных фондов при финансировании инноваций.

При развитии инновационной деятельности необходимо учитывать, что эти процессы должны быть всесторонне обеспечены, то есть с интеллектуальной, трудовой, финансовой и технологической точки зрения. Это создает условия для стабильной работы экономики. В то же время, обеспечивая конкурентоспособность, позволяет экономике расти. Поэтому важно полностью обеспечить осуществление инновационной деятельности, в том числе привлечь инвестиции в отрасль. В частности, в период возникновения ограниченных условий направления бюджетных средств на инновации необходимо привлекать в сферу представителей частного бизнеса.

В этом плане при направлении частного капитала на финансирование инновационной деятельности. особое значение имеют венчурные фонды Этот фонд способствует не только обеспечению объема финансирования, но и улучшению механизмов финансирования.

В качестве факторов процесса формирования венчурного инвестирования можно привести следующие:

– субъект хозяйствования, направленного на инновационное предпринимательство;

– социально-экономическая политика и государственное управление;

– сотрудничество в области инноваций, исследований и разработок;

– состояние формирования и развития нормативно-правовой базы для деятельности отрасли;

– состояние развития финансового рынка.

Наличие финансового рынка в привлечении инвестиций в инновации будет широко способствовать привлечению частного капитала в инновационную деятельность. Он также играет важную роль в инвестировании средств венчурных фондов.

В целом, целью развития инновационной сферы в нашей стране является изучение следующих проблем (Атамуродов, 2019):

– отсутствие сильной защиты прав интеллектуальной собственности;

– отсутствие международной школы бизнеса и опыта работы, при котором инвестиции направляются на формирование хороших идей и качество культуры бизнеса независимо от происхождения предпринимателя;

– барьеры и расходование много времени при регистрации и патентировании новых идей, стартапов, и в целом интеллектуальной собственности;

– реализация традиционных, непроверенных идей и получение прибыли занимают больше времени, чем предпринимательская деятельность, и более высокие проценты банковских кредитов, которые могут быть профинансированы в течении этого периода.

Таким образом, финансирование инновационной деятельности в Узбекистане на основе венчурных фондов имеет важное значение. Поэтому мы считаем, что следует обратить внимание на следующие аспекты:

– формирование нормативно-правовой базы венчурных фондов;

– предоставление финансовых стимулов для финансирования инноваций, ориентированных на бизнес-инновации;

– определение средств, направляемых на научные исследования при реализации инвестиционных проектов хозяйствующих субъектов;

– разработка нормативно-правовых основ критериев, отличающих инновации от нововведений венчурных фондов;

В результате возникают следующие тенденции:

– возникает возможность создания стоимости с высокой научной емкостью;

– спрос на бюджетные средства уменьшается;

– достигается снижение себестоимости;

В целом, ускорение мер, направленных на формирование и дальнейшее развитие основ венчурных фондов в финансировании инноваций приобретает современную актуальность.

Список использованной литературы

1. Рахмонов Д.А. Инновация: моҳияти ва уни молиялаштириш асослари//“Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 1, февраль-август, 2019 йил.

2. Юсупов Б. Ўзбекистонда инновацион фаолиятни ривожлантиришда кичик тадбиркорлик имкониятларидан фойдаланиш//“Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. №2, апрел, 2018 йил.

3. Исмаилов Д.А. Инвестиция фаолиятини молиявий бошқариш усулларини такомиллаштириш: и.ф.б.ф.д. ... автореферат. – ТДИУ, 2018. – 52 б.

4. Расулов Н.А. Венчур молиялаштириш механизмларини ўрганишда хорижий мамлакатлар тажрибаси//Иқтисодиётда инновация журнали, 2018 - №1. - Б. 51-59. DOI http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2018-1

5. Атамуродов Ш.А. Хорижий мамлакатларда венчурли инновацион лойиҳалаштириш моделлари//Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали. № 2, март-апрель, 2019 йил

The Theory of Investment activity and its role to boost economies

Talapova Nargiza,
Yunusova Sohiba
Namangan State Univercity

Abstract. The article defines the term of foreign direct investments and describes how the flow of investments can contribute to the economic development of countries. There are given the reasons of investment activity and the description of competitive strategy of importers of foreign direct investments.

Аннотация. В статье дается определение термину прямых иностранных инвестиций и описывается, как поток инвестиций может способствовать экономическому развитию стран. Приведены причины инвестиционной активности и описание конкурентной стратегии импортеров прямых иностранных инвестиций.

The internationalization process begins with international trade. The theory of comparative advantage, the theoretical foundation of trade has been heralded by many economists as if it was enough to facilitate economic growth. Only after highlighting the limitations of international trade is it possible to understand why firms move beyond the geographic boundaries of their home country in order to license or manufacture abroad; that is, to engage in *Investment activity.*

What is FDI? Much of the confusion about FDI emerges from misunderstandings about what is measured as FDI. FDI is defined as the increase in the equity position of a non-resident owner who holds more than 10% of the shares of the firm[2]. It also includes the loans received by the local company from the parent foreign owner.[3]

Market Imperfections: A Rationale for the Existence of the Multinational Firm. MNCs strive to take advantage of imperfections in national markets for products, factors of production, and financial assets. Imperfections in the market for products translate into market opportunities for MNCs. Large international firms are better able to exploit such competitive factors as economies of scale, managerial and technological expertise, product differentiation, and financial strength than are their local competitors. In fact, MNCs thrive best in markets characterized by international oligopolistic competition, where these factors are particularly critical. In addition, once MNCs have established a physical presence abroad, they are in a better position than purely domestic firms to identify and implement market opportunities through their own internal information network.

Why Do Firms Invest? Strategic motives drive the decision to invest abroad and become an MNC. These motives can be summarized under the following five categories.

1. **Market seekers** produce in foreign markets either to satisfy local demand or to export to markets other than their home market. FDI of this kind may also be employed as defensive strategy [1]; it is argued that businesses are more likely to be pushed towards this type of investment out of fear of losing a market rather than discovering a new one [2].This type of FDI can be characterized by the foreign Mergers and Acquisitions in the 1980's by Accounting, Advertising and Law firms. U.S. automobile firms manufacturing in Europe for local consumption are also an example of market-seeking motivation.
2. **Raw material seekers** extract raw materials wherever they can be found either for export or for further

[2] This may vary from country to country (In Europe 20-25%, in Canada, Australia and New Zealand 50%)

[3] In fact, about 20% of FDI flows take the form of loans from the parent company.

processing and sale in the country in which they are found — the host country. Firms in the oil, mining, plantation, and forest industries fall into this category.

3. **Production efficiency seekers** produce in countries where one or more of the factors of production are underpriced relative to their productivity. Labor-intensive production of electronic components in Taiwan, Malaysia, and Mexico is an example of this motivation.

4. **Knowledge seekers** operate in foreign countries to gain access to technology or managerial expertise. For example, German, Dutch, and Japanese firms have purchased U.S.-located electronics firms for their technology.

5. **Political safety seekers** acquire or establish new operations in countries that are considered unlikely to expropriate or interfere with private enterprise. For example, Hong Kong firms invested heavily in the United States, United Kingdom, Canada, and Australia in anticipation of the consequences of China's 1997 takeover of the British colony.

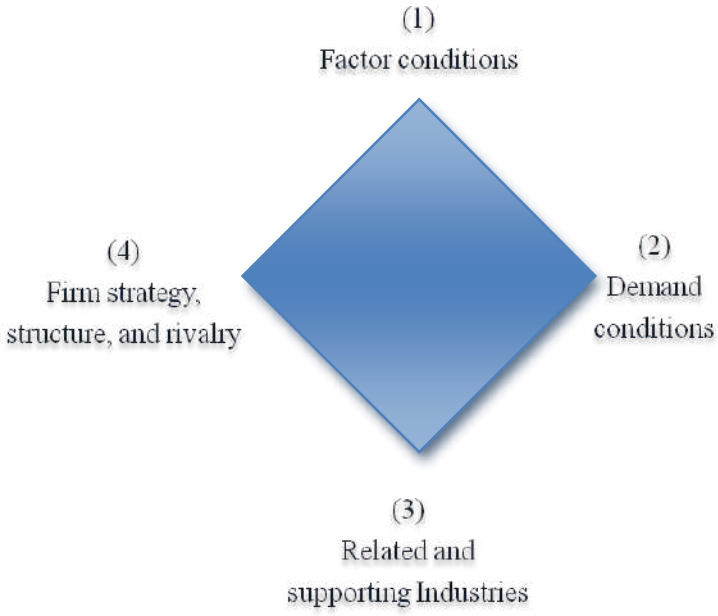
These five types of strategic considerations are not mutually exclusive. Forest products firms seeking wood fiber in Brazil, for example, would also find a large Brazilian market for a portion of their output.

In industries characterized by worldwide oligopolistic competition, each of the previous strategic motives should be sub classified into ***proactive*** and ***defensive*** investments. Proactive investments are designed to enhance the growth and profitability of the firm itself. Defensive investments are designed to deny growth and profitability to the firm's competitors. Examples of the latter are investments that try to preempt a market before competitors can get established there, or attempt to capture raw material sources in order to deny them to competitors.

In deciding whether to invest abroad, management must first determine whether the firm has a sustainable competitive advantage that enables it to compete effectively in the home market. The competitive advantage must be firm-specific, transferable, and powerful enough to compensate the firm for the potential disadvantages of operating abroad (foreign exchange risks, political risks, and increased agency costs).

Based on observations of firms that have successfully invested abroad, we can conclude that some of the competitive advantages enjoyed by MNCs are: (1) economies of scale and scope arising from their large size; (2) managerial and marketing expertise; (3) superior technology, owing to their heavy emphasis on research; (4) financial strength; (5) differentiated products; and sometimes (6) competitiveness of their home markets.

Competitiveness of the Home Market.A strongly competitive home market can sharpen a firm's competitive advantage relative to firms located in less competitive home markets. This phenomenon is known as the "diamond of national advantage". The diamond has four components, as illustrated in Figure 1.1.3.



Source: Michael Porter, *The Competitive Advantage of Nations*, London: Macmillan Press, 1990.

Figure 1.1.3.Determinants of National Competitive Advantage: Porter's Diamond

A firm's success in competing in a particular industry depends partly on the availability of factors of production (land, labor, capital, and technology) appropriate for that industry. Countries that are either naturally endowed with the appropriate factors or able to create them will probably spawn firms that are both competitive at home and potentially so abroad. For example, a well-educated work force in the home market creates a competitive advantage for firms in certain high-tech industries.

Firms facing sophisticated and demanding customers in the home market are able to hone their marketing, production, and quality control skills. Japan is such a market.

Firms in industries that are surrounded by a critical mass of related industries and suppliers will be more competitive because of this supporting cast. For example, electronic firms located in centers of excellence, such as in the San Francisco Bay area, are surrounded by efficient, creative suppliers and enjoy access to educational institutions at the forefront of knowledge.

A competitive home market forces firms to fine-tune their operational and control strategies for their specific industry and country environment. Japanese firms learned how to organize to implement their famous just-in-time inventory control system. One key was to use numerous subcontractors and suppliers that were encouraged to locate near the final assembly plants.

In some cases, home country markets have not been large or competitive, but MNCs located there have nevertheless developed global niche markets served by foreign subsidiaries. Global competition in oligopolistic industries substitutes for domestic competition For example, a number of MNCs resident in Scandinavia, Switzerland, and the Netherlands fall in this category. Some of these are Novo Nordisk (Denmark), Norsk Hydro (Norway), Nokia (Finland), L.M. Ericsson (Sweden), Astra (Sweden), ABB (Sweden/Switzerland), Roche Holding (Switzerland), Royal Dutch Shell (the Netherlands), Unilever (the Netherlands), and Philips (the Netherlands).

Emerging market countries have also spawned aspiring global MNCs in niche markets even though they lack competitive home country markets. Some of these are traditional exporters in natural resource fields such as oil, agriculture, and minerals,

but they are in transition to becoming MNCs. They typically start with foreign sales subsidiaries, joint ventures, and strategic alliances. Examples are Petrobras (Brazil), YPF (Argentina), and Cemex (Mexico). Another category of firms is those that have been recently privatized in the telecommunications industry. Examples are Telefonos de Mexico and Telebras (Brazil). Still others started as electronic component manufacturers but are making the transition to manufacturing abroad. Examples are Samsung Electronics (Korea) and Acer Computer (Taiwan).

After gaining its independence, Uzbekistan, along with the other Central Asian countries, took reforms towards reconstruction and modernization of its economy. In this sense, there were whole list of objectives to be achieved by Uzbekistan. With the initiatives of Islam Kasimov, the first President of Uzbekistan, there were conducted enormous economic changes in the beginning of the independence. Uzbekistan marked for itself its own way adjusted to market-oriented economy to be achieved through four steps. However, behind of all this reforms lies one underlying task – protection of national interest or simply security of national politics and economy.

Our president, Shavkat Mirziyoyev, declared 2019 as "The year of actual investments and social developments". This means that there will be more opportunities to attract foreign investments and it will serve to further economic growth in 2019.

References:

1. Knickerbocker identified this phenomenon in his 'follow-my-leader' hypothesis in: Knickerbockers', F. T. (1973). Oligopolistic reaction and multinational enterprise. Boston(Mass.), Division of Research Graduate School of Business Administration Harvard University.
2. Dunning, J. H. (1993). Multinational enterprises and the global economy. Wokingham, England; Reading, Mass, Addison-Wesley

УДК:621.039.577.681.783.323.3(045)

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ НЕСИММЕТРИИ ФАЗНЫХ НАПРЯЖЕНИЙ В СЕЛЬСКИХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЯХ 0,4 КВ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Герасименко Татьяна Сергеевна
к.т.н., старший преподаватель энергетического факультета КазАТУ им. С.Сейфуллина, Нур-Султан, Казахстан

Аннотация: В статье приводятся экспериментальные данные по несимметрии фазных напряжений в электрических сетях 0,4 кВ сельскохозяйственного назначения. Проведенное исследование коэффициентов несимметрии по обратной и нулевой последовательности показало, что наличие несимметрии достаточно распространенное явление, а значит качество электрической энергии, поставляемой потребителям сельской местности, не соответствует стандарту, утвержденному ГОСТ. В работе подробно описано воздействие несимметричной нагрузки на работу электрооборудования. Представлены технические средства и мероприятия, которые способствуют уменьшению или полному устранению несимметрии напряжений, а также уменьшению потерь электроэнергии и повышению ее качества.

Ключевые слова: несимметрия напряжений, качество электрической энергии, потери электрической энергии, способы уменьшения потерь электроэнергии.

Вопросам состояния качества электроэнергии и его влиянии на работу элементов сети и электроприемников применительно к сетям сельскохозяйственного назначения в последнее время уделяется пристальное внимание. Так как из года в год в распределительных сетях 380/220 В наблюдается рост коммунально-бытовых нагрузок, особенно увеличивается количество однофазных потребителей (электробытовые и осветительные приборы). Несимметрия напряжений может происходить исключительно в трехфазной сети и только под действием неравномерного разделения нагрузок по её фазам либо из-за случайного характера включения и отключения каждого потребителя.

Несимметрия напряжений характеризуется наличием в трехфазной электрической сети напряжений обратной и нулевой последовательностей, которые значительно меньше по величине, чем соответствующие составляющие напряжения прямой (основной) последовательности. Это выражается через коэффициент несимметрии напряжений по обратной последовательности - K_{2u}, и коэффициент несимметрии напряжений по нулевой последовательности - K_{0u} [1]:

$$K_{2Ui} = \frac{U_{2(1)i}}{U_{1(1)i}} \cdot 100, \quad (1)$$

где $U_{2(1)i}$– действующее значение напряжения обратной последовательности основной частоты трехфазной системы напряжений в i-ом наблюдении, В;

$U_{1(1)i}$- действующее значение напряжения прямой последовательности основной частоты трехфазной системы напряжений в i-ом наблюдении, В.

$$K_{0Ui} = \frac{\sqrt{3} \cdot U_{0(1)i}}{U_{1(1)i}} \cdot 100, \quad (2)$$

где $U_{0(1)i}$– действующее значение напряжения нулевой последовательности основной частоты трехфазной системы напряжений в i-ом наблюдении, В.

В соответствии с ГОСТ 32144-2013 качество электрической энергии считается удовлетворительным, если нормально допустимое и предельно допустимое значения K_{0u} и K_{2u} в точках общего присоединения к четырехпроводным электрическим сетям

с номинальным напряжением 0,38 кВ равны 2,0 и 4,0% соответственно [1].

Для оценки качества электрической энергии, поставляемой энергоснабжающей организацией, в Акмолинской области были проведены суточные замеры напряжений нулевой и обратной последовательностей и рассчитаны коэффициенты несимметрии по формулам 1,2. Результаты представлены на рисунках 1 и 2.

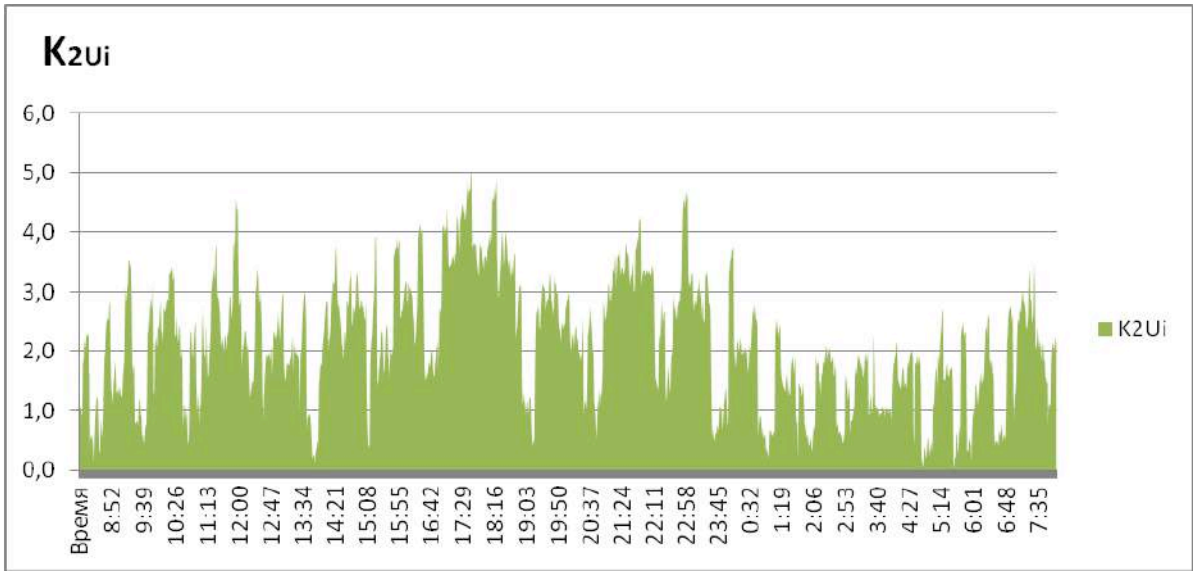


Рисунок 1 - Суточная диаграмма изменения коэффициента несимметрии напряжений обратной последовательности в линии 0,38 кВ

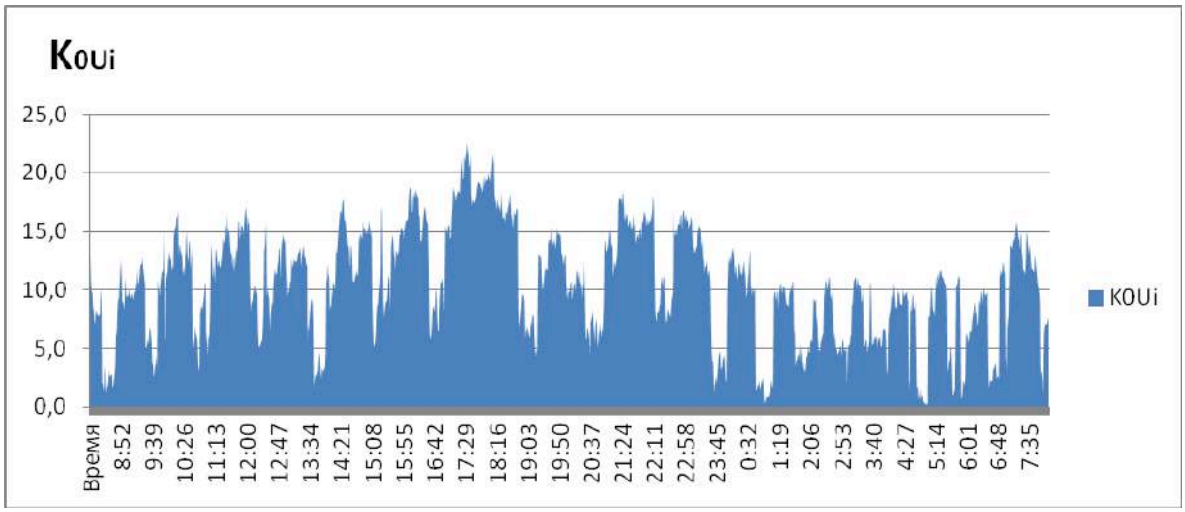


Рисунок 2 - Суточная диаграмма изменения коэффициента несимметрии напряжений нулевой последовательности в линии 0,38 кВ

Проанализировав данные диаграммы можно сделать вывод, что качество электрической энергии не соответствует нормам, указанным в ГОСТ. Так средние значения коэффициентов обратной ($K_{2uсред}$= 2,36%) и нулевой ($K_{0uсред}$=10,46%) последовательностей превышает установленные нормальные (2%) и максимально допустимые (4%) значения.

Так как несимметрия в сети носит преимущественно случайный характер, и напрямую зависит от количества включений и выключений однофазных потребителей в трехфазной сети, то решение данной проблемы не всегда

может быть экономически целесообразной. Однако, как показывают независимые исследования и расчеты, проведенные при помощи методов математической статистики и теории вероятности, вероятность появления коэффициентов несимметрии в нормируемых диапазонах (от 2% до 4%) в течении суток, составляет в среднем от 0 до 30% [2], [3].

Наличие достоверной информации об уровнях искажения показателей качества электрической энергии, а также определение величины вероятности появления несимметрии напряжений на конкретном объекте представляют практический интерес для реализации последующей разработки технических мероприятий по устранению несимметрии напряжений и обосновании выбора средств симметрирования.

Несимметрия напряжений в низковольтных электрических сетях приводит к снижению качества и потерям электрической энергии, к снижению коэффициента полезного действия оборудования, и к повышению риска его отказа. Так же способствует резкому снижению эффективности трехфазных асинхронных двигателей и значительному сокращению срока их службы.

При несимметрии напряжений сети в синхронных машинах наряду с возникновением дополнительных потерь активной мощности и нагревом статора и ротора могут возникнуть опасные вибрации, которые при недостаточной прочности и наличии дефектных соединений могут оказаться весьма опасными.

Несимметрия напряжений значительно влияет и на осветительное оборудование. Например, лампы накаливания, подключенные к фазе с наиболее высоким напряжением, имеют больший световой поток, но значительно меньший срок службы, по сравнению с лампами, подключенными к фазе с меньшим напряжением. Несимметрия напряжений так же усложняет работу релейной защиты, ведет к ошибкам при работе счетчиков электрической энергии.

Существует немало способов и технических средств от бюджетных до крупно затратных, применяемых для уменьшения или полного устранения потерь от несимметрии фазных напряжений. Эти способы отличаются друг от друга эффективностью, стоимостью, простотой установки и применению. Наиболее известные, и часто используемые представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Способы и технические средства для уменьшения несимметрии фазных напряжений.

№	Технические средства и методы устранения несимметрии	Эффективность действия
	Малозатратные	
1	Увеличение сечения нулевых проводов линий напряжением до 1 кВ до такого же сечения, как у фазного.	Средняя
2	Применение для распределения электрической энергии на стадии проектирования трансформаторов со схемой соединения обмоток $Y/Z_н$	Высокая, т.к. из-за особенного строения обмотки «зигзаг», трансформаторы данного вида не чувствительны к несимметричной нагрузке.
3	При капитальном ремонте установка на активную часть трансформатора компенсационной обмотки [4].	Средняя
4	Замена стального бака трансформатора на алюминиевый [5].	Средняя
	Многозатратные	
1	Использование трансформаторного симметрирующего устройства (ТСУ) [6],	высокая
2	Использование фазопреобразовательных устройств.	Высокая

Выводы.

Проведенные исследования качества электрической энергии в сельской зоне показали, что наличие несимметрии в сетях 0,38 кВ достаточно распространенное явление. Это подтверждает и устойчивая тенденция роста потерь электрической энергии, наблюдаемая в Казахстане за последние 10 лет, что, несомненно, влечет рост тарифов.

Исходя из анализа, следует, что для снижения дополнительных потерь электрической энергии, вызванных несимметрией напряжений по обратной и нулевой последовательностям, целесообразно выполнять перегруппировку нагрузок по фазам или в противном случае, устанавливать дополнительные симметрирующие устройства.

Список использованных источников

1. Электрическая энергия. Совместимость технических средств электромагнитная. Нормы качества электрической энергии в системах электроснабжения общего назначения: ГОСТ 32144-2013. – М.:Стандартинформ, 2014. – 19с.
2. Исследования качества и дополнительных потерь электрической энергии в распределительных сетях 0,38 кв. /Кислов А.П., Шапкенов Б.К., Кайдар А.Б., Шонаев Д.Т., Кайдар М.Б., Марковский В.П., Шарапиденов Д.С./ Вестник ПГУ. Серия энергетическая. №2. 2016 г.
3. Экспериментальное исследование несимметрии напряжений в сельских электрических сетях 0,38 кВ. / Герасименко Т.С., Акимжанов Т.Б./Вестник ПГУ. Серия энергетическая. №2. 2019 г.
4. **Теремецкий М.Ю.** Снижение потерь и повышение качества электроэнергии в сельских распределительных сетях 0,38 кВ при несимметричной нагрузке с помощью трансформатора «звезда-звезда с нулем с симметрирующим устройством»/Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.т.н. – Санкт-Петербург – Пушкин, 2011 г. – 19 с.
5. Предварительный патент № 17016 Трехфазный трансформатор/ Шпилько Ю.Е. Герасименко Т.С. Опубл. 15.02.2006, бюл. №2 - 4 с.
6. Пат.RU.2314620C2 РФ, МПК H02J 3/26. Трехфазное симметрирующие устройство/Василенко В.Д., Евдокимов В.В.; Опубл.10.01.2008. Бюл.№1 – 5с.

УДК 330.59

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІН ТАЛДАУ ЖӘНЕ ОНЫҢ БОЛАШАҒЫ

Блялова Айнагуль Крымовна
М.Х.Дулати атындағы ТарМУ экономика ғылымының магистрі

Түйіндеме: Қазіргі таңда еліміздің азық-түлік қауіпсіздігі қоғамның экономикалық және әлеуметтік тұрақтылықтың маңызды шарты болып табылады. Сонымен қатар, азық-түлік қауіпсіздігі өте күрделі және көп салалы экономикалық категория болып табылады.

Түйіндеме сөздер: экономикалық қауіпсіздік, азық-түлік қауіпсіздігі, аграрлық сектор, инвестициялық тартымдылық.

Елдің экономикалық қауіпсіздігі әртүрлі қызмет салаларының жай-күйімен сипатталады. Оның маңызды құрамдас бөліктерінің бірі - азық-түлік қауіпсіздігі, ол елдің азық-түлік қауіпсіздігі деңгейімен, азық-түлік сапасымен сипатталады, ол тиімді және тұрақты экономикалық дамудың негізі болып табылады.

Халықты азық-түлікпен қамтамасыз ету проблемалары әрдайым ұлттық саясаттың басым бағыты болып келді, ал азық-түлік қауіпсіздігі қоғамның әлеуметтік, саяси және этносаралық тұрақтылығына байланысты болатын мемлекеттің өмір сүруі мен тәуелсіздігінің маңызды шарты ретінде қарастырылды.

Экономиканың аграрлық секторына әсер еткен әлемдік қаржы дағдарысы жағдайында жаһандық азық-түлік қауіпсіздігіне нақты қауіп туындады, ол халықаралық және ұлттық деңгейде оны қамтамасыз етудің қолданыстағы тетіктерін реформалауды және дамытуды талап етеді.

Қазақстан Республикасының азық-түлік қауіпсіздігінің жағдайы толығымен қанағаттанарлық емес, өйткені соңғы 20 жыл ішінде елдің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуге арналған агроөнеркәсіптік кешендегі ахуал қиын жағдайда. Қазіргі әлемдегі азық-түлік қауіпсіздігі проблемасы, ең алдымен, халықтың аштық пен дұрыс тамақтанбау проблемаларымен, мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық тұрақтылықты қамтамасыз етумен және қолдаумен және адамның тамақпен өмірлік қажеттілігін қанағаттандырумен байланысты мемлекеттік мүдделерді қорғаумен байланысты.

Елдің азық-түлік қауіпсіздігін басқару жүйесін жетілдіру көбінесе дамыған елдердің тәжірибесін, мемлекеттік реттеу әдістерін, елдің ауылшаруашылық шикізатымен және азық-түлік өнімдерімен өзін-өзі қамтамасыз етуді бағалаумен сыртқы сауданы шектеуді қолдану негізінде жүзеге асырылады; нақты тұтынудың ұсынылған медициналық стандарттарға қатынасы туралы; Азық-түлікке қол жетімділік проблемалары, азық-түлік нарығының жағдайы да қарастырылады.

Сонымен қатар, азық-түлік қауіпсіздігі өте күрделі және көп салалы экономикалық категория болып табылады.

Біздің ойымызша, елдің азық-түлік қауіпсіздігі деп азық-түлік ресурстарының жай-күйі деп түсіну керек, мұнда азық-түлікке деген қажеттілік негізінен халықтың қалыпты жұмыс істеуі үшін жеткілікті мөлшерде ішкі өндіріс есебінен қамтамасыз етіледі. Басқаша айтқанда, тамақтану қауіпсіздігі барлық адамдар кез-келген уақытта белсенді және салауатты өмір салтын ұстану үшін олардың диеталық қажеттіліктерін және дәмдік талғамдарын қанағаттандыру үшін сандық жеткілікті, қауіпсіз және қоректік тағамға физикалық

және экономикалық қол жетімді болған кезде пайда болады.

Азық-түлік қауіпсіздігінің құрылымын қарастыра отырып, ол сонымен қатар азық-түлік мәселесін және оның функцияларын шешетін субъект негізінде құрылған көп деңгейлі иерархияны білдіреді деп қорытынды жасауға болады (1-кесте).

Кесте 1

Әртүрлі ғылыми мектептер өкілдерінің «азық-түлік қауіпсіздігі» туралы анықтамасы

Авторлар	Азық-түлік қауіпсіздігінің мәні
В.И. Назаренко	Азық-түлік қауіпсіздігінің мәнін ашуда жүйелі тәсіл қолданылады. Азық-түлік қауіпсіздігі жүйе ретінде бірнеше ішкі жүйелерді қамтиды: - азық-түлік тәуелсіздігі (елдің ішкі қажеттіліктерді ішкі көздерден қанағаттандыру мүмкіндігі); - әлеуметтік тұрақтылық (барлық әлеуметтік топтардың азық-түлікке қол жеткізу мүмкіндігі); - демографиялық тұрақтылық (тамақтану мен азық-түлік қауіпсіздігі деңгейіне байланысты халықтың денсаулығы); - тамақ өндірісі саласы (халықтың өмірін қамтамасыз етудің негізі)
Е.В. Серова	Азық-түлік қауіпсіздігі - елдің негізгі тұрғындарының қалыпты өмір салтын сақтау үшін қажет азық-түлік өнімдеріне қол жетімділік деңгейі. Халықаралық сауда қатынастарының кеңеюі мен елдердің жалпы өзара тәуелділігі жағдайында ұлттың, оның ішінде азық-түліктің қауіпсіздігі артып келеді. Азық-түлік қауіпсіздігі көбінесе елдің ішінде агро-азық-түлік өндірісіне емес, сонымен бірге жалпы экономикалық жағдайға байланысты.
М. Трейси	Азық-түлік қауіпсіздігі - бұл отандық тамақ өнімдерін қорғауға бағытталған шаралар.
И.Г. Ушачев	«Азық-түлік қауіпсіздігі» түсінігінде екі компонентті ажыратуға болады: - белсенді өмір сүру үшін жеткілікті мөлшерде дұрыс тамақтанудың ұтымды нормаларына сәйкес кез-келген адамға тағамның физикалық және экономикалық қол жетімділігін қамтамасыз ету; - тұтынылатын тағамның жоғары сапасы мен қауіпсіздігі. Екі міндет сыртқы және ішкі жағдайлардың өзгеруімен және мемлекеттік азық-түлік қорының мөлшерін төмендетпей шешілуі керек. Өзінің ұлттық тағамдары болмаса, ұлттық қауіпсіздіктің барлық компоненттері нөлге дейін төмендетіледі

Кесте 2

Азық-түлік қауіпсіздігі деңгейлері

Деңгей	Мәселені шешуші субъект	Субъектінің қызметі
1. Ғаламдық	БҰҰ, мамандандырылған органдар (ФАО, ДСҰ, Азық-түлік қауіпсіздігі комитеті, Дүниежүзілік банк және т.б.)	Тұрақты экономикалық дамуды, аштықпен күресудің ұзақ мерзімді бағдарламаларын, азық-түлік қорларын құруды тұрақтандыру
2. Субаймақтық	Тиісті органдармен, форумдармен аймақаралық білім	Тұрақты экономикалық дамуға ықпал ету, тамақ сапасының параметрлерін жақсарту
3. Ұлтаралық (мемлекет аралық)	Аймақтық бірлестіктер және тиісті басқару органдары.	Сауда, баға, стандарттау туралы келісімдер жасасу арқылы бірлескен әрекет
4.	Үкімет, заң шығарушы органдар	Азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін

Мемлекеттік		заңнамалық, нормативтік және ресурстық базаны құру, тиісті қорлар мен олардың қорларын қалыптастыру.Тамақ сапасының параметрлерін жақсарту бағыттарын анықтау
5. Жергілікті	Аймақтық басқару органдары (облыс, аудан)	Үй шаруашылығының кірісіне жағдай жасау. Азық-түлікпен қамтамасыз ету және сапаны бақылау
6. Тұрғындар топтары	Табыс бойынша үй шаруашылықтарының топтары	Тиімді тамақтануды қамтамасыз ететін табысқа қол жеткізу
7. Отбасылық	Үй шаруашылығы	Тамақ өнімдерін сатып алу және пайдалану және т. б.

Азық-түлік қауіпсіздігі - мемлекеттік экономикалық саясаттың басты мақсаттарының бірі. Жалпы алғанда, бұл ұлттық тамақ жүйесінің идеалды күйге ауысу векторын құрайды.

Қазақстанда негізгі азық-түлік өнімдерін өндіру серпінін талдау соңғы бес жыл ішінде өндірістің артып отырғанын көрсетеді.

Азық-түлік қауіпсіздігінің жай-күйін бағалау кезінде халықтың тамақтануының екі нормативтік деңгейін реттейтін нормаларды пайдаланған жөн:

1) жеткілікті - қарапайым жағдайларда әлеуметтік-экономикалық есептеулер үшін қолданылады;

2) минималды қажеттілік - төтенше жағдайлар кезінде халықты кепілдендірілген қамтамасыз ету үшін пайдаланылады.

2018 жылы өткен жылмен салыстырғанда майлар мен майлардан басқа негізгі топтар бойынша тұтыну өсімі байқалды. Сүт және сүт өнімдері сияқты маңызды тамақ өнімдерін тұтыну 9,9% - ға, ет және ет өнімдері - 6,8% - ға, нан және жарма өнімдері-3,6% - ға өсті.

Жан басына шаққандағы тамақ өнімдерінің жекелеген түрлеріне орташа айлық тұтыну: күріш - 1,3 кг, бірінші сұрыптағы ұннан жасалған бидай наны - 3,6 кг, макарон өнімдері - 1 кг, сиыр еті - 2,1 кг, жаңа піскен немесе салқындатылған балық. - 0,7 кг, шикі сүт - 1,8 л, айран - 1,4 л, жұмыртқа - 16,1 дана, алма - 1,5 кг, картоп - 4 кг, түйіршіктелген қант - 1,6 кг, шай қара - 0,2 кг.

Ауыл және қала тұрғындарының негізгі тамақ топтарының тұтынуын салыстырған кезде жұмыртқаны, жемістерді, нан өнімдерін және жарма өнімдерін, сүт және сүт өнімдерін тұтынуда үлкен айырмашылық байқалады.

Тұтынудың ең аз және көп көлемімен негізгі азық-түлік топтарын жан басына шаққандағы тұтынудың аймақтық аспектісін ескере отырып, келесі жетекші аймақтарды атап өтуге болады:

Кесте 3

Азық-түлік өнімдерін ең аз және көп пайдаланатын аймақтар

Азық-түлік топтары	Аз тұтынатын аймақтар	Көп тұтынатын аймақтар
Нан және жарма өнімдері	Нұр-Султан қаласы (105,5 кг)	Шымкент қаласы (182,1 кг)
Ет және ет өнімдері	Түркістан облысы (60,5 кг)	Қарағанды облысы (90 кг)
Балық және балық өнімдері	Нұр-Сұлтан қаласы (8,7 кг)	Атырау облысы (19 кг)
Сүт және сүт өнімдері	Қостанай облысы	Ақмола облысы (314,5 кг)

	(205,3 кг)	
Жұмыртқа (дана)	Маңғыстау облысы (130,5 шт)	Қарағанды облысы (270 дана)
Май және май өнімдері	Алматы облысы (15,7 кг)	Ақмола облысы (25,2 кг)
Жемістер	Қостанай облысы (55,2 кг)	Шымкент қаласы (86,3 кг)
Көкөністер	Ақтөбе облысы (76,1 кг)	Шымкент қаласы (115 кг)
Картоп	Алматы облысы (42,5 кг)	Қарағанды облысы (60,8 кг)
Қант, джем, бал, шоколад, кондитерлік өнімдер	Нұр-Сұлтан қаласы (36,1 кг)	Шымкент қаласы (59,4 кг)

Ең аз қамтамасыз етілген халықтың 10%-ы ет және ет өнімдерін, жемістерді, сүт және сүт өнімдерін - 3 есе, жұмыртқаны - 2,9 есе, балық және теңіз өнімдерін - 2,7 есе аз тұтынған.

Азық-түліктің физикалық қол жетімділік деңгейін бағалау ел халқының тұтынуының ұсынылған деңгейіне сүйене отырып, Қазақ тамақтану академиясымен әзірленген тамақ өнімдерін тұтынудың минималды стандарттары ретінде қолданылатын тамақ өнімдерін нақты тұтынуды олардың тұтыну нормаларымен салыстыру арқылы жүзеге асырылады.

Жетекші елдердің тәжірибесі көрсеткендей, Еуропа елдерінің көпшілігінде азық-түлік қауіпсіздігі мәселесінің басты бағыты барған сайын тұтынушылардың құқығын қорғау, азық-түліктің экологиялық қауіпсіздігін қамтамасыз ету және қоршаған ортаны сақтау міндеттеріне аударылуда. Бүгінгі таңда Қазақстан Республикасының Үкіметі қабылдаған шаралар агроөнеркәсіптік кешеннің инвестициялық тартымдылығын арттыруға, оның тиімділігін арттыруға бағытталған, бұл азық-түлік қауіпсіздігі деңгейіне және елдегі макроэкономикалық жағдайға жағымды әсер етуі керек. Сонымен бірге, Қазақстанның ішкі нарықтағы ауылшаруашылық өнімдеріне деген сұранысын қанағаттандыру және әлемдік нарықтарға экспорттау үшін өндірісті ұлғайту үшін үлкен мүмкіндіктері бар.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Кошебаева Г.К., Алпысбаева Н.А., Бирюков В.В. Анализ и перспективы продовольственной безопасности Республики Казахстан // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 4. – С. 57-69;
2. URL: https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=66 (дата обращения: 10.09.2019).
3. Мухтарова К.С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан: учебник. —Алматы, 2014. — 200 с.
4. Таршилова Л.С. Устойчивое развитие агропромышленного комплекса как основа продовольственной безопасности региона // АльПари. — 2017. — № 1–2. — С. 182–184.

РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УЗБЕКИСТАНЕ

Ибрагимов Абдугапур Каримович
Доктор экономических наук, профессор кафедры «Бухгалтерского учета, анализа и аудита» Банковско-финансовая академия,
Ташкент, Республики Узбекистан

Аннотация: В данной работы рассмотрены проблемы развития бухгалтерского учета в Республики Узбекистана на основе международных стандартов финансовой отчетности в условиях интеграции к мировое сообщество.

Ключевые слова: развития, бухгалтерский учет, финансовой отчетности, международные стандарты бухгалтерского учета, национальные стандарты бухгалтерского учета, этапы реформирования.

В условиях к интеграции в мировые участия в деятельности международных организаций требует от страны обеспечения единства национальных стандартов бухгалтерского учета с методологическими принципами, принятыми в мировой практике, сопоставимости показателей финансовой отчетности отечественных бизнес структур с аналогичными, применяемыми в зарубежных странах показателями.

По мере того, как Узбекистан все активнее становится полноправным членом мировой хозяйственной системы, все большее влияние на развитие отечественного бухгалтерского учета оказывает международная практика. Определение основных тенденций регулирования бухгалтерского учета позволяет спрогнозировать направления развития отечественной системы нормативного регулирования бухгалтерского учета и сформулировать некоторые требования к ней.

В целях реализации этих задач начата разработка законодательного, нормативного и методологического обеспечения по организации бухгалтерского учета на предприятиях Республики Узбекистан.

Состав системы показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности сложился с учетом необходимости обеспечения управленческой функции министерств и ведомств и поэтому она не полностью отвечала требованиям рыночной экономики, нарождающейся в Узбекистане .Вместе с тем, сохранялся существенный отрыв действующей системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности от мировой практики, который создавал серьезные трудности для полноценного развития внешнеэкономических связей Узбекистана, интеграции его в международное экономическое сообщество. Все это требовал существенной перестройки системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности в Узбекистане и приведения ее в соответствие с международными стандартами.

В целях выполнения задач по кардинальному реформированию и модернизации системы бухгалтерского учета и отчетности, постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24 августа 1994 года № 433 «О государственной программе перехода Республики Узбекистан на принятую в международной практике систему учета и статистики» была утверждена Государственная программа перехода Республики Узбекистан на принятую в международной практике систему учета и статистики. Одной из важных целей реформирования системы бухгалтерского учета в Программе предусматривался приведение национальной системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности в

соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами.

Согласно Государственной программе перехода Республики Узбекистан на принятую в международной практике систему бухгалтерского учета и финансовой отчетности, Министерством финансов Республики Узбекистан была проведена широкомасштабная работа по совершенствованию бухгалтерского учета и финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами.

Главной целью реформирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности являлась: создание условий для эффективного государственного регулирования экономикой республики; объективного анализа роли и значения ее различных сфер деятельности в мировом сообществе; на основе системы сбора, обработки и передачи информации, адекватной структуре рыночной экономики, своевременного выявления ретроспективных тенденций, прогнозирования их развития и оценки последствий управленческих решений.

В части подготовки и переподготовки кадров в области реформирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности Государственная программа также предполагает проведение ряда мероприятий по:

1)подготовке и изданию учебно-методической литературы, посвященной вопросам ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности для всех уровней учебных заведений;

2)переподготовке профессорско-преподавательского состава учебных заведений по международным стандартам финансовой отчетности и международной практики бухгалтерского учета;

3)корректировке тематики научно-исследовательских работ с целью подготовки научных кадров высшей квалификации, отвечающих современному уровню развития рыночной экономики и другие.

Стоит отметить, что в течении последних 25 лет произошли значительные изменения в системе бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Их можно разделить на пять основных этапов реформирования системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности Республики Узбекистан:

1.Первым этапом реформирования стало утверждение 1 января 1995 года Министерством финансов совместно с Государственным комитетом прогнозирования и статистики и Государственным налоговым комитетом Республики Узбекистан «Положения о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов». Необходимо отметить, что при разработке данного нормативного документа также были привлечены ведущие специалисты международных организаций в сфере бухгалтерского учета. В связи с ведением в действие с 1 января 1998 года Налогового кодекса Республики Узбекистан, вышеназванное Положение было доработано и утверждено постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 февраля 1999 года № 54 «Об утверждении Положения о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов» в новой редакции с учетом произошедших изменений в законодательстве и условий функционирования деятельности отечественных хозяйствующих субъектов. Важно подчеркнуть, что вышеназванное Положение отвечает современным требованиям времени и соответствует международным принципам по организации учета затрат и формированию финансовых результатов субъектов предпринимательства.

2.Вторым этапом разработка и утверждения Положение о бухгалтерском учете и отчетности, которое было принято постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 26 марта 1994 года №164. Однако с

введением в действие системы национальных стандартов бухгалтерского учета, которые были приняты с августа 1998 года отпала необходимость в дальнейшем использовании Положения о бухгалтерском учете и отчетности, так как большая часть данного нормативного документа не соответствовала требованиям дальнейшего реформирования системы бухгалтерского учета и во многом не совпадала с концептуальными основами составления и представления финансовой отчетности, которые предусматривались Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» и Национальными стандартами бухгалтерского учета. В связи с этим, вышеуказанное Положение о бухгалтерском учете и отчетности было отменено постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 февраля 1999 года № 54.

3. Третий этап в сфере реформирования отечественной системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности послужило утверждение 30 августа 1996 года Олий Мажлисом Закона Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете», являющимся по оценкам международных экспертов законодательным актом международного уровня. Законом Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» были установлены единые методологические основы бухгалтерского учета и финансовой отчетности для предприятий и организаций независимо от форм их собственности, определяющие порядок организации и ведения бухгалтерского учета, а также взаимоотношения по этим вопросам с потребителями бухгалтерской информации. Введение Закона явилось прогрессивным шагом для дальнейшего развития бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

4. Четвёртым этапом является Министерство финансов Республики Узбекистан в качестве уполномоченного органа, на которого возложена обязанность проведения в жизнь реформы бухгалтерского учета, ориентируется не на прямое заимствование и копирование международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) предприятиями, а на применение Национальных стандартов бухгалтерского учета (НСБУ), адаптированных к требованиям МСФО. На современном уровне структура и содержание действующих НСБУ приближены к международным стандартам.

В целях обеспечения дальнейшего проведения реформ в области бухгалтерского учета и финансовой отчетности возникла необходимость в разработке и введении в действие НСБУ. На основании статьи 5 Закона Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» Министерство финансов Республики Узбекистан совместно с международными организациями с 1997 года приступило к разработке НСБУ.

Разработка и принятие НСБУ позволили решить ряд проблем в системе бухгалтерского учета и финансовой отчетности, так как НСБУ являются одним из важных элементов нормативного регулирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Следует отметить, что НСБУ рассматривают порядок ведения бухгалтерского учета по каждому учетному объекту, поэтому они во многом определяют правильное решение методологической основы ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности. По состоянию на 1 января 2007 года в республике действуют 22 национальных стандартов бухгалтерского учета. Разработку и принятия национальных стандартов бухгалтерского учета можно с уверенностью считать третьим этапом развития бухгалтерского учета и финансовой отчетности в Республике Узбекистан.

Основная цель разработки НСБУ заключается в ликвидации разрыва в понимании учетной политики и информации финансовой отчетности

национальными и зарубежными специалистами, также достижение гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Ключевым моментом при разработке проектов НСБУ является тот факт, что за основу их разработки принимаются международные стандарты бухгалтерского учета и передовой опыт зарубежных стран. При этом, НСБУ разрабатываются также с учетом потребностей к информации финансовой отчетности и особенностей функционирования национальной экономики.

5. Пятым этапом является разработка новой редакции Закона «Бухгалтерского учета» 13 апреля 2016 год, активное внедрение МСФО в практики акционерных обществ и другие. Наличие НСБУ, имеющих соответствующий правовой статус и отвечающих требованиям международной практики, является необходимым условием международного признания качества и достоверности бухгалтерского учета в республике, который обеспечивает доверие к финансовой отчетности отечественных предприятий и организаций всех форм собственности.

Изучение требований иностранных инвесторов и кредиторов показало необходимость создания единой концепции бухгалтерского учета и финансовой отчетности, где наглядно должно быть отражено движение вложенного иностранного капитала, в соответствии с международными требованиями, что обеспечит понятность финансовой отчетности зарубежными инвесторами.

Все это предъявляет определенные требования к построению бухгалтерского учета и составлению финансовой отчетности, обуславливая необходимость детализации данных в соответствии с потребностями системы управления предприятия и внешних потребителей информации.

Таким образом, принятие Закона Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» (новой редакции) и взаимосвязанной с ним системы НСБУ, выступающих необходимым условием международного признания качества и достоверности бухгалтерского учета в республике, обеспечения доверия к финансовой отчетности отечественных предприятий, обеспечило широкую правовую базу для дальнейшего развития бухгалтерского учета в условиях рыночной экономики, что в свою очередь, способствует дальнейшему привлечению в Республику иностранных инвестиций.

В соответствии с Законом Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете», состав, структура и содержание финансовой отчетности регламентируется Министерством финансов Республики Узбекистан.

В настоящее время перечень финансовой отчетности предприятий включает в себя: по крупным и средним предприятиям – пять основных форм и пояснительную записку к финансовой отчетности, для малых предприятий и микрофирм – две основные формы, которые представляются в налоговые и статистические органы, собственникам и банкам, а также другим пользователям финансовой отчетности в порядке, установленным законодательством.

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 25 июня 2002 года № 227 «О мерах по дальнейшему совершенствованию статистической и финансовой отчетности», сокращена периодичность представления форм финансовой отчетности для малых предприятий и микрофирм с ежеквартальной на годовую, а для крупных и средних предприятий «Отчет о денежных потоках» с полугодовой на годовую.

В результате принятых мер, крупные и средние предприятия представляют финансовую отчетность ежеквартально, а предприятия с иностранными инвестициями, малые предприятия и микрофирмы – один раз в год.

Система показателей финансовой отчетности хозяйствующих субъектов

нашей страны ориентирована на получение основной информации, необходимой для оценки и анализа финансового состояния и результатов деятельности предприятия, и базируется на международных стандартах финансовой отчетности.

В целях максимального приближения форм финансовой отчетности к международным стандартам финансовой отчетности структура, содержание и формат финансовой отчетности и правила по их заполнению были пересмотрены и переутверждены.

В связи с принятием и вступлением в силу НСБУ № 21 приказом Министерства финансов Республики Узбекистан от 27 декабря 2002 года № 140 были переутверждены формы финансовой отчетности и правила по их заполнению, зарегистрированные Министерством юстиции Республики Узбекистан от 24.01.2003 года № 1209. Важно отметить, что состав и структура показателей, а также сроки представления финансовой отчетности отвечают требованиям международных стандартов бухгалтерского учета.

В целом, в настоящее время в Республике Узбекистан, достигнут необходимый уровень нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета соответствующим информационным требованиям отечественных и иностранных пользователей финансовой отчетности.

В условиях дальнейшей либерализации национальной экономики появляются специфичные объекты и институты рыночной экономики, где соответственно требуется четкая организация бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности, охватывающая их отдельные аспекты. Исходя из этого, предполагается разработка соответствующей нормативно-правовой базы по регулированию бухгалтерского учета и финансовой отчетности вышеназванных объектов.

В настоящее время ключевым элементом для дальнейшего реформирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности в соответствии с требованиями международных стандартов и опыта зарубежных стран является разработка новых и усовершенствование ранее утвержденных НСБУ, а также полноценное внедрение их в практику хозяйствования.

Дальнейшее совершенствование бухгалтерского учета и финансовой отчетности, на наш взгляд, необходимо осуществлять по следующим основным направлениям:

1. Совершенствование нормативно-правовых актов в области бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

2. Совершенствование системы регулирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

3. Повышение квалификации специалистов, занятых организацией и ведением бухгалтерского учета и составлением финансовой отчетности, а также пользователей финансовой отчетности.

Таким образом , в последнее время все чаще возрастает актуальность вопроса о возможности формирования финансовых отчетов не только согласно НСБУ, но и в соответствии с МСФО. Такие требования часть выдвигаются иностранными партнерами (в предприятиях с иностранными инвестициями или представительствах иностранных компаний в Узбекистане), международными финансовыми институтами, а также руководителями отечественных предприятий (когда ценные бумаги отечественных предприятий котируются на фондовых биржах зарубежных стран). Существуют несколько методов получения такого рода отчетов: это метод трансформации финансовой отчетности, метод трансляции проводок и метод параллельного учета.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующее заключения, укрепление нормативно-правовой базы бухгалтерского учета и финансовой отчетности необходимо осуществлять по пути унификации законодательства Республики Узбекистан в этой области и

приближение к требованиям и нормам международного сообщества, а расширение - путем принятия новых нормативно-правовых актов в части улучшения бухгалтерского обеспечения, использования новых форм и методов бухгалтерского сопровождения коммерческой деятельности, в том числе с целью привлечения иностранного капитала.

Проведение вышеперечисленных мероприятий по дальнейшему развитию в Узбекистане системы бухгалтерского учета в соответствии с МСФО существенно может повысить роль системы бухгалтерского учета в модернизации и либерализации национальной экономики и в конечной итоге, повышению уровня жизни активного населения нашей республики.

Список использованных источников

1.Ткач В.И., Ткач М.В. Международная система учет и отчетности. М.: Финансы и статистика, 1991, 248с.

2.Национальные стандарты бухгалтерского учета Республики Узбекистан. Ташкент: НАБА, 2012. 195с.

3.Международные стандарты финансовой отчетности. М.: Аскери, 2016. 1024с.

4.Ибрагимов А.К., Ризаев Н.Қ. Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари. Тошкент: ТДИУ, 2019.287б.

INNOVATIVE GLOBALIZATION AND INTELLECTUAL PROPERTY

Rizayev Nurbek Kadirovich
Banking and Finance Academy of the Republic of Uzbekistan
PhD in Economics, Associate Professor

Abstract: This article is devoted to the consideration of issues related to the formation of the world intellectual property as well as costs spent on creation of research and experimental developments. In addition, the article analyzes the issues of assessment and organization of innovative products.

Key words: ecosystem, artificial intelligence, additive technology, intellectual property, research and experimental-development activities, patent, industrial sample, useful model, invention.

As far as we know, currently the volume of the market of intellectual property objects and innovation products is rapidly increasing throughout the world. In particular, the market of "artificial intelligence"- (AI) rose from 31 percent and in 2017 this indicator accounted for 3 billion USD, and in 2018 this figure constituted 8,1 USD and this year it has amounted to 13,4 billion UZS. Moreover, it is expected, that by 2022 this indicator will total 52,5 billion UZS (Frost & Sullivan, 2019). This, in turn, requires creation of the intellectual property ecosystem and its further development. Moreover, development of the intellectual property market will be mainly connected with the creation of this ecosystem. It should be noted, that the concept of "Intellectual property ecosystem" appeared in foreign countries many years ago and currently it approached the level of development. For example, in the USA the intellectual property ecosystem is referred to the Silicon Valley which unites major venture companies, investors, tart-ups and entrepreneurs. The reason for this that head offices and lab rooms of the famous world-wide known companies and giants of the electronic industry (Apple, Google, Facebook, Intel, AMD, Electronic Arts) are located there. They are involved in the development of intellectual projects and this fact results in the creation and further development of intellectual property ecosystem, which, in turn, leads to ensuring innovative globalization.

In the world practice, the concept of intellectual property ecosystem includes owners of intellectual ideas, creators of intellectual property objects and series of manufacturers of innovation products. This concept can be expanded by the following statements:

first stage: creators of intellectual ideas or projects (institutes, universities). Projects and developments on the certain intellectual property object, as well as new formulas are created at this stage;

second stage: sample and form of intellectual property objects are created at this stage. For example, industrial samples (on spare parts of motor vehicles);

third stage: the sample of the intellectual property object undergoes through experimental testing (industrial samples, useful models and inventions). Then this processed is followed by the commercialization of this product. In particular, herein the industrial production of this sample starts. For example, the industrial sample on the spare part of the motor vehicle is purchased by the manufacturer.

The intellectual property ecosystem can also be called an innovative ecosystem. The innovation ecosystem is the complex of human, financial and other resources in the process of the commercialization of innovations and their interrelations aimed at interacting with the process of commercializing innovations and their enhancing commercializing and optimizing innovations. From these stages it is obvious

that the intellectual property ecosystem will provide an opportunity for innovative development of the industry in whatever area it is selected. That, in turn, leads to an increase in the volume of innovative products in the economy. This requires an increase in the cost of innovation in any country.

In the nearest future (over 10-15 years) innovative globalization will lead to the development of the technologies applied to the qualitative changes throughout the world. In addition, nowadays the tendency of the formation and development of the "intellectual property ecosystem" hasn't been adequately developed yet. In this regard it is expected that within next decade huge amounts of investments will be made in such sophisticated technologies as Bio Robot Refrigerators, internet solar panels 5G (Project Skybender), 5D storage devices (Superman memory crystal), oxygen particle injection, underwater transport tunnels (Hyperloop), bioluminescence trees, folding TVs, biological lenses for unusual viewing, spray clothing, DNA-originated portraits, unmanned vehicles, a city under the dome (Mall of the World), carbon dioxide and solar-fueled artificial leaves, plasma area to protect against accidents, floating cities (Lilypad), 3D printed copies, bionic insects for human organ transplantation operations (BionicANT), search for a new life in a human being that can live 1 000 years and another life in space (FAST), etc.

Creation of these technologies as new objects of intellectual property will definitely require significant costs. Currently in the developed countries of the world a particular attention is paid to research activities and experimental development. That is, there is a significant increase in deductible spending on the GDP of these countries.

Table 1

The share of regions in terms of expenditures on research activities in relation to the GDP

Regions of the world	Expenditures on R&D in relation to the GDP, %	Share in relation to total number of researchers, %
North America and Western Europe	2,4	39,7
East Asia and the Pacific	2,1	38,5
Central-Eastern Europe	1,0	10,6
Latin America and the Caribbean	0,7	3,7
The Arab countries	0,6	3,9
South - West Asia	0,5	1,9
Africa	0,4	1,1
Central Asia	0,2	0,6

In North America and Western Europe, the average amount of expenditures on creating intellectual property constitutes 2,4 percent in relation to the GDP, thus totaling 99,7 percent of researchers around the globe. It is also a high indicator in the countries of East Asia and the Pacific (2,1 percent) and covers 38,5 percent of researchers. However, this situation cannot be considered as positive in the Central Asian region, as the share of expenditure on R&D amounts to only 0,2 percent in relation to the GDP and the share of developers of innovation products accounts for 0,6 percent. For example, the countries with the highest spending on research and development in terms of the GDP around the globe are South Korea (4,3 percent), Israel (4,2 percent), Japan (3,8 percent) and Sweden (3,1 percent).

Table 2

Data on the expenditures made on the R&D and experimental developments in relation to the GDP of the world countries

Countries	Expenditures in relation to the GDP		Number of researchers by one million people (number of people)
	in percent	billion USD	
South Korea	4,3	73,1	6856
Israel	4,2	9,9	8250
Japan	3,4	131,8	5328
Sweden	3,1	14,2	6877
Germany	2,9	109,5	4318
USA	2,7	476,4	4217
France	2,3	38,5	4233
Singapore	2,2	10,0	6729
China	2,0	370,6	1096
Great Britain	1,7	43,8	4254
Russia	1,1	40,3	3094
India	0,8	48,0	156
Kazakhstan	0,2	0,718	790
Uzbekistan	0,2	0,342	500

The amount of expenditures in relation to the GDP accounts for 476,4 billion USD in the USA, 370,6 billion USD in China, 131,8 billion USD in Japan and 109,5 USD in Germany. The most important thing is that up to this day the USA has mastered almost 6 USD or 38 percent of the GDP having produced intellectual property objects for this amount. It should be noted that the number of people who create intellectual property objects and are involved in research activities constitute 8250 people in Israel, 6856 in South Korea, 6877 in Sweden, 6729 in Singapore and 5323 in Japan.

This means that during recent years significant efforts have been made in Asian countries to create innovative products. However, this situation cannot be considered positive in the countries of Central Asia. In particular, in Kazakhstan the number of researchers per one million constitutes 790 people, and in Uzbekistan this indicator accounts for 500 people. In India this indicator constitutes 156 people per one million, but the share of expenditures on research and development accounts for 0,8 percent (48,8 billion UZS) in relation to the GDP. Unfortunately, this indicator does not exceed 0,2 percent in the countries of Central Asia (Kazakhstan and Uzbekistan).

The analysis illustrates that the main part of expenditures in relation to the GDP refers to the business sector. It is obvious that expenditures directed to business development will be highly efficient. Among the analyzed countries we have the following statistics in terms of creating intellectual property objects (innovation developments): South Korea 78,0 percent (or 57,2 billion UZS), Japan 77,5 percent (131,8 billion UZS), China 77,3 percent (286,5 billion UZS) and the USA 71,4 percent (340,7 billion USD).

Table 3

Distribution of overall expenditures on innovation developments

Countries	billion USD			
	Business sector	Public administration	Education system	Non-commercial sector
South Korea	57,2	8,2	6,6	1,1
Japan	131,8	14,1	21,3	2,2
USA	340,7	54,1	62,3	19,2
China	286,4	58,6	25,5	-
Russia	24,0	12,2	3,9	0,51

Great Britain	28,5	3,2	11,2	0,793
India	17,0	29,0	1,9	-
Germany	74,1	16,0	19,4	-
Sweden	9,5	0,531	4,1	0,34
France	38,5	7,7	13,4	0,915
Singapore	6,2	1.1	2,7	-
Israel	9,9	0,217	1,5	0,116
Kazakhstan	0,263	0,235	0,159	0,60
Uzbekistan	0,108	0,166	0,64	0,3

According to the data presented in Table 3 it is obvious that in terms of expenditures directed to the education system (universities) which represent the first stage of the intellectual property ecosystem, France is playing a leading role with 34,8 percent or 13,8 billion USD, then - Great Britain with 25,5 percent (11,2 billion USD) and Germany with 17,7 percent (19,4 billion USD). However, in terms of creating the innovation production to the public administration, the share of Russia accounts for 12,2 billion USD and the share of India amounts to 60,4 percent which equals to 29,0 billion USD. In Uzbekistan the share of expenditures on the business sector amounts to 31,5 percent, on the public administration - 48,5 percent and on the education system - 18,7 percent, in Kazakhstan these indicators constitute 36,7 percent, 32,7 percent and 22,1 percent respectively. It should be noted, that from these figures it is obvious that the country focuses on innovation and makes huge investments in innovation developments. As a result, agencies and companies in these countries currently have a worldwide reputation and their revenues are rapidly growing every day. This implies that the costs of research and development activities will be very efficient and rewarding in future. The welfare of such countries will be enriched not just by tangible assets, but by intangible assets based on innovative ideas.

By 2023 Uzbekistan has been assigned the task to reach and be included in the list of 50 top countries by Global innovation index. To achieve this aim, the following measures must be successfully implemented: ensuring intensity of scientific developments (R&D Intensity), the degree of the Value Added Tax in production process (Manufacturing Value-added), productivity, High-tech Density, Tertiary Efficiency, Researcher Concentration, Patent Activity.

Efficient criteria for the intellectual property ecosystem in innovative globalization are as follows:

first, a successful intellectual property ecosystem will focus on the commercialization of innovative products;

second, a successful intellectual property ecosystem will ensure consistent, gradual change of ideas;

third, a successful intellectual property ecosystem is a collaborative network of professionals who provide continuity in the creation of innovative products.

Moreover, the development of intellectual property ecosystems in our country requires creation of relevant accounting system. This, in turn, necessitates strengthening the regulatory framework for the elements that constitute this ecosystem. As a result, this will enable to recognize their accounting as new objects, to conduct their evaluation and account as long-term assets.

Reference.

1. Frost & Sullivan **(2019)** http://www.tadviser.ru/
2. Tadviser (2019). http://www.tadviser.ru/index.php.
3. Worldwide-research (2019). https://www.statista.com/statistics/732247
4. Worldbank (2019). https://data.worldbank.org/indicator/gb.xpd.rsdv.gd.zs

5. The Message of Shavkat Mirziyoyev, the President of the Republic of Uzbekistan to the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan. December 22, 2017.

6. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan № 5544 "On approving the innovation development strategy of the Republic of Uzbekistan in 2019-2021", September 21, 2018.

7. Appendix 1 to the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan № 5544 "On approving the innovation development strategy of the Republic of Uzbekistan in 2019-2021", September 21, 2018.

8. UNESCO (2019).http://uis.unesco.org/sites/

УДК 665.6

АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ РИСКА

Толегенова Майра Серикқызы
Магистрант специальности Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды Казахско-Русского Международного Университета
г. Актобе, Казахстан

Аннотация: В данной статье представлено понятие риска и оценки риска на производстве. Автором представлены основные методы оценки риска на производстве, применяемые на казахстанских предприятиях. Особое внимание уделяется использованию для оценки риска опасности на производстве метода Киннея с примерами расчетов, позволяющими получить объективную оценку исследуемого показателя.

Ключевые слова: производственный риск, оценка риска опасности, количественные методы анализа, методы оценки рисков, оценка риска опасности по Киннею, степень производственного риска.

Риск предпринимателя количественно характеризуется субъективной оценкой ожидаемой величины максимального и минимального дохода или убытка от вложения капитала. Обычно, чем больше диапазон между максимальным и минимальным доходом (убытком) при равной вероятности их получения, тем выше степень риска. Принимать на себя риск предприниматель вынужден в связи с неопределенностью хозяйственной ситуации, неизвестностью условий политической и экономической обстановки и перспектив изменения этих условий. Чем больше неопределенность хозяйственной ситуации при принятии решения, тем выше и степень риска [1].

Риск, которому подвергается предприятие, – это вероятная угроза разорения или несения таких финансовых потерь, которые могут остановить все дело. Поскольку вероятность неудачи присутствует всегда, встает вопрос о методах снижения риска. Для ответа на этот вопрос необходимо количественно определить риск, что позволит сравнить величину риска различных вариантов решения и выбрать из них тот, который больше всего отвечает выбранной предприятием стратегии риска.

Американский эксперт Б. Берлимер предложил при анализе использовать некоторые допущения:

- потери от риска независимы друг от друга;
- потеря по одному направлению деятельности не обязательно увеличивает вероятность потери по-другому (за исключением форс-мажорных обстоятельств);
- максимально возможный ущерб не должен превышать финансовых возможностей участника [2].

Метод экспертных оценок основан на обобщении мнений специалистов-экспертов о вероятностях риска. Принимаются во внимание интуитивные характеристики, основанные на знаниях и опыте каждого эксперта. Экспертные методы позволяют быстро и без больших временных и трудовых затрат получить информацию, необходимую для выработки управленческого решения.

Метод аналогий обычно используется при анализе рисков нового проекта. Проект рассматривается как «живой» организм, имеющий определенные стадии развития. Жизненный цикл проекта состоит из этапа разработки, этапа выведения на рынок, этапа роста, этапа зрелости и этапа упадка. Изучая жизненный цикл проекта, можно получить информацию о каждом этапе проекта, выделить причины нежелательных последствий, оценить степень риска. Однако на практике

бывает довольно трудно собрать соответствующую информацию.

Метод оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия позволяет предусмотреть вероятность банкротства. Анализируются сведения годовой бухгалтерской отчетности. Можно оценить вероятность наступления неплатежеспособности предприятия. Основными критериями неплатежеспособности являются коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными средствами и коэффициент восстановления платежеспособности.

Метод целесообразности затрат позволяет определить нижний предельный размер выпуска продукции, при котором прибыль равна нулю. Производство продукции в объемах меньше критического приносит только убытки. Критический объем производства необходимо оценивать при сокращении выпуска продукции, вызванного падением спроса, сокращением поставок материалов и комплектующих изделий, заменой продукции на новую и другими причинами.

Статистический метод заключается в изучении статистики потерь и прибылей, имевших место на данном или аналогичном предприятии, с целью определения вероятности события, установления величины риска. Степень, риска измеряется средним ожидаемым значением и колебанием возможного результата.

Аналитические методы, или стандартные функции распределения вероятностей, например: нормальное распределение, или распределение Гаусса, показательное (экспоненциальное) распределение вероятностей, которое довольно широко используется в расчетах надежности, а также распределение Пуассона, которое часто используют в теории массового обслуживания.

Метод дерева событий в зарубежной практике в качестве метода количественного определения риска опасности часто применяется этот метод. рассматривает возможные пути развития последствий аварии (сценарии развития **событий**). Суть метода состоит в конструировании дерева, показывающего последовательность и хронологическую связь между инициирующими и последующими событиями, важными для систем безопасности. Для количественного анализа используются вероятности событий. При проведении анализа необходимо знание отказов оборудования и нарушений в системе, знание систем безопасности, включая механизмы аварийного отключения. Для анализа привлекаются 2-4 специалиста. Результаты представляются в форме диаграмм последовательности событий с ожидаемой вероятностью, ведущих к авариям [3].

Метод количественной оценки риска опасности Киннея. Основным методом количественной оценки опасности в настоящее время, принятым по стандартам безопасности является этот метод. Приведём методику проведения расчётов по этому методу.

1. Для количественной оценки рисков применяется метод Киннея, по которому, необходимо произвести расчет потенциально опасной ситуации, обозначенной показателем степени риска R по *i*-ому классификатору, по следующей формуле 1:

$$R_i = P_i \cdot E_i \cdot G_i \quad (1)$$

где P_i – показатель вероятности свершения опасного события; E_i – показатель частоты подверженности риску; G_i – показатель серьезности повреждений, явившихся последствиями опасного события.

2.Оценка показателей степени риска R_i для различных анализируемых опасных ситуаций, производится путем присвоения балла каждому из вышеупомянутых параметров, на основании классификационной шкалы, соответствующих цифровых значений,

определяемых в приведенных ниже таблицах 1-3.

3. Для первоначального вычисления показателя степени риска, необходимо обработать акты по форме Н-1, хранящиеся в подразделении за отчетный период, для ежегодного вычисления (за каждый отчетный год) и распределить их по утвержденному идентифицированному перечню опасностей, для подразделения.

4. По каждой опасности должно быть определено четкое количество несчастных случаев $КНС_i = \ldots\ldots\ldots$

5. Определить среднее число случаев в год по формуле 3:

$$СКНС_i = \frac{КНС_i}{8} = \ldots\ldots\ldots \quad (3),$$

где 8 – отчетный период, равный восьми годам. При ежегодном расчете, вместо 8 ставится 1 год.

6. Определим ожидаемую частоту возникновения события по формуле 4:

$$ОЧС_i = \frac{СКНС_i}{n} = \ldots\ldots\ldots \quad (4)$$

где n – численность работников занятых в производственном процессе.

7. По полученной ожидаемой частоте возникновения события $ОЧС_i$, в таблице 1 определяем показатель вероятности свершения опасного события P_i.

Для более четкого определения степени вероятности, в таблицу 1 внесены интервалы $ОЧС_i$. Полученные расчетным путем, значения $ОЧС_i$, должны обязательно входить в один из приведенных интервалов, на основании которого определяется, в баллах, вероятность происшествия опасного события P_i.

Таблица 1. Вероятность происшествия опасного события P_i

$ОЧС_i$	Наименование	Балл
$>1\ год^{-1}$	Высокая степень вероятности	10
$1-1\cdot10^{-2}\ год^{-1}$	Средняя степень вероятности	6
$1\cdot10^{-2}-1\cdot10^{-4}\ год^{-1}$	Не всегда, но возможно	3
$1\cdot10^{-4}-1\cdot10^{-5}\ год^{-1}$	Низкая степень вероятности	1
$1\cdot10^{-5}-1\cdot10^{-6}\ год^{-1}$	Невероятно, но нельзя исключить возможность	0,5
$1\cdot10^{-6}-1\cdot10^{-7}\ год^{-1}$	Практически невозможно	0,2
$1\cdot10^{-7}-1\cdot10^{-8}\ год^{-1}$	Фактически невозможно	0,1

8. По таблице 2 определяем показатель частоты подверженности E_i

Таблица 2. Частота подверженности E_i

Наименование	Балл
Постоянно (не реже, чем один раз в час)	10
Часто (не реже, чем один раз в день)	6
Иногда (не реже, чем один раз в неделю)	3
Не постоянно (не реже, чем один раз в месяц)	2
Редко (несколько раз в год)	1
Очень редко (реже, чем один раз в год)	0,5

9. По таблице 3 определяем серьезность последствий G_i

Таблица 3. Серьезность последствий G_i

Наименование	Балл
Трагические последствия (смерть нескольких человек)	100
Очень серьезные последствия (смерть одного человека)	40
Тяжелые последствия (постоянная нетрудоспособность)	15
Значительные последствия (временная нетрудоспособность)	7

10. По полученным из таблиц данным выраженным в баллах и по формуле расчета показателя степени риска, находим значение R_i который рассчитывается, как цифровое произведение показателей P_i, E_i, G_i. Уровнем приемлемости риска считается показатель в 70 баллов [4].

При анализе и оценке риска находят применение различные подходы, в том числе анализ уместности затрат, метод аналогий, анализ чувствительности, метод сценариев и др., каждый из которых отличается точностью, надежностью и сложностью получаемых результатов.

Риск оценивают по определенному алгоритму, учитывающему интервал планирования и прогнозирования возможных рисковых событий, объем информации и выбранный метод решения задачи.

Результат анализа и оценки риска являются основанием для разработки мер его снижения. Для снижение риска или вероятности его проявления используются следующие меры: распределение риска между участниками (соисполнителями) проекта, резервирование средств на непредвиденные расходы; страхование.

Список использованной литературы

1. Дж. К. Ван Хорн. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 1996, с. 391-392.

2. Литовских А. М. Финансовый менеджмент: Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999. – 76 с.

3. Уткин Э. А. Риск-менеджмент. – Изд-во «Тандем», 1998. – с 287.

4. Имангазин М.К. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ РАСЧЁТ РИСКА ОПАСНОСТИ ТРАВМАТИЗМА НА АКСУСКОМ ЗАВОДЕ ФЕРРОСПЛАВОВ МЕТОДОМ КИННЕЯ. Текст научной статьи по специальности «Общие и комплексные проблемы естественных и точных наук». КиберЛенинка, 2019 – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kolichestvennyy-raschyot-riska-opasnosti-travmatizma-na-aksuskom-zavode-ferrosplavov-metodom-kinneya

УДК 330.1

АЙМАҚТЫҚ ЦИФРЛЫҚ ИНФРАҚҰРЫЛЫМҒА ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ КӨЗҚАРАС

Нурпейсова Асем Зейтеновна
Қазақ инновациялық гуманитарлық – заң университетінің «Экономика» мамандығының докторанты, Семей қаласы, Қазақстан
Ғылыми жетекші: Кайкен Жабайхан Баймухамедович
Қазақ инновациялық гуманитарлық – заң университеті,
экономика ғылымдарының кандидаты

Аннотация: Мақалада аймақтар мен ондағы цифрлық инфрақұрылымды қалыптастыру мен бағдарлау туралы көзқарас талқыланып, әдіснамалық негізгі мәселелер қарастырылған. Жаңа цифрлық технологиялар цифрлық инфрақұрылымның түрлі институттары үшін интеграциялаушы факторлары мен қоғамның цифрлық қажеттілігін қанағаттандыру процесі талқыланған.

Түйін сөздер: аймақ, инфрақұрылым, инновация, нарық, бәсеке, цифрлық инфрақұрылым, транзакциялық шығындар ақпарат, экономика.

Біз инновациялық экономика элементтерін қалыптастыру контексінде цифрлық қамтамасыз ету аймақтың ғылымды қажетсінетін экономикасын дамыту әлеуетін айқындайтын негізгі фактор болып табылады деп пайымдаймыз. Жаһандану белсенді қалыптасатын әлемдік цифрлық кеңістік, жетекші экономикаларды инновациялық үлгідегі үлгіге қайта бағдарлау жағдайында цифрлық инфрақұрылымды қалыптастыру мен бағалаудың неғұрлым перспективалы, әдіснамалық мәселелері ретінде аймақтық экономика үшін аймақтың әлемдік нарықта бәсекеге қабілеттілігін дамыту мен арттыру перспективалары контекстінде айқындаушы болады.

Цифрлық инфрақұрылымға экономиканың қажеттілігінің өсуі ақпаратты пайдалану барлық шаруашылық процестермен сүйемелденетіндігімен түсіндіруге болады. Ерекше атап өтейік, инфрақұрылымның осы түрі тұтынушылардың және тауар өндірушілердің, сондай-ақ олардың делдалдарының, яғни инфрақұрылым салаларының қызметін қамтамасыз етеді. Ең жаңа цифрлық технологиялар цифрлық инфрақұрылымның түрлі институттары үшін интеграциялаушы фактор болды. Интеграциялау осы институттар арасында еркін ақпарат алмасудың эволюциясы және олардың өзара іс-қимылы процесінде жүзеге асырылды [1]. Осы өзара іс-қимыл нәтижесінде цифрлық инфрақұрылым жаңа сапаға ие болды, соның арқасында ол экономиканың негізгі және тез дамып келе жатқан құрамдас бөлігіне айналды.

Біз цифрлық инфрақұрылымды «қоғамның цифрлық қажеттілігін қанағаттандыру процесінде ақпараттың тиімді айналымының институционалдық негізі, көбінесе жаңа білімді генерациялау әлеуетін айқындайтын және соның салдарынан экономиканың инновациялылық деңгейін негіздеуші» ретінде анықтаймыз.

1. Аймақтың цифрлық инфрақұрылымының қызметінің тиімділігі көбінесе оның инфрақұрылымның басқа құрылымдармен іс-әрекеті қаншалықты келісуіне байланысты. Соңғы цифрлық революциялардың технологиялық жетістіктері, желілік цифрлық технологиялардың таралуы цифрлық инфрақұрылымның өнімділігі мен тиімділігін едәуір арттырды, бұл инновациялық инфрақұрылымдағы құрылымдық өзгерістердің себебі болып табылады, бұл экономикадағы транзакциялық шығындарды айтарлықтай төмендетуге мүмкіндік

берді. Айта кететіні, трансакциялық шығындардың деңгейі айтарлықтай дәрежеде шаруашылық жүргізуші субъектілердің ақпаратқа арналған шығындарымен анықталады [2].

Цифрлық инфрақұрылым субъектілерінің арасындағы қатынастар көп қырлы, материалдық және материалдық емес игіліктермен және, әлбетте, ақпаратпен алмасуда көрінеді. Цифрлық инфрақұрылым шеңберіндегі ақпарат көзі оның өндірушісі болып табылады. Ақпарат айналымы процесінде барлық субъектілер арасында тікелей және кері байланыстар белгіленеді, олар өндірушіден тұтынушыға ақпарат қозғалысын қамтамасыз етеді. Бұл ретте делдалдар мен ақпаратты сақтау қызметі белсенді іске қосылады. Цифрлық инфрақұрылым субъектілерінің қатынастары нарықтық негізде құрылады және тауарлар мен ақша қозғалысы процесінде ресімделеді.Нарық-тық экономика жағдайында мемлекет цифрлық инфрақұрылымның жекелеген субъектілеріне инвестициялауы тиіс, бұл қоғамдық-экономикалық про-цестерді ынталандыру мен реттеуге мүмкіндік береді.

Аймақтың цифрлық инфрақұрылымының мынадай атрибуттық сипаттамаларын атап көрсетуге болады:

-ақпарат

- өндірістің факторы ретінде цифрлық инфрақұрылымның негізі болып табылады;
- цифрлық инфрақұрылымның ерекшелігі ақпарат
- тауар ретінде қасиеттерімен айқындалады;
- оның даму принципі цифрлық ағындардың сыйымдылығының өсуіне байланысты негізделген;
- оның экономикаға әсері ресурстарды айналыс жылдамдығы мен тиімділігін арттыру ретінде сипаттауға болады.;
- тиімділіктің негізгі өлшемдерінің бірі оның шаруашылық қатынастарға қатысушылардың транзакциялық шығындар деңгейіне әсері болып табылады

Атап өткеніміздей, өндіріс факторларының заманауи теориясындағы цифрлық фактор қоғамның өндірістік күштері жүйесінде қарастырылады. Бұл мәселені қарау контексінде айқындаушы мәнге ие, өйткені өндіріс факторының ерекшелігіне байланысты өзара байланысты көптеген институттар оның жұмыс істеу және тиімді пайдалану режимін қамтамасыз ету жөніндегі тиісті функцияларды орындайды. Айта кететіні, цифрлық фактор интеграла балы табылады. Өндірістің барлық факторлары капитал нысанын алады, ал капиталдың белгілі бір түрінің қозғалысы өзіне тән құрылым мен оған сәйкес инфрақұрылым жасайды. Аймақтық деңгейде цифрлық инфрақұрылымның жұмыс істеу мақсаты:

- ақпараттың (әлеуметтік-экономикалық, ғылыми-техникалық, саяси, құқықтық) қолжетімділігін арттыру жолымен өңір экономикасы субъектілерінің инновациялық белсенділігін күшейту;
- ұлттық бірыңғай цифрлық кеңістікке кіру;
- аймақтық және муниципалдық деңгейлерде мемлекеттік билік органдары қабылдайтын шешімдердің келісімділігін арттыру.

Заманауи цифрлық-коммуникациялық технологияларды дамыту өңір экономикасының сапалы өзгеруіне себеп болады. Мысалы, бірыңғай аймақтық цифрлық кеңістікті қалыптастыру кәсіпорындар мен тұтас технопарктерді белгілі бір аумаққа байланыстыру деңгейінің төмендеуіне себеп болды. Керісінше, экономиканың желілік моделі негізінде виртуалды аймақтық цифрлық кеңістікті қалыптастыруда тренд байқалады.

Бүгінгі таңда цифрлық инфрақұрылымның жай-күйін бағалаудың кең таралған әдістерінің бірі IDI (Information and communications technology development index) цифрлық-коммуникациялық технологияларды дамыту индексі болып табылады. Бұл әдістеме ел экономикасын ақпараттандыру жағдайының негізгі сипаттамасы ретінде, сондай-ақ әлем өңірлерінің "цифрлық теңсіздігін"

бақылау құралы ретінде 2008 жылы Халықаралық электр байланысы одағының (International communication union) сарапшыларымен әзірленген [3].

Әлемдік тәжірибеде «ақылды қала» термині стратегиялық басқарудың негізгі элементі болып табылады. Бұл тұжырымдама адами капиталды қалыптастыру мақсатында қалалық ортаны интеллектуалдандыру бағытын жариялайды, өйткені капиталдың дәл осы түрі білім экономикасы жағдайында бәсекеге қабілеттілікті арттыру тұрғысынан шешуші болып табылады. Дәстүрлі түрде бұл термин "барынша интерактивті және ашық қалалық цифрлық ортаны құру мақсатында инфрақұрылым мен қоғамдық өмірдің барлық негізгі элементтерінде цифрлық-коммуникациялық технологияларды пайдаланатын қала"ретінде анықталады. Жалпы мағынада, егер инвестициялар адами капиталға және цифрлық инфрақұрылымға жіберілген жағдайда, қаланы "ақылды" деп атау ұсынылады, бұл ресурстарды барынша тиімді пайдалануға мүмкіндік береді [4].

Оның құрамына кіретін негізгі элементтерді анықтау мақсатында Ақылды қаланың тұжырымдамасын қысқаша қарастырайық, бұл олардың әрқайсысының даму факторы ретінде цифрлық инфрақұрылымды қалыптастыру жөніндегі шаралар кешенін әзірлеуге мүмкіндік береді.

Бұл қазіргі таңда әлемде нанотехнологиялар, биотехнологиялар, цифрлық-коммуникациялық технологиялар, жаңа материалдар іргетасы болып табылатын алтыншы технологиялық қалау дамып келе жатқанын көрсетеді. Бұл тренд әлемнің көптеген елдерінің назарын өзіне алды, бұл Негізгі ғылыми зерттеулер мен Орта мерзімді және стратегиялық перспективаға арналған даму сценарийлерінде көрініс табады.

Осылайша, инновациялық экономиканы қалыптастыру адами капитал рөлінің өсуімен, қоғамдық өмірдің барлық салаларын ақпараттандырумен, жаһандандырумен және қазіргі өмірдің дағдысын өзгертетін өзге де факторлармен сипатталатын күрделі және кешенді процесс болып табылады. Білім, технологиялар және инновациялар бүгінгі күні экономика мен қоғамның әл-ауқатының өсуінің негізгі факторлары болып отыр.

Қорыта келгенде, цифрлық инфрақұрылымды дамытудың басты мақсаттарының бірі цифрлық технологияларды, телекоммуникацияларды жаңғырту, мемлекеттік және муниципалдық қызметтердің қолжетімділігін арттыру, мемлекеттік және муниципалдық басқарудың тиімділігін арттыру, сондай-ақ қазіргі заманғы технологиялар есебінен халықтың хабардар болуы мен ұтқырлығының деңгейін арттыру болып табылады.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

1. Нижегородцев Р.М. Теоретические основы информационной экономики/ Р.М. Нижегородцев. – Владикавказ: Проект-пресс, 2000.
2. Уильямсон, О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация. СПб.; Лениздат; CEV Press, 1996.
3. Международный союз электросвязи [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.itu.int/en/Pages/default.aspx
4. Smart cities study: International study on the situation of ICT, innovation and knowledge in cities. - Mode of access: http://www.citieslocalgovernments.org/committees/cdc/Upload/formations/smartcitiesstudy_en.pdf

IMPROVING THE FORM OF INVOICE AS THE BASIC FINANCIAL STETEMENT OF INDIRECT TAXES

Khotamov Komil Rabbimovich

After gaining the independence the Republic of Uzbekistan launched implementing economic reforms in all sectors of the economy, in particular, in the tax system. In this regard, the country tried to establish its own tax system and to make it entirely perfect and fair. If previously introduced taxes had some lacks by their essence, basing on the advanced experience, the lacks in calculating these taxes and mechanisms of their levying, have been abolished.

As far as we know, indirect taxes are considered to be the main source of the state budget revenue, and the share of indirect taxes accounts for more than a half in the total tax receipts for several years. Indirect taxes include the VAT, an excise tax, a tax on consumption of the fuel, oil and gas and the customs duty.

The VAT is the tax which has the biggest share in the structure of indirect taxes in the budget revenue. When calculating the amount of the tax paid to the budget, an efficient organization of calculating the VAT in accounting will facilitate a further increase of the efficiency of financial – economic activity of enterprises. Therefore, it is necessary to establish an accurate accounting of taxes at the enterprises.

With the aim of accounting if we consider provision of financial information and other data, we have revealed that the main objective is to compile the reports referred to finance and taxation. The Law of the Republic of Uzbekistan "The main document regulating financial and tax reports" is the main document regulating financial and tax reports.

We have considered compilation of financial and tax reports. However, while compiling tax reports, in particular, reports on the VAT and excise tax, the preliminary data is obtained from the invoice. Moreover, in economic entities all operations commence from arranging necessary documents. Taking into consideration the difference between indirect taxes and other types of taxes that indirect taxes are levied in the process of consumption not at any exact moment, but at the moment when a transaction happens, indirect taxes are reflected at any preliminary documents. In particular, the VAT and an excise tax are indicated in invoices, customs duties – in invoices or customs documents.

According to article 222 of the Tax Code of the Republic of Uzbekistan, there is an obligation for taxpayers to submit invoices of the determined type to the people whom they send the items liable to the VAT or render appropriate services.

Invoices have to be completed in the national currency not later than on the date of sending the goods, accomplishing the works or rendering services because the invoice is considered to be the main document confirming the VAT payment while calculating the amount of the VAT liable to be paid to the budget.

The invoice is prepared by the delivering company to the purchasing company at least in two copies. One copy has to be submitted to the purchasing company by the delivering company not later that on the date of sending the goods, accomplishing the works or rendering services. The second copy of the invoice remains at the delivering company.

Economic entities are to conduct a special enumerated and stitched book for recording incoming and outcoming invoices and numbers of their registration. By the imported goods or services, necessary customs documents include the luggage

customs declaration registered at customs offices, which assumes the value of customs declaration and technique of its calculation. Certificates of accomplished works and rendered services and the documents confirming the VAT payments are considered to be invoices.

Luggage customs declaration on exported goods or services is also considered to be an invoice.

Taking into account the essence of the the invoice as the main document for calculating the VAT and its payment we should examine its some aspects from the critical point of view. The most convenient method for checking an amount of the VAT and its correct calculation at tax or audit examinations is on the basis of the invoice, therefore the data in the invoice must be complete, reliable and understandable. The invoice is considered to be a fixed type of the document and is presented in the form of the table below:

Table section of invoice (1)

Name of goods or services	Unit of measure	Number	Price	Total cost	Excise tax		Value Added Tax		Provision cost with VAT
					Rate	Amount	Rate	Amount	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Example: “A” company developed an invoice in the process of producing 10 units for 10000 UZS each, so the total amount of money makes 100000 UZS. The VAT to be paid accounts for 20000 UZS (100000*20%).

Table section of invoice (2)

Name of goods or services	Unit of measure	Number	Price	Total cost	Excise tax		Value Added Tax		Provision cost with VAT
					Rate	Amount	Rate	Amount	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ABC	units	10	10000	100000	-	-	20	20000	120000
Total to be paid	One hundred twenty thousand UZS			100000					120000

Example: “B” company developed an invoice in the process of producing 10 units for 10000 UZS each. The goods produced are liable to excise tax, and the rate of the excise tax equals to 25 % so the amount of the excise tax is equal to 25000 UZS (100000*25%). The amount of the VAT makes 25000 UZS ((100000+25000)*20%).

In this process this invoice is developed according to the following table:

Table section of invoice (3)

Name of goods or services	Unit of measure	Number	Price	Total cost	Excise tax		Value Added Tax		Provision cost with VAT
					Rate	Amount	Rate	Amount	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ABC	units	10	10000	100000	25	25000	20	25000	150000
Total to be paid	One hundred fifty thousand UZS			100000					150000

The sale cost of fixed assets disposed by "B" company accounts for 3000000 UZS, depreciation by fixed assets amounts to 2000000 UZS, the desidual value of the fixed asset makes 2000000 UZS, so the aclulated amount of the VAT equals to 166667 UZS ((3000000-2000000)*20/120). This process is reflected in the invoice as it follows:

Table section of invoice (4)

Name of goods or services	Unit of measure	Number	Price	Total cost	Excise tax		Value Added Tax		Provision cost with VAT
					Rate	Amount	Rate	Amount	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ABC	units	-	1000000	3000000	-	-	20	166667	3166667
Total to be paid	Three million one hundred sixty-six thousand sixty-seven UZS			3000000				166667	3166667

If we take into consideration the data in the invoice, we can see that there is no precise reflection of the VAT base. Moreover, if the VAT in relation to the amount of column 5 is calculated, the amount of the VAT in column 9 isn't given. This fact imposes some restrictions on checking the VAT paid, its analysis and for other purposes.

Further improvement of invoices and register lists of invoices in the considered order will facilitate calculating of taxes, conducting audits, preventing confusions at calculations, saving time and providing reliability.

References

1. Tax Code of the Republic of Uzbekistan: (with changes and amendments of February 1, 2015) Official edition – Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan. – T.: "Adolat", 2015.
2. The Law of the Republic of Uzbekistan "On accounting" dated August 30, 1996.

УДК 33.331.5

ЕҢБЕК НАРЫҒЫНЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІН ШЕШУ ҮДЕРІСТЕРІ

Тлеубердиева Салтанат Сулеймановна, Амренова Ғалия Капбаровна, Молдакенова Еркежан Көксегеновна
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университетінің доценті, аға оқытушылары

Аннотация: Халықты жұмыспен қамту саласының жай-күйі мен даму мәселелері бар еңбек әлеуетін сақтау, көбейту және ұтымды пайдалану Қазақстан экономикасы үшін ерекше өзекті. Онсыз Қазақстанның Халықаралық экономикалық қатынастар жүйесіне одан әрі кірігуі мүмкін емес, онда елдің бәсекеге қабілеттілігінің шешуші алғышарты ретінде адами ресурстар басты рөл атқарады.

Негізгі сөздер: кәсіптік бағдар, мамандар даярлауды жүргізу, жұмыссыздарды тіркеу, еңбек нарығын реттеудің негізгі бағыттары, Жұмыспен қамту деңгейі,

Жұмыспен қамту мәселесін шешу кезінде халық арасындағы басты әлеуметтік дерт жұмыссыздық қарастырылады, ол экономикалық даму деңгейіне қарамастан барлық елдерге тән болып келеді. Әрине, осындай әлеуметтік мәселелерді шешу мемлекеттің басты міндеттерінің бірі. Сол себепті Үкімет осы мәселелердің алдын алу ретінде оларды реттеп, бақылап отыруы тиіс.

Жүргізілген талдауға сүйене отырып, жастардың жұмыспен қамтылуын реттеудің жиынтық механизмін жетілдірудің негізгі бағыттары:

1. Жастардың білім алуы үшін кәсіптік бағдар беру және бірдей мүмкіндіктер беру үшін жағдай жасау.
2. Оқу орындарында, бірінші кезекте мектептерде кәсіптік бағдар беру жүйесін қалпына келтіру. Ол үшін кәсіптік бағдар бойынша қызмет көрсететін орталықтар мен органдардың және оқу орындарының таныстыру экскурсиялары, дөңгелек үстелдер немесе конференциялар түрінде ынтымақтастық бағдарламаларын әзірлеу, тиісті нормативтік-құқықтық базаны әзірлеу қажет.
3. Оқу орындарына түсу кезінде кәсіби іріктеуді жүргізу.
4. Оқу жүйесін жетілдіру арқасында сапалы білім алу.
5. Экономиканы дамытудың басым бағыттарына (машина жасау, тамақ өнеркәсібі; тұрғын үй құрылысы; минералдық тыңайтқыштар мен өсімдіктерді қорғаудың химиялық құралдарын өндіру; информатика, телекоммуникация және байланыс саласындағы жаңа материалдарды, биотехниканы, радиоэлектрониканы, физиканы, технологияларды әзірлеу) сәйкес мамандар даярлау көлемін ұлғайту мақсатында мемлекеттік тапсырыстар бойынша мамандар даярлауды жүргізу.

Аймақтық деңгейде жұмысқа орналасу мәселесін шешу келесідей мүмкін:

1) халықты даярлау және қайта даярлау жүйесін дамыту (бірінші кезекте уақытша жұмыспен қамтылмаған);
2) ақпараттық қамтамасыз етуді жетілдіру;
3) жұмыспен қамту орталықтарын бейімделген үй-жайлармен және даярланған кадрлармен қамтамасыз ету;
4) жұмыс істейтіндерді босату үшін жұмыс орындарын мақсатты қолдау;
5) жұмыссыздарды тіркеу, жұмысқа орналастыру және әлеуметтік қолдаудың тиімділігін арттыру;
6) еңбек нарығында босқындарды және мәжбүрлі қоныс аударушыларды, еңбекке қабілеті шектеулі азаматтарды, ұзақ уақыт жұмыссыз азаматтарды, әйелдерді, жастар мен жасөспірімдерді және халықтың басқа да әлеуметтік қорғалмаған топтарын қолдау;
7) қоғамдық және уақытша жұмыстарды ұйымдастыру

Осы шараларды іске асыру барлық азаматтарға өнімді, еркін таңдап алынған жұмыспен қамтуды таңдауды және еңбекке құқықты іске асыруда тең мүмкіндіктерді қамтамасыз ететін қолайлы экономикалық және әлеуметтік жағдайлар жасауға, соның салдарынан - толық жұмыспен қамтуға қол жеткізуге, жұмыссыздықтың табиғи деңгей шегінде ұсталуына мүмкіндік береді.

Еңбек нарығының проблемаларын шешу перспективалары кәсіби-біліктілік және білім беру құрылымының тиімді жұмыс істеуіне, еңбекті ынталандыру жүйесіне бар тәсілдерді өзгертуге байланысты. Нарықтық жағдайларда жұмыс күшінің бағасы нарық заңдары бойынша қалыптасады, сондықтан еңбекке лайықты ақы төлеу еңбек нарығын реформалауды айқындайтын барлық процестерге байланысты. Тәжірибе көрсеткендей, өндірісте жұмыс істейтін адамдар үшін кәсіптік білім беру жүйесін жетілдіру қажет.

Еңбек нарығын жетілдіру үшін әлеуметтік әріптестікті және жұмыссыздарды әлеуметтік қорғауды дамыту — атқарушы биліктің, жұмыс берушілердің, кәсіптік одақтардың және басқа да институттардың өзара іс-қимыл тетіктерін әзірлеу үлкен маңызға ие. Осылайша, тиімді еңбек нарығын дамыту мәселелері - бұл кешенді проблема, оны шешу осы күрделі процестерді мемлекеттік реттеуге байланысты болып табылады.

Ұлттық еңбек нарығының құрылымы мемлекет экономикасын дамытудың аймақтық сарапауы жағдайында қалыптасады. Бұл жұмыс күшіне сұраныс пен ұсыныстың, атап айтқанда, кәсіби-біліктілік белгілері бойынша айырмашылығына елеулі әсер етеді; жұмыспен қамту проблемасын шешу үшін әрбір өңірдің еңбек нарығының ерекшелігін ескеру қажет. Бұл өңір халқының жұмыспен қамтылуын реттеу үшін ғана емес, халықтың экономикалық белсенділігін арттыруға, еңбек ресурстарын орналастыру және ұтымды пайдалану проблемаларын шешуге бағытталатын нақты іс-шараларды айқындау үшін де қажет.[2]

Ең озық өңірлерде еңбек нарығындағы жұмыспен қамтуды реттейтін негізгі тиімді шаралар шағын бизнесті және жеке кәсіпкерлікті дамыту (конкурстар, гранттар, салықтық жеңілдіктер, субсидиялау), жаңа кәсіптерге оқыту, өндірісті дамыту үшін өңірлерге инвестициялар тарту болып табылады.

Жұмыспен қамту деңгейіне әсер ететін маңызды факторлардың бірі инвестициялар ағыны болып табылады. Талдау нәтижелері инвестициялардың еңбек нарығының жұмыс істеуіне және халықтың жұмыспен қамтылуын қамтамасыз етуге ықпалының екі деңгейі бар екенін куәландырады. Бірінші деңгейде инвестициялар құрылыста, өндіріс құралдарын өндіретін кәсіпорындар мен салаларда (физикалық мағынада) жұмыс орындарының сандық және сапалық құрамын қалыптастыру үшін алғышарттар жасайды, яғни олар жұмыспен қамту саласына тікелей әсер етеді.



Сурет 1 Инвестицияның нәтижелі жұмыспен қамтудың өсіміне әсері
Ескерту – сурет әдебиеттер негізінде автормен құрастырылған [1]

Инвестициялар жеке және заңды тұлғалардың ресми кірістерінің өсуіне және салық түсімдерінің мөлшеріне ықпал етеді, тиісінше мемлекеттік шығындар мен ішкі тұтыну өседі, бұл нәтижелі жұмыспен қамтудың өсуіне ықпал етеді.

Халықты жұмыспен қамту деңгейінің динамикасы негізгі капиталға салынған инвестициялардың динамикасына жақын болып табылады, бірақ жұмыспен қамту деңгейінің инвестициялар көлемінің өзгерістерінен өзгеруі кезінде белгілі бір артта қалуы орын алады: алдымен инвестициялардың көлемі өзгереді, содан кейін (әдетте, келесі жылы) сол бағытта және осындай қарқындылықпен жұмыспен қамту деңгейі өзгереді.

Белгілі бір уақыттан кейін еңбек нарығында көрсетілетін жұмыспен қамтуды қалыптастыруға инвестициялардың әсер етуінің екінші деңгейі. Бірінші деңгейдегі инвестициялық әсер ету кезеңінде жүргізілетін жабдықтардың және өндірістің басқа да құралдарының көмегімен жаңа жұмыс орындарын құру және жұмыс істеп тұрғандарын жаңарту (жаңғырту) болып табылады. Сонымен қатар, инвестициялар жоғары рентабельді дамуға жәрдемдесе отырып және рентабельділігі төмен салалар мен кәсіпорындардың өсуін тежей отырып, макроэкономикалық жүйенің құрауыштарындағы құрылымдық өзгерістер факторы болып табылады, бұл капиталды құюмен және тартымды салалар мен кәсіпорындарға жаңа инвестициялардың бағыттарымен алдын ала айқындалады. Бұл тұрғыда бүгінгі инвестициялар ертеңгі жұмыс орындарының сапалық сипаттамаларын қалыптастырады және негізгі капиталдың құрамын, сондай-ақ жұмыс күшіне болашақ сұраныстың сандық және кәсіби құрамын және жұмыспен қамтылған халықтың тиісті кәсіби құрылымын айқындайды [3].

Еңбек нарығындағы жұмыссыздық деңгейін төмендету үшін және халықты нәтижелі жұмыспен қамту үшін төмендегі ұсыныстарды ұсынамыз:

1. мемлекеттік жұмыспен қамту қызметі жүйесін жақсарту;
2. ұйымдар мен кәсіпорындарға бар жұмыс орындарын сақтай отырып, әрбір жаңа жұмыс орны үшін жеңілдіктер мен дотациялар;
3. жаңа құрылған кәсіпорындар мен ұйымдар үшін оларда жұмыс орындарының санын ұлғай;ту мақсатында салық жеңілдіктері;
4. жоғары оқу орындарын бітірушілердің қажетті жұмыс өтілін алуы үшін жұмыспен қамтамасыз ету;
5. бизнеске көмек көрсету;
6. жұмысшылардың қайта біліктілігін арттыру бойынша оқу курстарын жасау;
7. танымал емес мамандықтардың еңбекақысын көтеру және т.б.

Әдебиеттер тізімі

1 Мемлекет басшысы Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. 2017 жылғы 31 қаңтар «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік»
2 Электрондық еңбек биржасының ресми сайты enbek.kz
3 «Еңбек ресурстарын дамыту орталығының» ресми интернет ресурсы iac.enbek.kz

УДК 33.331.5

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУДЫ РЕТТЕУДІ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Тлеубердиева Салтанат Сулеймановна, Әйгерім Ерсұлтанқызы, Сейдалиева Дина Ақылбековна
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университетінің доценті, оқытушылары

Аннотация: Халықтың жұмыспен қамтылу деңгейі – маңызды әлеуметтік-экономикалық мәселе және елдегі әлеуметтік-экономикалық саясаттың тиімділігін көрсететін негізгі басты көрсеткіш болып саналады. Көптеген елдерде бұл мәселе қоғамның потенциалы мен даму бағыттарын көрсететін негіз ретінде қарастырылады, себебі жұмыспен қамту саласында адамның өмірлік маңызды қажеттілітері қанағаттандырылып және оның бар мүмкіндіктері осы салада жүзеге асырылады.

Негізгі сөздер: жұмыспен қамтылу, еңбек нарықтары, жұмыссыздық, еңбек нарығын реттеудің негізгі бағыттары, әлеуметтік көмек көрсету, жұмыс орындарына сұраныс

Әр елдің еңбек нарықтарының жұмысшы үшін тиімді шарттарда жұмыс күшін еркін сатуға кедергі келтіретін әкімшілік, құқықтық және экономикалық шекаралардың болуына байланысты өзіндік айырмашылықтары бар. Еңбек нарығында мемлекеттің саясаты жұмыссыздық деңгейін төмендетуге және халықты жұмыспен қамту деңгейін көтеруге бағытталуы, яғни бүкіл азаматтар үшін өзінің еңбек белсенділігін жүзеге асыруға мүмкіндік берілуі тиіс. Жұмыссыздықтың елдің экономикасының жағдайына теріс әсерін болдырмау бір қатар параметрлерге байланысты. Жұмыссыздық нәтижесінде жалпы ұлттық өнім өндірісінің көлемі қысқарады; мемлекеттік бюджетке салықтық түсімдер төмендейді; жұмыссыздарға әлеуметтік көмек көрсету шығындары өседі; оқыту салдары құнсызданады; жаппай деквалификация жүреді; әлеуметтік шиеленіс күшейе түседі; еңбек белсенділігі төмендейді.

Еңбек нарығын мемлекеттік реттеу еңбек нарығындағы сұраныс пен ұсынысты теңдестіру үшін мемлекеттік билік органдары жүзеге асыратын басқарудың әртүрлі функцияларының жиынтығы болып табылады. Мемлекеттік реттеуді еңбек нарығындағы теңгерімділікті қамтамасыз етуге қабілетті жалғыз фактор деп санауға болмайды. Алайда еңбек нарығын реттеудің негізгі бағыттары мемлекеттік басқару деңгейінде жүзеге асырылатындықтан, мемлекеттік реттеудің маңызы зор.

Жұмыспен қамту деңгейін қолдау және арттыру үшін, бірінші кезекте, жұмыс күшін жаппай босатуға жол бермеу, жұмыс орындарын және өмір сүруді қамтамасыз ететін және перспективалы кәсіпорындарда білікті жұмыс күшін сақтау және оларды пайдалану тиімділігін арттыру қажет.

Жұмыспен қамтудың мемлекеттік саясаты, ең алдымен, жұмыс орындарын құруға және сақтауға, қоғамдық жұмыстарды ұйымдастыруға, кадрларды даярлау мен қайта даярлауға, жұмыссыздардың табыстарын қолдауға бағытталуы тиіс.

Жұмыспен қамтуды қамтамасыз ету және жұмыссыздықтың алдын алу проблемасы өндірісті кеңейтуге және жұмыс орындарын құруға бағытталған макроэкономикалық саясатты жүргізу, сондай-ақ еңбек нарығында белсенді бағдарламаларды іске асыру жолымен шешіледі. Жұмыспен қамтудың ұлғаюымен қатар жүретін өндіріс өсуінің негізгі факторларының бірі негізгі капиталға салымдардың ауқымы болып табылады. Отандық және шетелдік инвестицияларды өндіріске тарту үшін бірінші кезекте меншік құқықтарының

нақты және заңдық жағынан қамтамасыз етілген жүйесін құру қажет.

Жұмыс орындарын құрудың негізгі көздерінің бірі болып кәсіпкерлік, өзін-өзі жұмыспен қамтамасыз ету саналады. Мемлекеттік емес кәсіпорындар өз бетінше жұмыс істей отырып, мемлекеттің тікелей араласуынсыз азаматтардың жұмыспен қамтылуына мүмкіндік жасайды. Нәтижесінде халықтың жұмыспен қамтылуын қамтамасыз етудегі және реттеудегі мемлекет пен жаңа экономикалық сектордың рөлі өзгереді.

Қызметкерлердің жаппай босатылуын болдырмаудың және жұмыс орындарын сақтаудың маңызды шарты еңбек нарығында бірыңғай саясат жүргізу мақсатында Үкіметтің, жұмыс берушілер мен кәсіподақтар арасында үш жақты ынтымақтастық құру болып табылады.

Жұмыс орындарына сұраныс пен ұсыныстың теңгерімділігін арттыруға әр түрлі салалар, өндірістер мен меншік нысандары кәсіпорындарында жұмыспен қамтудың алуан түрлі жағдайларын жасау, толық емес жұмыс уақыты бар икемді еңбек режимдерін қолдану, жұмыс орындарын бөлу арқылы ықпал етуге болады.

Тұрақты жұмысқа орналасудың маңызды шарты адами капиталдың жинақталуы мен сақталуы, білім беру мен оқыту арқылы жұмыс істеп жүрген адамдарға өздерінің дағдыларын жетілдіруге және жақсартуға көмектесетін стратегияларды жүзеге асыру болып табылады.

Қазіргі уақытта еліміздегі халықтың әлемдік стандарттарға сай келетін жоғары білім беру және кәсіби-біліктілік әлеуеті бар. Алайда, жоғары білікті еңбекті талап ететін салаларда жұмыспен қамтуды қысқарту нәтижесінде жұмыс орындары мен жұмыс күші құрылымының құлдырауы қауіп төндіруде.

Жастар білім алуға және білікті мамандықтарды алуға емес, тез табыс әкелетін қарапайым кәсіп түрлеріне көбірек көңіл бөледі. Мұндай жағдайларда білім деңгейі жоғары қызметкерлердің еңбек нарығындағы ұстанымын нығайтуға, қызметкерлердің әлеуетін пайдалануды арттыруға бағытталған нысаналы бағдарламалар өте қажет.

Жұмыссыздарды тұрақты жұмыс іздеу және еңбек ету қабілетін сақтау кезеңінде уақытша жұмысқа орналастыру мақсатында республикада қоғамдық жұмыстар ұйымын кеңінен дамыту керек. Сонымен қатар, қоғамдық жұмыстар жұмыссыздарға тұрақты жұмыспен қамту перспективасын бермей, еңбек нарығындағы шиеленісті уақытша әлсіретуге ғана қабілетті. Қоғамдық жұмыстардың беделін арттыру үшін оларды ұйымдастыру кезінде жұмыссыздардың жыныстық және кәсіптік-білім беру құрылымын ескеру қажет.

Өндірістің талаптарына сәйкес жұмысшы күшінің кәсіби құрылымын жетілдіру үшін кадрларды даярлау және қайта даярлау жүйесін жетілдіру қажет. Осыған байланысты білім беру мен оқыту жүйесін мамандықтар бойынша сұранысқа ие өндірістік сұранысқа тез арада жауап беруге ынталандыратын шаралар әзірлеу қажет. [28]

Бұл еңбек нарығындағы мамандықтарға сұраныс пен ұсыныс бойынша барлық мүдделі тараптарда сенімді және уақтылы ақпараттың болуын білдіреді. Білім беру мекемелерінің кәсіптерге деген сұраныстың өзгеруіне икемді жауап берудегі қызығушылығын қаржылық ынталандыру арқылы көтермелеу керек.

Күндізгі мектептерде кадрлар даярлауды кеңейту, экономиканың қажеттілігіне сай жаңа мамандықтар бойынша оқытуды дамыту жастардың жұмыс орындарына деген сұранысын төмендетуге мүмкіндік береді.

Жұмыспен қамту саласындағы саясаттың тиімділігін арттырудың маңызды бағыты ретінде жастарды жұмыспен қамту саясатын қарастыру қажет. Себебі жастар елдің болашағы, олардың тиімді жұмыспен қамтылуы, бәсекеге қабілетті болуы елдің ертеңгі күнінің дамуына үлес қосады. Жастардың жұмыспен қамтылуын реттеу ұғымы жастардың жұмыспен қамтылуын реттеу

жүйесінің субъектілері мен объектілерін қамтиды. Жастардың жұмыспен қамтылуын реттеу-бұл әлеуметтік типтегі көп деңгейлі тұтас жүйе, оның реттеу функциялары жас адамның қоғамдық пайдалы қызметке қажеттілігін қанағаттандырумен байланысты, ол оған табыс (пайда) әкеледі. Жастардың жұмыспен қамтылуын реттеу объектісі еңбек нарығының және білім беру қызметтерінің секторы, сондай-ақ жұмыс күшінің тасымалдаушысы ретінде жас адамға өзінің институционалдық талаптары бар жұмыс берушілер (кәсіпорындар, мекемелер, әртүрлі меншік нысанындағы ұйымдар) болып табылады.

Жастардың жұмыспен қамтылуын реттеу субъектісі жастардың жұмыспен қамтылуын реттеудің тұтас жүйесінің негізгі құрамдас компоненттеріне реттеу жағынан ықпал ету жолымен жүзеге асырылады.

Мұндай компоненттерге мыналар жатады:

– оқу кезеңінде және одан кейін жастардың кәсіптік бағдарлануы;

– еңбек қызметіне қажетті теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды алу арқылы базалық мамандық пен білім алу;

– жастарды қайта оқыту және біліктілігін арттыру;

- жастарды жұмысқа орналастыру және жұмыспен қамту;

- жастардың жұмыспен қамтылу мониторингі

Мемлекеттік реттеудің жетіспеушілігі кәсіби бағдарлау және кәсіптер бөлінісінде мамандарға деген қажеттілікті болжау жүйесінің практикада болмауы болып табылады. Қазіргі таңда "сәнді" деп аталып кеткен мамандықтарға(экономист, заңгер және т.б.) жастарды бақылаусыз жинақтау еңбек нарығында кәсіби тұрғыда үйлесімсіздікке алып келеді.

Зерттеу нәтижелері жастар таңдаған мамандығы мен қанағаттанбаған дайындығына байланысты еңбек нарығында өздерін қорғалмаған сезінеді. Көптеген студенттер оқу барысында мамандық таңдауда қателескендерін түсінеді екен. Ал жұмыс істеп жүрген жастар арасында тағы ЖОО түсу мүмкіндігі болса, басқа мамандықты таңдайды екен. Бұл деректер жастардың басым бөлігі өз таңдауына риза еместігін және мектептерде кәсіби ақпарат түрінде консультациялар жүргізу қажеттілігін дәлелдейді.

Әдебиеттер тізімі

1 Мемлекет басшысы Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. 2017 жылғы 31 қаңтар «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік»
2 Электрондық еңбек биржасының ресми сайты enbek.kz
3 «Еңбек ресурстарын дамыту орталығының» ресми интернет ресурсы iac.enbek.kz

УДК 331.101.264(574)

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ НА КОЛИЧЕСТВО БЕЗРАБОТНОГО НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Козлова Наталья Геннадьевна
Старший преподаватель кафедры «Высшая математика»
КЭУК, Караганда, Казахстан

Аннотация: данная статья посвящена изучению такой проблемы рынка труда Республики Казахстан, как безработица. С помощью регрессионного анализа на основе данных Комитета по статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан автором было оценено влияние числа наемных и самостоятельно занятых работников на количество безработного населения в стране.

Ключевые слова: рынок труда, безработное население, наемные работники, самостоятельно занятые работники, регрессионный анализ.

Рынок труда как многогранная, неоднородная, динамичная система социально-экономических отношений призван обеспечивать постоянное воспроизводство и эффективное использование рабочей силы. С развитием научно-технического, технологического и информационного прогресса роль рынка труда возрастает. Поэтому создание сбалансированного рынка труда с целью восполнения растущих отраслей экономики высококвалифицированными кадрами становится необходимым в современных условиях.

В системе экономических отношений трудовые ресурсы занимают важное место, так как трудовые ресурсы являются одним из индикаторов, состояние которых позволяет судить о национальном благополучии, стабильности и эффективности социально-экономических преобразований.

Складывающаяся ситуация на рынке труда всегда находится в центре внимания государства, бизнеса и общества в целом. Она влияет как на экономическое развитие страны, социальную политику, конкурентоспособность предприятий, так и на благосостояние отдельного человека. В то же время, сам рынок труда испытывает сильнейшее воздействие со стороны демографических экономических, технологических и политических трендов, что делает его уникальным в каждой стране. Это приводит к необходимости проведения его всестороннего анализа, как на глобальном, так и на национальном уровнях [1].

Одной из проблем рынка труда, которая волнует не только отдельного гражданина нашего общества, но и всю мировую общественность является безработица. Для борьбы с этим негативным явлением в соответствии с поручением Главы государства, с 2017 года реализуется Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства) (ППРК от 29 декабря 2016 года № 919) [2].

В соответствии с данной программой в различных сферах экономики Казахстана в 2018 г. были заняты 8,7 млн. человек или 66,6% от населения в возрасте 15 лет и старше. Численность наемных работников в 2018 г. составила 6,6 млн. человек или 76% от общего числа занятых в экономике. Среди занятого населения число самостоятельно занятых работников составило 2,1 млн. человек или 24%. Уровень безработицы в 2018 году составил 4,9%.

В данной работе с помощью регрессионного анализа, было определено, какая из форм занятости (наемные работники и самостоятельно

занятые работники) имеет набольшее влияние на снижение числа безработного населения в Казахстане. Динамика указанных показателей за 19 лет представлена на Рисунке 1.

тыс. человек

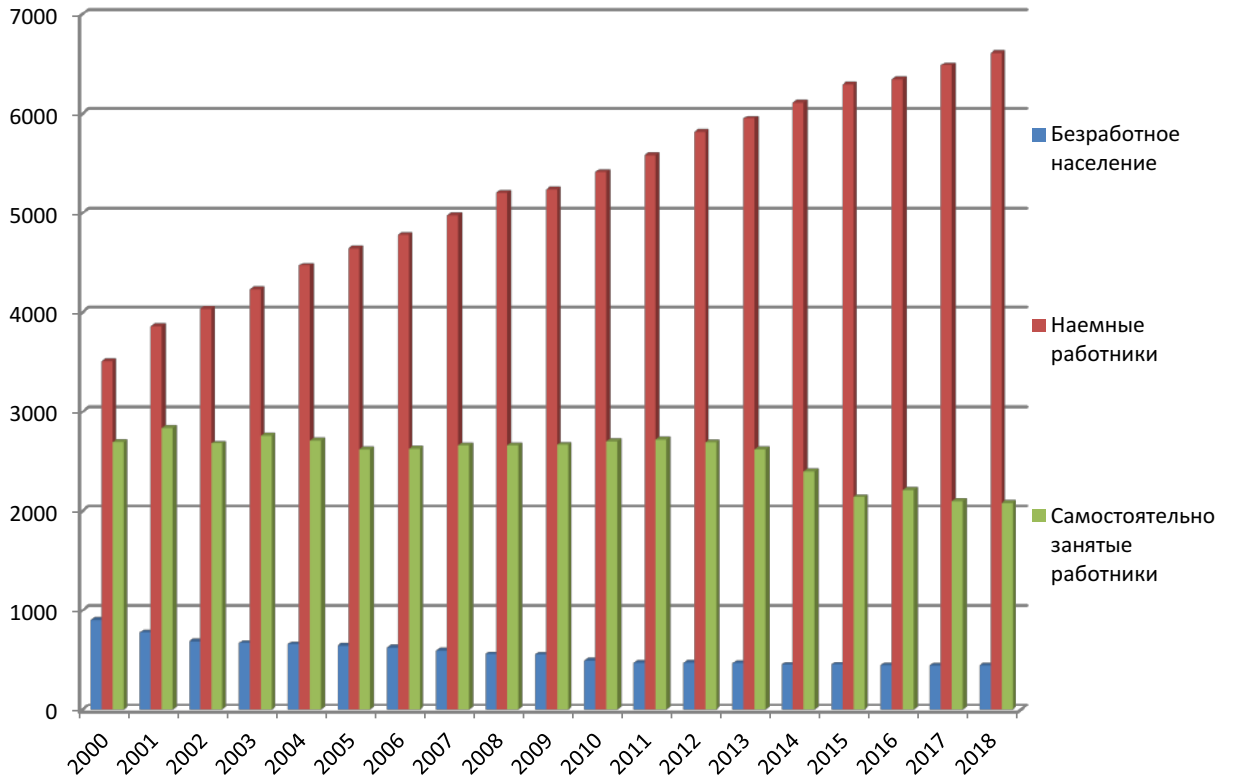


Рисунок 1 – Динамика безработного населения, наемных и самостоятельно занятых работников в Республике Казахстан за 2000-2018гг.

Примечание – Составлено автором на основе источника: Электронный ресурс Основные индикаторы рынка труда в Республике Казахстан за 2000-2018гг. //www.stat.gov.kz

Введем следующие обозначения:

$unempl$ – безработное население (тыс. человек);

$empl$ – наемные работники (тыс. человек);

$selfempl$ – самостоятельно занятые работники (тыс. человек).

В результате аппроксимации данных было получено следующее уравнение множественной линейной регрессии:

$$unempl = 1897{,}051 - 0{,}167empl - 0{,}177selfempl, \quad R^2 = 0{,}956$$

(11,374) (–14,519) (–3,912)

Коэффициент множественной корреляции равен $R = 0{,}978$, что свидетельствует о тесной взаимосвязи результирующего признака с двумя факторными признаками одновременно. Коэффициент детерминации равен $R^2 = 0{,}956$, т.е. 95,6% вариации зависимой переменной объясняется полученной регрессией.

Кроме того, было определено, что наблюдаемое значение критерия Фишера равно $F_{набл.} = 172{,}129$. Критическое

значения критерия Фишера при уровне значимости $\alpha = 0{,}05$ и числе степеней свободы $k_1 = m = 2$, $k_2 = n - m - 1 = 16$ (где n – число наблюдений, m – число факторов) равно $F_{крит.}(0{,}05; 2; 19) = 3{,}634$. Так как $F_{набл.} > F_{крит.}$ $(172{,}129 > 3{,}634)$ следовательно, полученное уравнение регрессии статистически значимо и надежно.

Значимость коэффициентов уравнения регрессии оценим с помощью *t*-критерия Стьюдента. В регрессионной модели в скобках указаны значения *t*-статистики для соответствующих коэффициентов. Сравнивая абсолютные значения наблюдаемых значений *t*-статистики с критическим значением $t_{крит.} = 2{,}120$ (при уровне значимости $\alpha = 0{,}05$ и числе степеней свободы $k = n - m - 1 = 16$) можно сделать вывод, что все коэффициенты уравнения регрессии статистически значимы и надежны.

Проанализируем полученные коэффициенты регрессии:

– при увеличении числа наемных работников на 1 тыс. человек количество безработных уменьшится на 167 человек при неизменном числе самостоятельно занятых работников;

– увеличение самостоятельно занятого населения на 1 тыс. человек влечет за собой уменьшение безработного населения на 177 человека при неизменном числе наемных работников.

Уравнение множественной линейной регрессии можно дополнить соизмеримыми показателями тесноты связи фактора с результатом, позволяющими ранжировать факторы по силе влияния на результат. К таким показателям относятся средние по совокупности коэффициенты эластичности, которые в нашем случае равны:

$$\overline{E}_{empl} = -1{,}533\%, \quad \overline{E}_{selfempl} = -0{,}793\%$$

Проанализировав данные коэффициенты эластичности, получаем следующие выводы:

1) при увеличении наемных работников на 1% от среднего уровня количество безработных уменьшится на 1,533% от своего среднего уровня при неизменном числе самозянатого населения;

2) при увеличении числа самостоятельно занятых работников на 1% от среднего уровня, количество безработных уменьшится на 0,793% от своего среднего уровня при неизменном числе наемных работников.

Таким образом, построенная модель позволяет сделать вывод, что на настоящий момент времени количество безработного населения в РК уменьшается в первую очередь за счет создания рабочих мест, а не за счет создания благоприятных условий для развития индивидуального предпринимательства.

Список использованных источников

1. Тренды глобального рынка труда /Центр развития трудовых ресурсов – март, 2018

2. Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства от 29 декабря 2016 года № 919)

3. Митюшина, Е.А. Особенности моделей рынка труда ЕАЭС [Текст]/ Е.А. Митюшина // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8 (ч.2). – С. 715-721.

4. Тыныштыкбаев А.Д., Абдимомынова А.Ш. Социальная политика Республики Казахстан: теоретический аспект // Молодой ученый. – 2017. – №3. – С.404-406.

5. Электронный ресурс: Основные индикаторы рынка труда в Республике Казахстан за 2000-2018гг. //www.stat.gov.kz

UDC 657.6

FEATURES OF AUDIT AT CATERING

Mukushev Tolegen Bahchanuly[1], Azhmukhamedova Asem Askarovna[2]
[1,2] *L.N. Gumilyov Eurasian National University., Nur-Sultan*

Abstract: The diversity and complexity of the unresolved problems in the organization of the accounting of turnover at public catering enterprises, in the absence of modern industry-specific methodological recommendations, leads to increased interest in conducting a special study in order to find effective accounting methods that satisfy the needs of different reporting users. The relevance of the issues under consideration is due to the economic importance in science and in practice of the problems of accounting for turnover in catering enterprises.

Keywords: planning, audit plan, audit program, catering, financial reporting.

At catering enterprises, accounting is carried out by a special service - accounting. This is an independent unit led by a chief accountant or financial director. In small catering establishments, such as a cafe-bar, accounting as a functional department is most often absent, and accounting is carried out by employees who are responsible for its maintenance.

In preparation for the audit, the auditor should carefully study those laws and regulations whose failure to comply may entail a twist in the financial statements of the enterprise. Industry, general economic risks and risks associated with the activities of the management are considered at the preliminary planning stage. If the auditor has identified risk factors, he must verify whether they lead to errors. Through a survey of service managers, he checks whether the management of the enterprise and its accounting department are aware of the presence of such risks, what measures are taken to reduce them and how this is reflected in the accounting. If the auditor does not doubt the reliability of the organization and methodological support of accounting, he has the right to assume that there are no potential errors in reflecting systematic, repeated operations. He makes such a conclusion on the basis of studying the accounting system at the enterprise. If the auditor has found the wrong method of accounting for any transactions, it should be concluded that there is an error caused by this method, and if it is significant, it is necessary to consider the risk of checking this account as high. Then a group of auditors is formed and responsibilities and responsibilities are distributed between them. The audit team includes qualified (senior, leading) certified auditors appointed by those responsible for the implementation of certain sections of the audit, and assistant auditors. The latter, as a rule, do not have audit certificates and carry out a range of works on the collection of audit evidence, their documentation and analysis. At the same time, the budget of working hours for each stage of the audit, the estimated terms of work, the quantitative composition of the group, the job and qualification level of the group members should be taken into account. Starting the development of a general plan and audit program, the audit organization should receive additional information about the audited company, which is summarized in the working paper “Additional Information about the Client”.

In the process of preparing the general plan and audit program, a preliminary assessment of the effectiveness of the internal control system at the enterprise is given, an acceptable level of materiality and audit risk is established, which make it possible to consider the financial statements reliable, areas that are significant for the audit are identified, the volume and sequence of audit procedures are outlined, control methods are selected. The reliability of the financial statements in all material respects represents such a degree of accuracy of its indicators that a qualified user of these financial statements draws the right conclusions and makes the right economic decisions

The general audit plan for the activities of the catering enterprise is presented in table 1.

Table 1 - the General plan for the audit of the activities of catering (on the example of «Bakhytkeldy» LLP)

№ п/п	Audit segment	Dates	Performers
1	Constituent and other general documents of the enterprise	01.10.18y – 02.10.18y	Kasymov A.K.
2	Accounting policies of the enterprise	03.10.18y – 05.10.18y	Kasymov A.K.
3	Analysis and evaluation of the organization of the accounting system and internal control, familiarity with the accounting procedure for catering	06.10.18y – 08.10.18y	Kasymov A.K.
4	Research and analysis of the turnover of catering	09.10.18y – 13.10.18y	Khamzin A.B.
5	Verification of accounting and document management of the company	15.10.18y – 17.10.18y	Khamzin A.B.
6	Reporting Results	18.10.18 y – 20.10.18y	Kasymov A.K.
Note - compiled on the basis of the source [1, p. 63].			

According to the audit plan of the activity of public catering enterprises of Bakhytkeldy LLP, the following is provided:

- amount of time - 60 man-hours;
- acceptable audit risk - 5%;
- the risk of non-detection is 0.33%.

Before you start studying the audit program, you need to find the purpose and procedures for conducting the audit.

The audit objectives are actually intended to complete all the tasks. In our case, the main purpose of the audit is to assess the reliability of the state of public catering enterprises of Bakhytkeldy LLP (table 2).

Table 2 - The audit program of the audit firm (on the example of «Bakhytkeldy» LLP)

№ п/п	The list of audit procedures for the elements of typical audit objects	Period	Executor	Note
1.	Preparation of an audit plan and program, assessment of audit risk and calculation of materiality level	01.10.18y – 03.10.18y	Kasymov A.K.	
2.	Audit of statutory documents, assessment of the internal control system	04.10.18y – 06.10.18y	Хамзин А.Б.	
3.	Audit of operations with fixed assets	07.10.18y – 09.10.18y	Kasymov A.K.	
4.	Audit of operations for accounting of inventory (receipt, write-off, costing, sales of dishes)	10.10.18y – 13.10.18y	Khamzin A.B.	
5.	Settlement Audit	14.10.18 y - 16.10.18 y	Kasymov A.K.	
6.	Audit Reporting Indicators	17.10.18 y - 19.10.18 y	Khamzin A.B.	
7.	Preparation and signing of an audit	20.10.18 y	Khamzin A.B.	

	report and conclusion			

Note - compiled on the basis of the source [2, p. 65].

The auditor then assesses the audit risk. An audit risk assessment is the risk of non-detection that the auditor is ready to take on to the extent that he risks not identifying significant misstatements using audit procedures, expecting that they were not identified and corrected in internal control. The risk of non-detection generally characterizes the number of evidence that the auditor plans to pick up.

The audit program is a development of the overall audit plan and is a detailed list of the content of audit procedures necessary for the practical implementation of the audit plan. The program serves as a detailed instruction for the assistants of the auditor, and for the leaders of the audit organization and the audit team - at the same time as a means of monitoring the quality of work [3, p.127].

The audit program should be in the form of a program of tests of controls and in the form of a program of audit procedures on the merits.

At the end of the audit planning process, the overall plan and audit program should be documented and endorsed in the prescribed manner.

The sequence of the audit of the activities of the catering enterprise consists of a number of actions:

- collection and analysis of information necessary for assessing the reliability of financial accounting and financial reporting of a business entity;
- determination of the profile and scope of the enterprise according to the constituent documents, according to the charter, nature and content of its work;
- by comparing the actual activities of the enterprise with the statutory, establishing inconsistencies between them, about which it is necessary to notify the management of the company and recommend that it amend or supplement the charter and re-register the enterprise in the relevant state bodies;
- planning and subsequent control of the audit;
-assessment of internal audit control;
- analysis of balance sheet indicators and other forms of financial reporting;
- verification of similar indicators of balance sheet, statement of financial results, statement of cash flows, statement of own capital;
-controlling the compliance of financial reporting data with entries in accounting registers;
- verification of compliance of the data of financial accounting and financial reporting with the requirements of the current legislation and accounting policies;
- a preliminary assessment of the completeness and correctness of the balance sheet and other forms of financial reporting.

One of the important aspects of the audit is a deep analysis of all balance sheet items and checking their compliance with the entries in the General Ledger for the analyzed period. If, in this case, inconsistencies are found with respect to accounting records or individual sum indicators, the auditor refers to the accounting registers and primary documents. By checking the entries in the accounting registers and the data of the primary documents, the auditor should establish the completeness of accounting, the correctness of the entries in the accounting registers and primary documentation, their reality.

Based on the analysis and testing of reporting and other data on the enterprise, the auditor expresses his professional opinion on the objectivity and accuracy of accounting and reporting data and their compliance with reality [4, p.33].

Thus, the audit of public catering enterprises is complicated due to the large volume of documents required for analysis; accordingly, the labor costs of auditors are increased, which should ensure the fulfillment of the following tasks:

- verification of documentation for certification of services and assessment of internal control are mandatory to confirm the legitimacy of the economic activity of the catering company and to assess the risk of the internal control system, which, if

successful, will allow us to adjust the scope of the forthcoming audit;

- checking the organization and the correctness of synthetic and analytical accounting of inventory items is important to determine the accuracy of accounting information about the presence and movement of goods and materials, the correct reflection of transactions in accounting registers;

- verification of the reflection of transactions for the sale of purchased goods and products of own production and the formation of financial results for tax purposes is carried out to verify the correct determination and reflection of the sale of purchased goods and products of own production, the cost of production and the formation of reliable financial results for tax purposes;

Checking the correctness of the inventory of goods and materials and reflecting in the account losses from shortages and spoilage of goods is important to ensure the reliability of accounting data.

Bibliography

1.Сагиндыкова Г.М. Практический аудит. Учебное пособие- Астана. Издательство КазУЭФМТ, 2012. -180с.

2. Нурсеитов Э.О. Аудит.- Алматы: LEM, 2010.-236 с.

3.Абдыкалыков Т.А. Учет и аудит: Учебное пособие. – Алматы: Издательство Казахского Национального Университета имени Аль-Фараби, 2013. – 212с.

4.Ашимов А.Т. Совершенствование учета в малом бизнесе//Главный бухгалтер, 2014.-№1. – С. 33-36.

УДК 331.5.024.5

ЗАДАЧНО-КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ КООРДИНАТЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Цой Валерий Иванович
Директор ЧУ «Академия системной аналитики и моделирования»,
Нур-Султан, Казахстан

Аннотация: Ставится проблема неоднозначного употребления терминологии национальных квалификационных систем. Предлагается привести наименования документов к единому задачно-квалификационному формату.

Ключевые слова: деятельность, профессии, затруднения, задачи, оценка, квалификация, уровни, функции, система, рамки, координаты, сертификация, страна, конкурентоспособность.

Практика и неутешительные результаты общественных преобразований, начатых в странах ЕАЭС в 90-е годы, свидетельствуют о нескончаемом воспроизводстве бескритериального, волюнтаристского типа управленческого мышления. Логичность и критериальность замещаются постановкой ложных проблем практики. Остаётся непознанной картина функционально-целостного мира деятельности, не предъявлены логические приоритеты общественного развития. Государственными деятелями не осознаётся, что непрестанно декларируемые «проблемы» инфляции, коррупции, занятости и трудоустройства населения, развития малого и среднего бизнеса, сельских регионов, прогнозирования экономического роста и потребностей в кадрах, прочее являются их собственными проблемами. Управленческое сознание, замкнутое в кругу собственных проблем, вынуждено спекулировать на сиюминутных запросах населения и заниматься «латанием дыр». Такие управленцы и представляют главный тормоз общественного развития.

Идея и концепция создания унифицированных квалификационных систем обеспечения саморегулируемого баланса спроса и предложения на мировых рынках труда и образования появились в Европе в конце XX века. В 1999 г. была принята Болонская декларация, предполагающая создание единого европейского пространства с целью обеспечения сопоставимости и гармонизации систем высшего образования. На базе этой декларации была разработана европейская система квалификаций (ЕСК). За основу унификации квалификационных систем разных стран были приняты 8 квалификационных уровней Европейской квалификационной рамки. К традиционным знаниям, умениям, навыкам субъектов, подлежащих оцениванию и распределению по квалификационным уровням, добавились компетенции.

Позже концепция унифицированных квалификационных систем была подхвачена и стала распространяться в странах ЕАЭС. На основе ЕСК стали создаваться национальные квалификационные системы (НКС), включающие национальные рамки квалификаций (НРК), отраслевые рамки квалификаций (ОРК), профессиональные стандарты (ПС), национальную систему оценки результатов образования и сертификации.

Первое, что бросается в глаза при ознакомлении с нормативными документами разных квалификационных систем – терминологическая путаница, понятийная неразбериха, безответственные смысловые дефиниции на «вкус» авторов. Так в Трудовом кодексе Российской Федерации 2014 года сказано, что «квалификация работника –

уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника». Профессиональный стандарт – «характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определённого вида профессиональной деятельности».

В Национальной рамке квалификаций Казахстана, принятой в 2016 г., под квалификацией понимается «официальное признание ценности освоенных компетенций для рынка труда, дальнейшего образования и обучения, дающее право на осуществление трудовой деятельности». Профессиональный стандарт – «стандарт, определяющий в конкретной области профессиональной деятельности требования к уровню квалификации и компетентности, к содержанию, качеству и условиям труда» [1].

Данные дефиниции неоднозначны, имеют смысловой, декларативный характер, не привязаны к выполнению конкретных профессиональных задач практики. Безосновательно под квалификациями понимаются результаты образования человека – официально подтверждаемые знания, умения, навыки и компетенции. Термин квалификация, будучи отглагольным существительным *(от квалифицировать)*, в документах используется как существительное. В этой связи некорректно употреблять термины: «система квалификаций», «повышение квалификации», «присуждение квалификаций», «уровни квалификаций», «национальная рамка квалификаций» и т.д. Если внимательно присмотреться, то обнаружится, что ни национальная, ни отраслевая рамка, ни НКС не содержат квалификаций! Они содержат 8 квалификационных уровней и нормативные требования к знаниям, умениям, навыкам и компетенциям субъектов с позиций выполнения профессиональных задач тех или иных профессий [2]. Эти нормативные требования используются в качестве критериев сопоставления и определения в цифровом формате квалификационных уровней знаний, умений, навыков, компетенций реальных претендентов. Количественная оценка квалификационного уровня субъектов имеет свои плюсы в силу нейтральности и удобства сопоставимости. Однако с позиции функционально-целостного мира деятельности количественная оценка профессионализма без привязки к выполнению конкретных профессиональных задач практики недопустима [3]. Рекомендуется применять качественно-количественные критерии. Профессиональный деятельностный подход смещает акцент с формального признания результатов образования – количества «освоенных компетенций», на качественное выполнение практических задач, способности субъектов.

Профессиональные задачи, способы и способности субъектов логически связаны друг с другом. Предполагается функциональная целостность цикла действий – от постановки проблем и задач профессиональной деятельности до составления заказа субъектам образования, требований к конкурентным знаниям, умениям, навыкам и компетенциям субъектов по их выполнению. Соответственно в деятельностном подходе под квалификацией понимается не результат, а процесс, процедура соотнесения и оценивания результатов образования (знаний, способностей и прочее) по отношению к профессиональным задачам. Согласно Анисимову О.С., *«квалификация – процедура установления соответствия или несоответствия фиксированного хода деятельности или мышления определённой «концепции» или результату концептуального полагания в рамках фиксированной темы с использованием языка теории деятельности»* [4].

Таким образом, термин квалификация нужно употреблять либо в качестве отглагольного существительного, либо в качестве прилагательного. Например, квалификационные уровни, повышение квалификационного уровня, присуждение квалификационных уровней, квалификационная рамка и т.п.

Замечено, что в последние годы понятие способности активно замещается понятием компетенции. Видимо это также связано с их функциональным неразличением. Согласно деятельностному подходу, способности – обобщённая, интегральная характеристика проявленных интеллектуальных и профессиональных возможностей человека совершать определённые действия. Компетенции – прагматические, рыночно востребованные личностные и профессиональные способности (знания, умения) субъекта выполнять определённые профессиональные задачи. Если способности являются предметом образовательной деятельности, то компетенции – предмет профессиональной деятельности. Компетенции выводятся из понятия способности. Редкие, уникальные интеллектуальные способности человека, а не требуемые в данный период рынку компетенции определяют тренды общественного развития. Поэтому под конкурентоспособностью предлагается понимать сравнительную качественную характеристику способностей (а не компетенций) человека к деятельности и создаваемой им продукции. Соответственно основная функция национальной квалификационной системы заключается в создании концептуальных основ, нормативно-правового пространства неслучайного раскрытия и реализации конкурентных способностей человека, духовного, интеллектуального и профессионального потенциала народа в целом, а НКС можно рассматривать в качестве одного из средств обеспечения конкурентоспособности и развития страны. Учитывая, что конкурирующим в настоящее время экономикам стран свойственна высокая динамика сменяемости технологий, профессий и соответствующих профессиональных задач, квалификационные рамки следует разрабатывать и периодически обновлять в последовательности: затруднения и задачи профессиональной деятельности – соответствующие требования к знаниям, умениям (навыкам) и способностям (компетенциям) субъектов.

Обзор и анализ наименований нормативных документов НКС, как-то: национальная рамка квалификаций, профессиональный стандарт, квалификационный стандарт, образовательная программа, свидетельствует о несоответствии их единым принципам логичности, системности, задачности и функциональной преемственности. Термин стандарт вообще противоречит фактору быстрого «устаревания» профессиональных задач в современных рыночных условиях. Вместе с тем общими терминами в этих документах являются задачи и квалификации. В этой связи, с целью устранения противоречий, предлагается привести наименования документов к единому задачно-квалификационному формату. В таком случае образуется следующий однотипный рамочный ряд последовательно выводимых друг из друга в логике последовательного уточнения документов с общими задачно-квалификационными координатами: национальная задачно-квалификационная рамка (НЗКР), профессиональная задачно-квалификационная рамка (ПЗКР), сертификационная задачно-квалификационная рамка (СЗКР), образовательная задачно-квалификационная рамка (ОЗКР).

Национальная задачно-квалификационная рамка охватывает ПЗКР, СЗКР и ОЗКР и задаёт общие требования к их разработке (рисунок).

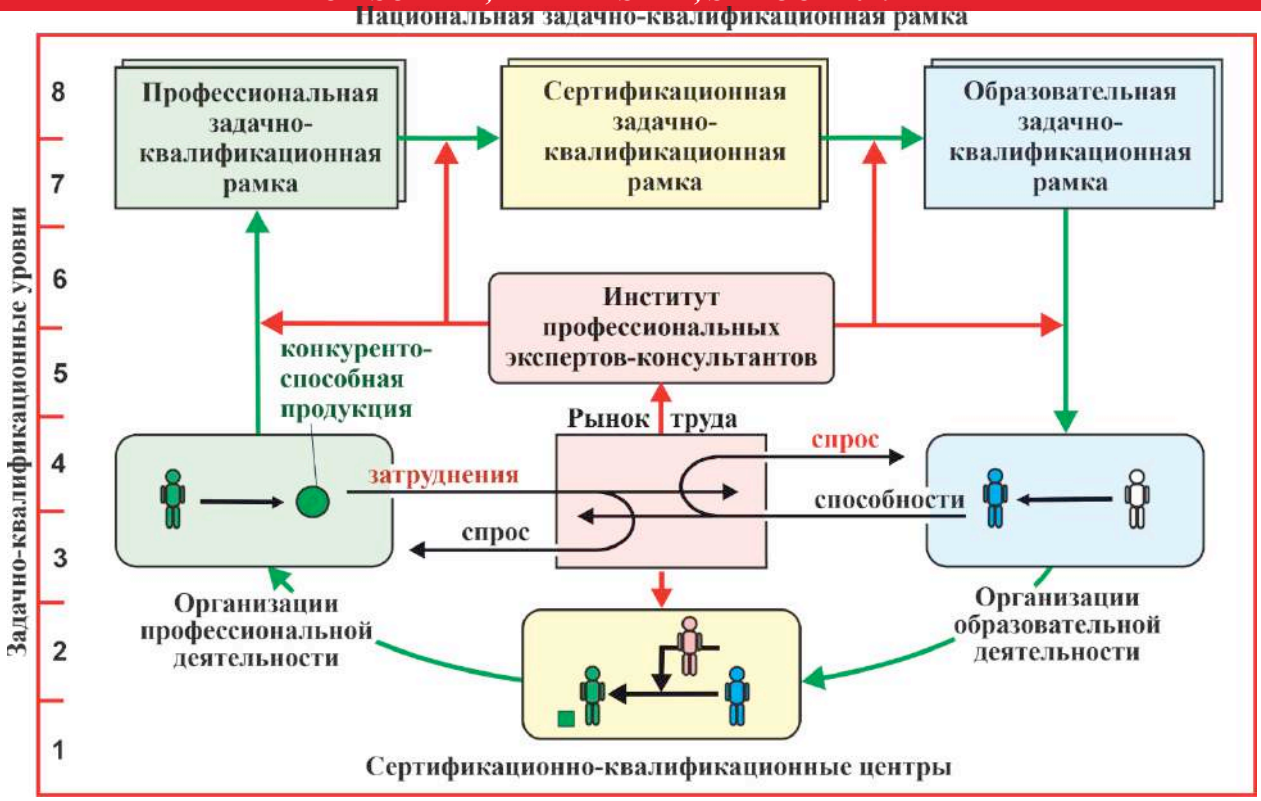


Рисунок – Функциональный механизм реализации национальной квалификационной системы

НЗКР содержит систему типовых общепрофессиональных задач, функционально связанных и распределённых по 8-ми задачно-квалификационным уровням сложности, а также требования к знаниям, умениям (навыкам) и способностям (компетенциям) субъектов по их выполнению. На 1-м уровне размещаются простейшие задачи, на 8-м наиболее сложные, связанные с достижением высших конкурентных позиций в профессиональной деятельности. В совокупности все задачи НКЗР, ПЗКР, СЗКР и ОЗКР образуют единое задачно-квалификационное пространство мира деятельности. Через все квалификационные рамки проходят две функциональные линии: разработка задач и описание квалификационных требований к субъектам по их безусловному выполнению.

Согласно рисунку, субъекты профессиональной, образовательной и сертификационно-квалификационной деятельности объединены общей функцией – обеспечить сбалансированность спроса и предложения на рынке труда путём выращивания в организациях образования профессиональных способностей субъектов под типовые затруднения практики.

Важные функции придаются независимым сертификационно-квалификационным центрам. Во-первых, они должны производить оценку профессионализма, устанавливать квалификационный уровень претендентов, выдавать соответствующие подтверждающие сертификаты. Во-вторых, эти центры должны выполнять контрольно-коррекционные функции рынка труда по отношению к субъектам профессиональной и образовательной деятельности. На основании анализа соответствия выращиваемых способностей затруднениям профессиональной практики специалисты центров разрабатывают предложения и рекомендации субъектам

рынка по коррекции нормативных документов, механизмов деятельности и взаимодействия.

Системообразующим и сервисным звеном НКС является институт профессиональных, методологически образованных экспертов-консультантов, способных нести ответственность за целое функционального взаимодействия субъектов профессиональной, образовательной и сертификационно-квалификационной деятельности, оказывать соответствующие информационные, аналитические, методологические, педагогические и экспертно-консультационные услуги.

Список использованных источников

1. Национальная рамка квалификаций от 16 марта 2016 года - https://www.enbek.gov.kz/ru/node/348943

2. Цой В.И. Национальная система квалификаций – эффективный инструмент модернизации системы образования РК. – Информационно-методический журнал Техническое и профессиональное образование, № 3 (34) / 2018.

3. Анисимов О.С. Цивилизационные катастрофы и стратегическое мышление. – М., 2006. – 465 с. – Энциклопедия управленческих знаний.

4. Анисимов О.С. Методологический словарь для стратегов. - М., 2002. – 295 с.

УДК 332.1

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕС САЛАЛАРЫНА ЖАТАТЫН, КӘСІПКЕРЛІКТІҢ АЙМАҚТЫҚ ЖҮЙЕЛЕРІН ДАМЫТУДЫҢ СУБЪЕКТІЛІК РЕСУРСТАРЫ

Байбусинова Жанар Достановна
Қазақ инновациялық гуманитарлық – заң университетінің «Экономика» мамандығының докторанты, Семей қаласы, Қазақстан

Аннотация: Мақалада шағын және орта бизнестің салаларына жататын кәсіпкерліктің субъектілік ресурстары бойынша дамытудың басым бағыттары мен әртүрлі озық елдердің тәжірибелері, оларды жүзеге асыру жолдары мен негіздемелері және кәсіпкерліктің аймақтық жүйелерін дамытудың субъектілік ресурстарына деген қажеттілік туралы мәселелер толықтай қарастырылған.

Түйін сөздер: шағын және орта бизнес, субъект, кәсіпкерлік, аймақ, субъективтік ресурстары, бәсекеге қабілеттілік, инновациялық даму.

Шағын және орта бизнестің аумақтық салаларына жататын кәсіпкерліктің аймақтық жүйелерін дамытудың субъектілік ресурстарына қажеттілік; көрсетіліп отырған салаларды іске асыратын кәсіпкерліктің аймақтық жүйелерінің жиынтық креативтік әлеуетін генерациялау функциясы, көрсетілген генреацияны инвестициялық қамтамасыз ету тетігі.

Шағын және орта бизнес салаларына жататын кәсіпкерліктің аймақтық жүйелерін дамытудың субъектілік ресурстарына деген қажеттілік «жаңа экономикалық шындықты» қалыптастыру кәсіпкерліктің аймақтық жүйелерін дамытудың субъектілік ресурстарына деген қажеттіліктің артуына себеп болады. Қазіргі әдебиетте қамтылған тұжырымдамалық көріністерге сүйене отырып, келтірілген жағдайды ашайық. Ең алдымен, субъект ұғымына келсек, егер оны өзіміз қабылдаған зерттеу контекстінде қарастыратын болсақ, дамып келе жатқан кәсіпкерліктің аймақтық жүйелерінің мәндік, объективті негізделген сипаттамаларын бейнелейді [1]:

- біріншіден, аталған жүйенің белсенді, шығармашылық бастауын өзгертетін, өзін-өзі қозғалта алатын қабілетін сипаттайды;
- екіншіден, кәсіпкерліктің аймақтық жүйелері кейіпкерлердің көптүрлілігінің бірлігі – үй шаруашылықтарынан және жеке кәсіпкерлерден бастап, аумақтық бизнестің жүйелік (интеграцияланған) субъектілерінің жалпылама пішінінде жүйенің өз тұтастығын іске асыруды аяқтай отырып, осы жүйенің қарым-қатынасын іске асыру.
- үшіншіден, көрсетілген кейіпкерлердің әрқайсысын белгілі бір қажеттіліктермен, мүмкіндіктермен және мүдделермен қамтамасыз ету;
- төртіншіден, кәсіпкерліктің барлық аймақтық жүйелеріне әлеуетті құқық беру, ол сыртқы ортадан дамуға «итермелемей» өтуге мүмкіндік бере отырып, дамудың таңдалған траекториясы бойынша өзін-өзі қозғалуын қамтамасыз етеді. Атап өтетін болсақ, бұл сипаттамалардың жай-күйі отандық кәсіпкерліктің аймақтық жүйелерін толыққанды интеграцияланған субъектілер ретінде саралауға мүмкіндік бермейді, өйткені олар өзін-өзі реттеудің қажетті тетіктеріне иелік етпейді және нақты ұйымдастырылған құрылымдық құрылымдарға қарағанда конгломераттарға көбірек тартылуда;
- бесіншіден, өзінің қажеттіліктерін жеткілікті түрде қабылдау және іске асыру, өзінің мүдделерін декларациялау және қорғау, субъект жататын деңгейде экономиккалық саясатты қалыптастыру мен іске асырудың белсенді қатысушысы

болуға қабілетті (біздің жағдайда – мезо-деңгейде).

Айта кетерлік жайт, аталмыш сипаттама отандық кәсіпкерліктің аймақтық жүйелерін мезо-деңгейдегі саясаттың толыққанды субъектілері ретінде саралауға мүмкіндік бермейді (бұл жерде 2020-жылына дейінгі кезеңге арналған әлеуметтік – экономикалық дамуының аумақтық стратегияларында көрсетілген жүйелерге арналған арнайы компоненттердің жоқтығына мысал бола алады).

Тиісінше, кәсіпкерліктің аймақтық жүйелерін дамытудың субъективтік ресурстары мыналарды білдіреді:

- осы аймақтағы кәсіпкерлік қызметтің әр алуан түрлері мен форматтарын дамыту ресурстары;

- кәсіпкерліктің аймақтық жүйелері таңбаларының барлық алуан түрлілігін саралау және интеграциялау ресурстары;

- бизнес кейіпкерлердің көрсетілген әртүрлілігінің қажеттіліктерін, мүмкіндіктері мен мүдделерін жетілдіру ресурстары;

-тұтастай алғанда, интеграцияланған субъект ретінде кәсіпкерліктің аймақтық жүйесінің өзін-өзі дамыту ресурстары;

- осы жүйелердің объектілік әлеуетін дамыту ресурстары, ол өзін-өзі реттеуде, экономикалық саясатта, жекеленген салалардың секторлар мен ұйымдардың бәсекелестік өзара іс-қимылында, аймақтық маркетингте және басқа да үрдістерде талап етіледі.

Қазіргі жағдайда кәсіпкерліктің аймақтық жүйелерін дамыту үшін шағын және орта бизнестің аумақтық салаларына жататын субъектілік ресурстар неге үшін қажет деген сұрақтар негізінен заңды да. Айта кету керек, дербестендіру тоеориясының контекстінде шағын және орта бизнестің аумақтық салаларының субъектілік мүмкіндіктерін оның ең маңызды, анықтайтын сипаттамаларының бірі ретінде қарастыру керек. Өзінің ресурстық әлеуетін жоғалту өміршеңдіктің қажетті компоненттерін жоғалтуды, осы салалардың субъектілері енгізілген жүйелерді дамытудың белсенді қатысушысы болуын тоқтатуды білдіреді. Ондай жағдайда мұндай субъектілердің жүйелі байланыс сапасы жоғалады, олардың жүйелі ұдайы өндірудегі әрекетке қабілеттілігі күмән келтіріледі, өйткені шаруашылық өмірінің жасампаз қатысушылары мезо-деңгейде өздерінің мүліктік кешендерін ғана дербестендіретін пассивті қатысушылар алмастырады. Олардың фунциялары өздерінің субъектілік мәртебелерін сақтай алған адамдардың ұдайы өндіру үрдістерінің қажеттіліктерін қамтамасыз етудің қарапайым деңгейіне дейін қысқартылады. Кәсіпкерліктің аймақтық жүйелерінің шағын және орта бизнес салалары үшін субъектілік әлеуетті жоғалтудың маңызды сәті даму траекториясы бойынша меншікті қозғалысты басқарудан айырылу болып табылады.

Енді субъектілік ресурстарды адам ресурстарымен байланыстырамыз; соңғылары, экономикалық санат ретінде, олардың бір мезгілде субъект ретінде және қоғамдық-шаруашылық үрдістерінің өзіндік нәтижесі ретінде әрекет ететін, онда өздерінің мүмкіндіктерінің әртүрлі нысандарын іске асыра отырып, олардың тарихи сипаттарын назарға алу қажеттігін бағалай отырып, адам- оның байлығы мен мүмкіндіктерінің өзгергіштігінің арқасында, зерттеушілердің көз алдарында болады [2].

Кәсіпкерліктің аймақтық жүйелерінің бәсекеге қабілеттілігін бәсекелестік артықшылықтардың екі түрінің көмегімен арттыруға болады:

- осы аумақта салынған табиғи артықшылықтар: табиғи ресурстарға бірегей қолжетімділіктің болуы, жергілікті нарықтардың және қызмет көрсететін инфрақұрылымның тиімді орналасқан жерлері, тек қана осылай табиғи артықшылықтарға ғана сүйену дамудың инерциялық түрлерін таңдауды білдіреді;

- инновациялық даму сценарийін іске асыру нәтижесінде туындайтын ынталандырушы артықшылықтар; бұл артықшылықтар аумақтық мемлекеттік билік органдарының және кәсіпкерлік

қоғамдастықтың – аумақтық «брендінің» нәтижелі ынтымақтастығы, кәсіпкерлік фактордың жаңа құзіреті, басқарудың жаңа технологиялары, тауарлар мен қызметтердің маркалары және т.б. нәтижесінде жүйелі түрде өсуде. Бәсекелестік артықшылықтардың кластерлік конкурстары аумақтық басқару органдарын ұйымдастыруға арналған. Депрессияланған үлгідегі аудандарға қатысты ауылдық аумақтарды кешенді дамыту, жаңа агроөнеркәсіп аудандарын құру жөніндегі конкурстарға назар аудару орынды, бұл этно-экономиканың пайдаланылмайтын ресурстарын шаруашылық кеңістікті кешенді қайта құру мен дамытуға тартуына ықпал ететін болады.

Қазіргі кезеңдегі кәсіпкерліктің аймақтық жүйелерін дамытуға шағын және орта бизнес салаларындағы субъектілік ресурстардың қатысуының негізгі бағыты - ол жоғары технологияларды қолдану негізінде бизнесті қарқынды дамытудың аумақтық аймақтарын құру болып табылады.

Осыған байланысты бізге Қытайдың тәжірибесі қызықты болып отыр, онда бизнесті қарқынды дамытудың аумақтық аймақтарын құру жөніндегі стратегиялық бастаманы мемлекет өзіне алған, сондықтан, жеке бизнес мемлекет айқындаған экономиканың секторларына инвестициялық қаражатты сала отырып, қаржылық «ізбасар» ретінде әрекет етеді. Қытай үкіметі өз уақытында мықты өңірлік университеттермен және шетелдік корпорациялармен бірге жоғарғы технологиялық кластерлерді дамытуға белсенді түрде ықпал еткен шағын және орта бизнеске ставка жасайды. Мемлекет бірқатар қаржы құралдарының көмегімен осындай аймақтарды дамытуға бастамашылық етеді;

- перспективалық жобаларға тікелей инвестициялар;

- университеттердің ғылыми-зерттеу қызметтерін қаржыландыру; әр түрлі деңгейдегі (орталық үкімет, аумақтар) бизнес гранттар бөлу және т.б. Ал этноэкономикасы басым Үндістанда, кәсіпкерліктік жүйелердің жиынтық шығармашылық әлеуетін генерациялау, жоғарғы технологиялық даму аймақтарының айналасында шоғырланатын шағын және орта бизнес субъектілері кооперациясының қарапайым нысандары шеңберінде жүзеге асырылады. Жоғарғы технологиялық даму аймақтарының өзі, әдетте, Банголор инвестицияларына бастамашылық жасайды.

Сонымен бірге, мемлекет олардың инфрақұрылымын құра отырып, осындай аймақтардың байланыстарының арнайы «түйіндерін» дамыту үшін инвестициялайды. Нәтижесінде адам факторларының, бизнестің қарқынды дамуының жаңа сапалық басқарудың аумақтық аймақтары пайда болады, бұл этноэкономика нысандарының депрессивтілігі мен үстемдігі жағдайында кәсіпкерліктің аймақтық жүйелерінің жиынтық шығармашылық әлеуетін табысты құруға және іске асыруға мүмкіндік береді [3].

Қорыта келгенде, кәсіпкерліктің аймақтық жүйесінің алдында тұрған проблемалар, зерттеушілерді оны дамытудың ішкі ресурстарын іздестірудің негізгі бағыттарын дұрыс таңдауға жол көрсетеді. Осы тұрғыда көрсетілген ресурстарды шағын және орта бизнес салаларында іздестіруді шоғырландыру, дамудың субъективтік, ұйымдастырушылық және институционалдық ресурстарына бірінші кезекте назар аударуға себебші болады, өйткені мұнда кәсіпкерліктің аймақтық жүйелерінің «сұранысы» мен шағын және орта бизнестің «ұсынысы» арасындағы қажетті теңгерімге қол жеткізеді. Сонымен қатар, шағын және орта бизнес «жаңа экономикалық шындық» жағдайында аталған жүйелерді дамытуға өзінің қатысуын көптеген бағыттар бойынша айтарлықтай кеңейтеді.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

1. Торчинова О.В. Социальная ответственность интегрированных субъектов модернизации экономики. - Владикавказ: ГУП Издатель-ство «Олимп», 2013.
2. Печура О.В. Этноэкономика региона: теоретико-методологический аспект // Вестник Челябинского государственного университета. - 2010. - № 3
3. Канцеров Р.А. Этноэкономический сектор КЧР // Этноэкономика в модернизационной парадигме развития национального хозяйства. - Ростов-на-Дону. Изд. Ростовского государственного университета. 2004.

УДК 330.3

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКОНОМИКАНЫ ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ АЛҒЫШАРТТАРЫ

Жумаксанова Карлыгаш Муратовна
Л.Б.Гончаров атындағы Қазақ автомобиль-жол институтының ассоцирленген профессоры, экономика ғылымдарының кандидаты
Алматы қаласы, Қазақстан
Дүйскенова Райгүл Жеңісқызы
Қазақ инновациялық гуманитарлық-заң университетінің докторанты,
Семей қаласы, Қазақстан

Аңдатпа: Мақалада «Цифрлы Қазақстан» бағдарламасы мен оның аясындағы жасалып жатқан жұмыстар, экономиканы цифрландырудың пайдасы, әлемдік тәжірибе алмасу бойынша озық елдердің цифрлану тәжірибелері мен сипаттары, еліміздің басты цифрлануының алғышарттары тұжырымдалып, зерттелген.Автоматтандырылған жүйелерге көшудің ерекшеліктері мен санды технологияны ендіру үшін жасалған қадамдар айқын жазылған.

Түйін сөздер: технология, цифрландыру, автоматтандырылған, экономика, бағдарлама, бәсеке, даму стратегиясы.

Экономиканың жеделдетілген технологиялық жаңғыртылуы - Елбасының Қазақстан халқына арнаған Жолдауындағы басымдықтардың бірі. Саяси құжаттағы бұл міндет экономиканы алға жылжытуға мүмкіндік береді. Әрі жаңа индустрия өркендей түспек. Жүйе қазірдің өзінде дамыған елдер экономикаларының құрылымын өзгерткен. Әлемдік тәжірибе - соның айғағы. Үкіметке жүктелген тапсырмалар негізінде "Цифрлы Қазақстан" деген жеке бағдарлама әзірлеу міндеттелді. Аталмыш жоба экономикамен қоса, өзге де салалардың дамуына серпін береді. Мамандардың айтуынша, бұл бағыттағы жұмыстарды бүгіннен бастау қажет. Себебі, технология бір орында тұрмайды."Цифрлы Қазақстан" бағдарламасы тек экономиканы дамытып қана қоймай, адами капитал сапасын да жақсарта түседі [1].

Цифрланудың шын пайдасы ол Елбасымыз өзі себеп-салдарлық байланысын көрсеткендей – ең алдымен азаматтардың әлеуметтік әлеуетінің артуы. Қатардағы тұрмыс кешіп жатқан жанның шенеуніктерден мейлінше оқшауланып, бюрократиялық, тіпті кей тұстарда – коррупциялық келеңсіздіктерге тап болмауы. Әрі, тіркеу қағазынан бастап, анықтамаларға дейін әп-сәтте алудың ең болмаса уақыт шығыны тұрғысынан пайдасын көрсету.

Ал өнеркәсіптегі цифрлану – бұл азаматты мейлінше бірсарынды жұмыстан құтқарып қана қоймай, өнімнің үстіне айтарлықтай үстеме қосуға мүмкіндік береді. Әрине автоматтандырылған жүйелерге көшу үшін елімізде тарихи да, тұрмыстық та алғышарттар болуы шарт. Себебі әлемнің көптеген елдерінде кейде өндірісті цифрландырудан әдейілеп бас тартады. Жұмыссыздық болмауы үшін. Ондаған, тіпті жүздеген адамды ауыстыра алатын роботтарды атүсті қоюдың әлеуметтік мәселесі бар. Бірақ біздер кәсіпкердің түбінде мол пайдаға ұмтылатынына, меркантилизм бәрібір жеңетініне сенеміз. Адаммен жабдықталған кәсіпорын адамның қадір-қасиетіне қарамастан банкрот болуы ықтимал. Себебі цифрлану арқылы өнімі мейлінше арзандаған өндіруші басқа нарықтар іздей бастайды. Әрине, ешқандай тұтынушы ешқандай себеппен анағұрлым қымбат өнімді таңдамайды. Ендеше цифрлану – үлкен серпіліс пен секіріс жасау амалы емес, кәдімгі өмір шындығы

Әлем бойынша, цифрлануды мемлекеттік деңгейде қолға алған озық елдер болып Сингапур, АҚШ пен Ұлыбритания есептеледі. Себебі осы елдердің билігінде цифрлануға айқын акцент бар. Ал Ұлыбританияның цифрлану жөніндегі басты стратегиялық жоспары да бар, онда нақты міндеттер мен межелер қадап көрсетілген.

АҚШ қай жағынан алып қарасаң да алпауыт ел. Ендеше, цифрлану нәтижесінде үлкен жетістіктері де бар. Тек 2014 жылы АҚШ шамамен 400 млрд долларға цифрлық қызметтер экспортталған. Қазірдің өзінде цифрлық өнімдердің экспорты АҚШ экспортының жартысын, ал жалпы ішкі өнімінің 5 пайызын құрайды. Сарапшылар 2025 жылға қарай АҚШ-тың цифрлы өнім экспорты тіпті 2,2 трлн долларға жетеді деп болжап отыр. Ендеше бұл елде цифрлық экономиканың маңызы жете түсініліп, мемлекеттік Digital Economy Agenda бағдарламасы жасалған.Бұл бағдарлама бойынша АҚШ интернеттегі, пошта тасымалындағы және ұйымаралық байланыс пен зат тасымалындағы үстемдігін үдетпек. Қазірдің өзінде Америка қоғамында – цифрлық дәуірдегі өмірге жеке бас құпиясы жөніндегі мәселелер талқыланып жатыр.

Ұлыбританияның цифрлы экономикасының даму стратегиясында бұл елдің әлемдегі киберкеңістікте үстемдік қылуын қамтамасыз ету басты мақсат екені ашық жазылған. Бұл арқылы еңбек өнімділігі артып, ақырында ұлттың гүлденуіне жол ашылады делінген. Яғни, ағылшын стартегиясы көп жерде Қазақстандық цифрлану моделімен үйлесіп тұр.Дегенмен, бұл жолда Ұлыбританияның үлкен проблемасы бар. Оның электронды өндірісінің әлеуеті жоқ және ол бірден мойындалған. Бірақ ағылшындар оның есесін – статистикалық сараптама, жасанды интеллекті дамыту арқылы қайтарып алуға бел буған. Ендеше, цифрлы әлемде барлығына орын да, мүмкіндік те бар.

Сингапур мен Қытайелдерінің цифрлану үрдісінің декларативті жақтарының жоғарыдағы аталған елдерден айырмашылығы аз. Бұлар да дәл солай – өндірістің тиімділігін арттырып, ақылды ұлтқа айналатынын мәлімдейді. Дәл сол уақытта бұл елдерде қазірдің өзінде үлкен жетістіктер бар. Сингапурға келсек, оның Ли Куан жасап кеткен моделі о бастан экономикалық есепті меңзейді, ендеше осы күннің өзінде бұрынғы реформалардан қалған әдістердің жемісін көріп отыр. Қытайда болса, үлкен ғылыми базис бар. Және айта кету керек – миллиардтан астам халықты мейлінше цифрлық үрдіске көшіруден пайда шаш-етектен болатыны қазірден түсінікті болып отыр. Әлемдік hi-tech, IT алпауыттарының осы елген қарай ұмтылатыны сол.Бұлардан басқа, озық үлгі ретінде Еуропаның бірқатар елдері, мысалы, Германия аталады.

Цифрлы Қазақстан – уақтылы қабылданған бағдарлама, өйткені Қазақстанда осы күннің өзінде автоматтандырылған жылыжайлардан бастап, үш-төрт оператордың қарауындағы тұтастай цемент зауыттары бар. Бірақ еліміздің дәстүрлі шаруашылығын, тарихи алғышарттардан қалыптасқан өндіріс мәдениетімізді жоққа шығаруға болмайды. Ендеше, Қазақстан үшін жоғарыда аталған елдердің тәжірибесінің әлдебір синтезі тиімді болатын сияқты. Мысалы, отандық өндірістен басқа, мамандарды әлемдік ойыншылардың өнеркәсіп ошақтарына жұмылдыру мәселенің шешімі болар еді. Елбасымыздың 2018 жылғы Жолдауында цифрлы Қазақстан бағдарламасының ресми қабылданғанының жариялануы тегін емес. Бұл түбінде санасуға тура келетін жаһандық үрдіс. Бұл үшін қазірден бастап цифрланудың барлық циклі үшін мамандар дайындауды қолға алу қажет. Сонымен қатар – қолда бар дәстүрлі өндірістерімізді кезең-кезеңімен, импорттық тауарлардың баға саясатына қарай бейімдеп көшіре бастау міндет. Робототехниканың рентабельдігі адам нанғысыз қарынмен өзгеріп жатыр. Құрастыру-жинау технологияларын былай қойғанда, енді өндірістік роботтар кен игеру ісіне де ауыз салуы мүмкін. Ендеше, цифрланудынауқандық шара, кезекті бағдарлама емес, келешектің

кепілі ретінде түсінетін кез әлдеқашан жетті [2].

Елімізде жаңа технологияны жетік меңгере түсу үшін «Цифрлы Қазақстан» бағдарламасы қабылданды. Ол 4 бағыт бойынша жүзеге асырылады. Бірінші бағыт – ауыл-аймақты кең жолақты интернетпен қамтамасыз етіп, Қазақстанның транзиттік әлеуетін арттыру. Екінші бағыт – көлік және логистика, денсаулық сақтау, білім беру, ауыл шаруашылығы және электронды сауда экономиканың салаларына цифрлы технологияны ендіру. Үшіншісі – мемлекеттік органдар жұмысының сапасын арттыру және төртінші бағыт – IT-мамандарды даярлау.

Қарап отырсақ, бұл жұмыстардың барлығы атқарылып жатыр. Интернет желісі қолжетімді болу үшін облыс, аудан орталықтарынан бөлек, шалғайдағы ауылдарға да қолайлы жағдай жасалуда. Мұның барлығы санды технологияны ендіру үшін жасалған қадамдар болатын. Айналасы бірнеше жылдың ішінде қазақстандықтар неше түрлі ұялы телефондарды ұстады. Жыл өткен сайын олардың функциялары өзгеріп, мүмкіндіктері де арта түсті. Алғашқыда тек байланыс құралдары үшін қолданылған қолақпандай телефондар бірте-бірте айфон, айпад, смартфондарға ауысты. Бүгінде ұялы телефоныңыз тек байланыс құралы ғана емес, сонымен қатар, интернет желісіне еркін қосылатын компьютер іспетті. Адамдар ұялы телефондарына сан алуан әлеуметтік желілерді жүктеп, қоғамда орын алған оқиғаларға байланысты ой-пікірлерін білдіретін болды. Сондай-ақ, ұлттық жерсеріктік «OTAU TV» теле-радиохабар тарату желісі іске қосылып, отандық арналардың аудиториясы кеңейіп, мүмкіндігі арта түсті. Нәтижесінде республикамыздың әрбір аймағынан хабар тарататын облыстық телеарналарды еліміздің кез келген өңірінен көруге болады. Бұрын тек Астана мен Алматы сияқты үлкен қалаларда ғана көрсететін арналарды тамашалайтын мүмкіндік туды. Алдағы уақытта қазақстандықтардың өмір сапасын арттыру әрі ұлттық экономиканы цифрландыру бағдарламасын жүзеге асыру шеңберіндегі жұмыстар жалғасатын болады. Елімізде 2020 жылға дейін интернет қолданушылардың санын 80 пайызға дейін арттыру, тұрғындардың 95 пайызын цифрлы хабар таратумен қамту, азаматтардың цифрлық сауаттылығын 80 пайызға дейін арттыру көзделуде.

«Цифрлы Қазақстан» тек бір ғана IT саласын ғана емес, сондай-ақ, қоғамдағы өзге де салаларды дамытуға бағытталған. Бұл ретте әлемдік деңгейдегі жетістіктерді ескеруіміз қажет. Бірде-бір газеті немесе телевидениесі жоқ «Facebook» әлемдегі басты медиа топ болып табылады. Ал, «Alibaba» деп аталатын жер бетіндегі ең үлкен сауда жүйесінің не дүкені, не сауда орны жоқ. Олар электронды саудамен айналысады.

Жаңа үлгідегі қалта телефондары қажетті функциялармен толық қамтылған. Еліміздегі әлеуметтік желілерді пайдаланушылардың басым бөлігі осы ұялы телефондарды қолданады екен. Қазір әлеуметтік желіде үлкен де кіші де отырады. Сол жерде өз ойларын айтып, қоғамдағы түрлі жағдайларға байланысты пікірлерін білдіріп жатады. Тіпті, әлеуметтік желі арқылы танысып, көңіл жарастырған, отбасын құрған жандар да бар. Жаңа технологиялардың дамып бара жатқаны соншалық «Facebook» әлеуметтік желісі арқылы 4 миллионнан аса пост жазылса, «Skype» арқылы сағатына 100 мың адам сөйлеседі екен. Бұдан басқа күнделікті өмірде тұтынатын теледидар, тоңазытқыш, кір жуу машинасы мен көлігімізге дейін автоматтандырылды. Компаниялар мен фирмалар көліктерін түгелдей «GPS» навигаторларымен қамтыды. Бір орында отырып олар қайда жүр, қай бағытпен қозғалуда, міне, осының барлығын біліп отырады. Полиция қызметкерлері «радар» детекторлары арқылы автомашиналардың жылдамдықтарын бақылай алады. Ұшақтар мен тепловоздардың технологиясы да айтарлықтай дамытылған. Мұның барлығы жаңа технологияның жетістігі болып табылады.

«Цифрлы Қазақстан» бағдарламасында ІЖӨ-дегі IT-секторының үлесін 2020 жылға дейін 5 пайызға жеткізу жоспарланған. Бұл дегенің IT-секторында 150 мың жаңа жұмыс орны ашылады деген сөз. Еңбек өнімділігі 37 пайызға жеткізіледі. Халықтың цифрлық сауаттылығын арттыру да басты міндет, ол 85 пайызға дейін жеткізілетін болады. Облысымызда да сәйкесінше тиісті жұмыстар атқарылмақ. «Microsoft» компаниясы еліміздің цифрландыру саласындағы бастамаларға қолдау көрсетуде. Осы компания біздің аймақта да төрт бағыт бойынша жұмыс жасауға ниетті. Олардың ішінде денсаулық, білім және ақылды қала жобалары бар.

Жаңа технологиялардың артықшылығы жеткілікті. Мәселен, ғаламтордан тамашалап жүрген ақылды үйлерде бәрі оңай басқарылады. Екі алақанды бір-біріне соғу арқылы жарық қосылса, теледидарды дыбыспен өшіріп-сөндіруге болады. Сол сияқты ас бөлмесі мен жуынатын бөлмеде де осы секілді кереметтерді жасауға болады. Қолыңды созсаң судың ағатынын өз көзімізбен көрдік. Таңғалатын нәрсе. Бірақ, бұл дәл қазір біз өмір сүріп жатқан қоғамда болып жатыр. Оған ілесу үшін біз барынша біліміміздің жетілдіріп отыруымыз қажет. Мұнымен қоса жаңалықтарды уақытында қабылдау да маңызды. Қазір ақпараттың жылдам тарайтын заманы. Әлем бойынша бір секундта 10 сайт ашылады екен. Тіпті, бір дегенде үш миллион хат жіберіледі. Біздің балаларымыз осы үдерістен қалып қоймауы керек. Бір сөзбен айтқанда, цифрлы жүйе әлемдік көшке ілесу үшін қажет [3].

Қорыта келгенде, Қазақстанда цифрлануға алғышарттар әбден қалыптасып, дамуымыздың осы кезеңін оған көшуге ең оңтайлы сәт деуге болады. Себебі еліміз тозған жабдықтарын жаңадан жарақтап жатыр, ендеше бірден-ақ цифрлық технологияларға көшіп, бәсекеге өнімнің өзіндік құнының төмендігімен қабілеті болуға болады. Ал әдейілеп, осы кезден цифрлануды қолға алмасақ, біз цифрлануға көшкен елдермен бәсекелесе алмаймыз. Елбасының цифрлы экономика мен бәсекеге қабілеттілікті қатар айта жүруінің себебі де осы деп білеміз.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

1. Елбасының Қазақстан халқына арнаған Жолдауы, https://strategy2050.kz сайты
2. https://baribar.kz сайтының мәліметтері
3. https://syrboyi.kz/negizginews/13883-cifrly-tehnologiya-bolashaa-batyl-adam.html

сайтының мәліметтері., Цифрлы технология – болашаққа батыл қадам, Азиз Батырбеков.,2017жыл.

УДК 331.53

Online-recruiting as an element of the development of Kazakhstan within the framework of the program "Kazakhstan 2050"

Ernest Sirotin
Graduate of the specialty Management of Kazakh-German University,
Almaty, Kazakhstan
Scientific director – D.Askarov PhD

Annotation: The article discusses the prerequisites and reasons for the future transition of the work of HR departments of companies from traditional methods of personnel selection to smart recruitment system (SRS).

Key Words: recruiting, candidate, company, specialist, SRS, interview, search, messenger, communication, Kazakhstan, internet, employee, developmnet, message, person, selection.

With the rapid development of Internet technologies and a comprehensive process of globalization, the Republic of Kazakhstan does not stand aside and follows global development trends. Thus, the Tax Code of the Republic of Kazakhstan, approved in 2018, implies the most convenient taxation conditions for entrepreneurs, whose main activities can be attributed to electronic entrepreneurship. This step should have been expected from the government, since, firstly, an increasing number of Kazakhstanis have access to the Internet, about 74.6% of the country's population, according to the World Economic Forum [1], and secondly, Kazakhstanis are showing increasing confidence in online shopping, which is manifested in the amounts spent and, as a result, the constant growth of the e-commerce market. The current e-commerce market share in the country's economy is $ 1 billion [2]. The development of the e-commerce market and the exemption of this market from taxes shows that Kazakhstan intends to further develop in the direction of Internet technologies. In the message of the President of the Republic of Kazakhstan N.Nazarbayev to the people of Kazakhstan, dated January 10, 2018, one of the points states that "the integrated program" Digital Kazakhstan "[3]" was adopted. This fact once again proves the importance of the development of the ICT sector for the Republic of Kazakhstan. The program "Digital Kazakhstan" itself involves 4 key areas of development, namely:

1. "The implementation of the digital Silk Road. This is the development of a reliable, affordable, high-speed and secure digital infrastructure;
2. Development of a creative society. These include the development of competencies and skills for the digital economy, the work to improve the digital literacy of the population, the training of ICT specialists for industries;
3. Digital transformations in industries. This is the widespread introduction of digital technologies to improve the competitiveness of various sectors of the economy;
4. Transition to a proactive state. This is an improvement of the electronic and mobile government system, optimization of the provision of public services [4]. "

As you can see, especially from the first three points, this program involves some digitalization of not only individual sectors of the economy, but also of the whole society. Consequently, in the foreseeable future, the Republic of Kazakhstan expects a transition to partial digitalization and automation of the simplest processes. This trend can already be traced in the economic and everyday areas of activity, such as in the banking sector and in the field of taxi-ordering. There are also quite positive developments in the field of HR. The so-called Internet recruiting

functions quite well in the territory of the Republic of Kazakhstan through such services as HeadHunter, HiPO, various firms engaged in direct recruitment: Fircroft, Antal Group. However, in the future, the development of Internet recruiting in the Republic of Kazakhstan may deviate from the current level, at which the recruiting specialist is engaged in searching for candidates through the resume database provided by HeadHunter, and also manually selecting candidates for the first time to the level when recruiting is mainly responsible for controlling the execution of a search and the initial selection of a candidate, providing the search and primary selection work itself to the bot, or artificial intelligence. Thus, the process of selection and initial selection of the candidate is automated and the HR specialist can, to a greater extent, pay attention to things that only a person can perform.

Now let's take a closer look at this concept and highlight the main advantages and disadvantages of it.

By introducing new technologies into the HR department's work, it will almost completely automate some aspects of the HR department's work - specifically, the search for candidates and the initial selection of candidates; reduce the time of closing, in the future, almost all open vacancies; to transfer the activity of an HR specialist from the mainstream of active search for candidates to a kind of evaluation of the answers of candidates for further interviews with selected candidates. The essence of this automation is simple - it is the use of artificial intelligence in the process of searching, initial selection and inviting a potential candidate for an interview by contacting a candidate using popular instant messengers.

The use of instant messengers in this concept is more than justified, since communication through the instant messenger is increasingly replacing communication through telephone conversations. This is primarily due to the fact that with the advent of instant messengers, people's communication has become more convenient and more efficient than communication through a telephone conversation. Currently, a phone call is the most inconvenient form of communication, as the phone call is convenient for the caller, who frees up time for the call, or it is part of the caller's professional activity. At the same time –the convenient time for the answerer almost never coincides. Since now there is a tendency that time is the most important resource for a person, it is logical that if the respondent is cannot answer the call, and as it often happens, the telephone numbers of the HR departments are defined as a normal number not recorded in the phone book, the respondent will answer the call. Even further, will not even call back on an unknown number. This fact can be confirmed, as well as in theoretical and practical orientation. In a practical direction, it is possible to analyze how many calls were made in the HR department, how many of the calls made were answered, and how many people called back when they were not answering the phone call. So, out of 107 calls made, the answer was 50% of the cases, and only 3 of the non-respondents called back to the missed call. That means - this is only 5.6%. The findings from this study are disappointing for phone calls. Also, these disappointing conclusions can be traced to the theoretical component of this issue. There are 8 theoretical reasons, which, in principle, are supported by the everyday experience of other people:

1. People are constantly busy.
2. People are not comfortable talking at the moment.
3. Loss of faith in an even word
4. My diary - my smartphone
5. Talk is long
6. Memory is short
7. Communication?
8. I do not understand you

The effectiveness of telephone calls decreases from year to year. But, nevertheless, most of the HR departments in the Republic of Kazakhstan use this channel of communication with potential candidates, which, of course, shows that HR departments are not too exposed to global trends.

In order to develop a "smart recruitment system", hereinafter referred to as "SRS" it is necessary to determine

several things: First, determine the messenger that will be used to contact potential candidates. Secondly, to determine how the SRS will work, either as a separate program or already integrated into any "job site" of type like HeadHunter.

For the first goal, it will ideally fit into this concept of using the Whatsapp messenger. According to a study by SimilarWeb [15] on February 5, 2018, the most popular instant messenger in the world, which is also relevant for Kazakhstan, is Whatsapp. As the # 1 messaging app in 104 countries, WhatsApp Messenger ranks first in more countries than any other application. Involvement is a key indicator of the effectiveness of messaging applications. WhatsApp Messenger is very popular in countries where WhatsApp is ranked first - WhatsApp is installed on more than 90% of devices in 45 countries. In particular, the application is installed on 95% of Android devices in India, where 75% of users use the application daily. South African users are as active as Indian users, although the installation speed is slightly lower by 92%. In the United Kingdom, WhatsApp Messenger is installed on 84% of Android devices, and 56% of them use it daily. As for statistics for Kazakhstan, there are no specific figures for using WhatsApp Messenger. Nevertheless, world statistics show the general picture. After all, the choice of the most popular messenger is due to the fact that at the initial stage it is necessary not to disperse technical capabilities, but to concentrate on the effective use of one channel of communication with candidates. Moreover, WhatsApp has a separate business application called WhatsApp Business, which basically allows you to create a company profile in WhatsApp and use it for communication with potential customers. Therefore, in principle, to strengthen the brand of the employer, for the SRS, it is necessary to use the profile in WhatsApp Business, so that potential candidates do not have the impression that a specific job offer in the messenger does not bear serious intentions, and represents manipulative actions.

Just as it was said earlier, it is necessary to determine whether the SRS will work as a separate program, or whether it should be integrated into the job-site of type like HeadHunter. In fact, integration into the job-site operation looks more convenient than developing a separate program for many reasons. The main reason is the lack of a current database. The absence of a database of an up-to-date and updated database for an employer is characterized by the fact that the employer has only the data of those people who are employees of the company, or were once employees of the company. Information about candidates, in the modern world, for the most part, the employer takes, paying a certain amount of money for providing such information from a job-site, to which people themselves voluntarily upload or create their resumes in order to find a job. And as it was said earlier, the main reason for entering the SRS is to automate the search and initial selection of candidates. That is, the SRS, at the initial stage, is a bot, which is given keyword search algorithms, and this bot independently selects a resume of candidates based on keywords. This bot needs access to a specific summary database in order for this search to take place. And of course, it would be best of all to ensure that this bot, without circumventing any security protocols, absolutely legally gets access to this database. And in this situation, full integration with the job-site is necessary. Consequently, the moment of integration of this bot must be resolved in some way - it already depends on the company. If you do not integrate the SRS into the job-site for some reason, then the company, of course, has a way to solve this problem - this is developing the SRS into a separate program. However, a logical question arises - how this program will function if the SRS does not have access to the database of candidates. It is necessary to consider the fact that companies pay job-sites just for providing a database of candidates' resumes. And the companies are free to decide what to do with the resume data. Accordingly, in this situation, some unnecessary actions will be added, however, in theory, the result would be identical if the SRS would be integrated

into the job-site. It is necessary to load a certain number of resumes from the job-site into the SRS, set the search algorithm, and the SRS will do its job. In the future, it is possible and necessary to add the function of drawing up the personal file of the newcomer employee and the preparation of documentation for the newly arrived employee to the SRS. It also automates one of the important processes of personnel office work. But the best thing to start is to select new employees and conduct a message interview with them, and only then develop the bot in the logical order of the functions of the HR department.

Today, very few companies in Kazakhstan use this concept of recruitment. And in principle, now there is an idea that it would be good to introduce such a system. Of course, if each company develops its own SRS, it will not be bad in the sense that each company that develops SRS independently will contribute to the development of SRS. However, in this case, this system will have a completely different basis and structure, which of course is a negative fact for those companies that want to introduce the SRS into the activities of their company, but have no idea how to develop this system.

.

From the point of view of the automation of human labor activity, the development of the SRS looks very promising. It is only necessary to start taking the right steps in the development of the SRS and the introduction of the SRS in the labor activity of the HR department of companies. As for the Republic of Kazakhstan, the introduction of the SRS into the work activities of companies fully complies with the tasks set in the development program of Kazakhstan "Kazakhstan 2050". In addition to this, it should also be noted that when introducing the HR SRS, a specialist of any company should not only have the professional skills of a psychologist, but also have knowledge of basic programming and training of neural networks, which greatly expands the scope of activities of future HR specialists.

List of sources

1. The Global Competitiveness Report 2018. 16.10.2018 / http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2018/competitiveness-rankings/#series=NETUSERPCT
2. Рынок электронной коммерции в Казахстане вырос на 30%. 14.06.2018 / https://24.kz/ru/news/economyc/item/246840-rynok-elektronnoj-kommertsii-v-kazakhstane-vyros-na-30
3. State of the Nation Address by the President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev, 10.01.2018/ http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-n-nazarbaeva-narodu-kazahstana-10-yanvarya-2018-g
4. State Program "Digital Kazakhstan"/https://zerde.gov.kz/activity/management-programs/digital-kazakhstan/
5. Интернет в Центральной Азии: до сих пор плетемся в хвосте. 31.03.2017 / https://centre1.com/kazakhstan/internet-v-tsa-do-sih-por-pletemsya-v-hvoste/ (accessed 29.10.2018)
6. HeadHunter's official site / https://hh.kz/?nocookies
7. Kazakhstan's most attractive employers – Trends and Rankings 2018 /https://universumglobal.com/rankings/kazakhstan/
8. Почему мессенджеры вытесняют телефонные разговоры? 24 января 2018 года / https://mir24.tv/articles/16288303/menshe-slov-bolshe-bukv-messendzhery-vytesnyayut-telefonnye-razgovory
9. How Consumers Use Messaging Today. 2016 / https://www.twilio.com/learn/commerce-communications/how-consumers-use-messaging
10. Звонить невежливо: почему мессенджеры заменили телефонные разговоры. 23 апреля 2017 года. / https://www.macdigger.ru/news/post/zvonit-nevezhlivo-pochemu-messendzhery-zamenili-telefonnye-razgovory

11. 7 важных причин в мессенджер вместо того, чтобы позвонить по телефону. 16 апреля 2017 / https://novostivoronezha.ru/2017/04/16/80269 (accessed 29.10.2018)

12. Mobile Messaging App Map – February 2018. 5 февраля 2018 года / https://www.similarweb.com/blog/mobile-messaging-app-map-2018

13. Chatbots: What Is A WhatsApp Bot, Actually? 8 мая 2018 / https://www.messengerpeople.com/chatbots-what-is-a-whatsapp-bot-actually/ (accessed29.10.2018)

14. Обучение нейронной сети. / https://neuronus.com/theory/nn/238-obucheniya-nejronnoi-seti.html

15. WhatsApp, WeChat And Facebook Messenger Apps – Global Messenger Usage, Penetration and Statistics. 3 мая 2018 / https://www.messengerpeople.com/global-messenger-usage-statistics/

УДК:338.1

ДЕҲҚОНЧИЛИК ВА ЧОРВАЧИЛИК МАҲСУЛОТЛАРИ ЕТИШТИРИШДА ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ РЕНТАБЕЛЛИК ДАРАЖАСИГА ТАЪСИРИ

Саламов Иброҳим
Самарқанд Ветеринария Медицинаси институти доценти, иқ.фанлари номзоди.
Самарқанд, Ўзбекистон.
Назарова Марям Шариповна
Самарқанд Ветеринария Медицинаси институти катта ўқитувчиси
Самарқанд, Ўзбекистон.
Қодирова Ирода Баҳодировна
Самарқанд Ветеринария Медицинаси институти ассистенти.
Самарқанд, Ўзбекистон.

Аннатация: Илмий мақолада қишлоқ хўжалигининг икки тармоғи ўртасидаги муносабатлар, деҳқончиликнинг сабзавотчилик (жумладан бодиринг уруғчилигидаги янги илмий-амалий тавсиялар), мевачилик, узумчилик, чорвачиликнинг қорамолчилик ва балиқчилик йўналиши бўйича 2018 йилнинг иқтисодий таҳлил натижаларини таққослаш якунлари келтирилган. Фермер хўжаликлари,жумладан кўп тармоқли фермер хўжаликлари фаолиятидаги ўзгаришлар бўйича инновацион техника ва технологияларни қўллашнинг афзалликлари берилган. Жомбой туманига хориждан импорт қилинган инновацион помидор комбайнининг бугунги ҳаракатланиши ҳақида, маҳсулот-товарларни сотиш эвазига олинган фойда, йўналишларнинг рентабеллик (фойдалилик) даражаси вилоятда ва туманларда ушбу тармоқлар бўйича бўлаётган ўзгаришлар, миқдор, сифат, ялпи пул тушуми, маҳсулотлар таннархи, истиқболда ўсимликшунослик ва чорвачилик тармоқларида амалга оширилиши керак бўладиган таклифлар ҳамда фойдаланилган манбалар рўйхати берилган.

Калит сўзлар: гўшт, балиқ, бодиринг, тармоқ, инновация, технология, мева, сабзавот, узум, сублимация, таннарх, баҳо, рентабеллик даражаси ва ҳ.о.

2017 йил 27 июль куни Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М Мирзиёев Сурхондарё вилояти сайловчилар вакиллари билан учрашувдаги нутқида улуғ аждодимиз Абдурауф Фитратнинг “Халқимиз аниқ мақсад сари ҳаракат қилиши, давлатманд бўлиши, бахтли бўлиб иззат-ҳурмат топиши, жаҳонгир бўлиши ёки заиф бўлиб хорликка тушиши, фақирлик либосини кийиб, бахтсизлик юкини тортиши, эътибордан қолиб, ўзгаларга тобе ва қул, асир бўлиши уларнинг ўз ота-оналаридан болаликда олган тарбияларига боғлиқ” [1] – деб айтган сўзларини келтирган эди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 17 августда “Чорвачиликни янада ривожлантириш, тармоқ фаолиятини мувофиқлаштириш ва самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ID-285 қарори, 2017 йил 18 октябрда 845-сонли “Чорвачилик ва балиқчилик тармоқларининг озуқа базасини мустаҳкамлаш чора-тадбирлари тўғрисида” ги Қарори қабул қилинган эди. Кейинги йилларда республикада чорвачилик ва балиқчилик тармоқларини ривожлантиришга, наслчилик ишини такомиллаштиришга, уларда етиштирилаётган маҳсулотларни кўпайтиришга катта эътибор берилмоқда. Ҳозирги вақтда мамлакатда 6 мингдан ортиқ чорвачилик ва 3 мингта балиқчилик хўжаликлари фаолият кўрсатмоқда. Дастлабки ҳисоб-китобларга кўра, 2018 йил якунлари бўйича 2319 минг тонна гўшт, сунъий ҳовузларда 60 минг тонна балиқ етиштириш режалаштирилган бўлиб, у ортиғи билан бажарилди. Деҳқончилик ва

чорвачилик маҳсулотларини етиштиришда Самарқанд вилоятида истиқомат қилаётган аҳоли сони ва уларнинг ушбу маҳсулотларга бўлган йиллик истеъмол меъёрлари аниқланади. Чорвачилик ва деҳқончилик тармоқлари маҳсулотлари етиштиришда уларнинг турларини,хилма - хиллигини кўпайтириш имкониятлари мавжуддир. Сабзавотларни етиштириш нафақат мамлакат иқтисодиётининг ўсиш суръатларини жадаллаштиришда, балки мамлакатимиз учун ниҳоятда муҳим бўлган инсон саломатлигини сақлаш учун витаминли озиқ-овқат ва аҳоли даромадларини ошириш, оилавий фаровонлигини яхшилаш масалаларини ҳал этишда зарурий аҳамиятга эга бўлиб келмоқда. Машҳур Америкалик шифокор Н. Уокер сабзи ҳақида кўплаб китоблар ёзган.Унинг сабзи тўғрисидаги берган баҳоси қуйидагича бўлган: **“Сабзи даҳшатли рак касаллигига қарши курашда давримизнинг мўжизаси ҳисобланади”**[4]-деб таърифлаган.Тармоқлар ва тармоқлар ичидаги йўналишларни тараққиёти кадрларга боғлиқдир. Деҳқончиликда ва чорвачиликда етиштириладиган маҳсулотлар бугунги кун талабларига жавоб бермоғи лозим. Тармоқларда инновацион техника ва технологияларни қўллаш билан олдинги йилларга нисбатан ижобий ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Масалан, чорвачиликда гўшт етиштириш, ўсимликшуносликда пахта,ғалла, сабзавот, мева, узум, полиз етиштиришда янгича ёндашишлар бор. Узумчиликни лалмикор ерларда,сув кам худудларда ривожлантиришда қуйидаги инновацион технологилар ишлаб чиқаришга жорий этилган. Республикамизнинг Навоий вилояти Хатирчи туманидаги узумчилик ва майизчиликга қадимдан ихтисослашган **Учқора қишлоғида** Ўзбекитонда ишлаб чиқарилган сувни ўзига шимиб оладиган ва сув сарфини 40-45 фоизга тежайдиган **“гидрогел моддаси”** фермер хўжаликларида ва томорқа ер эгалари токзорларида қўлланилмоқда. Бу қишлоқ ер шарининг 41-меридиани ва 41-параллелида кора тошли тоғ бағрида жойлашганлиги туфайли узумлари таркибидаги **қанд миқдори 38 фоизгача боради**. Собиқ Иттифоқ даврида Москвадан махсус вакиллар томонидан космонавтлар истеъмоли учун Учқора қишлоғининг деҳқонларидан Учқора майизи олиб кетилган. Ўзбекистондаги узумзорлар узумидаги қандлик миқдори 26 фоизни ташкил қилади. Дунё мамлакатларида эса таркибида 17-18 фоиз қанд бўлган узумлар истеъмолда ишлатилиб келинмоқда. Тошкент вилоятининг **Паркент туманида ток қаламчалари 1,0-1,5 метр чуқурликка экилиб**,йил давомида бу токзорлар суғорилмасдан ёмғир ва қор сувлари ҳисобига ҳамда ер ости сувларидан фойдаланилиб токзорлардан юқори ҳосил олинмоқда. Вилоят ва туманларда барча йўналишлар бўйича ҳисоботлар мавжуддир.Ушбу ҳисобот маълумотларига асосланиб, иқтисодий таҳлиллар натижалари илмий-амалий изланишлар асосида ўрганилмоқда.

Чорвачиликда балиқчилик йўналишини иқтисодий таҳлил қилганимизда, 2018 йилда 3 730 тонна балиқ вилоятда етиштирилган, ушбу балиқ миқдорини етиштириш учун 45 059 миллион сўм харажат сарфланди, олинган ялпи пул тушуми 54 636 миллион сўм, истеъмолчиларга сотишдан олинган фойда 9 578 миллион сўм бўлди. Тармоқ рентабеллик даражаси 21,3 фоизни ташкил қилди. 1 тонна балиқни сотишдан олинган ялпи пул тушуми 14 648 минг сўмни 1 тонна балиқнинг таннархи 12 080 минг сўмни ташкил этди. Яъни, балиқчиликда сарфланган 1 сўм харажат, йил охирида 1 сўм 21 тийин бўлиб ёки рентабеллик даражаси 121,3 фоизни ташкил қилганини кўрсатади. Деҳқончилик билан таққосласак, масалан, сабзавотчилик тармоғи бизда анча сердаромад тармоқ ҳисобланади. Балиқчиликга нисбатан 5,3 пунктга рентабеллик даражаси сабзавотчилик тармоғида юқоридир.Балиқчиликга кейинги йилларда вилоятда катта эътибор қаратилаётганлиги туфайли, тармоқ тез ривожланиш йўлига ўтмоқда.

Ўсимликчиликнинг сабзавотчилик тармоғидаги

бодирингнинг бугунги кунда селекционер олимлар томонидан яратилаётган навлари мавжуд бўлиб, улардан олинган ҳосил аччиқликга эга эмас. Лекин, бодиринг етиштириш агротехникасини амалга оширишда инновацион техника ва технологиялардан фойдаланилса, унга амал қилинса мақсадга мувофиқ бўлади. Етиштириш агротехникасига қуйидаги инновацион техника ва технологияни жорий этиш зарур бўлади. Шу боисдан биринчи навбатда сифатли маҳсулотга эга бўлиш учун уруғчиликга асосий эътиборни қаратишимиз керак бўлади. Одатда деҳқонлар кўпинча сарғайиб пишган бодирингни уруғини тўлиқ олиб, уруғлик учун қўллайдилар. Натижада бодиринг сифати бузилиб аччиқ бўлади. Бодиринг уруғини олишда маҳсулот пишиб сарғайганда уни палакдан узиб олиб, у уч қисмга бўлиниши керак бўлади. Бодирингнинг уч томонидан кесиб олинган икки бўлагидан уруғлик учун бодиринг уруғи олинади. **Учинчи охирги бандга яқин бўлаги олиниб чорвачилик тармоғида озиқаларга қўшиб ишлатилади.** Айримлар шу кесиб олинган учинчи қисм бодирингни бутунлай ташлаб юборишни тавсия этишадилар. Ҳаммамиз билишимиз керакки, кераксиз нарсанинг ўзи йўқ. Иккинчиси, ҳаддан ташқари бодиринг палакларининг иссиқ ҳавода қолиб кетишининг олдини олиш, палак ёш бўлганда қондириб суғориш, сув кам бўлган майдонларда томчилатиб суғориш, экин майдонидаги тупроқнинг намлигини доимий сақлаш, суғоришда сувни палакнинг тубигача етказиш, баргларига сувни туман ҳолатда пуркаб туриш бодирингнинг аччиқ бўлишидан сақлайди. Ўтказиладиган инновацион тадбирлар агротехникаси эрта тонг ва қуёш ботишидан кейин амалга оширилса, кутилган натижаларни беради.

Вилоятимизда 2018 йилда сабзавот экинларининг жами ер майдони 25 544 гектарни ташкил қилди.Уларнинг ўртача ҳосилдорлиги 236 ц/га, ялпи ҳосил эса 602 636 тонна олинган ялпи пул тушуми 376 036 миллион сўм, қилинган харажатлар 297 144 миллион сўмни ташкил этди. Сабзавотчиликдан олинган фойда 78 893 миллион сўм, рентабеллик даражаси эса 26,6 фоизни ташкил этади. Бу дегани, 1 сўм қилинган харажат,йил якунида 1 сўм 27 тийин бўлиб қайтди демакдир. Сабзавотчиликда 1 гектар ерга сарфланган жами харажат 11 633 миллион сўмни, олинган жами даромад эса 14 721 миллион сўм, 1 гектардан олинган фойда 3 088 миллион сўмни ташкил қилди. 1 тонна маҳсулотнинг ўртача сотиш баҳоси 624 минг сўм, 1 тонна маҳсулот таннархи эса 493 минг сўмни ташкил қилди.1 тонна маҳсулотни сотишдан олинган фойда 131 минг сўмни ташкил қилди[3].

Хулоса ва таклифлар: **Хулоса: биринчидан,** Чорвачиликни ривожлантиришда ем–хашак базасини мустаҳкамлаш зарур. **Иккинчидан,** хорижий ва маҳаллий тажрибалардан фойдаланиш талаб даражасида эмас. **Учинчидан**, деҳқончилик экинлари ва маҳсулотлари қолдиқларидан самарали човачиликда омихта емга қўшиб беришда фойдаланиш имкониятларидан айниқса, шаҳарларда тўлиқ фойдаланилмаяпти. **Тўртинчидан,** гўшт етиштириш рентабеллик даражаси вилоятда 2018 йилда 10,1 фоизни,балиқчиликда 21,3 фоизни,сабзавотчиликда 26,6 фоизни, пахтачиликда -(-9,9%), ғаллачиликда-16,9%, тухум етиштиришда- 20,8%, асалчиликда-18,3%, балиқчиликда-21,3%, полизчиликда-10,1%, сутчиликда-8,5%, ғаллачиликда-16,9%, сабзавотчиликда- 26,6%, узумчиликда-31,9%, мевачиликда-30,9 %, полизчиликда- 28,2% ташкил этди[3].Хулоса қилганимизда, икки тармоқнинг барча йўналишларида рентабеллик даражаси ҳар хилдир. Паст рентабелик даражасига эга бўлган йўналишларда инновацион техника ва технологияларни хориж компаниялари,тадбиркорлари иштирокида юқори иқтисодий самара берадиган тармоқ ва йўналишларга чиқариш имкониятларидан фойдаланиш максадга мувофиқдир.

Таклифларимиз: 1) Вилоятдаги мавжуд фермер хўжаликларини кўп

тармоқли фермер хўжаликларига айлантиришда,уларни моддий техника базаси билан таъминланишига имтиёзли кредитлар ажратиш; 2) Деҳқончилик тармоғи билан чорвачилик тармоғининг бир бутунлигига эътиборни қаратиш зарур,айниқса ўсимликлар ва озиқ -овқат қолдиқларини ҳар куни йиғиштириш ва чорвачилик тармоғи озиқасига ишлатиш ҳамда чорвачилик тармоғидаги гўнгларни органик ўғит сифатида чиритиб ерга бериш ва тупроқ унумдорлигини ошириш; 3) кадрлар тайёрлашга алоҳида эътиборни кучайтириш; 4) Жиззах вилоятининг Фориш туманида “Farish agro valley” МЧЖи томонидан минг бош “Заанен” зотли эчки боқишга мўлжалланган замонавий ферма барпо этилишини янада тезлаштириш[2].Ушбу фирмани фаолиятини кўз билан кўриш учун тадбиркорларни саёҳатини уюштириб туришни ташкил этиш икки тармоқни ривожлантиришга асос бўлади.

Фойдаланилган манбалар руйхати.

1.Мирзиёев Ш.М. “Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз” китоби, Тошкент “Ўзбекистон” 2017. 296-бет.
2.Абдусатторов Алижон. Форишда “Заанен” эчкилари Қишлоқ ҳаёти газетаси 6 июль 2017й. 3 бет.
3.Самарқанд вилояти қишлоқ хўжалик ва статистика бошқармаларининг 2018 йил якунлари бўйича ҳисоботлари..
4.*Машҳур Америкалик шифокор Н. Уокер сабзи ҳақида кўплаб китоблар ёзган. (Қаҳҳоров Б. Сабзи еган соғ бўлар: Сабзи Ўз. қ/х журнали, 2002 йил №5 59-бет)
5.Муаллифларнинг илмий-амалий изланишлари натижалари, матбуот, телеведения, радио ва шу соҳанинг ихлосмандлари билан уюштирилган суҳбатлар ва сўровномала.
6.Интернет маълумотлари ва бошқа манбалар.

УДК:338(100):331

ҚЎШМА КОРХОНАЛАР: ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ ВА БАНДЛИК МУАММОЛАРИ ЕЧИМИДИР

Саламов Иброҳим
Самарқанд Ветеринария Медицинаси институти доценти, иқ.фанлари номзоди.
Самарқанд, Ўзбекистон.
Жонибеков Фахриддин Бекназарович
Самарқанд Ветеринария Медицинаси институти катта ўқитувчи.
Самарқанд, Ўзбекистон.
Агзамов Шахбоз Акмалович
Самарқанд Ветеринария Медицинаси институти ассистенти.
Самарқанд, Ўзбекистон

Аннотация: Хориж корхоналари, қўшма корхоналарнинг ўрни, Ўзбекистонда фаолият кўрсатиб келаётган хорижий корхоналар,жумладан қўшма корхоналар сони, Самарқанд вилоятида чет эл сармояси иштирокида ишлаётган қўшма корхоналар ҳақида илмий изланишлар натижалари, Жумладан, Қозоғистон, Ж.Корея, Россия, Хитой халқ республикалари ўртасидаги алоқалар, уларнинг Ўзбекистон Республикасини ижтимоий-иқтисодий тараққиётига қўшаётган улушлари, қўшма корхоналарнинг бандликни таъминлашдаги ўрни, Самарқанд вилояти қишлоқ хўжалигидаги иқтисодий натижаларининг таҳлилий хулосаси, таклифлар ва фойдаланилган адабиётлар руйхати келтирилди.

Калит сўзлар: Хориж корхонаси, қўшма корхона, бандлик, иқтисодий самарадорлик, пахта-(-9,9%), ғалла-16,9%, тухум- 20,8%, асал-18,3%, балиқ- 21,3%, полиз-10,1%, сут-8,5%, ғалла-16,9%, сабзавот- 26,6%, узум- 31,9%, мева-30,9 %, полиз- 28,2% ва х.о.

Мамлакат тараққиётида хориж компаниялари билан ишлаш,қўшма лойиҳалар, қўшма корхоналарни тузиш кўпгина муаммоларни ҳал қилишда катта аҳамиятга эгадир. Ўзбекистон республикаси худудида 5500 дан зиёд хориж корхоналари фаолият кўрсатишмоқда. Россия билан 1000 га яқин қўшма корхоналар Ўзбекистон худудида фаолият олиб боради. Ўзбекистоннинг Россиядаги корхоналари 700 га яқиндир.Биргина Самарқанд вилоятида 2019 йилнинг сентябрь ойигача фаолият кўрсатиб келаётган хориж сармояси иштирокидаги корхоналар,жумладан қўшма корхоналар сони 400 га яқин. Бундан 12 йил олдин, бир йилнинг ўзида, яъни 2007 йилда вилоятда 21 та қўшма корхона ишга туширилган эди. Умумий лойиҳа қиймати 150 минг АҚШ долларидан иборат бўлган бўлса, 2013 йилда вилоятнинг Жомбой туманида 18 та қўшма корхона фаолият кўрсатди.2019 йилга келиб бу кўрсаткич 28 тага етди. Уларги янги иш жойлар 248 тага кўпайди. Биргина Самарқанд вилоятида 2019 йилнинг январь-август ойларида қиймати 33,5 миллиард сўмлик 195 та лойиҳа амалга оширилиб 531 киши янги иш ўрнига эга бўлишдилар. Бандлик муаммолари ҳам аста-секин ўз ечимини топмоқда.

Ушбу йўналишни чуқурроқ ўрганиш учун мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантиришда ўз ҳиссасини қўшган чет эл компаниялари фаолиятидан айрим мамлакатлардан мисоллар келтирамиз. 2012 йилнинг ярим йиллик якунлари таҳлили асосида айтсак, Республикамизда хориж капитали иштирокидаги 4300 га яқин қўшма корхона фаолият кўрсатган эди, улар томонидан Ўзбекистонга жалб қилинган чет эл сармояси 40 миллиард АҚШ долларини ташкил қилган

Жумладан, 2019 йилнинг ўтган даврини таҳлил қилганимизда қуйидаги натижалар келиб чиқади.

Қозоғистоннинг 230 дан ортиқ корхонаси Ўзбекистонда фаолият кўрсатиб келмоқда. Ўзбекистоннинг 151 та корхонаси Қозоғистонда фаолият кўрсатмоқда. Қозоғистоннинг 50 га яқин компаниялари бизнес формда иштирок этишди. 2019 йилдаги Ўзэкспомарказдаги Бизнес формда Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев иштирокида 1,2 миллиард АҚШ долларига шартномалар тузилди.2020 йилгача икки давлат ўртасидаги товар айланмаси 5 миллиард долларга етказилиши бўйича шартномалар 2017 йилнинг 16-17 сентябрдаги бизнес формда имзоланган эди. Жумладан, Чирчиқ билан Кентаур ўртасида трансформаторларни йиғиш бўйича ҳам шартнома тузилди. Олдинги 2013 йил якунлари бўйича таҳлил қилганимизда, ўзаро товар айрибошлаш ҳажми 14 фоиз ўсиб, 3,2 миллиард АҚШ долларидан зиёдни ташкил қилган эди. Агар 2014 йилнинг 9 ойи бўйича айтсак, кўрсаткич 3 миллиард доллардан ошган. 2015 йил якуни билан икки давлат ўртасидаги товар айланмаси **3 миллиард АҚШ долларига тенг** бўлган.2017 йилнинг ярим йилидаги икки давлат ўртасидаги товар айланмаси 2 миллиард АҚШ долларига етди. Икки давлат ўртасида стратегик ҳамкорликни янада мустаҳкамлаш йўлида 2016 йил 15 апрелда Ўзбекистонда Қозоғистонни 206 та корхонаси бўлиб, шундан 171таси қўшма корхоналар эди. 2017 йилнинг ярим йилидаги икки давлат ўртасидаги товар айланмаси 2 миллиард АҚШ долларига етди.Қозоғистоннинг биринчи Пезиденти Н.Назарбоев мамлакатимизга келганда, Ўзбекистонннинг биринчи Президенти марҳум И. Каримов хотирасига хурмат кўрсатди. Бундай эътибор мамлакатларимиз ўртасидаги алоқаларнинг нақадар мустаҳкам эканлигини англатади

АҚШнинг Ўзбекистонда улар сармояси асосида ишлаётган 241 та корхоналар-Қўшма корхоналар фаолият кўрсатиб келди. Улар киритган сармоя 2 миллиард доллардан ошиб кетди 2011 йил якуни билан АҚШ билан Ўзбекистон ўртасидаги товар айланмаси 250 миллион АҚШ долларига тенг бўлди. 2017 йилда эса 1 миллиард АҚШ долларидан ошди Ҳозирда бундай ҳолат ўзининг ижобий йўналишига эришмоқда. Буни кўп йиллик илмий-амалий изланишлар натижаси асосида кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ бўлди. 2012 йилнинг 17- августида Тошкент шаҳрида Америка-Ўзбекистон бизнес форми иш бошлади. Унда АҚШнинг 25 та дунёга машҳур компаниялари 80 дан зиёд тадбиркор-ишбилармон-бизнесменлар, компания раҳбарлари ва вакиллари иштирок этишдилар. Бизнесни Ўзбекистонда амалга ошириш учун барча шароитлар яратилганлиги нафақат Америка ишбилармон доираларини, балки, бутун дунё тадбиркор ишбилармонларини ўзига жалб қилаётганлигини қўшма корхоналар фаолиятини илмий-амалий таҳлиллар қилиш натижасида кўриш мумкин. Бу нафақат Ўзбекистон иқтисодиётини, балки, бизни мамлакатимиз билан дипломатик алоқаларни ўрнатиш учун қизиқаётган мамлакатлар иқтисодиётини ривожлантириш учун ҳам хизмат қилмоқдадир. АҚШнинг 25 та компанияси томонидан 2,8 миллиард АҚШ доллари миқдоридаги 21 та лойиҳа Ўзбекистонда улар иштирокида амалга оширилмоқда. АҚШнинг самалёт ишлаб чиқарадиган “Бойинг” компаниясининг 13 та самалётини Ўзбекистон ҳаво йўллари компанияси сотиб олиб ишлатмоқда. Американинг дунёга машҳур компанияларидан бири, яъни бизнес формда иштирок этган “Женерал электр” компаниясида 301 минг киши ишлайди, унинг дунёнинг 160 мамлакатида ваколатхоналари фаолият кўрсатиб келмоқда. Бу компания Ўзбекистонда газ конларини топиш, электр энергияси билан таъминлаш, қуёш ва шамолдан фойдаланиб муқобил электр энергияси олиш, ускуналарни ишлаб чиқариш ва тадбиқ этиш ва бошқа йўналишларда ҳам фаолият олиб боради. Улар ўз бизнесини йўлга қўйиш бўйича

Ўзбекистонга ташриф буюрдилар. Американинг яна бир "Салай турбайс" компанияси ҳам қатнашди. Бу компания нефть конларини топиш, уларни ишга тушириш, газ трубиналари, **нефть-газ** ускуналарини, генераторларни ишлаб чиқариш ва бошқа кўпгина нефть-газга тааллуқли ускуналар, қурилмаларни ишлаб чиқариш ва ўрнатиш, ишга тушириш ишлари билан шуғулланувчи компаниядир. У компаниянинг 30 дан ортиқ бўлимлари бўлиб, дунёнинг 98 мамлакатида ўз ваколатхоналарига эгадир. Американинг яна бир **"Рио Тенто"** компанияси ҳам катта компания бўлиб, унинг ҳам 30 дан ортиқ бўлимлари фаолият кўрсатиб келади, Бу компания **тоғ-кон** йўналишидаги юмушлар билан шуғулланади. Бизнес формда қатнашган АҚШ нинг 25 та компанияси ичида юқорида зикр этилган компаниялар ҳам қатнашишдилар.Жаҳон банки раҳбарияти ҳам бу бизнес формда қатнашиб, ушбу лойиҳа-ларни амалга ошириш учун бир миллиард АҚШ долларидан ортиқ маблағ ажратишни режалаштирди. Американи жаҳонга машҳур компанияларининг Ўзбекистонга бундай таркибда кириб келиши 21 йил давомида биринчи марта бўлди. Кейинги йилларда Ўзбекистон билан АҚШ ҳамда қўшни ва дунёнинг кўпгина мамлакатлари ўртасидаги алоқалар ўз тараққиётини топмоқда.

Германия билан Ўзбекистон ўртасида 134 та ҚК бўлиб, 2009 йил товар айланмаси 464,9 миллион АҚШ долларини ташкил этди. 2012 йилга келиб, қўшма корхоналар сони 200 тага етди, товар айланмаси 1 миллиард АҚШ долларидан ошди. Ўзбекистон билан Германия мамлакати ўртасидаги алоқалар кун сайин ривожланмоқда. Бунга қуйидагилар мисол бўла олади. 1994 йилда Мерседес-Бенс компанияси билан алоқаларимиз ўрнатилган эди. Ҳозирги кунда 2008-2009 йилларда у компаниялардан сотиб олинган автобуслар сони 400 тадан ошди. 2012 йилда сотиб олинадиган автобуслар сони яна 100 донага ошди, шундан 24 тасининг тақдимоти бўлиб ўтди, йил охирига яна 76 таси олиб келинди ва Тошкент шаҳрида аҳолига хизмат қилмоқда. Олдингиларига қараганда кейин олиб келинаётганларининг камчиликлари тузатилиб, бизни иссиқ шароитимизга мослаштирилиши такомиллаштирилиб борилмоқда.

Хитой билан Ўзбекистон ўртасида 2011йил 382 та Қўшма Корхона фаолият кўрсатди, 2011 йил якуни билан икки давлат ўртасидаги товар айланмаси 2,5 миллиард АҚШ долларини ташкил қилган эди. Келажакда бу сўммани 3,5-4,0 миллиард долларга етказишга ҳаракат қилиниши икки мамлакат ўртасида шартномалар асосида 2012 йил 30-март куни Тошкент шаҳрида Хитой ҳукумати ва мутасадди Компания раҳбарлари ва тадбиркорлари билан ўтказилган катта бизнес–формда келишиб олинди. Республикамизнинг биринчи Президенти И.А.Каримов Хитойга кейинги борганида икки давлат ўртасидаги иқтисодий ва бошқа соҳалардаги алоқаларни давом эттиришга 26 та шартнома имзоланган эди. Худди шунга ўхшаш шартномалар 270 тадан ошиб кетди.

Бир орқага назар ташласак, собиқ иттифоқ ўз фаолиятини тугатгандан кейин, мустақил мамлакатлар ҳамма томонлама муаммоларга дуч келишди. Шунда иккинчи нон бўлган картошкани мамлакатимиз Хитой, Голландия ва Польша мамлакатларидан импорт қилишга мажбур бўлган эди. Бугунги кунда ўз халқимизни картошка билан ўзимиз таъминлаш даражасига эришдик. Агар собиқ иттифоқ даврида Ўзбекистон ўз халқини ун ва унли маҳсулотлар билан 4 фоизга таъминлаган бўлса, бугун 100 фоиз таъминлаш билан бирга, дунёнинг бошқа мамлакатларига ғалла экспорт қилиш имкониятларига ҳам эга бўлди. Белоруссия, Азарбайжон, Афғонистон ва бошқаларга.

Ўзбекистон Президенти Ш.Мирзиёев видеоселекторда 2018 йилда 420 та боғча учун 771 миллиард сўм маблағ ажратилишини айтди. 50,100,150 ўринли мактабгача таълим муассасалари курилишини **Жанубий Корея**

тажрибасига асосида қўрилиши давом этмоқда. Мактабгача таълим тизимида Ўзбекистонда 818 минг ёки болаларнинг 33 фоизи, Данияда 99 фоизи,Японияда 95 фоизи, Ж.Кореяда 95 фоизи, Россияда 75 фоизи боғча ва яслилар билан таъминланган. Жаҳон банки 2019-2022 йилларга мўлжалланган лойиҳаси билан 10 миллион доллар грант маблағлари, 50 миллион доллар имтиёзли кредитлар ажратишга қарор қилди. **Ўзбекистон Республикамизда қишлоқ хўжалигида, яъни қишлоқ худудларида** қўшма лойиҳалар,қўшма корхоналар кам бўлганлиги учун вилоятда 2018 йил якунларини иқтисодий таҳлил қилганимизда тармоқлар қуйидаги рентабеллик даражасига эга бўлишдилар: пахтачиликда-(-9,9% зарар билан йил якунланди), ғаллачиликда-16,9%, тухум етиштиришда- 20,8%, асалчиликда-18,3%, балиқчиликда- 21,3%, сутчиликда-8,5%, сабзавотчиликда- 26,6%, узумчиликда- 31,9%, мевачиликда-30,9 %, полизчиликда-28,2% ва ҳ.о. Ушбу иқтисодий таҳлил натижаларидан маълум бўлдики, хориж компаниялари билан ишлаётган йўналишларда иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлари яхши бўлган. Уларсиз фаолият кўрсатиб ишлаётган тармоқларда рентабеллик даражаси паст,айниқса пахтачилик тармоғида 2018 йил зарар билан якунланди. Энг юқори ижобий кўрсаткич узумчилик тармоғида 31,9 фоизни, мевачилик тармоғида 30,9 фоизни ташкил қилди.Шу боисдан хориж тадбиркор-инвесторларини Ўзбекистон қишлоқ хўжалигига икки томонлама фойда олиш учун ҳамкорликга жалб этиш мақсадга мувофиқ деб биламиз.

Мамлакатимиз иқтисодий-молиявий тараққиётини таъминлашда қўшма лойиҳа, қўшма корхоналар,хориж тажрибалари ва шартномалар асосида ишлаш мамлакатларимиз ривожига истиқболда хизмат қилиши ва тараққий топиши бўйича **қуйидаги таклифларни берамиз:**

1) Қўшма лойиҳалар,қўшма корхоналарни хориж компаниялари, фирмалари, балки мамлакатимиз ичидаги корхона ва ташкилотлар билан ҳам тузиш;

2) Бугунги кунда сувни тежавчи ускуналар **(Гидрогел маддаси-Ўзбекистон),** муқобил электр энергияси, шамол генераторлари, биогумос, биоэнергия ишлаб чиқарувчилар, биргаликда ишлайдиган ва ўрнатиб бериш ва шу соҳасида фаолият юритаётган чет эл компаниялари билан қўшма лойиҳалар, қўшма корхоналар ва шартномалар асосида ишлашни амалга ошириш мақсадга мувофиқ бўлади;

3) Қўшма лойиҳа,қўшма корхоналарда ишловчи ишчилар,мутахассис ва менжерларни ёшликдан тайёрлашни йўлга қўйиш ҳамда жойларда,айниқса узоқ қишлоқларда қисқа муддатли курслар,ўқув-семинарлари,учрашувлар ташкил қилиш;

4) 100 фоиз ўз капитали билан ишлайдиган ҳамда қўшма лойиҳалар ва қўшма корхоналарни тузиб ишлаётган хориж компанияларини бир меъёрда доимий ишлашини таъминлаш. Чунки, айримлари ҳар хил сабабларга кўра ўз фаолиятини тўхтатиб қўймоқда;

5) Қўшма Корхоналарни келгусида инфратузилма йўналишларида тузиш жуда кўп муаммоларни ечимини ижобий ҳал этишга катта кўмак беради, деб ўйлаймиз. Айниқса мамлакатимиз худудининг қишлоқ жойларида ташкил қилиш натижасида қишлоқ аҳолисининг ижтимоий- иқтисодий, жумладан молиявий ҳолатининг тез ўзгаришига асосий сабабчи бўлади.

Фойдаланилган манбалар руйхати

1.Ўзбекистон Республикасининг Меҳнат кодекси. 2019 йил 10 январь, 2450-сон
2.Садикова Г.Чет эл инвестициялари тўғрисидаги қонун ҳужжатларининг аҳамияти. 21.07.2015й.
3.Самарқанд вилояти қишлоқ хўжалик ҳамда статистика бошқармасининг 2016,2017, 2018 йиллар ҳисоботлари.
4 Муаллифларнинг кўп йиллик илмий-амалий изланишлари материаллари

УДК: 321.924.3:338

ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ КЕНГАЙТИРИШ ВА ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШНИНГ ИКТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИК КЎРСАТКИЧЛАРИНИ ОШИРИШДАГИ АҲАМИЯТИ

Саламов Иброҳим
Самарқанд Ветеринария Медицинаси институти доценти, иқ.ф.н.
Самарқанд, Ўзбекистон.
Зубайдуллаев Абдухамид Абдулазизович
Самарқанд Ветеринария Медицинаси институти катта ўқитувчи
Самарқанд, Ўзбекистон.
Казакова Зулайхо Салохиддиновна
Самарқанд Ветеринария Медицинаси институти ассистенти
Самарқанд, Ўзбекистон.

Аннотация: Фермер хўжалиги тўғрисидаги қонунни қабул қилинганлиги, 2021 йилгача уларни кўп тармоқли фермер хўжаликларига айлантириш, хориж, жумладан Қозоғистон билан алоқалар, Самарқанд вилояти мисолидаги иқтисодий таҳлил натижалари,хулоса, таклифлар, фойдаланилган адабиётлар келтирилган

Калит сўзлар: Фермер хўжалиги тўғрисида қонун, фермер хўжаликлари, кўп тармоқли фермер хўжаликлари, диверсификациялаш,160 минг,шундан 100 минг,21 минг,11 минг, 446, 2018 йилнинг иқтисодий таҳлил натижалари, гўшт-10,1%, сут-8,5% ва ҳ.о.

Ўзбекистон Республикасининг 1998 йил 30 апрелда қабул қилинган «Фермер хўжалиги тўғрисида»ги Қонунига кейинги йилларда ўзгартишлар киритилди. Чунки,мамлакатнинг ривожланиш жараёнида барча тармоқларда инновацион техника ва технологияларни кириб келиши натижасида фермерчиликда ҳам девирсификацияланиш жадаллашмоқда. Мамлакатимизда 2018 йилда 160 мингдан ортиқ фермер хўжаликлари бўлиб,улардан 100 мингтаси кўп тармоқли фермер хўжаликларига, Самарқанд вилоятида 21 мингдан ортиқ фермер хўжаликлари бўлиб, шундан 11 мингдан ортиғи кўп тармоқли фермер хўжаликларига айлантирилди. Вилоятда 446 та ёш фермер хўжаликлари ишламоқда. Улар фаолияти бўйича биринчи марта 2017 йил 17 ноябр куни вилоят танлови ўтказилди. Шундан бошлаб ғолиблар аниқланади ва диплом ҳамда қимматбаҳо мукофатлар билан тақдирланадилар. Айниқса, 2019 йилнинг 6 сентябрида Президент Ш.М.Мирзиёев томонидан Аграр соҳани қайтадан ислоҳ қилишга бағишланган видеоселектор йиғилиши щтказди. Бу мажлисда еттита масала юзасидан дастур қабул қилинди ва тасдиқланди. Улар қуйидагилардир: 1) ердан самарали фойдаланиш; 2)сувдан тежаб тергаб фойдаланиш (қайси фермер хўжалиги томчилатиб суғориш тизимини ва сувни тежаш ускуналарини ўз хўжалигида жорий этса, йиллик 10 фоизлик имтиёзли кредит ва бошқа имтиёзларни қўлга киритишлари дастурга киритилди); 3) давлат томонидан қўллаб-қувватлаш (маҳсулотларни харид баҳоларини ўзгартириш ва ҳ.о.); 4)экспортни амалга ошириш ва қўшимча қиймат масаласи; 5) қишлоқда инфратузилмани (хизмат,услуг) ривожлантириш; 6) қишлоқ хўжалиги тараққиётида ахборот технологиялари ва статистик маълумотлар тўғрилигини таъминлаш; 7)

кадрлар тайёрлаш, уларни иш жойлари билан таъминлаш, жойлаштириш ва малакаларини ошириш дастурда ўз ўрнини топган. Донолар бисотидан менежментга оид бир мақол бор: “Гапиришни ўрганиш учун 60 кун ҳам етарлидир,эшитишни ўрганиш учун эса 60 йил ҳам камлик қилур”.Олий таълимда кадрларни тайёрлаш доимий тарзда амалга оширилиб бормоқда,эндиликда уларни сифатини ошириш имкониятлари яратилган. Худудлардаги фермер хўжаликлари раҳбарларини тайёрлаш,уларни малакасини доимий равишда ошириб бориш мақсадида ўқув-семинарлар, тажрибали маҳаллий, хорижнинг машҳур фермер хўжаликларига фермерларни қисқа муддатга бўлсада малакага юбориш мақсадга мувофиқдир. Бизни институтимиздаги Қишлоқ хўжалигида менежмент йўналишида таҳсил олаётган бакалаврларнинг танловда ғолиб чиққанлари Германия мамлакатидаги фермер хўжаликларида амалиётларини ошириб келишмоқда, лекин улар ҳозирги фермер хўжаликларининг раҳбарлари эмаслар. 2004 йил 26 августдаги 662-II-сон Ўзбекистон республикасининг фермер хўжалиги тўғрисида (янги таҳрири)ги қонуннинг II. Фермер хўжалигини ташкил этиш бобининг 5-моддасида фермер хўжалигини ташкил этиш шартлари келтирилган. Унда фермер хўжалиги қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерларда ва захира ерларда ташкил этилади, дейилган.

Чорвачилик маҳсулоти етиштиришга ихтисослаштирилган фермер хўжалиги камида 30 шартли бош чорва моли бўлган тақдирда ташкил этилади. Фермер хўжалигига ижарага бериладиган ер участкаларининг энг кам ўлчами бир шартли бош чорва молга ҳисоблаганда Андижон, Наманган, Самарқанд, Тошкент, Фарғона ва Хоразм вилоятларидаги суғориладиган ерларда камида 0,3 гектарни, бошқа вилоятлар ва Қорақалпоғистон Республикасидаги суғориладиган ерларда камида 0,45 гектарни, суғорилмайдиган (лалмикор) ерларда эса камида 2 гектарни ташкил этади.

Деҳқончилик маҳсулоти етиштиришга ихтисослаштирилган фермер хўжаликларига ижарага бериладиган ер участкаларининг энг кам ўлчами пахтачилик ва ғаллачилик учун камида 30 гектарни, боғдорчилик, узумчилик, сабзавотчилик ва бошқа экинларни етиштириш учун камида 5 гектарни ташкил этади.

Ер участкалари берилганда фермер хўжалиги ўз зиммасига қишлоқ хўжалик экинларининг ҳосилдорлиги (уч йил учун ўртача йиллик ҳосил ҳисобида) ернинг кадастр баҳосидан кам бўлмаслигини таъминлаш мажбуриятини олади. Бу мажбурият ер участкасини ижарага олиш шартномасида мустаҳкамлаб қўйилади.

Самарқанд вилояти фермер хўжаликлари фаолиятини 2018 йил якуни билан иқтисодий таҳлил қилганимизда, улар қуйидаги натижаларни берди: **Гўшт етиштиришда 2018 йилда** бизнес режадаги 43 710 тонна ўрнига ҳақиқатда 45 668 тонна етиштирилди.Бизнес режадагига нисбатан 104,5 фоизга ёки 1 958 тоннага кўп бўлди.Агар 2017 йил билан солиштирсак, 17 648 тоннага ёки 38,6 фоизга ёки 1,6 баробарга 2018 йилда 2017 йилга нисбатан кўп бўлди. Жами 2018 йилда 23 155 минг сўм фойда олинди.Вилоятда 2018 йилда гўшт етиштириш бўйича рентабеллик даражаси 10,1 фоизни ташкил қилди.Олдинги 2017 йилда рентабеллик даражаси 9,6 фоизни ташкил қилган эди. 2018 йилда гўшт етиштириш рентабеллик даражаси 2017 йилга нисбатан 0,5 пунктга юқори бўлди. 1 тонна гўштни 2018 йилдаги сотиш баҳоси 18 500 сўмни ташкил қилди,1 тонна гўштни етиштириш ва сотиш харажатлари 16 810 сўм бўлди. Ҳар бир тонна гўштни сотишдан 1 690 сўм фойда олинди.

Сут етиштиришда 2018 йилда бизнес режадаги 83 400 тонна ўрнига ҳақиқатда 82 347 тонна

етиштирилди.Бизнес режадагига нисбатан 0,26 фоизга ёки 1 053 тоннага кам бўлди.Агар 2017 йил билан солиштирсак, 23 204 тоннага ёки 28,17 фоизга ёки 1,39 баробарга 2018 йилда 2017 йилга нисбатан кам бўлди. Жами 2018 йилда 8 737 минг сўм фойда олинди.Вилоятда 2018 йилда сут етиштириш ва сотиш бўйича рентабеллик даражаси 8,5 фоизни ташкил қилди. Олдинги 2017 йилда рентабеллик даражаси 7,4 фоизни ташкил қилган эди. 2018 йилда сут етиштириш рентабеллик даражаси 2017 йилга нисбатан 1,1 пунктга паст бўлди. 1 тонна сутни 2018 йилдаги сотиш баҳоси 2 258 сўмни ташкил қилди,1 тонна сутни етиштириш ва сотиш харажатлари 2 081 сўм бўлди. Ҳар бир тонна гўштни сотишдан 177 сўм фойда олинди.

Самарқанд вилоятида 2018 йилнинг 01 январь ҳолатига бўлган статистик маълумотга кўра 3719,6 минг аҳоли истиқомат қилади.Шундан хотин қизлар 1852,4 минг,эркаклар 1867,2 минг киши истиқомат қилади. Жами вилоят аҳолисининг 1390,9 минги шаҳарларда, 2328,7 таси қишлоқларда яшайди.Биргина Самарқанд шаҳрида 529,9 минг киши яшаса, улардан 273,8 мингтаси хотин қизлар, 256,1 мингтаси эркаклардир. Вилоят туманлари ичида энг кўп аҳоли эркин иқтисодий зонага айлантирилган Ургут туманидир. Бу туманда жами 481,6 минг киши истиқомат қилишади. Шундан 237,7 мингтаси хотин қизлар,243,9 мингтаси эркаклардир. Жами туман аҳолисининг 202,9 мингтаси Ургут шаҳрида, 278,7 мингтаси туман қишлоқларида яшайдилар. Мавжуд аҳолининг ҳаммасини фермер ва кўп тармоқли фермер хўжаликларига жойлаштириш имконияти йўқ. Республикамиздаги меҳнатга яроқли аҳолининг бир қисмини иш жойлари билан таъминлаш муаммоси ечими турибди. Фермер хўжаликларини кўп тармоқли фермер хўжаликларига айлантириш билан аҳолини бандлигини таъминлаш имкониятлари ҳам пайдо бўлади,чунки хўжаликларда ишлаб чиқариш ва тижорат инфратузилмаси тизими ишга тушади. Жумладан, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини йил давомида буюртма столлари **(стол заказов с доставкой сельхоз продуктов на дом)** орқали истеъмолчилар уйларига, иш жойларига олиб бориш инфратузилмаларида кишиларни ишга жойлаштириш имкониятлари очилади. Фермер ва кўп тармоқли фермер хўжаликлари маҳсулотлари ҳам йил давомида истеъмолчиларга сифатли ҳолатда етказиб берилади.

Фермер хўжаликларининг тараққиётини таъминлашда, улар фаолиятини кенгайтириш ва диверсификациялашнинг иктисодий самарадорлик кўрсаткич-ларини оширишда ер ва унумдор тупроқ катта ўрин тутади. Давлат ер кадарст-ри ерларнинг табиий, хўжалик ва ҳуқуқий режими, уларнинг тоифалари сифат кўрсаткичлари ва баҳоси ер участкаларининг жойлашган манзили, ўлчамлари уларнинг ер эгаларига, ердан фойдаланувчиларига, ижарачиларга ҳамда мулкдорларга тақсимлаш тўғрисидаги зарур ишончли маълумотлар тизимидан иборатдир.

Республикамиз фермер хўжаликлари беркитилган ер майдонлари тупроқларини унумдорлигини ошириш, ерларни ўз вақтида иқтисодий баҳолаш, экологик муаммоларни ечимини топиш ва бошқа йўналишларни талаб даражасига келтиришда бугунги куннинг тадбиркор фермерларига жуда кўп нарсалар боғликдир. Шу мақсадларни амалга ошириш мақсадида 2012 йилнинг 22 октябрида Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-4478 сонли Фармони билан мавжуд уюшма Ўзбекистон Фермерлари кенгаши, Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва туманларнинг фермерлар кенгашларига айлантирилди.

Кўп тармоқли фермер хўжаликларини ривожлантириш дастурлари доирасида жорий 2017 йилда 23 мингга яқин фермер хўжалигида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи қўшимча тармоқлар яратилди ва сервис хизмати кўрсатиш йўлга қўйилди. Хусусан, 4 мингдан ортиқ фермер хўжалиги томонидан 13,5 минг гектарга яқин ерда интенсив боғ ва токзорлар барпо этилди. 8 мингдан ортиқ фермер хўжалигида чорвачилик, паррандачилик, балиқчилик ва асаларичилик йўлга қўйилди. 600 дан ортиқ фермер хўжалигида иссиқхона, 570 тасида гўшт, сут ва мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш ҳамда сақлаш бўйича лойиҳалар амалга оширилди. Ушбу лойиҳаларнинг амалга оширилиши натижасида 95 мингдан ортиқ иш ўрни яратилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 22 октябрда фермерларнинг ўзини ўзи бошқариши жараёнларини кучайтириш ва шу асосда қишлоқ хўжалиги самарадорлигини сифат жиҳатдан янги даражага олиб чиқиш мақсадида ≪Ўзбекистонда фермерлик фаолиятини ташкил қилишни янада такомиллаштириш ва уни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида≫ги ПФ-4478-сонли Фармони қабул қилинди.

Келгусида янада ижобий ўзгаришлар бўлишини кўзлаб фермер хўжаликлари фаолиятини кенгайтириш ва диверсификациялашнинг иктисодий самарадорлик кўрсаткичларини оширишига имкон берувчи қуйидаги таклифларни берамиз:

1.Фермер хўжаликлари раҳбарларини тайёрлаш,уларни малакасини доимий равишда ошириб бориш мақсадида ўқув-семинарлар, тажрибали фермер хўжаликларида, хорижнинг машҳур фермер хўжаликларига фермерларни қисқа муддатга бўлсада малакага юбориш мақсадга мувофиқдир. Бизни институтимиздаги Қишлоқ хўжалигида менежмент йўналишида таҳсил олаётган бакалаврларнинг танловда ғолиб чиққанлари Германия фермер хўжаликларида амалиётларини ошириб келишмоқда,лекин улар ҳозирги фермер хўжаликларининг раҳбарлари эмаслар.

2.Фермер хўжаликлари фаолиятида тез-тез ҳар хил ўзгаришлар бўлиб турибди. Бундай ҳолат фермерларнинг доимий-қонуний ишончли ҳаракатига тўсқинлик қилмоқда. Олим-педагог Анорбой Султоновнинг “Ўзбекистонда фермер ва деҳқон хўжаликлари қандай бўлиши керак тўғрисида” ги илмий тавсиясига амал қилишнинг ўзи кифоя эди- деб биламиз. Лекин, олим томонидан тавсия этилган таклифлар ўз вақтида ижросини топмаган кўринади;

3. Хўжаликлар ҳисоб рақамига тушадиган маблағлардан уларнинг ўз эҳтиёжлари учун ажратиладиган қисми хажмини 35 фоизга ошириш;

4. Фермерларнинг тайёрлов идоралари, мижозлар билан тузилаётган шарт-номалари бўйича ҳам кўпгина камчиликлар мавжуд, Айниқса, 1998 йил

29- августда қабул қилинган “Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятининг шартномавий ҳуқуқий базаси тўғрисида” (2018 йил янги таҳрирда) Қонуннинг 21, 25, 26, ва 32-моддаларини бажарилишидаги хатоликларни олдини олишга эътиборни қаратиш зарур;

5.Хорижий кредит линияларини кўпроқ жалб қилиш ва тизимга кредитларнинг берилишини кўпайтириш, айрим фермерларга илмий-амалий ёрдамни жойларда шартномалар асосида амалга оширишда ҳокимликларнинг тусқинликларини тугатиш зарур;

6.Иқтисодий-молиявий ривожланган ва айрим ночор дунё мамлакатларидаги энг тажрибали, илмий, техникавий, амалий, иқтисодий-молиявий, маънавий, маданий ва бошқа барча ижобий хислатларни ўзида мужассамлантирган фермер хўжаликлари

билан ҳар бир қишлоқда қўшма корхоналар тузишни амалга ошириш.

Фойдаланилган манбалар руйхати

1. Ўзбекистон Республикаси ПрезидентиШ.Мирзиёевнинг 2017 йил 9 октябрдаги “Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш, қишлоқ хўжалиги экин майдонларидан самарали фойдаланиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5199-сон Фармони қабул қилинди.
2.Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг.ҚАРОРИ “Фермер хўжаликлари ва бошқа қишлоқ хўжалиги корхоналари ер майдонларини мақбуллаштириш ҳамда қишлоқ хўжалиги экин ерларидан самарали фойдаланишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” Тошкент ш.,2019 йил 9 январь,14-сон. Ўзбекистон Республикасининг Бош вазири А. АРИПОВ
3.Юнусов И.О.,Сангирова У.А.”Кўп тармоқли фермер хўжаликлари фаолиятини баҳолаш ва бизнес режалаштириш.Тошкент, 2015.
4.Самарқанд вилояти қишлоқ хўжалик бошқармасининг 2016,2017,2018 йиллар ҳисоботлари ва муаллифлар илмий-амалий изланишлари натижалари.

УДК 657 (575.1)

Экспорт-импорт операциялари ҳисобини такомиллаштириш

Имамова Насиба Музафаровна
Ўзбекистон Республикаси Банк молия академияси таянч докторанти

Аннотация: Бугунги кунда ҳисоб тизимида жадал ислоҳотларнинг олиб борилиши экспорт-импорт фаолияти билан шуғулланувчи хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида ҳисоб тизимининг янада такомиллаштиришни тақозо этади. Савдода анъанавий равишда ташқи иқтисодий фаолиятнинг экспорт-импорт йўналиши устувор бўлиб, бу хорижий капитал оқими билан бевосита боғлиқдир. Ташқи савдо операциялари субъектларнинг молия хўжалик фаолиятининг алоҳида сохаси сифатида таснифланишига имкон берувчи бир қатор хусусиятларга эга. Мазкур мақола хўжалик юритувчи субъектлар экспорт-импорт операциялари ҳисобини такомиллаштириш масалаларига қаратилган.

Калит сўзлар: Экспорт-импорт операциялари, ташқи иқтисодий фаолият, ташқи савдо, хўжалик юритувчи субъект, Инкотермс, товар (иш,хизматлар)

Жаҳон иқтисодиётининг ривожланишидаги умумий тенденция ташқи савдо операцияларида товар айирбошлашни фаоллаштириш билан бир қаторда қўшма лойиҳаларда амалга оширилаётган халқаро интеграция жараёнларининг аҳамияти, турли мамлакатлар субъектлари ўртасида барқарор ҳамкорлик алоқалари ва трансмиллий қўшма корхоналарни ташкил этишдан иборат. Иқтисодиётни либераллаштириш шароитида мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислоҳотлар натижасида иқтисодиётимизнинг барча тармоқларида, шу жумладан, ташқи иқтисодий алоқаларни янада такомиллаштиришда барқарор ривожланиш тенденциялари кузатилмоқда. Маълумки, халқаро иқтисодий муносабатларининг анъанавий ва энг ривожланган шакли ташқи савдо яъни, экспорт-импорт жараёнлари билан бевосита боғлиқдир. Ташқи иқтисодий фаолият билан шуғулланиш ва жаҳон бозорининг актив иштирокчисига айланиш хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятининг муҳим ва самарали йўналишларидан бири ҳисобланади. Ташқи иқтисодий фаолиятни амалга оширишнинг мураккаблиги ва масъулияти уларнинг бажарилиши ва амалга оширилиши тўғрилигини назорат қилишни ҳам давлат томонидан ҳам хўжалик юритувчи субъект томонидан амалга оширилишидир. Экспорт ва импорт операцияларига турли олимлар ўз талқинларида ва илмий ишларида турлича ёндашганлар:

Belay Seyoum - халқаро савдо ҳар бир мамлакат миллий ҳудуди орқали товар ва хизматларнинг алмашинувидир. Жаҳон савдо тарихининг шаклланишида энг муҳим ўринлардан бирини эгаллайди ва бу халқаро бизнес фаолиятининг энг анъанавий шаклидир[4] дея таъкидлайди.

Маълумки халқаро майдонда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар алмашинуви халқаро савдо операциялари орқали юзага келади. Бугунги кунда мамлакатимизда ташқи иқтисодий фаолиятни амалга оширувчи хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида ташқи савдо муносабатларини ташкил этиш, ривожлантириш экспорт-импорт амалиётини тартибга солиш, шартномалар тузиш, товарларни етказиб бериш технологияси ва улар учун тўловлар, ташқи савдо операцияларини амалга оширишни такомиллаштириш тобора муҳим аҳамият касб этмоқда. Сўнгги йилларда мамлакатимиз иқтисодиётига ташқи иқтисодий фаолиятнинг ажралмас қисми сифатида

[4] PhD Belay Seyoum, Export-Import Theory, Practices, and Procedures Second Edition 2007 7 бет

импорт операцияларининг таъсири сезиларли даражада ошди. Шундай қилиб, савдо муносабатлари соҳасида маҳсулот импорти маҳаллий ишлаб чиқарувчилар ва импорт қилинадиган товарлар ўртасидаги рақобатни ривожлантиришга ёрдам беради, хом ашё, ярим тайёр маҳсулотлар, материаллар импорти мамлакатимиз саноат маҳсулотларига импортни интеграциялашувини таъминлайди, мамлакат иқтисодиётига хорижий инвестициялар қўшма корхоналарни ривожлантириш учун инвестициялар жалб қилишни янада оширади. Таъкидлаш жоизки, импорт операциялари импорт қилувчи хўжалик юритувчи субъект нуқтаи назаридан якуний операция эмас балки импортнинг асосий мақсади маълум бир хўжалик юритувчи субъектдан фойда олишдир. Демак, шундай қилиб, маҳсулот, ишлар ёки хизматларни импорт қилиш тўғрисида қарор қабул қилинганда масалан, товарларни қайта сотишдан ёки хорижий асбоб-ускуналар ёрдамида ишлаб чиқарилган ўз маҳсулотларини сотишдан ва бошқалардан фойда олиш назарда тутилмоқда.

Импорт қилинадиган товарларни етказиб бериш, сақлаш ва суғурта қилиш, уларнинг божхона расмийлаштирилуви, юкларни юклаш ва тушириш операцияларини амалга ошириш учун тўловлар, транспорт ва савдо ҳужжатларини рўйхатдан ўтказиш ва бошқа харажатлар тарафлар ўртасида одатда Инкотермс томонидан тартибга солинган асосий шартлар тамойилларига мувофиқ тақсимланади. Инкоте́рмс (англ. *Incoterms, International commercial terms*) халқаро қоидаларни ўз ичига олувчи ташқи савдо соҳасида энг кўп ишлатиладиган атамалардан бири бўлиб, энг аввало (free-тозалаш) жавобгарликни сотувчидан харидорга ўтказиш жойидир[5]. Халқаро савдо атамалари халқаро тан олинган ҳужжатда олдиндан белгилаб қўйилган халқаро савдо шартномаларининг стандарт белгиланган шартларини англатади, халқаро савдо палатаси томонидан ишлаб чиқилган стандарт савдо шартномасида қўлланилади[6]. Илк маротаба Халқаро савдо палатаси томонидан 1936 йилда халқаро қоидалар “Инкотермс-1936” йилда нашр этилган.

Тадқиқот натижасида шу нарса аниқландики, фикримизча импорт қилинадиган товарлар таннархининг таркиби, ҳажми қуйидаги хусусиятлар билан белгиланади:

-импорт товарларга мулкка эгалик қилиш вақтини белгилаш, чунки айнан шу муддатда импорт қилинувчи товарлар импорт қилувчи томонидан ҳисобга олинади, агарда олдиндан тўлов авансларни амалга оширилмаса улар сумда қайта баҳоланади.

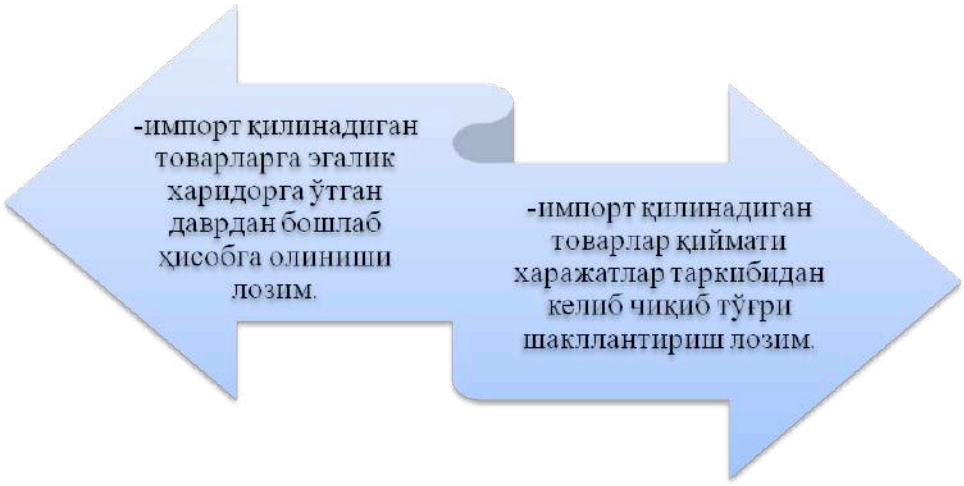
-олдиндан тўлов вақти ва унинг миқдорини белгилаш, товарлар олди-сотди операцияларининг амалга оширилиши тўлов амалга оширилган вақтдан бошлаб пропорционал равишда баҳоланади

-сотувчи ва сотиб олувчи ўртасидаги товарни етказиб бериш ва божхона расмийлаштирилуви харажатлари Инкотермс шартларига мувофиқ тақсимланади.

Импорт қилинадиган товарлар ҳисобини юритишда қуйидаги иккита жиҳатни эътироф этишимиз лозим:

[5] https://ru.wikipedia.org/wiki/

[6] https://ru.wikipedia.org/wiki/



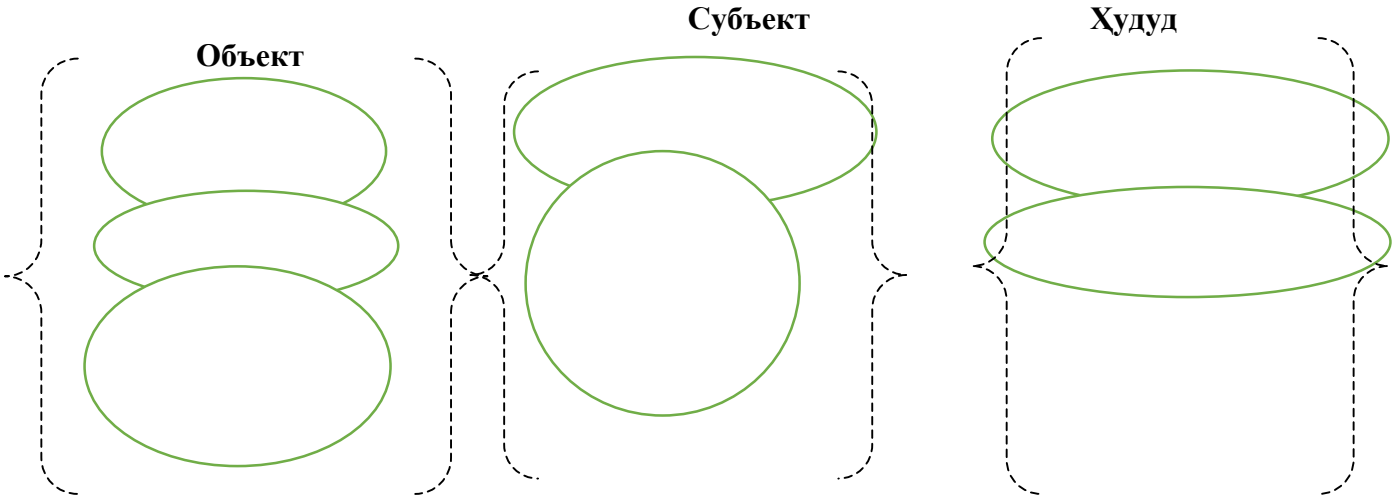
1-расм Импорт қилинадиган товарлар ҳисобини юритишнинг ўзига хос жиҳатлари

Мамлакатлар ўз ишлаб чиқарган маҳсулотларини ташқи бозорга олиб чиқишлари учун, фаол фаолият юритишлари ва халқаро бозорда ўз ўрнини топиши унинг қоидалари ва талабларини билишни талаб этади. Шу сабабли хўжалик юритувчи субъектларда экспорт-импорт операцияларини ҳисобга олиш масалалари янада долзарб бўлиб келмоқда. Экспорт муомалаларини ҳисобга олишнинг яна бир хусусиятларидан бири экспорт маҳсулотлари учун қўшимча харажатлардир. Экспорт муомалаларини амалга оширишда тижорат харажатларига суғурта харажатлари, юкларни ташиш харажатлари, транзит юкларни ортиш ва тушириш харажатлари, юкларни сақлаш харажатлари, божхона божлари солиқлар ва бошқалардир. Мазкур жараёнда бирламчи ҳужжатлар асос бўлиб ҳисобланади. Ушбу харажат гуруҳларини тақсимланиши экспорт операциялари учун маблағ сарфланишини назорат қилиш имконини беради. Ташқи савдо операциялари ҳар доим валюта назорати объекти ҳисобланади. Robert Kirk[7] компаниялардаги халқаро валюта операцияларини амалга оширишни ва ҳисоботларда акс этиришда мазкур жараённи икки гуруҳга бўлади:

чет элдан товарлар ёки хизматларни сотиш ёки сотиб олиш, (яъни транзакцияларни ҳисобга олиш);

хорижий операцияларни консалидация ҳисоботларини амалга ошириш мақсадлари учун бош компаниянинг фунционал валютасига ўтказиш, Халқаро амалиётда тўловнинг турли шакллари ва валюта тўловларидан фойдаланиш мумкин. Шартномада норезидент билан тўлов шартларини оптимал ва тўғри бажарилиши ташқи савдо операциялари самарадорлигини таъминлашнинг муҳим талабларидан бири ҳисобланади ва нафақат ички балки халқаро миқёсда қабул қилинган меъёрларга риоя қилишнигина эмас бизнесни, молиявий ва валюта йўқотишлардан муҳофаза қилиш қобилиятини ҳам англатади. Шунинг учун ташқи савдо битимини ўзаро музокара келишув ва якунлаш босқичида асосий вазифа ташқи савдо шартномаси мажбуриятлар қисмида молиявий шартларни киритиш орқали оптимал тўлов шартларини танлаш мумкин.

[7] Robert Kirk is Professor of Financial Reporting at the University of Ulster. The IFRS for SMEs: Foreign Currency Translation ACCOUNTANCY PLUS. ISSUE 03. SEPTEMBER 2011. p 6-9



2-расм **Хўжалик юритувчи субъектлар ташқи иқтисодий фаолияти белгиларига кўра таснифланиши[8]**

[8] *Муаллиф ишланмаси*

Юқорида келтириб ўтилган белгилардан шуни таснифлаш мумкинки демак ташқи савдо операциялари хўжалик юритувчи субъектларда товарлар бўйича ташқи савдо операциялари, иш ва хизматлар бўйича ташқи савдо операциялари, интеллектуал мулк соҳасида ташқи савдо операциялар ва ахборотлар ташқи савдо операциялари амалга оширилади. Шундай қилиб ташқи савдо фаолияти муносабатлари бозор муносабатлари тизими билан бевосита боғлиқ бўлиб, хуқуқий ва иқтисодий жихатлари билан ажралиб туради. Товарларнинг ҳар бир тури учун ташқи савдо операцияларини ташкил этишда ўзига хослик мавжуд. Эркин бозор иқтисодиёти ташқи иқтисодий алоқалар билан шуғулланувчи хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини ҳам микро ҳам макродаражада иқтисодий ўсишга олиб келди. Изланишлар натижасида экспорт-импорт операциялари билан шуғулланадиган хўжалик юритувчи субъектларнинг ўзига хос хусусиятларига қараб, умуман, бухгалтерия ҳисоби ва аналитик тизимни ташкил қилишда ҳамда унинг алоҳида элементларига концептуал ёндошувни янада ривожлантиришнинг зарурати нафақат амалий балки назарий жиҳатдан ҳам ўзига хос талаблари мавжуд. Жумладан;

-экспорт ва импорт шартномалари шартларини аниқлаш ва таҳлил қилиш учун бухгалтерия ва аналитик ахборотни тақдим этиш методологиясини ишлаб чиқиш;

-экспорт операцияларини ҳисобга олиш методикасини такомиллаштириш;

-экспорт операцияларини таҳлил қилиш методикасини ишлаб чиқиш;

-ташқи иқтисодий фаолиятда расмийлаштириладиган ҳужжатлар, улар юритилиши ва айланишини ташкил этишни текшириш;

- экспорт ва импорт билан боғлиқ харажатлар таркибини аниқлаш;

-экспорт товарларини транспорт ва суғурта шартларига қараб, харажатларни ҳисобга олиш ва тақсимлаш хусусиятларини ўрганиш;

-экспорт шартномалари бўйича фаолият давомида хўжалик юритувчи субъект бошқарувини ахборот билан таъминлаш методологиясини ишлаб чиқиш;

-экспорт қилинаётган маҳсулотни ишлаб чиқарувчидан хорижий харидорга ўтиш жараёнини акс эттирувчи рационал ҳужжат айланиш схемасини ишлаб чиқиш

Фойдаланилган адабиётлар

1. PhD Belay Seyoum, Export-Import Theory, Practices, and Procedures Second Edition 2007 7 бет

2. Robert Kirk is Professor of Financial Reporting at the University of Ulster. The IFRS for SMEs: Foreign Currency Translation ACCOUNTANCY PLUS. ISSUE 03. SEPTEMBER 2011. p 6-9

МАЪНАВИЙ-МАЪРИФИЙ ИШЛАР ТУРИЗМ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ВОСИТАСИ

Мадраҳимова Махбуба Собиржоновна
Фарғона политехника институти
Ўзбекистон. Фарғона

Инсон маънавий дунёси қанчалик бой бўлса унинг дунёқараши, фикр юритиши, ижтимоий-сиёсий ҳаётга бўлган муносабати шунчалик хилма-хил ва мукаммал бўлади. Зеро, ўз ҳақ-ҳуқуқини танийдиган, ўз кучи ва имкониятларига таянадиган, ён-атрофида содир бўлаётган воқеа-ходисаларга мустақил ёндаша оладиган, айни замонда шахсий манфаатлаарини мамлакат ва халқ манфаатлари билан уйғун ҳолда кўрадиган, ҳар жиҳатдан баркамол инсонларни тарбиялаш вазифаси истиқлол йилларида биз учун хал қилувчи масалага айлангани сир эмас[1.77]. Истиқлолнинг илк даврида жамиятнинг маънавий ҳаётида турган энг бош вазифа халқимиз онги, турмуш тарзидаги шўролар даврига хос тафаккурни, фикрлаш сарқитларини бартараф этиш қилиб қўйилган бўлса, ҳозирги вақтдаги энг муҳим вазифа ҳар томонлама етук комил инсонни тарбиялаш, миллий қадриятларимизни тиклаш, ўзлигимизни англаш, миллий ғоя ва мафкурани шакллантириш, ижтимоий ҳамкорлик, муқаддас динимизни маънавий ҳаётдаги ўрни ва ҳурматини тиклаш, сўзда эмас амалда ҳар бир кишининг виждон ва эътиқод эркинлигини таъминлаш, тинчлик ва хайрли ишларни кўзлаб ҳаракат қилаётган ҳар бир кишини қўллаб-қувватлашдан иборат экани англашилди[2.79].

“Халқни буюк келажак ва улуғвор мақсадлар сари бирлаштириш, мамлакатимизда яшайдиган миллати, элати, тили ва динидан қатъий назар ҳар бир фуқаронинг ягона Ватан бахт-саодати учун доимо масъулият сезиб яшашга чорлаш, аждодларимизнинг бебаҳо мероси, миллий қадрият ва анъаналаримизга муносиб бўлишга эришиш, юксак фаолиятли ва комил инсонларни тарбиялаш, уларни яратувчанлик ишларига жалб қилиш, шу муқаддас замин учун фидойиликни ҳаёт мезонига айлантириш маънавий-маърифий ишлар тизими фаолиятида изчиллик, узвийлик ва узлуксизликни таъминлашни талаб этиши бежиз эмас[3.43].

Баркамол шахсни шакллантириш азал-азалдан халқимизнинг эзгу орзуси, маънавиятининг узвий бир қисми бўлиб келган. Буюк аждодларимиз ўз асарларида инсоннинг комиллик даражасига етишишига, унинг хулқ-атворида юксак фазилатлар шаклланишига ундовчи ички туртки, маънавий интилиш, куч ва ғайрат мавжуд бўлмас экан, юксак камолотга эришиш мумкин эмаслигини баён қилганлар. Шу ўринда машҳур файласуф Азизиддин Насафий (ваф. 1300 й.)нинг қуйидаги таърифини келтирсак: “билгилки, комил инсон шундай инсондирким, унда қуйидаги тўрт нарса камолга етган бўлсин: яхши сўз, яхши феъл, яхши ахлоқ ва маориф. Кимки ўзида шу сифатларни камол топтирса, у камолга эришади”[4.51].

Азизиддин Насафийнинг комил инсон ҳақидаги қарашлари келажаги буюк давлатимизнинг ворислари бўлмиш баркамол авлод ҳақидаги орзуларимиз билан муштарак. Аллома эътирофидаги “яхши сўз”, “яхши феъл” ва “яхши ахлоқ”нинг бешиги оила, маҳалла, униб-ўсган муҳит ва инсоннинг умумий тарбиясига дахлдор зарурий тушунчалар

бўлса, “маориф” ҳар учала тушунчани умумлаштириб, бирлаштириб турувчи мустаҳкам халқадир. Мамлакатимизда амалда оширилаётган кадрлар тайёрлаш Миллий дастури ва Таълим тўғрисидаги қонунларнинг қабул қилинишида баркамол авлод тарбияси назарда тутилган.

“Комил инсон” тушунчаси баркамол авлод ҳақидаги эзгу мақсад ва вазифалар билан тушунчаси қоришиб кетганки, эркин фуқаролик жамияти қуриш, “озод ва обод Ватан” учун фидойилик қилиш каби тушунчалар комил инсон сифатларига тегишлидир. Муҳтарам Президентимиз таъкидлаганларидек, “биз энди алоҳида-алоҳида етук шахсларни эмас, балки бир бутун комил инсонлар авлодини етиштиришимиз лозим. Шунда, баркамол шахслар жамиятини барпо этган бўламиз”. Олдимизда ниҳоятда муҳим, келажагимизни ҳал қилувчи янги вазифа турибди. Бу вазифа эркин фуқаролик жамиятининг маънавиятини шакллантириш, бошқача айтганда, озод, ўз ҳақ-ҳуқуқларини яхши танийдиган, боқимандаликнинг ҳар қандай кўринишларини ўзи учун ор деб биладиган, ўз кучи ва ақлига ишонадиган, айни замонда ўз шахсий манфаатларини халқ, Ватан манфаатлари билан уйғун ҳолда кўрадиган комил инсонларни тарбиялашдан иборатдир”[5.304].

Маънавий-маърифий ишларнинг ибтидосида эркин фикр юрита оладиган, ўз ҳақ-ҳуқуқини танийдиган ва шу йўлда кураша оладиган, ўз кучига таянадиган, имкониятларини ишга сола оладиган, шахсий манфаатини мамлакат ва халқ манфаати билан уйғун ҳолда кўра оладиган баркамол авлодни, комил инсонларни тарбиялаш масъулияти турибди. Бунинг учун нима қилиш керак? Ёшлар маънавиятини шакллантирадиган асосий мезон ва омиллар илдизи қаерда? Ёшларимизнинг тафаккурни бойитиш, уларни мафкуравий ва маънавий таҳдидлардан ҳимоя қилиш, жиноятчилик ва ҳуқуқбузарликнинг олдини олиш учун нималар қилиш лозим? Ёшларни баркамол инсон бўлиб тарбияланишларида замонавий восита ва йўллардан фойдаланиш самарали натижа бериши учун нималарга эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ?

Биринчидан, маънавий-маърифий ишлар воситасида туризмни самарадорлигини ошириш учун ёшлар онги ва шуурида энг аввало инсоний қадриятларга содиқлик, халқимизнинг маънавий меросини мустаҳкамлаш ва ривожлантириш, инсоннинг ўз имкониятларини эркин намоён қилиши, ватанпарварлик каби юксак қадриятларни уйғотиш лозим бўлади[6.56]. Айниқса, ижтимоий фанларни ўқитишда халқимизнинг азалий анъаналарига, удумларига, руҳиятига, тилига, динига мос ғоялар асосида талабалар онгига келажакка ишонч, меҳр-оқибат, инсоф, сабр-тоқат, адолат, маърифат туйғуларини сингдириш, ўзининг қудратли ва ҳимоясига суянган ҳолда, умуминсоний қадриятларга асосланиб, жаҳон ҳамжамиятида, илғор давлатлар орасида тенг ҳуқуқли ва муносиб ўрин эгаллашга интилиш ҳиссини тарбиялаш, уларнинг жисмонан соғлом, маънан бой, ақлан теран, баркамол авлод бўлиб етишлари учун бор билим ва кучимизни аямаслигимиз, дарсларни янада қизиқарли ва мазмунли бўлиши учун замонавий педагогиканинг илғор технологияларидан унумли фойдаланиш ижобий натижалар беради. Талабаларнинг дарсдан бўш вақтларини унумли ўтказишлари, ўз соҳаларининг етук мутахассислари бўлишлари учун олий ўқув юрти миқёсида турли маънавий-маърифий тадбирлар ташкил этиш, улрни фан тўгараклари, жамоат ишлари, турли тадбирлар, тил ўрганиш марказлари, кутубхоналарга жалб этиш фойдадан холи бўлмайди.

Иккинчидан, маънавиятни шакллантирувчи асосий омиллар халқимизнинг бой ўтмиш маънавий мероси, асрлар давомида яратилган маданий бойликлари, кўҳна тарихий

ёдгорликлардир [7.30]. Асрий маънавий-маърифий меросимиз, илмий-сиёсий қадриятларимиз, аждодларимиз тажрибаларини чуқур ўрганиш ва улардан тўғри фойдаланиш маънавий-маърифий ишлар самарадорлигини таъминлашда ҳамда баркамол авлодни тарбиялашда дастуриламал бўлиб хизмат қилади. Зеро, аждодлар меросини ўрганиш миллатимиз келажаги учун қўйилажак пойдевордир. Аждодларимизнинг ҳаёт-фаолияти бугунги ёшлар учун ибрат ва сабоқ эканини яна бир марта таъкидламоқчимиз. Аждодларимиз маънавиятининг ўлмас ғоялари, анъаналарини дастурул амал қилган ҳолда келажак сари дадил қадам ташласак кўзлаган мақсадга қоқилмай ета оламиз. Шу мақсадда талабаларни юртимизнинг муаззам шаҳарлари ва аждодларимиз ётган қадим гўшалар, тарихий обидалар бўйлаб саёҳатга олиб чиқиш улар қалбида ўтмиш маънавий меросга ҳурмат ва аждодлар хотирасига эҳтиром туйғулари мустаҳкам ўрин олишига ёрдам беради. Талабаларда инсонийлик, меҳр-оқибат, ҳалоллик, тўғрилик, каби фазилатлар илдиз отган заминнинг баркамол авлоди эканларидан фахрланиш ва аждодларга муносиб авлод бўлиш учун илм-фан чўққиларини забт этиш ва бу борада бутун куч-ғайратларини сарфлашга интилиш кучаяди.

Учинчидан, ёшларни ҳар томонлама соғлом ва баркамол этиб тарбиялаш, ҳаёт абадийлиги, авлодлар давомийлигини таъминлайдиган маънавият қўрғони – оилани мустаҳкамлаш бугуннинг долзарб вазифасидир. Баркамол фарзанд тарбияси оиланинг мустаҳкам ва жамиятнинг кичик ҳужайраси сифатидаги мавқеини таъминловчи муҳим омиллардан биридир. Шунга кўра, фарзанд тарбияси жамият келажагини белгилайди. Оила муҳитида пайдо бўладиган ота-онага ҳурмат, улар олдидаги умрбод қарздорлик бурчини чуқур англаш ҳар бир инсонга хос одамийлик фазилатлари ва оилавий муносабатлар негизи, оиланинг маънавий оламини ташкил этади. Ота-она фарзандларига юксак ва олийжаноб ахлоқий фазилатлари орқали намуна бўла олишлари билан тарбияни амалга оширадилар. Оила мустақкам, тинч, фаровон, соғлом, бахтли бўлса, жамиятда барқарорлик вужудга келади. Мамлакатимизда оилани мустаҳкамлашга алоҳида эътибор берилаётгани ҳам бежиз эмас, чунки “боланинг соф ва покиза туйғулари, илк ҳаётий тушунча ва тасаввурлари оилада шаклланади. Фарзанднинг характери, табиати ва дунёқарашини белгилайдиган маънавий мезон ва қарашлар – яхшилик ва эзгулик, олийжаноблик ва меҳр-оқибат, ор-номус ва андиша каби муқаддас тушунчаларнинг пойдевори оила шароитида қарор топиши муқаррар”.

Аксарият талаба қизларнинг эрта турмушга чиқиб кетаётгани ташвишли ҳолдир. Жисмоний соғломлик ақлий етуклик, ахлоқий баркамоллик ва маънавий гўзаллик билан уйғунлашгандагина мукаммал бўлади. Бизнингча, олий ўқув юрти билан талабаларнинг ота-оналари билан доимий алоқада бўлиш ва қизларни эрта турмушга беришнинг зарарли оқибатлари ҳақида тушунча бериш мақсадга мувофиқдир.

Тўртинчидан, маънавий-маърифий ишларорқали туризмни самарадорлигини таъминлашда санъат алоҳида ўрин эгаллайди. Чунки санъатда баркамол авлод тарбияси бадиий образларда мужассамлашади. Шунга кўра талабаларда санъат асарларини эстетик идрок этиш, ундан маънавий-руҳий озуқа олиш қобилиятини шакллантириш муҳимдир. Санъатнинг буюк тарбиявий кучини эътиборга олсак, саҳна тарбия ўчоғи эмас, тарбиясизлик масканига айланмоқда. Эътиборли санъат арбобидан “кино, театр, мультфильм, сериаллар фақат комедия ва масхара шаклида бўлиши керакми” деб сўралганда, “ҳозир одамларга шу маъқул

келяпти, ҳеч ким ўйлашни, тафаккур қилишни хоҳламайди” деб жавоб берган эди. Демак, иллатларнинг сабаби ўзимизда, тафаккур даражамизда, бемулоҳаза хатти-ҳаракатимизда экан. Агар томошабин савияси паст бўлса, санъаткор айбдор эмас, аксинча, унинг илдизи томошабиннинг маънавиятсизлиги ва фаҳм-фаросатсизлигига бориб тақалади. Халқимизда “саломига яраша алик” деган пурмаъно мақол бор. Агар қулоқлар енгил-елпи, тумтароқ оҳангларга ўрганиб қолса, унинг диди, мусиқа маданияти ўрнига сохта тушунчалар билан чекланиш ҳеч гап эмас. Мукаммал мусиқий тафаккурга эга бўлмаган баркамол авлод “Шошмақом”ни қандай ҳазм қилиши мумкин?

Маънавий-маърифий ишларнинг аксарияти тадбирлар билан боғлиқлигини эътиборга олсак, тадбирларга кўпроқ қобилиятли ва истеъдодли ёшларни жалб этиш, уларнинг ўз иқтидорларини намойиш қилишларига шароит яратиш мақсадга мувофиқ.

Бешинчидан, маънавий-маърифий ишлар орқали туризмни самарадорлигини оширишда оммавий ахборот воситалари алоҳида аҳамият касб этади. Муҳтарам Президентимизнинг “фарзандларимиз биздан кўра кучли, қудратли ва албатта бахтли бўлишлари керак” деган пурмаъно сўзларидан англашиладики, санъат, маданият ҳамда матбуот том маънода маънавий юксалишга хизмат қилиши ва ўзининг ижтимоий вазифасини тўла-тўкис адо этиши лозим. Ваҳоланки, баъзи бачкана радиоэшиттиришу мантиқсиз телекўрсатувлар, беҳаё интернет маълумотлари, зерикарли театр томошалари, боши-учи йўқ телесериаллар, жимжимадор безакли мазмунсиз журналлар, олди-қочди билан тўла газеталар маънавий баркамол ёшларни тарбиялашга хизмат қилади, деб айта олмаймиз. Ҳозирги кунда интернет клублар, телевизор, радио, телефон, газета ва журналлар ёшлар тарбиясига бевосита дахлдор бўлиб, кимга нимани қай йўсинда намойиш этиш ёки эшиттириши янги муаммоларни келтириб чиқармоқда. Айниқса, ёшларимиз томоша қилаётган кўрсатувлар улар ёшига мосми ёки мос эмасми, жиддий ўйлаш вақти келди. Тасаввур қилинг, мусулмон одоб-ахлоқидан бехабар шахс Биби Маръямга қараб чўқинаётган сериал қаҳрамонига тақлид қилиб чўқинаётган бўлса, оқибат нима бўлади. Ёки соф муҳаббатни тараннум этаётган корейс телесериалидан илҳомланган талаба йигит сериал қаҳрамонидан ибрат олса ва мақсадига шу йўсинда етиш учун ҳаракат қилса, нима деган гап? Қани лафзи ҳалол, мард, қаҳрамон ўзбек йигитлари, ибо ва ҳаёни ўзига зийнат деб билган гўзал қизлари? Ҳали ўзини тўла-тўкис англамаган, йиртиқ-ямоқ кийиб, жазавага тушаётган ашулачи нимани куйлаётганига ақли етармикин? Вафо ҳақида куйлаб, ноўрин қилиқ қилса, вафонинг ҳурмат-эътибори қаерда қолади? Ёки хиёнат қурбони бўлиб куйлаётган хонандамиз сунъий жилмайиб турса?

Телевидение фақат дорилар ва ичимликларни реклама қилишини инобатга олсак, юртимизда ёки ҳамма касал, ёки ҳамма чанқоқ, бошқасининг бўлиши мумкин эмас деган мантиқий хулосага келиш мумкин. “Оммавий маданият”нинг зарарли таъсири ҳақида тўхталмаслик мумкин эмас. Лекин ўзбекларга ёт ва бегона бўлган маданиятни танқид қилиш билан ҳеч нарсага эришиб бўлмайди. Фикримизча, бунинг учун ёшларнинг қизиқишини ҳисобга олишимиз, бошқача айтганда, “жаҳон майдонида юз бераётган кескин ақл-заковат ва истеъдод мусобақасида беллашувга қодир бўлишимиз керак”. Ёшларни нималар кўпроқ қизиқтираётганига қараб, муаммога уларнинг қизиқишларидан келиб чиқиб ёндашиш ижобий натижа беради. Келажагимиз пойдевори билим

даргоҳларида яратилади. Шундай экан, эртанги кунимиз қандай бўлиши ёшларимизнинг қандай таълим-тарбия олишларига боғлиқ. Ҳар бир талаба-ёшлар тимсолида аввало келажаги буюк юртимизнинг баркамол авлодини кўришимиз, уларнинг келажаги учун бевосита дахлдорлик туйғусини ҳис қилишимиз лозим.

Маънавий-маърифий иш бир соатлик ёки бир кунлик эмас, мураккаб узлуксиз жараёндир. Фикримизча, маънавий-маърифий ишлар самарадорлигининг энг оқилона йўли шахсий намуна, ўрнак бўлишдир. Зеро, тарбиячининг ўзи тарбияланган бўлиши керак. Намунавийлик тамойили ҳамма жойда, ўқишда ҳам ишда ҳам, оилада ҳам бирдек муҳим аҳамиятга эга. Чунки ёшлар табиатан тақлидчи бўладилар ва бундай кўникмаларни биринчи галда ўз ота-оналари, устозларидан оладилар. Шунинг учун ота-она, устоз ва мураббийлар ёшларни фақат ўгит, насиҳат бериш билан эмас, балки намунавий хатти-ҳаракат, ўрнак кўрсатиш орқали баркамол авлод қилиб тарбиялашларини тақозо этади.

Шундай қилиб, маънавий-маърифий ишларни олиб боришдан мақсад, муҳтарам Президентимиз И.Каримов эътироф этганларидек, “иймон-эътиқоди бутун иродаси бақувват эркин фуқаро маънавиятини шакллантириш, яъни мустақил дунёқарашга эга аждодларимизнинг бебаҳо мероси ва замонавий тафаккурга таяниб яшайдиган баркамол шахс – комил инсонни тарбиялашдан иборат” Юксак маънавият инсон руҳини поклаб, иймон-эътиқодни мустаҳкамлайди.

Маънавий-маърифий ишлар ҳаётда қанчалик жиддий аҳамият касб этмасин, уни фаол тарғиб қилинмасин, ёшлар фақат шунинг ўзидан юксак ақл-заковат, ижодий тафаккур соҳиби бўлиб қолмайди. “Қарс икки қўлдан” дейдилар. Қадим замонлардан бошлаб ақлли фикр, доно қараш, халқчил таълимотлар яратилганлигига қарамай, уларнинг орзулари рўёбга чиқмаган. Демак, гап у ёки бу доно фикр, қимматли таълимотнинг мавжудлигида эмас, балки муайян жамиятда уларни рўёбга чиқарувчи шарт-шароитнинг муҳайё эканлиги ҳал қилувчи аҳамиятга эгадир.

Фойдаланилган адабиётлар

1.Каримов И. Юксак маънавият - енгилмас куч. – Т.: Маънавият, 2008. 77-б.
2.Каримов И. Юксак маънавият - енгилмас куч. 79-б.
3.Миллий истиқлол ғояси: асосий тушунча ва тамойиллар. –Т.: Ўзбекистон, 2000. 43-б.
4. Азизидин Насафий. Зубдат ул-ҳақойиқ. – Т.: Камалак, 1993. 51-б.
5. Каримов И. Биз келажагимизни ўз қўлимиз билан қурамиз. – Т.: Ўбекистон, 1999. 304-б
6. Каримов И. Ўзбекистон буюк келажак сари. – Т.: Ўзбекистон, 1998. 56-б.
7. Каримов И. Юксак маънавият - енгилмас куч. – Т.: Маънавият, 2008. 30-б.

УДК 657.6

ПРОЦЕСС ПЛАНИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ

Имашова Жанилсин Орашевна
Доцент факультета «Экономики, бизнеса и информационных технологий»
Атырауского университета нефти и газа имени Сафи Утебаева,
Атырау, Казахстан

Аннотация: Статья посвящена планированию аудиторской проверки учета налогов и сборов, который включает общий план и программу аудита. Аудитору необходимо составить и документально оформить общий план аудита, описав в нем предполагаемые объем и порядок проведения аудиторской проверки. Общий план аудита должен быть достаточно подробным для того, чтобы служить руководством при разработке программы аудита.

Ключевые слова: Аудит, планирование аудиторской проверки, учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам, международные стандарты аудита

Любая эффективная работа требует предварительного составления четкого плана или программы. В международном стандарте аудита (МСА) 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» подчеркивается необходимость планирования аудитором своей работы по проверке таким образом, чтобы была эффективна, качественна и выполнена к помеченному сроку.

Планирование согласно международному стандарту аудита «Планирование» означает разработку общей стратегии и детального подхода к проверке, сроку проведения и объему аудита. Отсюда аудитор должен разработать и документально оформить полный план аудита с описанием предполагаемого масштаба и характера проведения.

Согласно разделу «Общий план аудита» МСА 300 аудитор в ходе планирования должен разработать общий план аудита и задокументировать его, описав при этом предполагаемый объем и ведение аудиторской проверки.

Аудитор может обсудить элементы общего плана с руководством и персоналом клиента для совершенствования и действенности проводимого аудита и координации аудиторских процедур с работой персонала клиента. Однако общий аудиторский план остается объектом непосредственно аудиторской ответственности [1].

На стадии планирования аудиторской работы аудитор использует модель аудиторского риска для оценки необходимого количества доказательств и для планирования объемов и сроков работы. В процессе подготовки программы аудита аудитор обязан принимать во внимание полученные им оценки неотъемлемого риска и риска средств контроля, а также требуемый уровень уверенности, который должен быть обеспечен при процедурах проверки по существу, временные рамки тестов средств контроля и процедур проверки по существу, координацию любой помощи, которую предполагается получить от аудируемого лица, а также привлечение других аудиторов или экспертов.

При разработке общего плана аудита аудитору необходимо принимать во внимание следующие основные критерий (Схема 1).

Критерий составления общего плана аудита

а) деятель – ность аудируемог о лица:	б) системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля:	в) риск и существенность:	г) характер, временные рамки и объем процедур, в том числе:	д) координацию и направление работы, текущий контроль и проверку выполненной работы, в том числе:
- общие экономические факторы и условия в отрасли, влияющие на деятельност ь аудируемого лица;	- учетную политику, принятую аудируемым лицом;	- ожидаемые оценки неотъемлемого риска и риска средств контроля, определение наиболее важных областей для аудита;	- относительную важность различных разделов учета для проведения аудита;	- привлечение экспертов и других аудиторских организаций к проверке филиалов, подразделений, дочерних компаний аудируемого лица;
- особенности деятельности аудируемого лица, его деятельности, финансовое состояние, требования к его финансовой (бухгалтерской) или иной отчетности, включая изменения, произошедшие с даты предшествующ его аудита.	- влияние новых нормативных правовых актов в области бухгалтерског о учета на отражение в финансовой (бухгалтерской) отчетности результатов финансово-хозяйственной деятельности аудируемого лица.	- выявление сложных областей бухгалтерского учета, в том числе таких, где результат зависит от субъективного суждения бухгалтера, например при подготовке оценочных показателей.	- влияние на аудит наличия компьютерной системы ведения учета и ее специфичес ких особенностей.	- количество территориально обособленных подразделений одного аудируемого лица и их пространственн ую удаленность друг от друга.

Схема 1. Критерий составления общего плана аудита

В разделе «Программа аудита» МСА 300, указывается, что наряду с общим планом аудитор должен разработать и документировать программу аудита, которая определяет характер, сроки и объем запланированных аудиторских процедур, необходимых для осуществления общего плана аудита.

Она представляет собой серию инструкций для помощников аудитора, вовлеченных в аудит, а также средство контроля за качеством выполнения работы. Содержание плана проверки учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам приведены в таблице 1.

Таблица 1

План проверки учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам

Планируемые виды работ	Период проведения аудита	Исполнитель	Примечания
Проверка организации налогового учета с бюджетом			Согласно сводному общему плану аудита экономического субъекта.
Аудит состояния задолженности перед бюджетом			
Проверка соответствия аналитического учета расчетов с бюджетом данными сводного (синтетического) учета			Согласно сводному общему плану аудита экономического субъекта.
Проверка правильности отражения в бухгалтерском учете различных операций по расчетам с бюджетом по налогам и сборам			

Содержание программы аудита. Специфика предприятия, объем и сложность работы по его проверке каждый раз требуют определения четкой последовательности шагов при проведении аудита и правильного распределения обязанностей между аудиторами, если проверку проводят несколько специалистов.

В начале аудиторской проверки аудиторами была составлена общая программа аудита расчетов с бюджетом представленная в таблице 2.

Таблица 2

Общая аудиторская программа проверки учета расчетов с бюджетом

№	Процедуры аудита	Источники информации
1	Проверка данных регистров учета расчетов с бюджетом и сверка со счетами Главной книги	Журналы - ордера и Главная книга
2	Проверка правильности определения налогооблагаемого дохода	Финансовая отчетность, расходные ведомости
3	Проверка правильности применения налоговых ставок	Учетная политика, Налоговый Кодекс
4	Проверка правильности применения налоговых льгот	Контракты, Налоговый Кодекс,журналы -ордера
5	Проверка своевременности уплаты налогов в бюджет	Налоговая отчетность
6	Проверка правильности ведения синтетического и аналитического учета	Главная книга, журналы - ордера, учетные регистры
7	Проверка соблюдения действующего законодательства и соответствия записей учета записям в Главной книге и балансе предприятия	Налоговый Кодекс РК и др. нормативно - правовые акты
8	Разработка рекомендаций по устранению выявленных отклонений	

Продолжительность аудиторской проверки может быть различной, однако практика показывает, что 2-недельная интенсивная работа приносит не менее точные и полезные результаты, нежели растянутые во времени на долгие недели. Программа аудита расчетов по налогам и сборам представлена в таблице 3.

Таблица 3

Программа аудита расчетов по налогам и сборам

№	Перечень аудиторских процедур	Период проведения аудита	Исполнитель	Рабочие документы аудитора
1	Аудит расчетов по индивидуальному подоходному налогу: а) проверка формирования налогооблагаемой базы; б) проверка правомерности применения вычетов; в) проверка правильности и своевременности уплаты налога; г) проверка правильности составления и своевременности сдачи сведений о доходах физических лиц.	По срокам уплаты налога		Регистры бухгалтерского учета, платежные поручения, выписки банка, декларации по НДС
2	Аудит расчетов по социальному налогу: а) проверка формирования налогооблагаемой базы; б) проверка правомерности применения ставок налога; в) проверка правильности составления и своевременности сдачи деклараций, сведений о стаже и заработке и т.д.; г) проверка правильности и своевременности уплаты налога.	По срокам уплаты налога		Регистры бухгалтерского учета, платежные поручения, выписки банка
3	Аудит расчетов по налогу на имущество предприятий: а) проверка формирования налогооблагаемой базы; б) проверка возможности применения льгот; в) проверка правильности составления и своевременности сдачи деклараций; в) проверка правильности и своевременности уплаты налога.	По срокам уплаты налога		Регистры бухгалтерского учета, платежные поручения, выписки банка, декларации по налогу на имущество предприятий
4	Аудит расчетов по земельному налогу: а) Проверка формирования налогооблагаемой базы; б) Проверка правильности составления и своевременности сдачи деклараций; в) Проверка правильности и своевременности уплаты налога.	По срокам уплаты налога		Регистры бухгалтерского учета, платежные поручения, выписки банка, декларации по земельному налогу
5	Аудит расчетов по налогу на добавленную	По срокам		Регистры

	стоимость: а) установление сроков уплаты налога; б) проверка возможности применения льгот; в) проверка формирования налогооблагаемой базы; г) проверка правомерности применения вычетов; д) проверка правильности составления и своевременности сдачи деклараций; е) проверка правильности и своевременности уплаты налога.	уплаты налога		бухгалтерского учета, журналы регистрации счетов-фактур, платежные поручения, выписки банка, декларации по НДС

Проверяя правильность налоговых выплат в бюджет, аудитору предстоит убедиться в достоверности показателя по объекту налогообложения, точности расчетов налогооблагаемой базы и соблюдению ставок налога с учетом различных видов бюджета, а также по источнику, за счет которого осуществляется выплата налога [2].

При проведении аудиторской поверки на предприятии аудитор прежде всего проверяет правильность определения налогооблагаемой базы и применения ставок налогов, законность и обоснованность производственных вычетов при уплате налогов.

Оценка внутреннего контроля на предприятии проводится на основании МСА 265 и МСА 400. В соответствии с этим стандартом оценивается эффективность и надежность системы внутреннего контроля предприятия [3].

Оценка отклонений может привести в итоге к тому, что аудитор сделает вывод, что определенный ранее уровень риска внутреннего контроля следует пересмотреть. В таких случаях аудитору следует видоизменить характер, сроки и объем запланированных процедур по существу [4].

Изучив результаты тестирования, аудитор выясняет, на проверку каких участков направить свои усилия. Этими участками должны быть те, которые не подвергались контролю или мало контролировались бухгалтерией. При этом аудитор определяет, какие приемы проверки он будет использовать.

Список использованных источников

1.Аудит: Учебное пособие. Проект по развитию предпринимательства в Центральной Азии. – Алматы, 2013.

2. Аудит: учебник (под ред. В.И.Подольского-5-ое издание, перераб.и доп.) – Москва: Юнити, 2014.

3.МСА 265«Информирование лиц, отвечающих за корпоративное управление, и руководства о недостатках в системе внутреннего контроля».

4. МСА 400 «Оценка риска и система внутреннего контроля»

УДК 657.6

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ И МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ АУДИТА ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Исмагулова Назгул Куткожаевна
преподаватель факультета «Экономики, бизнеса и информационных технологий»
Атырауского университета нефти и газа имени Сафи Утебаева,
Атырау, Казахстан

Аннотация: В данной статье рассмотрены порядок проведения аудиторской проверки и методику составления программы аудита экспортно-импортных торговых операций

Ключевые слова: аудиторская проверка, аудит экспортно-импортных торговых операций, международные стандарты аудита

Получение информации из указанных источников является эффективным способом сбора и обобщения аудиторских доказательств.

Помимо приведенных выше внешних источников информации экспортных торговых операций к ним также относятся: информация о политической и экономической ситуации в отношении стран, субъектами которых являются контрагенты по сделке; информация о денежно-кредитной и бюджетной политике государства; отраслевая информация; характеристика контрагентов; законодательная и справочно-информационная базы; заключения официальных государственных органов, внешних аудиторов и иных организаций, уполномоченных проводить проверки; информация СМИ, сети Интернет.

К внутренним источникам информации относятся сведения, генерируемые самим предприятием: правовые документы предприятия.

К ним относятся учредительные документы, которые являются обоснованием для аудитора при определении возможности осуществления данного рода деятельности. Кроме того, правильность их составления, своевременность оформления и регистрации изменений позволяет сделать вывод о законности существования предприятия в целом.

С правовой точки зрения аудитор также должен оценить банковские и таможенные документы; учетную и налоговую политику; экспортные торговые контракты; договоры с транспортными, посредническими, экспедиторскими и другими организациями; первичные документы.

К ним относятся товарные накладные, инвойсы, акты, счета-фактуры, книги покупок и книги продаж, ведомости учета готовой продукции, ведомости учета отгруженной экспортной продукции и т.д.

Внеучетные источники информации, такие как, например, внутренние приказы организации-экспортера [1].

Методика аудита экспортно-импортных торговых операций в значительной мере зависит от состояния системы внутреннего (внутрихозяйственного) контроля аудируемого лица. Если в организации отличная система внутреннего контроля, то риск аудита будет незначительным, а количество аудиторских свидетельств может быть меньше, чем при слабом внутреннем контроле. Аудитор должен достигнуть понимания системы внутреннего контроля, что способствует рациональному планированию и сбору аудиторских доказательств, выявлению конкретных контрольных моментов.

Проверка системы внутреннего контроля осуществляется составлением плана и программы проверки экспортных торговых операций. Для этого прибегают, как правило, к опросу (письменному и устному) работников предприятия. Преимущественно проверяют работы, которые совсем не подвергались контролю либо мало контролировались бухгалтерией (или другой внутренней службы предприятия).

В соответствии с МСА 320 «Существенность в аудите» информация об отдельных активах, обязательствах, доходах, расходах и хозяйственных операциях, а также составляющих капитала считается существенной, если ее пропуск или искажение может повлиять на экономические решения пользователей, принятые на основе финансовой (бухгалтерской) отчетности. Существенность зависит от величины показателя финансовой (бухгалтерской) отчетности и/или ошибки, оцениваемых в случае их отсутствия или искажения. Аудитор оценивает то, что является существенным, по своему профессиональному суждению. При этом составляются тесты проверки состояния систем внутреннего контроля и бухгалтерского учета экспортно-импортных операции [2].

Планирование аудита предполагает разработку общей стратегии и детального подхода к ожидаемому характеру, срокам проведения и объему аудиторских процедур [3].

Таблица 1. Общий план аудита

№ п/п	Планируемые виды работ	Период проведения	Исполнитель	Ссылка на РД
1.	Аудит учета себестоимости экспортируемой продукции (остатков незавершенного производства)			Устав предприятия импортный контракт, первичные документы и т.д.
2.	Аудит учета расчетов с покупателями экспортного товара			
3.	Аудит учета расчетов с комиссионерами (поверенными, агентами) по посредническим договорам.			
4.	Аудит учета операций по валютным счетам			
5.	Аудит соблюдения организациями-экспортерами налогового законодательства			
6.	Оценка применимости допущения принципа непрерывности деятельности организации			

План и программа проведения аудита экспортных торговых операций строятся с учетом результатов проверки системы внутреннего контроля на данном участке. Программа аудиторской проверки по экспортно-импортным операциям приведены в таблице 2.

Таблица 2. Программа аудиторской проверки по экспортно-импортным операциям

№ п/п	Перечень аудиторских процедур по разделам аудита	Период проведения	Исполнитель	Рабочие документы	Примечание
1.	**Аудит учета себестоимости экспортируемой продукции (остатков незавершенного производства)**				
	Проверка полноты и правильности формирования себестоимости			Учетная политика, главная книга, журналы-ордера, ведомости, карточки счетов учета	При проверке используются формальный, арифметический

	экспортируемой продукции			затрат на производство продукции. Производственные, материальные отчеты Экспортные договоры	, нормативно-правовой, экономический методы, метод обратного счета
.	Аудит формирования коммерческих расходов, списываемых на себестоимость экспортной продукции			Учетная политика. Экспортные торговые договоры. Карточки сч. «Коммерческие расходы», первичные документы, подтверждающие факт совершения расходов	При проверке используются формальный, арифметический, нормативно-правовой, метод контрольного сличения
	Проверка порядка определения сумм НДС, уплаченных по товарам, работам и услугам, использованным при производстве продукции, предназначенной для реализации на экспорт			Учетная политика, система аналитических счетов по сч. 1420 «НДС», журнал операций по сч. 1420, специальные налоговые расчеты, бухгалтерские справки, книги покупок, счета-фактуры полученные	При проверке используются нормативно-правовой и аналитические методы
2.	**Аудит учета расчетов с покупателями экспортного товара**				
.	Аудит обоснованности и возникновения дебиторской задолженности			Экспортные договоры. Регистры бухгалтерского учета по сч. 1210 «Краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков», сч. 7110 «Расходы по реализации продукции, работ и услуг».	При проверке применятся аналитический метод.
	Анализ положений экспортных договоров				При проверке применятся аналитический метод
	Аудит полноты и своевременности отражения в учете выручки от реализации и переход права собственности на экспортируемый товар к покупателю.			Журналы-ордера, ведомости, карточки сч.7110 «Расходы по реализации продукции, работ и услуг», сч. 1210 «Краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков». Экспортные договоры.	Применяются при проверке арифметический, нормативно-правовой, логический и формальный методы.
3.	**Аудит учета расчетов с комиссионерами (поверенными, агентами) по посредническим договорам**				
	Проверка правильности отражения в учете			Экспортные договоры, посреднические договоры. Отчеты	При проверке используются методы:

	отгруженного экспортного товара по посредническим договорам			посредников, выписки из валютного счета. Регистры бухгалтерского учета по счетам 1210 «Краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков», , 6010 «Доходы»	формальный, нормативно-правовой, арифметический , аналитический.
	Проверка полноты и своевременности отражения в учете данных комиссионного отчета (отчета поверенного, агента)				
	Аудит учета коммерческих расходов по реализации экспортного товара, понесенных посредником и подлежащих возмещению ему экспортером				
	Аудит учета расчетов по комиссионному вознаграждению				
4.	**Аудит учета операций по валютным счетам**				
	Проверка наличия договоров с банками на открытие валютных счетов			Договор с баками на открытие валютных счетов. Дополнительные соглашения.	При проверке используются формальный и номативно-правовой метод.
	Проверка полноты банковских выписок, а также соответствия сумм по выпискам бака по валютному счету суммам, указанным в приложенных к ним первичных документах			Банковские выписки по валютным счетам, первичные документы, приложенные к банковским выпискам	При проверке используются формальный метод, нрмативно-правовой, арифметический , встречный метод
	Проверка правильности отражения в учете операций по покупке иностранной валюты			Регистры бухгалтерского учета по счету 1030-1 «Валютный счет», банковские выписки по валютным счетам, курсы валют	При проверке используются формальный и номативно-правовой, арифметический , встречный метод
5.	**Аудит соблюдения организациями-экспортерами налогового законодательства.**				
	Проверка порядка подтверждения			Налоговые декларации по НДС, комплект	Используются правовой,

	факта экспорта товара			документов, предусмотренный налоговым кодексом РК.	арифметический и аналитический методы проверки
	Проверка порядка предъявления сумм НДС, относящийся к реализованной на экспорт продукции, к вычету			Налоговые декларации оп НДС, книга покупок, специальные налоговые расчеты, бухгалтерские справки	При проверке используются: нормативно-правовой, арифмет. и аналитический методы
	Проверка порядка заполнения налоговой декларации по НДС			Налоговые декларации по НДС, книги покупок (продаж), регистры бухгалтерского учета по счету3110-3180 «Расчеты по налогам и сборам», субсчет «Расчеты с бюджетом по НДС»	При проверке используются формальный, встречный, нормативно-правовой методы
6.	**Оценка применимости допущения принципа непрерывности деятельности организации**				
	Оценка эффективности экспортных операций				

Список использованных источников

1. Бабаев Ю.А., М.В. Друцкая, Ж.А. Кеворкова, Е.Е. Листопад, А.М. Петров. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности, учебник - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011.
2. Попов В.П. Международные стандарты аудита Изд. Феникс, 2016г.
3. Егорова И.С. Аудит (учебное пособие) КНОРУС, 2017г.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ХАРАЖАТЛАРНИ ОПТИМАЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Хайдаров Ботир Шукуруллаевич
Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси магистранти,
Тошкент, Ўзбекистон
Илмий раҳбар – доц. З.А.Умаров

Аннотация: Мазкур мақолада тижорат банки харажатларининг таснифланиши ёритилган бўлиб, харажатларнинг таркиби ва динамикаси таҳлил қилинган ҳамда уларни оптималлаштириш бўйича амалий тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: Тижорат банки харажатлари, операцион харажат, нооперацион харажат, фоизли харажат, фоизсиз харажат.

Тижорат банкларининг фойдасига таъсир этувчи асосий омиллардан бири харажатлар бўлиб, харажатларнинг тўғри ва самарали таҳлили орқали харажатларни камайтириш, уларни оптималлаштиришга эришиш мумкин.

Шундай экан, тижорат банклари харажатлари таҳлилини такомиллаштириш, банклар фаолияти самарадорлигини оширишнинг долзарб муаммоларидан бири ҳисобланади. Шуни алоҳида таъкидлаб ўтиш керакки, тижорат банкларида янги банк хизмат турларининг кўпайиши, иқтисодиётда банк қамровининг ўсиши билан банк активлари ҳам кўпайиб боради. Бу ўз навбатида банк харажатларининг кўпайишига олиб келади.

Банкда "харажатлар" тушунчаси анъанавий тарзда банк хизматлари таннархи ва нархини шакллантириш масалаларига боғлиқ. Ушбу концепциянинг маъноси генетик жиҳатдан умумий харажатлар тушунчасидан келиб чиқади. Одатда, харажатлар остида "истеъмол қилинган ресурслар ёки товарлар ва хизматлар учун тўланиши лозим бўлган пул" тушунилади [1].

Иқтисодий фанлар номзоди Басс Л.Б. тижорат банклари харажатларига шундай таъриф бериб ўтган: “тижорат банкларининг харажатлари банк фаолиятининг барча турларини амалга ошириш учун зарур бўлган маблағлардан фойдаланишни англатади” [2].

Ўз навбатида Коробкова Ю.И.: “Тижорат банкларининг харажатлари – бу банк фойдасига таъсир қилувчи асосий фактор ҳисобланади. Банкнинг асосий ва асосий фаолиятидан ташқари фаолиятларини ташкил этиш билан боғлиқ харажатлар сифатида аниқланади. Банк харажатларини операцион харажатлар, ёрдамчи фаолият харажатлари ва бошқа харажатларга ажратилади. Банк операцион харажатлари, фоизли харажатлари, комиссион харажатлар ва бошқа операцион харажатларга ажратилади” [3] дея таъкидлаган.

Абдуллаев Ё., Қоралиев Т., Тошмуродов Ш. ва Абдуллаева С.лар тижорат банклари харажатларини қуйидаги икки турдаги харажатларга ажратишган [4]:

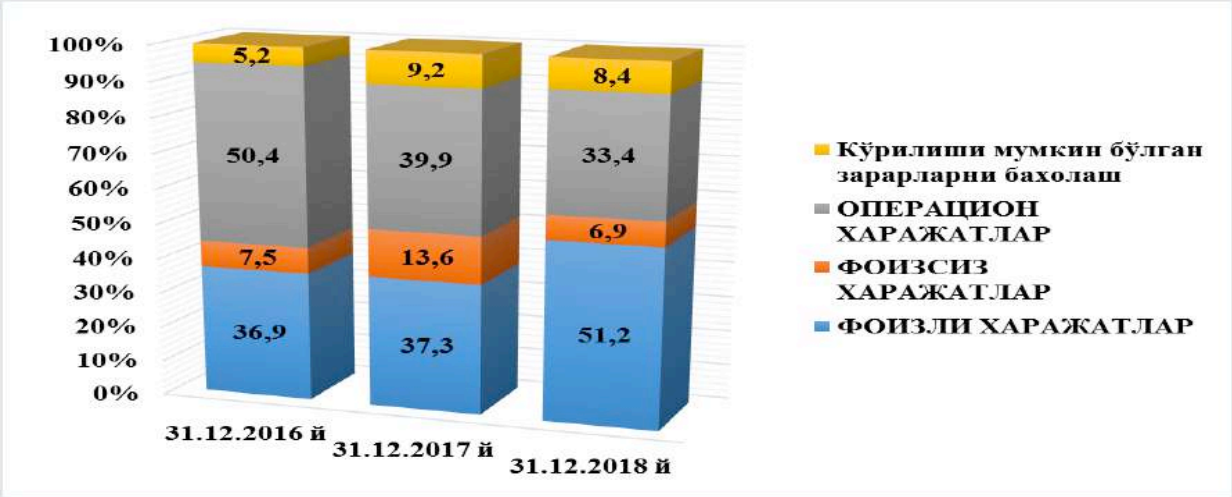
1. Банк ресурсларини шакллантириш бўйича харажатлар (пассив операциялар);
2. Банк фаолиятини таъминлаш бўйича харажатлар (актив операциялар).

Ибрагимов А.К. ва Джураев К.Н.ларнинг фикрига кўра, ҳозирда амалда қўлланилаётган банк харажатларини фоизли харажатлар, фоизсиз харажатлар ва бошқа харажатлар каби гуруҳларга ажратиш энг содда ва оптимал гуруҳлаш ҳисобланади [5]. Бу эса ўз навбатида ички банк операцияларининг харажатлар билан боғлиқ томонини янада аниқроқ ифодалашга олиб келади. Бунда бошқа харажатлар билан боғлиқ операцияларга

банкнинг асосий фаолиятидан ташқари операцияларни ўз ичига олган харажатлар билан боғлиқ операцияларни киритиш мумкин.

Банк фаолиятида юқорида келтириб ўтилган банк харажатларининг ҳар бирини таснифлаш ва гуруҳлаш орқали таҳлил қилиш лозим. Тўлиқ ва комплекс таҳлил орқали банкка таъсир этувчи асосий омиллар ва банк фойдасини шакллантиришда асосий аҳамиятга эга бўлган харажатлар аниқланади ва шу орқали зарурий стратегик чора-тадбирлар белгиланади.

“Ипотека-банк” АТИБнинг 2016-2018 йиллар оралиғидаги харажатлар таркиби [7]ни таҳлил қиладиган бўлсак, қуйидагиларни кўришимиз мумкин *(1-расм)*:

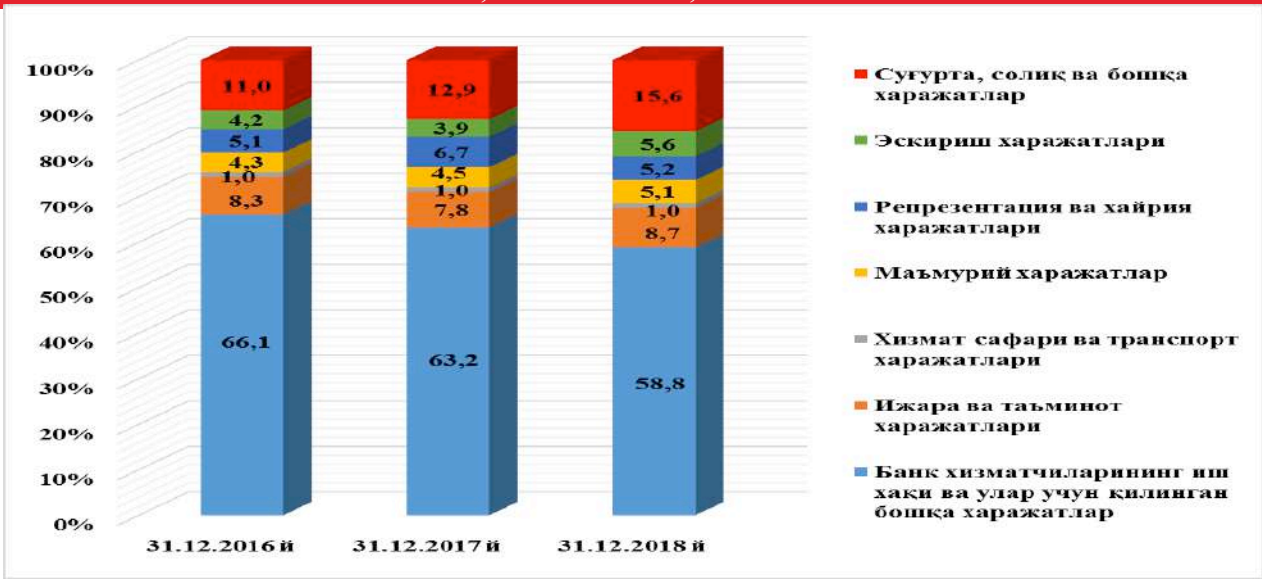


1-расм. **2016-2018 йиллар давомида тижорат банк харажатлари таркиби ва салмоғи**

Жадвал маълумотларидан кўришимиз мумкинки, харажатлар таркибидаги фоизли харажатлар салмоғи 2016 йилда 36,9 фоизни, 2017 йилда 37,3 фоизни ташкил этиб, 2018 йилда 2017 йилга нисбатан 13,9 фоизга кескин ортган ва ушбу кўрсаткич 51,2 фоизни ташкил этган *(1-расм)*.

Юқоридаги кўрсаткичлардан келиб чиқиб, шуни айтиб ўтиш жоизки, иқтисодчилар фикрига кўра фоизли харажатлар тижорат банкининг кредитлаш ва инвестиция фаолиятида муҳим аҳамият касб этиб, “агрессив” кредит сиёсатини олиб борувчи тижорат банкларда фоизли харажатлар улуши жами харажатларнинг деярли 70 фоизини ташкил етиши мумкин [6]. Бироқ ушбу кўрсаткич ҳар бир банк учун индивидуал белгига эгадир.

Тижорат банклари фоизли харажатларини жами харажатлар ҳажмига нисбатан ўсиши, банкнинг кредит ресурсларини оладиган бозор конъюктурасининг яхшимаслигидан ёки банкнинг бу бозорлардаги рақобат мавқеини ёмонлашганлигидан далолат бериши мумкин. Фоизли харажатларнинг ўсиши, фоизли даромадларнинг адекват ўсиши билан ёнма-ён бўлса, бу ҳолат банк учун нормал кўрсаткич ҳисобланади. Кўрсаткичларда фоизли даромадларнинг ўсиш суръати фоизли харажатларнинг ўсишидан ўзиб кетса, албатта бу ҳол банк учун ижобий ҳолат ҳисобланади.



2-расм. **2016-2018 йиллар давомида тижорат банк операцион харажатлари таркиби ва салмоғи**

Тижорат банкнинг харажатлари таркибидаги операцион харажатлари салмоғи 2018 йилда 33,4 фоизни ташкил этиб, йилига ўртача 8,5 фоиз камайиш кузатилган (1-расм). Мазкур кўрсаткич ўз навбатида тижорат банкида харажатларни оптималлаштириш сиёсатининг олиб борилаётганлигидан далолат беради.

Операцион харажатлар таркибида банк хизматчиларининг иш ҳақи ва улар учун қилинган харажатлар асосий салмоққа эга бўлган бўлиб, 2016 йилда 66,1 фоизни, 2017 йилда 63,2 фоизни ва 2018 йилда 58,8 фоизни ташкил этган (2-расм). Тахлил даврининг сўнгида банк хизматчиларининг иш ҳақи ва улар учун қилинган бошқа харажатлар салмоғининг пасайиши кузатилган (4,4 фоиз).

Операцион харажатлар таркибида суғурта, солиқ ва бошқа харажатларнинг салмоғи йилига ўртача 2,3 фоизга ўсиши кузатилган бўлиб, 2018 йилда 15,6 фоизни, салмоғи бўйича учинчи ўринда бўлган ижара ва таъминот харажатлари 2018 йилда 8,7 фоизни ташкил этиб ўтган 2017 йилга нисбатан 0,9 фоизга ортган (2-расм). Ўз навбатида ижара харажатларининг кўпайиши ижара объектлари сонини ёки ижара тўловлари нархининг ошганлигини англатади.

Харажатлар таркибидаги кўрилиши мумкин бўлган зарарларни баҳолаш кўрсаткичи салмоғи 2017 йилда 2016 йилга нисбатан 4 фоизга кескин кутарилиб, 9,2 фоизни, 2018 йилда эса 8,4 фоизни ташкил этган (1-расм). Мазкур харажатларнинг хамжи тижорат банкининг кредит қўйилмалари ва инвестициялари портфели билан боғлиқ бўлиб, ўз навбатида банк томонидан ажратилган кредитлар ҳажмининг ўсиши ҳамда ажратилган кредитлар сифати билан боғлиқ бўлади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, тижорат банк харажатларини оптималлаштириш масаласида қуйидагиларга эътиборни қаратиш лозим деб ҳисоблаймиз:

- тижорат банклари учун бошқа банкдан олинган кредитлар ва жисмоний ҳамда юридик шахсларнинг омонатлари юқори фоизли харажатлар бўлиб ҳисобланади. Шу ўринда жисмоний шахсларнинг талаб қилиб олингунча ва юридик шахсларнинг ҳисобрақамларидаги пул маблағлари энг арзон харажатлар бўлиб ҳисобланади. Мажбуриятлар таркибида талаб қилиб олингунча омонатлар салмоғининг оширилиши фоизли харажатлар ҳажми ва салмоғининг камайишига олиб келади ва банк фойдасининг ошишига хизмат қилади;

- тижорат банклари томонидан ажратилаётган кредитларнинг сифатли бўлиши кўрилиши мумкин бўлган зарарларни баҳолаш харажатларининг камайишига олиб келади;

- харажатлар таркибида бошқа харажатлар асосан банк ходимлари томонидан йўл қўйиладиган хатолар, шартномалар ва белгиланган банк қонунчилигининг бузилиши, кредит сиёсатига амал қилинмаслиги ва тижорат банк бошқарувидаги камчиликлар оқибатида юзага келиши мумкин;

- доимий ижара харажатларини камайтириш учун тижорат банки ижара объектлари ичида шахсий мулк объектларини кўпайтириш чораларини кўриши, мижозларга масофавий хизмат кўрсатишни (смс банкинг, интернет банкинг) йўлга қўйиши лозим;

- операцион харажатлар таркибида юқори салмоққа эга бўлган иш ҳақи харажатларини оптималлаштириш чоралари кўриб борилиши зарур. Ушбу масалада иқтисодчиларнинг иш ҳақи харажатларини оптималлаштириш бўйича қуйидаги таклифларига қўшиламиз: “Замонавий банк тизимида ходимларнинг иш ҳақи харажатлари жами банк харажатларининг 50-70 фоизини ташкил этади. Банк тизими амалиётидан келиб чиқиб, тижорат банклари ходимлар билан боғлиқ харажатларни қисқартириш мақсадида 3 та усулдан фойдаланади, яъни тенг равишда фоиздан келиб чиқиб штат бирликларини қисқартиради, ташкилий самарасизликни бартараф этади, бўлинмалар ва ходимларнинг иш самарадорлигини таҳлил қилиш натижаларига кўра қисқартиришларни амалга оширади”[8]. Юқоридаги таклиф иш ҳақи харажатларини оптималлаштиришнинг мақбул ечими сифатида қаралиши мумкин, бироқ мазкур амаллар банкнинг умумий фаолиятига ва самарадорлигига салбий таъсир кўрсатмаслиги лозим.

Тижорат банклари томонидан харажатлар таҳлилининг тўғри амалга оширилиши, харажатлар таркибида фойдага таъсир этувчи омилларни аниқлашга, банк фаолиятида юзага келиши мумкин бўлган хавф-хатарларнинг олдини олишга ҳамда банк тизимини самарали бошқаришга хизмат қилади.

Бугунги кунда банклар олдингиданда кўпроқ маълумотлар базасининг бойлигига, шунингдек техник имкониятларнинг ҳам кенг кўламига эга. Фақатгина шу маълумотлар базасидан тўғри ва оқилона фойдалана олишни билиш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. “Бухгалтерский учет: управленческий аспект”/ Пер. с англ./Под. ред. Я.В. Соколова. - М.: Финансы и статистика, 1995, 20б;

2. Басс Л.Б., “Банки и небанковские кредитные организации и их операции” Учебник. Под ред Е.Ф.Жукова- М.Вузовский учебник. 2005, 311б;

3. Коробкова Ю.И., Банковские операции /под редакции Москва: ИНФРА-М, 2007, 66-69 б;

4. Абдуллаев Ё., Қоралиев Т., Тошмуродов Ш., Абдуллаева С. “Банк иши”. Ўқув қўлланма-Т. “IQTISOD-MOLIYA”, 2009, 44б;

5. Ибрагимов А.К. ва Джураев К.Н., “Ўзбекистон Республикасида тижорат банклари харажатларининг соф фойдага таъсирини ҳисоби масалалари” мақоласи., “Аграр соҳани модернизациялаш шароитида бухгалтерия ҳисоби, таҳлил, аудит ва молия-кредит масалалари” мавзусидаги илмий-амалий конференцияси маъруза тезислари тўплами. Тошкент, 2012, 57-58б;

6. Жарковская Е.П., “Финансовый анализ деятельности коммерческого банка” учебник. 2-е изд. - М. : Издательство “Омега Л”., 2011, 278б;

7. “Ипотека-банк” АТИБнинг фойда ва зарарлар тўғрисида ҳисобот маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди. Сайт манзили: https://www.ipotekabank.uz/uz/investors/financial-statements/;

8. Коняев А.А. Оптимизация затрат в коммерческом банке // Финансы и кредит. 2011. №5 (437). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-zatrat-v-kommercheskom-banke (дата обращения: 17.09.2019)

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ДАРОМАДЛАРИ ТАҲЛИЛИ

Пулатов Умиджон Уткирович
Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси Магистранти
Тошкент, Ўзбекистон
Илмий раҳбар – доц. З.А.Умаров

Аннотация: Мазкур мақолада тижорат банки даромадларининг шаклланиши билан боғлиқ бўлган фоизли даромад ва фоизсиз даромадлар ўртасидаги номувофиқликни олдини олишга ва мазкур масалани ечишга доир амалий таклиф ва тавсиялар берилган.

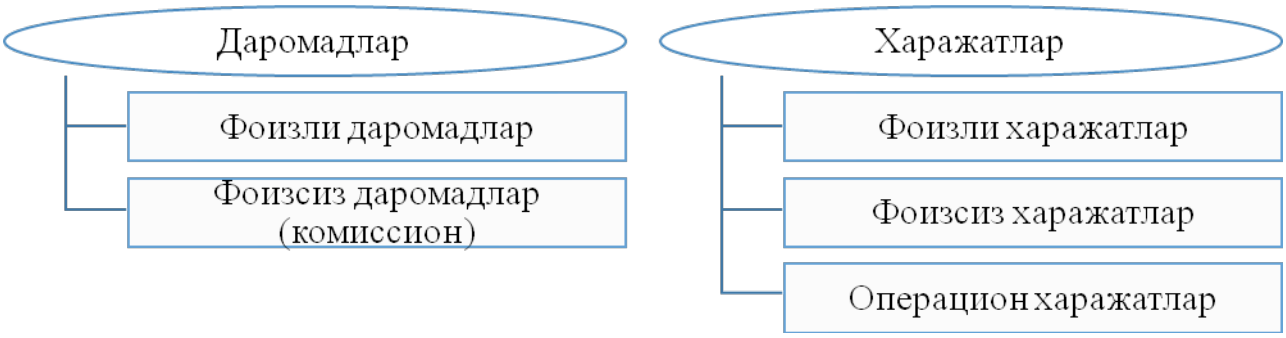
Калит сўзлар: тижорат банклари даромадлари, фоизли даромад, фоизсиз даромад.

Тижорат банкларининг барқарор фаолият юритиши, яъни актив операцияларидан оладиган даромадларини оширишнинг самарали тизимини ишлаб чиқиш, пул-кредит сиёсати соҳасида юзага келадиган камчиликларини иқтисодиётнинг бошқа барча соҳаларига нисбатан салбий таъсирини олдини олиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш катта аҳамиятга эгадир. Бу эса, ўз навбатида, банкларнинг молиявий барқарорлигини таъминлашни тақозо қилади. Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини таъминлашнинг бирламчи зарурий шарти бўлиб, банк активларининг барқарор даромадлилик даражасига эришиш, банк фойдасини кўпайтириш, капитал етарлилигини таъминлаш ҳисобланади.

Бозор иқтисодиёти шароитида барча барча тижорат фаолиятининг асосий мақсади максимал даражада олинадиган даромадлари миқдорини оширишдан иборат бўлгани каби, тижорат банклари ҳам доимий олиниши мумкин бўлган даромадларини ошириб боришга ҳаракат қилади [1]. Юқори даромад олиш учун олинадиган даромад манбалари, ҳар бир даромад келтирувчи активлар ҳамда банк хизматлари турларини ўрганиш ва юқори даромад келтирувчи соҳаларни аниқлаб олиш зарур.

Печников А.В., Маркова О.М., Стародубцева Е.Б.ларнинг фикрича даромадлар деганда, ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш фаолиятларидан келган пул тушуми тушунилади. Тижорат банклари бошқа тижорат корхоналари сингари асосий ва қўшимча фаолиятдан, шунингдек, бошқалар категориясига кирувчи тасодифий даромадлар олиши мумкин [2]. Банкнинг асосий фаолияти бўлиб, банк операцияларини амалга ошириш ва мижозларга банк хизматларини кўрсатиш ҳисобланади. Даромад келтирувчи бошқа фаолиятлар эса, бошқа даромадлар ҳисобланади.

Тижорат банклари фаолиятидан келиб чиққан ҳолда унинг ўзига хослигини ҳисобга олиб, даромад ва харажатлар асосан қуйидаги йирик гуруҳларга ажратишимиз мумкин:



1-расм. Тижорат банклари даромадлари ва харажатлари турлари

Мазкур гуруҳдаги даромад ва харажатларни самарали бошқариш орқали тижорат банклари фойда олишади. Тижорат банклари фаолият юритиш натижасида олинадиган даромадлар динамикаси ва таркибини ҳамда харажатларини чуқур таҳлил қилиш натижасида айнан қайси хизмат туридан ёки қайси харажат сабабли банкнинг фойдасини кўпайтириш мумкинлигини аниқлаш мумкин.

Ипотека-банк АТИБ фаолияти фойда ва зарарлар тўғрисида ҳисоботи натижаларини таҳлил қилсак (1-жадвал).

1-жадвал

“Ипотека-банк” акциядорлик тижорат ипотека банки даромад ва харажати бўйича кўрсаткичларнинг таҳлили [3]

млрд сўмда

№	Бандлар номи	2018 йил 1 январь	2019 йил 1 январь	Ўзгариши (+,-)	
				Сумма	Фоизда
I	**ДАРОМАДЛАР**	**1 292,28**	**1 775,11**	**482,83**	**37,4%**
1.1	*Фоизли даромадлар*	*610,15*	*1 304,95*	*694,80*	*113,9%*
1.2	*Фоизсиз даромадлар*	*682,13*	*470,17*	*-211,97*	*-31,1%*
II	**ХАРАЖАТЛАР (Даромад солиғисиз)**	**987 239**	**1 468 073**	**480 834**	**48,7%**
2.1	*Фоиз харажатлари*	*368,36*	*751,17*	*382,82*	*103,9%*
2.2	*Фоизсиз харажатлар*	*133,88*	*101,94*	*-31,94*	*-23,9%*
2.3	*Операцион харажатлар*	*485,00*	*614,96*	*129,96*	*26,8%*
	Даромад солиғисиз олинган фойда	**305,04**	**307,04**	**2,00**	**0,7%**
2.4	Даромад солиғи	*26,13*	*56,88*	*30,75*	*117,6%*
III	**СОФ ФОЙДА**	**278,91**	**250,16**	**-28,75**	**-10,3%**

Юқоридаги жадвал маълумотларини таҳлилига кўра даромадлар ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 37,4 фоизга 482,83 млрд. сўмга кўпайиб 1 775,11 млрд. сўмни ташкил этган, харажатлар эса 48,7 фоизга 480,83 млрд. сўмга кўпайиб 1 468,07 млрд. сўмни ташкил этган. Шунга қарамай банкнинг соф фойдаси ўтган йилга нисбатан 10,3 фоизга 28,74 млрд. сўмга камайиб 250,16 млрд. сўмни ташкил этган. Жадвал маълумотларидан шуни билиш мумкинки, банкнинг ўтган йилга нисбатан соф фойда тушишига асосий сабаблардан бири бу чет эл валютасидан олинган даромадлар ҳам фоиз миқдор жиҳатдан ҳам миқдорий қиймат жиҳатдан асоосий сабаблардан бири ҳисобланади.

Маълумотларига кўра даромадлар улушида фоизли даромад 73,5 фоизни ва фоизсиз даромадлар 26,5 фоизни ташкил этган. Фоизли даромадлар орасида энг катта улушни яъни 82,9 фоизини банк томонидан ажратилган кредитларидан олинган фоизли даромадлар моддаси ташкил этган. Фоизсиз даромадлар таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, фоизсиз даромадлар орасидаги энг йирик улушни яъни 60,7 фоизни комиссион ва кўрсатилган хизматлар учун олинган даромадлар моддаси ташкил этган. Демак, юқоридаги маълумотларга асосан Ипотека-банки даромадлар бўйича кўпроқ фоизли даромадларга боғланиб қолган. Лекин буни ижобий деб баҳолаб бўлмайди. Чунки фоизли даромадлар рисклилик даражаси жуда юқори деб ҳисобланади. Фоизсиз даромадлар таркибидаги йирик улушга эга бўлган комиссион даромадлар эса нисбатан кам рискка тортилган ёки умуман рисксиз ҳисобланади.

Албатта, юқори даромад олиш ўз навбатида банклар олиб борадиган операцияларининг риск даражасини

оширади, чунки риск даражаси қанча паст бўлса, фойда олиш эҳтимоли ҳам қисқаради. Шунинг учун ҳам ҳар қандай банклар бир қанча муқобил ечимлар ичидан рискнинг минимал даражасини танлашга ҳаракат қилса, иккинчи томондан даромадлилик билан боғлиқ бўлган оптимал ечимни топишга ҳаракат қилади.

Банк рентабеллиги даражасини аниқлаш мақсадида қуйидаги жадвалга эътиборингизни қаратмоқчимиз.

2-жадвал

“Ипотека-банк” АТБ рентабеллик кўрсаткичлари таҳлили [4]

млрд.сўмда

№	Бандлар номи	2018 йил 1 январь	2019 йил 1 январь	Ўзгариши (+,-)	
				Сумма	Фоизда
1	Жами активлар	13 389,30	19 754,86	6 365,56	47,5%
2	Жами капитал	1 257,75	1 611	352,97	28,1%
3	Соф фойда	279	250	-28,74	-10,3%

Банк рентабеллиги бўйича қуйидагиларни эътироф этиш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Активларнинг рентабеллиги (ROA) ҳусусида, 2018 йилнинг якуниларига кўра Ипотека банк активлари 6 366,56 млрд. сўмга кўпайиб 19 795,86 млрд.сўмни ташкил этганига қарамай, банк активлари рентабеллиги 1,3 фоизни ташкил этган. Ўтган йилнинг мос даврида эса мазкур кўрсаткич 2,1 фоизни ташкил этган бўлиб, жорий йилда ўтган йилга нисбатан 0,8 фоизга қамайган.

Капиталнинг рентабеллиги (ROE) ҳусусида, 2018 йилнинг якуниларига кўра Ипотека банк жами капитали 47,5 млрд. сўмга кўпайиб 1 610,72 млрд.сўмни ташкил этган ва банк капитал рентабеллиги 15,5 фоизни ташкил этган. Ўтган йилнинг мос даврида мазкур кўрсаткич 22,2 фоизни ташкил этган бўлиб, жорий йилда ўтган йилга нисбатан 6,6 фоизга қамайган.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, банк фаолияти рентабеллиги банк даромад ва харажатлари монандлиги, активлар сифати мажбуриятлар барқарорлигига, капиталнинг етарлилиги, мижозларга кўрсатиладиган хизматлар кўламини ва сифати каби комплекс кўрсаткичларга боғлиқдир. Ушбу кўрсаткичларни талаб даражасида бўлиши ўз-ўзидан банк операцияларини узлуксиз равишда таҳлил қилиш ва унинг натижаларини тўғри талқин қилиб Банк бошқаруви ва Кенгаши томонидан қабул қилинадиган қарорлар сифатига боғлиқдир.

Иқтисодий аҳамияти жиҳатидан қараганда, айни вақтда, Ипотека-банки даромадларининг шаклланиш жараёнида сезиларли номувофиқликларни мавжудлиги кўзга ташланмоқда. Ҳусусан, фоизли даромадлар банкнинг ялпи даромадида йирик улушга эга бўлиб, фоизсиз даромадлар салмоғи эса аксинча камайиш тенденсиясига эга. Бу эса ўз навбатида банк рискларини ортиб бораётганидан далолат беради. Хорижий банкларнинг даромадлари улушини таҳлил қиладиган бўлсак, уларда аксинча банклар рисксиз даромад манбаи бўлмиш фоизсиз даромадларга кўпроқ эътибор қаратаётганини гувоҳи бўлишимиз мумкин. Хусусан фоизсиз даромадлар таркибида комиссион даромадлар улуши юқори ҳисобланади. Комиссион даромадларга банк хизматларини амалга ошириш жараёнида олинадиган турли хизмат ҳақлари ва комиссион ҳақлар киради. Масалан, ушбу даромадларга ҳисоб-китоб операциялари ва дебет айланмалари учун комиссион тўловларни, банкнинг бошқа йўналишдарида амалга ошириладиган мижоз операциялари учун воситачилк ҳақларини, шунингдек, жисмоний шахсларнинг бир марталик операцияларидан олинадиган даромадларни мисол қилиб келтириш мумкин.

Шундай экан мазкур тижорат банки даромадларининг шаклланишида фоизли

даромад ва фоизсиз даромадлар орасидаги номувофиқликни олдини олишга ҳаракат қилиши лозим деб ҳисоблаймиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Каралиев Т.М., Сатторов О.Б., Сайфитдинов И.Ф., “Тижорат банклари фаолияти таҳлили”. Ўқув қўлланма. - Тошкент 2014й – 140б.

2. Печникова А.В., Маркова О.М., Стародубцева Е.Б. “Банковские операции”. Учебное пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М. – 2006г. Стр-128.

3. “Ипотека-банк” АТИБнинг фойда ва зарарлар тўғрисида ҳисобот маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди. Сайт манзили: https://www.ipotekabank.uz/uz/investors/financial-statements/;

4. “Ипотека-банк” АТИБнинг фойда ва зарарлар тўғрисида ҳисобот маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди. Сайт манзили: https://www.ipotekabank.uz/uz/investors/financial-statements/;

УДК 338.47

ПРЕДПОСЫЛКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ «CARPOOL» В Г.АЛМАТЫ

Сухоставская Лолита Рашидовна
Магистр наук по специальности «Логистика», преподаватель, Казахская академия труда и социальных отношений,
Алматы, Казахстан
Бекжанова Жанна Бекжановна
Магистр экономических наук, старший преподаватель, Казахская академия труда и социальных отношений,
Алматы, Казахстан
Аримбекова Перизат Мадениетовна
К.т.н., доцент, проректор по науке и связям с общественностью, Казахская академия труда и социальных отношений,
Алматы, Казахстан

Аннотация: С ростом современных мегаполисов стремительными темпами увеличивается численность населения и соответственно создается больше рабочих мест, а транспортная инфраструктура попросту не успевает развиваться теми же темпами, так как для расширения дорог и строительства парковок нужно немало времени и денежных средств. В результате жителям крупных городов каждый день приходится сталкиваться с такими проблемами, как пробки на дорогах, отсутствие свободных парковочных мест, и большое скопление людей в поездках на общественном транспорте. В разных странах с этой проблемой пытаются справиться разными способами, привлекая население к использованию общественного транспорта, строя дороги и развязки, стараясь оптимизировать транспортные потоки. Однако все это не может улучшить ситуацию в целом, а помогает лишь локально. Конечно, все вышеупомянутые меры должны применяться, но с такой проблемой, как транспортная перегруженность городов, необходимо бороться разными способами не только властям, но также граждане должны быть привлечены и заинтересованы в данной проблеме. На сегодняшний день это стало возможным с применением системы «Carpool».

Ключевые слова: логистика пассажирского транспорта, городские транспортные системы, каршеринг, карпул, Carpool.

Научно-техническое развитие транспорта и улучшение объектов дорожно-транспортной инфраструктуры подтолкнуло население к использованию современного транспорта и вследствие экономического развития для всех слоев населения стало доступным иметь личный автомобиль в своей собственности. Все это привело не только к увеличению мобильности, но и повлекло за собой транспортные проблемы в крупных городах, такие как пробки на дорогах, загрязнение окружающей среды, участившиеся дорожно-транспортные происшествия и недостаток парковочных мест.

Большой проблемой густонаселенного города являются ограниченные площади для парковки автомобилей. Для большего размещения автотранспортных средств, размеры парковочных мест уменьшают, что становится проблематичным для водителей при произведении маневров на парковке. Нехватка места для автостоянки вынуждает водителей нарушать правила дорожного движения, оставляя автомобили в неположенных для парковки местах. За последние три года были выданы разрешения на организацию 190 уличных парковок вместимостью 3200 машина мест. С 2017 году стали открывать платные парковки в

черте города, плата взимается за стоянку в дневное время суток почасово [6].

Что касается анализа дорожной ситуации города Алматы, важным пунктом является характеристика дорожного полотна, так как этот показатель влияет на дорожную ситуацию в целом, и может создавать такие явления, как пробки, дорожно-транспортные происшествия, и ухудшать общий вид города. Все трассы города по значимости делятся на дороги общего пользования, республиканского значения, областного и районного значения, и по протяженности имеют следующие показатели, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Протяженность автомобильных дорог города Алматы за 2015 год

Значение дороги	Всего, км	Из них с твердым покрытием, км
Общего пользования	9316	9176
Республиканского значения	2529	2502
Областного значения	6787	6674
Районного значения	3589	3513

Источник. Статистический ежегодник Казахстана. 2016. – Астана: Агентство РК по статистике, 2016. – С. 38-40

Статистические данные показывают, что самый большой километраж имеют дороги общего пользования, и почти в три раза меньше республиканского значения. Так как покрытие дорог республиканского значения имеют самое высокое качество, то можно сделать вывод, что в городе Алматы недостаточно таких трасс. Из общей протяженности дорог, 22221 км, большая часть имеет твердое покрытие, и всего 356 км грунтовое покрытие [7].

Главным фактором проверки являлся анализ качества дорог по сезонам. В зимнее время года дороги можно оценить проверкой тщательности очищения от снега. С помощью метода наблюдения было выявлено, что дороги республиканского и областного значения очищают регулярно, убирая весь снег с трасс. Хорошо очищается президентская трасса, Восточная объездная дорога и главные широкие улицы с большой пропускной способностью. На данные дороги используется много техники, в результате не успевают очищаться более мелкие улицы, и посыпаются щебнем, который является малоэффективным. Кроме того не все областные трассы убирают от снега, и в результате большого скоростного режима, который присутствует на данных участках дорог, создаются аварийные ситуации. Известным фактом является то, что после зимы дороги находятся в плохом состоянии, с ямами и трещинами. Каждый год выделяют деньги на ремонт, который начинается в конце весны и продолжается в течение лета, это затрудняет движение в городе, образуя пробки и невозможность проезда по некоторым улицам. Подводя итог можно сделать вывод о том, что качество дорожного покрытия и наличие мероприятий по поддержанию состояния дорог и реконструкции влияет на дорожную ситуацию в городе, а именно на интенсивность движения, скорость передвижения и на фактическую пропускную способность дорог.

Для подведения итогов по сделанному обзору дорожной ситуации в городе, был сделан SWOTанализ и представлен в таблице 3. Выявлены сильные и слабые стороны вопроса, выделены возможности улучшения и потенциальные препятствия на пути совершенствования транспортной сферы.

Таблица 3– SWOT анализ дорожной ситуации города Алматы

Сильные стороны	Возможности
-развитие всех видов общественного транспорта; -увеличение автобусного парка с низким расходом топлива; - строительство веток метро; -развитие вело транспорта; -введение платных парковок; - выделение автобусных полос.	-привлечение населения к использованию общественного транспорта; -расширение линии метро; -запуск линии легко рельсового транспорта; -организация скоростных автобусных перевозок; -строительство многоэтажных парковок; -строительство автовокзалов и автостанций на основных радикальных въездах в город.
Слабые стороны	**Угрозы**
-увеличение количества легковых автомобилей; - рост уровня автомобилизации; - низкая скорость передвижения по городу; - нехватка парковочных мест; -нехватка общественного транспорта; - высокий уровень загазованности города; -низкое качество услуг общественного транспорта; -плохо организовано движение общественного транспорта; -большое количество въезжающего транспорта в город.	- рост количества транспорта; -ухудшающаяся экологическая ситуация; -низкий уровень развития автомобильных дорог; -неразвитость дорожной инфраструктуры.

Источник. Составлено автором [4].

В городе Алматы существует достаточно большое количество проблем с транспортной системой. Причиной высокого уровня автомобилизации является низкий уровень качества обслуживания общественного транспорта. В Европейских городах, таких как Лондон, Париж, Рим, с хорошо развитой системой общественного транспорта, осуществляется более 60% поездок с помощью общественного транспорта, в г. Алматы этот показатель составляет менее 30%. В последние годы на общественный транспорт города выделялись значительные средства, в основном на обновление подвижного состава. Но для привлечения населения к отказу от передвижения на личном автомобиле необходимо предоставить высокое качество во всех направлениях. Проблемой является отсутствие интеграции, это значит, что различные виды общественного транспорта не связаны друг с другом, система метро не имеет связей с наземной сетью, а автобусы не обеспечивают бесперебойное движение. В городе, на сегодняшний день, проводятся меры по разработке маршрутной сети, охватывающей все районы города и связывающей центр с окраинами. Маршруты должны предоставлять пассажирам возможность передвижения по городу с минимальным числом пересадок. Количество подвижного состава должно соответствовать пассажиропотоку и распределяться по маршруту с наименьшим временем ожидания для пассажиров. К показателям качества услуг относится скорость движения, которая у автобусов слишком низкая. Для решения этой проблемы

применяются меры по улучшению подвижного состава и выделение специальных полос для движения автобусов. Город Алматы занимает одно из лидирующих позиций в мире по перегруженности автобусных перевозок, в день на автобус приходится в среднем 950 человек. В свою очередь власти увеличивают число автобусов и трамваев. К недостатку системы относится время работы общественного транспорта. Обычно автобусы начинают свой рабочий день в 6:30 и заканчивают движение в 21:30, вынуждая население пользоваться личными автомобилями. Кроме того в Алматы большой процент устаревших автобусов с высоким уровнем выбросов, несмотря на то, что сейчас большими темпами осуществляется замена на транспорт, работающий на газе. Для пассажиров неудобным является система билетирования, так как билеты имеют разовый характер и при пересадке приходится оплачивать проезд заново. В городе Алматы еще плохо работает система информирования пассажиров, люди, находящиеся на остановках, не имеют представление о нахождении транспорта, некоторые остановки не имеют никаких обозначений и отсутствие информации о номерах маршрутов автобусов, останавливающихся на остановках. Для улучшения ситуации создаются остановочные пункты, ориентированные на пассажиров, которые обогреваются в зимнее время и имеют кондиционеры в летнее, в них находятся терминалы для пополнения балансов. Кроме того было создано приложение для высокоточного слежения за движением транспорта. Но эти меры применяются локально и пока не весь город охвачен современными остановочными пунктами, и не всё население имеет доступ к приложению слежения за автобусами [4].

Но ситуация может измениться в лучшую сторону, если власти города будут принимать меры по улучшению сервиса общественного транспорта, по снижению пробок в городе, ремонтировать дороги и обустраивать дорожную сеть города не только под автомобили, но и для пешеходов. Кроме того жители должны быть заинтересованы в улучшении городской обстановки в сторону мобильности и экологии.

Для определения эффективности улучшения транспортной ситуации государством были обозначены показатели, которые отражены в таблице 4.

Таблица 4 – Целевые показатели работы транспортной отрасли

Цель	Состояние на 2012 г.	Промежуточная цель на 2017 г.	Цель на 2023 г.
Доля устойчивых видов транспорта (общественный транспорт, пешеходное и велосипедное движение)	42%	44%	55%
Доля СОТ (метро, ЛРТ, БРТ)	1%	7%	20%
Количество коридоров скоростного общественного транспорта	1	3-4	10
Доля горожан, проживающих в 500 метрах от ближайшей остановки СОТ	12%	30%	60%
Доля движения транспортных потоковпо магистральным дорогам	10%	14%	25%
Снижение уровня выбросов ПГ	базовый	-10%	31%
Снижение общего количества ДТП со смертельным исходом	141	120	192
Снижение общего количества ДТП со	83	70	40

смертельным исходом пешеходов

Источник. Стратегия устойчивого транспорта города Алматы, 2012. – С. 66–24

По поставленным целям были предложены меры и политики по регулированию и улучшению дорожной ситуации в городе Алматы, составляющие стратегию устойчивого транспорта на 2023 год.

Для улучшения транспортной инфраструктуры и повышения общего уровня услуг общественного транспорта используются все возможные меры, применимые к условиям города Алматы. И одним из методов организации движений является концепция «Carpool».

Список используемых источников:

1 Сайт парковок города Алматы // http://aparking.kz(был доступен 29 апреля 2019 года).

2 Транспорт в Республике Казахстан 2011-2015 Статистический сборник Казахстана. – Астана: Агентство РК по статистике, 2016. – 99 с

3 Сайт общественного транспорта города Алматы // Стратегия устойчивого транспорта города Алматы //

4.http://alatransit.kz/sites/default/files/strategiya_ustoychivogo_transporta_goroda_almaty.pdf (был доступен 29 августа 2019 года).

УДК 658.90

ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯНЫҢ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯСЫ МЕН ПЕРСПЕКТИВАСЫ

Сырымбек Маржан, Тұрсынғазы Әлия Ерланқызы
Қазақстан, Өскемен қаласы, Д. Серікбаев атындағы Шығыс Қазақстан мемлекеттік техникалық университеті

Аңдатпа: Әлемдегі және Қазақстан Республикасындағы электрондық коммерцияның даму тенденциясына жалпы шолу жасалады. Қазіргі кезеңдердегі электронды коммерция көлемі жөнінде деректер келтірілді. 2019 жылға арналған әлемдегі электрондық коммерция нарығының үздік елдері бойынша мәліметтері келтіріледі. Бүгінгі таңдағы электронды коммерция аясындағы өзгерістер баяндалды.

Тірек сөздер: электрондық сауда, цифрландыру, электрондық коммерция, онлайн-сауда нарығы.

Қазіргі таңда сауданы цифрландыру өзекті мәселе және бүгінгі күнде экономикалық даму легінің алғышартына айналды. Сауда-саттық электрондық коммерция интернетте сатып алуға қызығушылық танытқан тұтынушылар тарапынан өсіп келе жатқан сұраныс толқынында табу үшін бизнеске керемет мүмкіндіктер береді. Бұған дәлел ретінде біз бүкіл әлемдегі онлайн-сауда саласына қатысты таңғажайып фактілерді қарастырдық.

Дүниежүзінде электрондық сауда нарығы жыл сайын 11%-дан аса өсіммен қарқынды дамып жатыр. Халықаралық сарапшылардың болжамдарына сәйкес, 2023 жылға қарай электрондық коммерцияның әлемдік нарығы 2,8 трлн АҚШ долларына дейін жетеді деп болжамдайды мамандар. Зерттеу барысында әлемдік онлайн-сауда-саттықта мына елдер алдыңғы орында екенін айту болады:

– Қытай елі бойынша электрондық сауданың үлесі – 23,7%;
– ЕО елдері, олардың үлесі – 14,8%;
– АҚШ – 10,8%;
– Оңтүстік Корея – 7,2%.

Қазақстан Республикасында электрондық сауданың жағдайына шолу жасасақ, мынадай мәліметтер бар:

– электронды коммерция көлемі – 2018 жылдың қорытындылары бойынша онлайн-сауда нарығының көлемі 1,5 есеге өсті және 269 млрд теңгені құрады
– электрондық сауданың үлесі – 2,9% тең.
– интернет сауда-саттықтағы белсенді сатып алушылардың саны соңғы бір жылда 2 есеге артып, 2,3 млн адамға жеткен.
– нарықта 1700-ден астам дербес интернет-дүкен жұмыс істейді.
– сауда алаңдарының саны ҚР 1 млн-нан астам шағын және орта бизнес (ШОБ) субъектілеріне өз тауарларын сатуға мүмкіндік беретін 20-ға жуық электрондық сауда алаңдары (маркетплейс) қызмет етеді.
– Қазақстандағы электрондық коммерция нарығы құрылымының 68%-ы тауарлар саудасы, 32%-ын көрсетілетін қызмет алады.

Бүгінгі күні елімізде электрондық сауданы дамытуды ынталандыру мақсатында 2018 жылғы 1 қаңтардан бастап қолданысқа енгізілген жаңа Салық кодексінің шеңберінде электрондық сауда саласында алынатын кірістерді корпоративтік және жеке табыс салықтарынан 0% -ға дейін босату бөлігінде жалпыға ортақ белгіленген тәртіпте заңды тұлғалар мен дара кәсіпкерлер үшін преференциялар күшіне енген болатын.

Жаңа Салық кодексінде тауарлармен электрондық сауда түсінігі ашық көрсетілген:

- біріншіден, тауарларды өткізу жөніндегі мәмілелерді ресімдеу электрондық нысанда жүзеге асырылса;

- екіншіден, тауарлар үшін ақы төлеу қолма-қол емес төлеммен жүргізілсе;

- үшіншіден, тауарларды сатып алушыға жеткізетін өз қызметі болса не жүктерді тасымалдау бойынша көрсетілетін қызметтерді, курьерлік және пошталық қызметті жүзеге асыратын тұлғалармен шарттар болса, интернет-дүкен және (немесе) интернет-алаң арқылы ақпараттық технологиялар көмегімен жүзеге асырылатын қызмет болса деп айқындаған.

Нарыққа өнімдерін электрондық сауда арқылы жүзеге асыратын салық төлеуші осы Кодекстің 302-бабына сәйкес есептелген корпоративтік табыс салығы мен жеке табыс салығын 100 пайызға азайтады. Кәсіпорындар кәсіпкерлік қызметтерін жүзеге асыру кезінде осы мүмкіндіктерді пайдаланса экономикамызға серпін берер жетістіктерге жол ашылмақ деп ойлаймыз.

Төлем жасаудың тиімді тәсілдерінің ішінде бірінші орынды банк картасын пайдалану әдісі сенімді ұстап тұр. ТМД елдерінде алған кезде қолма-қол ақша төлемі алдыңғы орында. Барлық онлайн-транзакциялардың 30%-дан астамы мобильді құрылғылардың көмегімен жүзеге асырылады және бұл сан күннен-күнге өсу тенденциясында.

2019 жылдың соңына қарай бүкіл әлем бойынша интернет-дүкендердің жалпы сату көлемі 2 триллион АҚШ долларын құрайды. Бұл 2017 жылмен салыстырғанда өсім +6% құрайды. Тек осы мәліметтердің өзі электронды коммерциядағы өзгерістерді айқындап отыр.

2017 жылдың қорытындысы бойынша электронды сауданың E-commerce саласындағы барлық сатылымдардың жартысы Қытайға (47%) тиесілі болған. Ақша түрінде алатын болсақ, бұл шамамен 900 миллиард доллар. Осылайша, бұл ел электронды саудадағы сату деңгейі бойынша әлемде бірінші орын алады. Бұл жайында жоғарыда да деректер келтірілді.

Дүниежүзілік сараптама қорытындыларына назар аударсақ, электронды саудада немесе интернет сауда саласындағы екінші аймақтық нарық - Солтүстік Америка болып табылады. Биылғы жылы АҚШ-та және осы өңірдің басқа да елдерінде сату көлемі 423 миллиард доллар деңгейінде болжанып, өсім +15,6% - ды көрсетті.

Еуропаның дамыған елдерінде электронды сауда 50 пайызға, ал Ресейдегі мұндай сауда 18 пайызға жеткен.

2014 жылы ҚР Статистика зерттеу агенттігінің зерттеу деректеріне сүйеніп, сауалнама жүргізген Kursivkz мынадай мәлімет ұсынылыпты: елімізде электронды сауда жүргізетіндер арасында біздің Ақтөбе облысының тұрғындары алдарына қара салмай тұр. Ал қымбат тауарларға тапсырыс беретіндер Оңтүстік Қазақстан облысында шоғырланған екен.

Электронды коммерция — сауда саласындағы жаңа тетіктің бірі. Қолында интернетке қосылған ұялы телефоны бар кез келген адам қазір мобильді қосымшалар арқылы үйінде отырып, хабарландырулар бере алады немесе өзіне қолайлы уақытта іздей алады. Мысалы, ұялы телефоныңызға google play арқылы «olx» мобильді қосымшасын жүктеп алып, барлық тұрмыстық бұйымдарды сатып жіберуіңізге не сатып алуыңызға болады.

Жаңадан үй сатып алғыңыз келсе немесе баспанаңызды кеңейтуді ойласаңыз, krisha.kz сайтына кіріп те іздей аласыз. Ал жаңадан көлік құралдарын іздейтін тұтынушылар kolesa.kz сайтын қолдануда.

Елімізде электрондық қаражатпен сауда жасау 2005 жылы басталды. Қазір виртуалды әлемде төлем төлеу операцияларын интернет-банкинг арқылы немесе түрлі электрондық әмияндар арқылы жүргізуге болады. Мысалы, қазір халық арасында кәдімгі коммуналдық қызметтерге төлейтін төлемдерді екінші деңгейлі банктерге апарып, түбіртек арқылы төлейтін болсаңыз, әр түбіртек үшін 100 теңге

төлейсіз. Ал электрондық қаражат туралы түсінігі бар тұтынушы мұны үйінде немесе кеңседе отырып-ақ, интернет арқылы төлеу қалыптасты.

Сондай-ақ, халық арасында электрондық әмияндардың қатарынан kaspi-әмиян айрықша қолданысқа ие. Себебі интернетте бұл әмиян арқылы төлем төлесеңіз, сізге бонустар беріледі. Әрі сізден ешқандай комиссиялық ақы алынбайды. Кез келген уақытта интернетте сауда жасап немесе төлем төлегіңіз келсе, қалтаңыздағы әмияннан емес, электрондық әмиян арқылы төлей аламыз. Мұндай әмияндардың түрі көп: kiwi-әмиян, смарт, т.б.

Сондай-ақ, интернеттегі әлеуметтік желілер — жалпы бұқараға, жекелей алсақ, кәсібін жаңа бастаған жас кәсіпкерге, қолөнершілерге, саудагерлерге өте пайдалы құрал. Виртуалды әлемде тауарларын ұсынған хабарландыруларды Инстаграм, ВКонтакте желілері арқылы жарнамалар легі көбеюде.

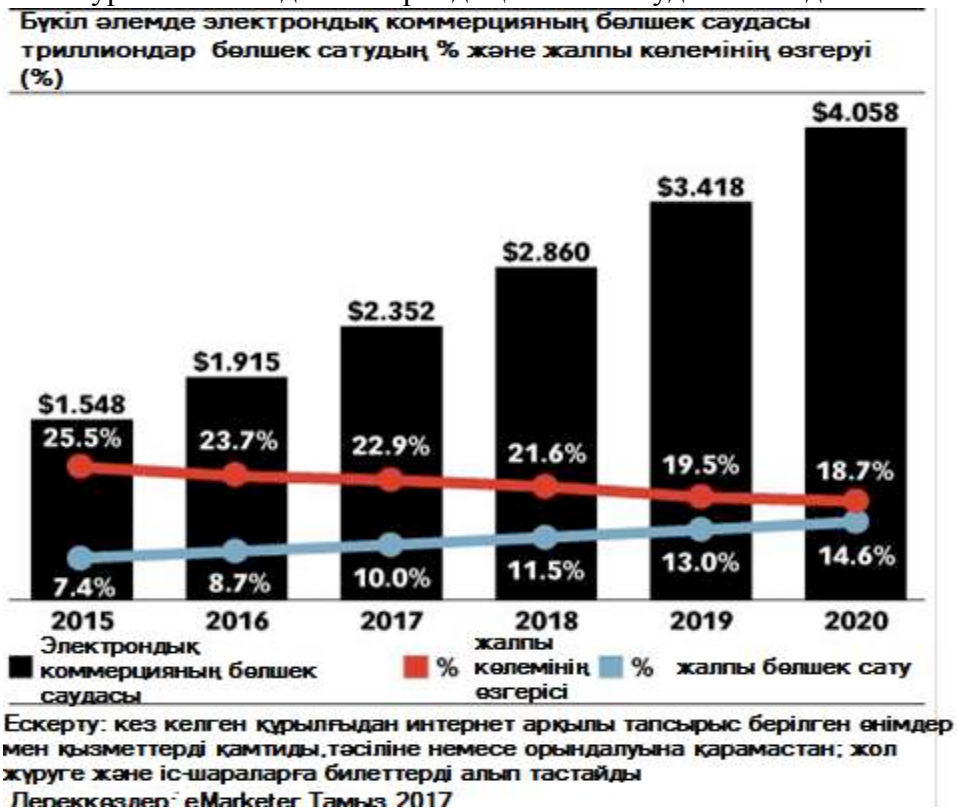
Әлеуетті кәсіпкерлер экономикамыздағы бұл жаңа тетікті меңгерсе табыстары артып, дамудың легіне түседі. Мысалы, көпшілік халық сататын өнімдерін фейсбук, инстаграм ленталарында жарнамалап, ұялы телефондағы watsapp қосымшасын тиімді пайдаланып, тапсырыс қабылдап, саудасын жүргізіп жүр. Бұл бүгінгі күннің нарық бейнесі.

Бұрын сауда орындарының жарнамасы газет пен теледидар немесе радио арқылы таралатын. Енді сауда нүктелері мен шағын дүкендерге дейін интернетке жарнама берсе, олар бүкіл әлем назарына іліге алады. Тіпті сауда орындарының интернетте жеке парақшалары мен сайттары да көптеп пайда болуда. Виртуалды әлемде тауарды жарнамалау, ұсыну, сатып алушыларды тарту, бір сөзбен айтқанда, интернет-маркетинг ұйымдастыра білу де бизнестің өркендеуіне жол ашатыны анық.

Дүниежүзілік сараптама қорытындыларына назар аударсақ, электронды саудада Солтүстік Америка көш бастап тұр. Еуропаның дамыған елдерінде электронды сауда 50 пайызға, ал Ресейдегі мұндай сауда 18 пайызға жеткен.

2020 жылға қарай әлемдегі интернет-саудадағы сатудың жалпы көлемі екі еселенуі тиіс:

Сурет 1 – Әлемдік электрондық бөлшек сауда көлемі динамикасы



Болжамдар бойынша, Азия-Тынық мұхиты аймағы 2020 жылға қарай 2,5-тен 2,7 триллион долларға дейін айналымдағы әртүрлі бағалаулар бойынша жетіп, e-commerce-дегі ірі өңірлік нарық болып қала береді.

2019 жылға арналған әлемдегі электрондық коммерция нарығының үздік 10 елі анықталған, олар: АҚШ, Канада, Ұлыбритания, Франция, Германия, Бразилия, Қытай, Ресей, Жапония және Оңтүстік Корея.

Нарық үрдістерінің бірі төлем нұсқаларын кеңейту болып табылады. Жетекші интернет-дүкендердің көптеген иелері дәстүрлі төлем құралдарын пайдаланады, алайда төлемнің инновациялық әдістеріне деген сұраныс өсуде. Бұл сұранысқа қадам онлайн-ритейлдің одан әрі экспансиясына, атап айтқанда Apple Pay және басқа да байланыссыз төлемдер жүргізу жүйелерінің арқасында ықпал етеді.

Сарапшылардың пікірінше, болашақта нарықтың өсуін шектеуге қабілетті негізгі проблемалардың бірі қауіпсіздік пен құпиялылық мәселесі болып табылады.

Ірі тауашалардың арасында ең үлкен орташа чек – компьютерлер, теледидарлар мен мультимедиялық құрылғылар қуысында, бұл жерде $ 212 құрайды. Сатып алудың ең аз орташа сомасы-гүлдер мен сыйлықтар қуысында.

Мобильді құрылғы пайдаланушыларының 64% қолданбалар арқылы сатып алуды қалайды. Шамамен 52% браузерлер бұл тұрғыда ыңғайлы деп санайды. Ұялы төлемдер саласындағы көшбасшы - Apple Pay болып отыр. Еуропадағы интернет-сауда орталығы Ұлыбритания болып табылады. B2C саласындағы онлайн-сату көлемі құрлықтың көлемі бойынша екінші нарыққа қарағанда үш есе жоғары. Мұнда басым алаң-Amazon, ол барлық сатылымдардың 54% - ы.

Әлемдегі онлайн-сатып алушының орташа жасы-25 жыл. Шоппинг заманауи интернет-пайдаланушылардың ең жылдам өсіп келе жатқан онлайн-белсенділігі болып табылады.

Еуропадағы барлық онлайн-сатылымдардың 81,5% – ы тек үш елге-Ұлыбританияға, Германияға және Францияға тиесілі. Жыл сайын осы көрсеткіш бойынша олар тұрақты өсуді көрсетеді.

Сонымен қатар, электрондық коммерцияның ең үлкен дамып келе жатқан нарығы Үндістан болып табылады. Және қазіргі уақытта елде интернеттің енуі 10%-дан сәл артық екенін ескере отырып, елдегі онлайн-сауда көлемі әлі де ұзаққа созылатыны болжануда.

Қорыта айтсақ, электронды коммерцияның әлем бойынша алатын орны ерекше екенін айта аламыз және сауданың бұл түрі жыл сайын өсу тенденциясында. Перспективасы зор, нарықта сұранысқа ие бола түсуде. Электрондық коммерция нарығы өсе беретіні сөзсіз.

Әдебиеттер тізімі

1. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитеті, http://economy.gov.kz .

2. BP Statistical Review of World Energy, — [ЭР]. Режим доступа: https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2018-full-report.pdf.

3. Электронды сауда қарқын алып келеді. **Б. Бекешев,** Егемен Қазақстан 3-сәуір, 2018ж.

4. Бизнес жаңалықтарының мультимедиялық каналы – https://inbusiness.kz/ru.

УДК 81 36:81.512.154

АЗЫРКЫ КЫРГЫЗ ТИЛИНДЕГИ ЧАКТЫК ЛОКАЛДАШУУЧУЛУК/ЛОКАЛДАШПООЧУЛУКТУН ФУНКЦИОНАЛДЫК-СЕМАНТИКАЛЫК ТАЛААСЫ

Шаршеева Камиля Каныбековна
Б.Н.Ельцин атындагы Кыргызстан Россия Славян университетинин ага окутуучусу
Бишкек, Кыргызстан
Илимий жетекчи – ф.и.д.,профессор С.Ж.Мусаев

Аннотация: Бул илимий макалада кыргыз тилиндеги чактык локалдашуучулук /локалдашпоочулуктун функционалдык семантикалык талаасы каралды. Башка функционалдык семантикалык талаа сыяктуу эле, чактык локалдашуучулук/локалдашпоочулуктун талаасы ар түрдүү денгээлдеги өз ара аракеттешкен тилдик каражаттар менен пайда болгон функционалдуу бирдиктүүлүктү көрсөтөт. Чактык локалдашуучулук/локалдашпоочулук категорияларын жасоодо түрдүн грамматикалык формалары катышат.

Негизги сөздөр: чактык локалдашуу/локалдашпоо, функционалдык семантикалык талаа, убакыттык жалпылык, убакыттан тышкаркылык, түр, чак категориясы, лексикалык каражаттар, кыймыл-аракеттин аткарылуу ыкмасы, узакка созулгандык.

Чактык локалдашуучулук/локалдашпоочулук семантикасынын типтеринин системасы, варианттары жана ар түрдүүлүгү, белгилүү тилдеги ар түрдүү денгээлдеги формалдуу каражаттардын системасы менен байланышы чактык локалдашуунун функционалдык семантикалык талаасын түзөт. Башка функционалдык семантикалык талаа сыяктуу эле, чактык локалдашуучулук/локалдашпоочулуктун талаасы өзү менен ар түрдүү денгээлдеги өз ара аракеттешкен тилдик бирдиктер менен пайда болгон функционалдуу бирдиктүүлүктү көрсөтөт.

Орус тил илиминде Л/ЛПну айырмалоо үчүн атайын грамматикалык формалардын системасы жок, бирок аны билдирүүдө (выражении) грамматикалык категориялар катышпайт деп айтуу дагы болбойт. Бул тууралуу А.В.Бондарко мындайча жазат: «Грамматические формы вида, не будучи специальными формами временной локализованности, заключают в своем семантическом потенциале различное отношение к признакам Л/НЛ. НСВ легко сочетается с обоими признаками, выявляя нейтральное отношение к их различию. Что же касается СВ, то он обнаруживает тенденцию к сочетаемости преимущественно с признаком локализованности. Эта тенденция особенно сильно выражена в формах прошедшего времени» [Бондарко 1971б: 11-21, 48-64; 1987: 227].

Демек, окумуштуунун пикири боюнча чактык локалдашуучулук/ локалдашпоочулуктун атайын грамматикалык формалары болбосо дагы, аларды уюштурууда түрдүн грамматикалык формалары катышат. Бүтпөгөн (НСВ) түр эки белги менен айкалышып, аларды айырмалоодо нейтралдуу мамиледе болот. Бүткөн кыймыл-аракет (СВ) көбүнчө локалдашуучулук белгиси менен айкалышат. Бул тенденция өзгөчө өткөн чак формаларында көп көрсөтүлөт.

Локалдашуучулук/локалдашпоочулукка түрлөрдүн таасир этүүсү тууралуу А.В.Бондарко төмөнкүдөй оюн билдирет: «Воздействие различия Л/НЛ на функционирование видов – одно из проявлений грамматической значимости семантической категории временной локализованности » [Бондарко 1987:

227]. Демек, окумуштуунун пикири боюнча Л/ЛП ар түрдүүлүгүнө түрлөрдүн функцияланууусунун таасир этиши – чактык локалдашуучулук семантикалык категориясынын грамматикалык маанилүүлүгүнүн бир көрүнүшү болуп саналат.

Каралып жаткан айырмалыкта түр менен катар чак категориясы орчундуу орунду ээлейт. Бул тууралуу А.В. Бондарко мындай дейт: «Формы времени небезразличны к оппозиции Л/НЛ и к разным степеням неконкретности. Формы настоящего времени, а также простого будущего (в функции настоящего неактуального) способны к передаче наиболее широкого спектра значений неконкретности, включая временную обобщенность («вневременность»). Разумеется, формы настоящего времени широко употребляются и при выражении конкретных действий, так что их нельзя считать закрепленными за каким-либо одним из рассматриваемых значений. Что же касается форм простого будущего, то они обнаруживют тенденцию к функционированию преимущественно при выражении конкретных ситуаций» [Бондарко 1987: 227]. Окумуштуунун пикири боюнча чак формалары Л/ЛП оппозициясына жана конкреттүү эместиктин ар кандай даражаларына тиешелүүлүгү бар. Учур чак формалары, ошондой эле жөнөкөй келер чак формалары (актуалдуу эмес учур чак функциясында) конкреттүү эмес маанилерди убакыттык жалпылыкты («убакыттан тышкаркылыкты») кошуп эсептегенде кеңири спектрин берүүгө жөндөмдүү. Учур чак формалары конкреттүү кыймыл-аракетти билдирүүдө кеңири колдонулат. Жөнөкөй келер чак формалары көбүнчө конкреттүү жагдайларды берүүдө функцияланууусун көрсөтөт.

Мындан тышкары, Л/ЛПдо түр менен чак категорияларынын катышуусу тууралуу А.В.Бондарко мындай деп туура белгилейт: «Участие вида и времени в выражении различия Л/НЛ имеет характер нежестких вероятностных связей (типа: НСВ – в равной степени конкретность и неконкретность, СВ – преимущественно конкретность). Л/НЛ – это не грамматическая категория (если в ее определение включить наличие системы противопоставленных друг другу рядов грамматических форм)» [Бондарко 1987: 227]. Демек, локалдашуу/локалдашпоодо түр менен чактын катышы мүмкүн болгон мүнөзгө ээ: бүтпөгөн түр – конкреттүүлүк жана конкреттүү эместик менен бирдей даражада, бүткөн түр – көбүнчө конкреттүүлүк менен айкалышат.

Ал эми чактык локалдашуучулуктун аспектуалдык-темпоралдык белгиси боюнча А.В.Бондарко төмөнкүдөй оюн билдирет: «Дифференциальные семантические признаки в системах вида и времени частично перекрещиваются: аспектуально-темпоральный признак временной локализованности является существенным и для той, и для другой системы. Одна из существенных сторон связи категорий вида и времени заключается в том, что видовые и временные семантические элементы в контексте способны сочетаться друг с другом в составе видо-временных семантических комплексов» [Бондарко 1971: 236]. Окумуштуунун пикири боюнча чактык локалдашуучулуктун аспектуалдык- темпоралдык белгиси түр жана чак категориясы үчүн олуттуу болуп саналат. Мындан сырткары А.В.Бондарко түр жана чак категориясынын ортосундагы байланышты түзүүдө чактык локалдашуучулуктун маанилүлүгүн белгилеп келип минтип жазат: «Важным связующим звеном между видами и временами является функционально-семантическая категория временной локализованности, не имеющей собственной системы грамматических форм, но оказывающая влияние на закономерности функционирования категорий вида и времени» [Бондарко 1971: 236]. Окумуштуунун оюна толук кошулса болот.

Чактык локалдашуучулук талаасынын борбордук компоненттери тууралуу окумуштуу мындайча

белгилейт: «К числу центральных компонентов поля временной локализованности относятся средства выражения конкретности/обобщенности субъекта и объекта (ср. генерализацию субъекта в случаях типа *всякий*, *каждый*, *любой*, *кто – тот*, *человек*, *люди*, *время*, *жизнь*, *история* и т. п., ср. также синтаксичекие конструкции, участвующие в выражении обобщенности действия и его субъекта, - обобщенно-личные конструкции типа *Подальше положить*, *поближе найдёшь*, неопределенно-личные конструкции с обобщенным значением – *Соловья баснями не кормят*). На основе явной выраженности признака НЛ к центральной зоне рассматриваемого поля должны быть отнесены также остоятельства типа *иногда*, *часто*, *обычно*, *всегда*, *каждый раз*, *каждый год*, *ежегодно*, *по вечерам*» [Бондарко 1987: 228]. Окумуштуунун пикири боюнча чактык локалдашуучулук талаасынын борбордук компоненттеринин катарына субъекттин жана объекттин конкреттүүлүгүн/жалпылыгын көрсөтүүчү каражаттар кирет (салыштыргыла: субъектинин генерализациясы *ар ким*, *ар бир, кайсы болбосун, ким – ал, адам, эл, убакыт, жашоо, өмүр, тарых ж.б.у.с.,* ошондой эле кыймыл-аракеттин жана анын субъектисинин жалпылыгын билдирүүдө катышкан синтаксистик конструкциялар, жалпылоочу-өздүк (обобщенно-личные) конструкциялар *Алысыраак койсоң*, *жакындан табасың*, жалпыланган маани менен белгисиз-өздүк (неопределенно-личные) конструкциялар – *Булбулду тамсил менен тойгузбайт*. ЛП белгисинин ачык көрсөткүчүнүн негизинде каралып жаткан талаанын борбордук зонасына *кээде,адатта, дайыма, жыл сайын, жылда, ар жылы, кечкисин* сыяктуу мезгил бышыктоочтору киргизилиши керек.

Мындан тышкары чактык локалдашуучулукту жасоодо кыймыл-аракеттин аткарылуу ыкмалары (способы глагольного действия) катышат. Бул жөнүндө А.В.Бондарко мындайча жазат: «Среди других компонентов поля временной локализованности, занимающих относительно периферийное положение, но тем не менее играющих немаловажную роль в выражении Л/ЛП, должны быть отмечены способы глагольного действия, заключающие в своей семантике признак НЛ» [Бондарко 1987: 228].

Чактык лок алдашуучулук/локалдашпоочулук маанилерин берүүдө этиштик лексикалык каражаттардын колдонулушу маанилүү болуп саналат. Буга карата айрым окумуштуулардын пикирине токтолуп көрсөк: «В выражение Л/НЛ может включаться лексическое значение глаголов. Так, по-разному относятся к Л/НЛ выражающие наблюдаемые и ненаблюдаемые действия» [Золотова 1982:345]. Ошондой эле этиштик лексемалардын чактагы локалдашкан/локалдашпаган жагдайларды берүү мүмкүнчүлүгүн изилдөө Булыгинанын эмгегинде атайын анализге алынат [Булыгина 1982: 15, 29, 40-56].

Чактык локалдашуучулук семантикалык категориясынын жасалышында башка категориялардын катышуусу тууралуу А.В.Бондарко мындай деп туура белгилейт: «Временная локализованность пересекается с целым рядом семантических категорий. В первую очередь речь идет о категориях связанных с понятием времени (в наиболее широком смысле). Имеются в виду аспектуальные категории, такие как кратность, лимитативность, длительность, статальность, реляционность. В самой семантике Л/НЛ существенную роль играет аспектуальный элемент, поскольку речь идет о характере распределения действия во времени. Связь временной локализованности с аспектуальностью настолько органична, что в принципе возможно рассматрение признака Л/НЛ среди аспектуальных значений» [Бондарко 1983: 76-87; 1987: 228]. Ошентип, окумуштуунун пикири боюнча чактык локалдашуучулук бир катар семантикалык категориялар менен

айкалышат. Биринчи кезекте чак категориясы менен байланышкан категориялар жөнүндө сөз болот. Кеп аспектуалдык категориялар тууралуу жөнүндө, б.а., алардын түрлөрү лимитативдүүлүк, узакка созулгандык.. ж.б. тууралуу болуп жатат. Л/ЛП семантикасынын өзүндө аспектуалдык элемент олуттуу мааниге ээ, анткени сөз чактагы кыймыл-аракеттин бөлүштүрүлүшүнүн мүнөзү жөнүндө болуп жатат. Чактык локалдашуунун аспектуалдуулук менен байланышы ушунчалык бири-бири менен айкалышып турат, Л/ЛП белгисин аспектуалдык маанилердин арасынан кароого болот деген жыйынтыкка келет.

Жыйынтыгында кыргыз тилинде дагы кыймыл-аракеттин чактык локалдашуучулук/локалдашпоочулук семантикалык категориясынын өзүнө гана таандык грамматикалык формалары болбосо дагы, аларды уюштурууда ар түрдүү денгээлдеги тилдик бирдиктер катышат. Атап айтсак, түр грамматикалык категориясы, чак категориясы, кыймыл-аркеттин аткарылуу ыкмасы, этиштик лексикалык каражаттар сыяктуу бир катар семантикалык категориялар менен айкалышат.

Ошентип, чактык локалдашуучулук ар түрдүү байланыштар менен болгон функционалдык семантикалык талаа болуп эсептелет. Башка талаалар менен болгон айкалыш өзгөчө чактык локалдашпоочулук чөйрөсүндө көп түрдүү болуп саналат. Чактык локалдашуучулук/ локалдашпоочулуктун бир катар маанилер менен болгон байланышы чактык локалдашуучулуктун өзгөчө семантикалык категория, өзгөчө функционалдык талаа экендигин дагы бир жолу бөтөнчө белгилейт.

Адабияттар:

1. Бондарко А.В. Вид и время русского глагола. Л., 1971.
2. Бондарко А.В. Грамматическая категория и контекст. Л., 1971б.
3. Бондарко А.В. Принципы функциональной грамматики и вопросы аспектологии. М., 1983
4. Бондарко А.В. Теория функциональной грамматики. Введение. Аспектуальность…, - Л., 1987.
5. Булыгина Т.В. К построению типологии предикатов в русском языке // Семантические типы предикатов. М., 1982.
6. Золотова Г.А. Коммуникативные аспекты русского синтаксиса. М.: Наука, 1982

УДК 33:550.311.6

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Умирзакова Динара Калдыбековна
старший преподаватель, магистр наук
Алматы Менеджмент Университет

Аннотация: В статье раскрывается роль управление цепями поставок, значимость управленческой концепции, факторы развития концепции. Рассматривается характеристика управления цепями поставок, его внедрение в компаниях, эффект от внедрения. Описывается интеграция ключевых бизнес-процессов, их структура управления и обслуживание потребителей, спросом и заказами, производственными процессами, управление снабжением, разработкой и возвратными потоками.

Ключевые слова: цепи поставок, логистика, материальные потоки, управленческая концепция, бизнес-процессы, интеграция, логистический подход.

В современных условиях среды функционирования неуклонно растет значимость аутсорсинга, логистики и управления цепями поставок как ключевых факторов развития бизнеса. Все более четко проявляется тенденция перехода к управлению цепями поставок так как фокус многих компаниях лежит на рынках и брендах, но без эффективных цепей поставок они не могут конкурировать. Повышается конкурентное давление в цепи поставок от таких факторов как скорость технологических изменений, сокращение жизненного цикла изделий, глобальная конкуренция, производственная консолидация и альянсы. Требования к логистическим системам и цепям поставок растут и в связи с увеличением степени открытости экономики РК и стран СНГ, интеграцией в Евразийский экономический союз и вхождением в ВТО. Растут потребности в логистических инструментов для решения задач бизнеса - логистика все чаще выступает как фактор обеспечения конкурентного преимущества компании.

В области торговли отмечаются такие тенденции, как расширение мировой торговли, расширение ассортимента продуктов и услуг, рост числа потребителей, появление больших сетей розничной продажи с сложными логистическими системами, рост прямых контактов производителей и розничных сетей, вызывающий необходимость сокращения операционных затрат, рост затрат на транспортировку, рост спроса, в этой связи, на логистическое обеспечение розничной торговли. Все это требует применения более новых подходов управления, одним из таких подходов может стать управление цепями поставок.

Управление цепями поставок - управленческая концепция и организационная стратегия, заключающаяся в интегрированном подходе к планированию и управлению всеми потоками сырья, материалов, продуктов, услуг, возникающих и преобразующихся в логистических и производственных процессах компаниях, нацеленном на измеримый совокупный экономический эффект (снижение издержек, удовлетворение спроса на конечную продукцию) [1].

Концепция управление цепями поставок направлена на решение задач интегрированного управления функциональными областями логистики и координации логистических процессов компании. Накопленный практический опыт анализируется и востребуется компаниями для повышения своей конкурентоспособности. Особое внимание уделяется развитию информационных технологий с

использованием инженерно-технических инструментов, основанных на применении идеологии управления цепями поставок в реальном времени. Практика управления цепями поставок акцентируется на внутрифирменном планировании и оптимизации ресурсов и приобретает ключевое значение в построении перспективных взаимоотношений самой компании с участниками цепи поставок. Все это требует дальнейшего развития научных исследований в областях, сопряженных с управлением цепями поставок, по созданию новых актуальных концепций [2].

Для компании внедрение управление цепями поставок означает ведение бизнеса на основе стратегического взаимодействия с поставщиками, логистическими компаниями, клиентами и другими участниками цепи поставок. В традиционной системе компании конкурируют за счет достижения конкурентных преимуществ конечного в цепи поставок продукта.

Управление цепями поставок предполагает конкуренцию не отдельных компаний и их продуктов, а цепей поставок, в состав которых входят эти компании. Цепь поставок это звенья, связанные между собой информационными, финансовыми и материальными потоками. Каждое звено начинается с приобретения сырья у поставщиков и заканчивается реализацией готовых товаров и услуг потребителю. Управление цепями поставок предполагает интеграцию восьми ключевых бизнес-процессов:

1) управление взаимоотношениями с потребителями;
2) обслуживание потребителей;
3) управление спросом;
4) управление выполнением заказов;
5) поддержка производственных процессов;
6) управление снабжением;
7) управление разработкой продукции и ее доведением до коммерческого использования;
8) управление возвратными материальными потоками [3].



Рисунок 1. Интеграция ключевых бизнес-процессов в управлении цепями поставок

Управление взаимоотношениями с потребителями. Первый шаг к созданию эффективного управления цепью поставок — установление ключевых

потребительских групп, то есть тех, кто оказывает критическое влияние на успех бизнеса организации. Взаимодействие с потребителями позволяет лучше прогнозировать рыночный спрос и добиваться повышения качества обслуживания потребителей в целом.

Обслуживание потребителей позволяет сторонам передавать и получать информацию о продуктовых предпочтениях, о наличии и планируемых датах поставки продукции. Качество обслуживания потребителей улучшается при использовании систем класса CRM, работающих в режиме реального времени и позволяющих предоставлять информацию о продукции и ценах по запросам потребителей, а также помогать менеджерам по продажам в размещении заказов.

Управление спросом является основой управления цепями поставок, учитывая нестабильность заказов потребителей, возможный сезонный характер их активности и т.д. Управление спросом включает действия, направленные на то, чтобы определить, что, когда и сколько купят потребители. Система управления спросом использует для этого данные по точкам продаж и «ключевым» потребителям, что позволяет снизить неопределенность по всей цепи поставок. Современные информационные системы УЦП позволяют синхронизировать производство с потребительским спросом и эффективно управлять запасами и продвижением материального потока.

Управление выполнением заказов. Еще одной предпосылкой достижения эффективного управления цепью поставок является выполнение заказов к определенному сроку, что требует обязательной интеграции планов по производству, дистрибьюции и транспортировке. Для этого следует активно развивать партнерские отношения с ключевыми участниками цепи поставок и перевозчиками, что помогает полнее удовлетворять требования заказчиков продукции и сокращать общие затраты на ее доставку.

Управление производством операциями. Логистический подход к процессу управления производством предполагает перемещение продукции по компании в соответствующем виду производства режиме: выталкивающем (Push Scheduling) или вытягивающем (Pull Scheduling). Приоритеты производства задаются необходимыми сроками поставки продукции, производственными мощностями, имеющимися на данный момент материальными и трудовыми ресурсами.

Управление снабжением. Процесс материального снабжения в компании предполагает закупки сырья и материалов, а также обеспечение процессов производства, управления и логистики всеми необходимыми материальными ресурсами (инструментами, оснасткой, приспособлениями и т.д.), в том числе и организацию кооперационных связей (аренда или лизинг оборудования, складских и производственных помещений, аутсорсинг и т.п.). Разработка продукта и доведение его до коммерческого использования должны происходить за все более короткое время, так как только в этом случае организация сможет оставаться конкурентоспособной. Чтобы обеспечить согласование процесса производства с процессом создания нового продукта, компании разрабатывают свои стратегические планы совместно с поставщиками. С ключевыми поставщиками устанавливаются долгосрочные партнерские отношения. Привлечение ключевого поставщика на ранних этапах разработки продукции может помочь резко сократить общее время разработки новых продуктов.

Для этого необходимо:

– координировать свою работу с потребителями с целью получения от них необходимой для качественной разработки продукта информации;

– выбирать материалы и поставщиков во взаимодействии с отделом материально-технического снабжения компании;

– разрабатывать конструктивные решения, технологию и формировать производственный поток с учетом удобства, скорости и качества изготовления продукции [4].

Управление возвратными материальными потоками (реверсивная логистика). Традиционный подход исходит из того, что реверсивная логистика (Reverse Logistics) не добавляет ценности продукции в цепи поставок и оказывает на ритейл и производителей дополнительное финансовое давление. Однако управление каналом возвратных потоков как одним из бизнес-процессов цепи поставок предоставляет организации столь же большие возможности достижения устойчивого конкурентного преимущества, как и УЦП в прямом направлении.

Осуществление указанных действий приведет компанию к достижению ключевых целей деятельности, в т.ч. улучшению процесса ориентации на клиента; оптимизации и синхронизации производства со сбытом и снабжением; повышению гибкости и надежности процесса выполнения заказа; сокращению складских запасов и сроков поставки по всей цепочке; снижению затрат на входной контроль качества и устранению брака. В настоящее время управление цепями поставок как концепция является одним из эффективных способов увеличения прибыли и доли рынка и активно внедряется в экономике промышленно развитых стран. Многие крупные компании, в том числе и отечественные, осваивают принципы концепции как новую идеологию бизнеса.

Список использованных источников

1. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок: Пер. с англ. М.: «Олимп-Бизнес», 2005. — 640 с.

2. Миротин Л. Б., Некрасов А. Г. Логистика интегрированных цепочек поставок. М.: «Экзамен», 2003. — 256 с

3. Кротов К.В. Управление цепями поставок: изучение концепции в контексте теории стратегического управления и маркетинга // Логистика сегодня. – 2009, № 1

4. Биранов Г.Д. Управление цепями поставок на предприятиях. М.: Экономика, 2005. 171 с.

UDC 332.133.6

THE FEATURES OF ECONOMIC CLUSTERS OF RUSSIA

Makhmasobirova Nigora Uktam qizi
PhD researcher of TSIOS, Tashkent Uzbekistan,
Scientific supervisor – Prof. T.S.Rasulov

Abstract. The article briefly analyzes the economic clusters in the Russian Federation and examines support mechanisms and problems in this field.

Keywords: clusters, clustering, naukograd, innovation, competitiveness.

An economic cluster is a group of interconnected organizations concentrated in a certain territory (companies, corporations, universities, banks, etc.): suppliers of products, components, and specialized services; infrastructure; research institutes; universities and other organizations that complement each other and enhance the competitive advantages of individual companies and the cluster as a whole. The cluster has the properties of mutual competition and cooperation of its participants, the formation of unique competencies of the region, the formation of the concentration of enterprises and organizations in a certain territory.

Today, cluster development policy is seen as one of the key mechanisms for the development of the Russian economy[9]. Cluster formation in Russia began in the 2000s, and in 2014 were identified 72 clusters. In the development of economic clusters in Russia three federal documents played significant role: "The concept of long-term social and economic development 2020"[10], adopted on November 17, 2008, the "Strategy of innovative development of the the Russian Federation until 2020"[11] and "the Strategy of economic development and innovative economy"[12]. According to these programs, there are 4 main directions for cluster development in the country[13]:

- financial support, repayment of credit resources from the federal and regional budgets;
- tax relief, including the provision of benefits for property and other regional taxes;
- participation in other cluster development activities;
- institutional support for the establishment of clusters, including the establishment and financing of vocational training centers, support for cluster research.

Furthermore, currently, the following main areas of support for innovative territorial clusters are being implemented in the country:

• providing subsidies to the budgets of the constituent entities of the the Russian Federation for the implementation of measures provided for by the development programs of innovative territorial clusters;

• providing support for the implementation of activities of development programs of innovative territorial clusters within the framework of federal target programs and state programs of the Russian Federation;

---

[9] Ионис А.С. Проблемы реализации инновационной кластерной политики с точки зрения государственного управления // Кластер. Исследования и разработки. 2015. №1 (1). – С.6.

[10] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/

[11] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/

[12] Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» // Постановление Правительства РФ № 316 от 15 апреля 2014 г. – М., 2014. – С. 1-3.

[13] Абдувалиев А.А. Кластер – миллий иқтисодиётнинг инновацион ривожлвнишидвги ўрни ва роли. Рисола. – Т.: “Lesson Press”, 2017, – Б. 24-25.

• involvement of state development institutions in the implementation of development programs of innovative territorial clusters;

• stimulating the participation of large state-owned companies implementing innovative development programs in the activities of innovative territorial clusters;

• distribution of part of tax benefits that are legally provided for the Skolkovo project on the territory of the innovative territorial clusters based and etc.

Innovative clusters in Russia can be divided into 3 types: Naukagrad (cities of science), special technology development zones, and the close territorial administrative-territorial units, which serve the industry[14].

In Russia, the Department of Innovation Development of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation is responsible for the cluster policy. The list of innovative territorial clusters of the Russian Federation was approved on August 28, 2012, with a respective assignment of the Chairman of the Government of the Russian Federation N DM-P8-5060. 25 territorial new, innovative clusters have been chosen by tender that are listed in the picture 2 mentioned below[15].



Picture 1. Map of Russian territorial economic clusters[16]

As we can see from the map, economic clusters in Russia are more developed in the West-South of the country, and Siberian Federal District and Volga Federal District have more territorial economic clusters than other territories. When talking about the specialization of clusters in Russia, from the picture below can be found out that regional clusters of pharmaceuticals, aircraft construction, shipbuilding, bio technologies and information technologies are well-developed in the country.

[14] Ablaev I. Innovation clusters in the Russianeconomy: economic essence, concepts, approaches // Procedia Economics and Finance, 2015. vol. 24. – P. 3-12.

[15] http://www.technounity.com/klaster/klastery-rossii/

[16] http://www.technounity.com/klaster/klastery-rossii/

Picture 2. List of economic clusters in the Russian Federation[17]

Northwestern Federal District:

- Cluster of the Pharmaceutical and Medical Industries, Radiation Technologies of St. Petersburg, the Northwestern Federal District, St. Petersburg, the Leningrad Region,
- St. Petersburg Cluster for the "Development of Information Technologies, Radioelectronics, Instrumentation, Communications and Telecommunications", the Northwestern Federal District, St. Petersburg,
- Shipbuilding Innovative Territorial Cluster of the Arkhangelsk Region, the Northwestern Federal District, the Arkhangelsk Region.

Central Federal District:

- Cluster "PhysTech XXI" (Dolgoprudny, Khimki),the Central Federal District, the Moscowregion,
- Biotechnology Innovative Territorial Cluster for Nuclear Physics and Nano Technologies in Dubna, the Central Federal District, the Moscow Region,
- Cluster of New Materials, Laser and Radiation Technologies (Troitsk), the Central Federal District, Moscow,
- Innovative Territorial Cluster "Zelenograd"
- Cluster for Pharmacy, Biotechnology and Biomedicine (Obninsk), the Central Federal District, the Kaluga Region.

Volga Federal District:

- Energy-Efficient Lighting Engineering and Lighting Control Intelligent Systems, the Volga Federal District, the Republic of Mordovia,
- Sarov Innovative Cluster, the Volga Federal District, the Ulyanovsk Region,
- Nuclear Innovation Cluster of Dimitrovgrad of the Ulyanovsk Region, the Volga Federal District, the Ulyanovsk Region,
- Consortium "Research, Educational and Production Cluster "Ulyanovsk-Avia", the Volga Federal District, the Ulyanovsk Region,
- Kama Innovative Territorial Production Cluster of the Republic of Tatarstan, the Volga Federal District, the Republic of Tatarstan,
- Nizhny Novgorod Region's Automotive and Petrochemical Industrial Innovation Cluster, the Volga Federal District, the Nizhny Novgorod Region,
- Innovative Territorial Aerospace Cluster of the Samara Region, the Volga Federal District, the Samara Region,
- Petrochemical Territorial Cluster, the Volga Federal District, the Republic of Bashkortostan,
- Rocket Engine Technology Innovative Territorial Cluster Technopolis "Novy Zvezdny", the Volga Federal District, the Perm Region.

Urals Federal District:

- Titanium Cluster of the Sverdlovsk Region, the Urals Federal District, the Sverdlovsk Region.

Siberian Federal District:

- Pharmacy, Medical Equipment and Information Technologies of the Tomsk Region, the Siberian Federal District, the Tomsk Region,
- Complex Conversion of Coal and Technogenic Wastes, the Siberian Federal District, the Kemerovo Region,
- Cluster of Innovative Technologies of the CATU (Closed Administrative Territorial Unit) of Zheleznogorsk, the Siberian Federal District, the Krasnoyarsk Region,
- Innovative Cluster in the field of Information and Biopharmacy Technologies of the Novosibirsk Region, the Siberian Federal District, the Novosibirsk Region,
- Altai Biopharmacy Cluster, the Siberian Federal District, the Altai Territory.

Far Eastern Federal District:

- Innovative Territorial Cluster of Aircraft and Shipbuilding of the Khabarovsk Territory, the Far Eastern Federal District, the Khabarovsk Territory.

[17] http://www.technounity.com/klaster/klastery-rossii/ (Detailed list of economic clusters of the Russian Federation can be find in https://map.cluster.hse.ru/list)

However, despite the government's efforts to build economic and innovation clusters, Russia is facing many problems with cluster development. While some scholars point out that the cluster development is too complex, there is a problem with managing and interacting with local economic sectors[18], according to M.Alexin and A.R.Kochemasov[19], these programs lack a common information space, and they recognize that today, the country's capacity to establish and develop clusters is not fully used, and clusters do not cover the entire country[20]. Some researchers identify two categories of internal problems that impede the stable development of the cluster component of the Russian economy, which come down to both a lack of demand and a lack of supply for innovation. These are problems that affect business development and the problems, associated with the low efficiency of the Russian R&D sector, in particular its isolation from business needs[21]. In addition, another feature of clusters in Russia is a low level of internal competition, which is a brake on its dynamic development and the shortage of highly qualified personnel, which is also a part of the cluster development problem[22].

In conclusion could be said tThe Russian Federation has several well-developed clusters in pharmaceuticals, aircraft construction, shipbuilding, bio technologies and information technologies spheres. However, in spite of great efforts in the field of cluster development, Russian clusters are facing several problems on efficiency and development. We think that in order to develop economic clusters in Russia, clusters initiatives should go thorough support of small and medium enterprises, universities and innovative research in general. It is important to continue to create favorable conditions for cluster development, such as ensuring a developed, diversified and open business environment, encouraging private initiative and competition within the cluster.

[18] Gerasimova V., Mokichev S., Regional innovation cluster as a center of an innovative person formation. Procedia Economics and Finance, 2014, vol.15. – P. 635 – 642

[19] Алехин М.Ю., Кочемасов А.Р. Проблемы кластеризации и кластерной политики // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том7, №5 (сентябрь-октябрь 2015). http://naukovedenie.ru

[20] Абдувалиев А.А. Кластер – миллий иқтисодиётнинг инновацион ривожлвнишидвги ўрни ва роли. Рисола. –Т.: "Lesson Press", 2017 й. –Б. 24-25.

[21] Kutsenko, E. Meissner D. Key features of the first phase of the national cluster program in Russia / E. Kutsenko, D. Meissner. – HSE, 2013. – P.10

[22] В.Ю.Трубачев. Проблемы развития региональных инновационных кластеров в России и Финляндии на примере Санкт-Петербурга и Хельсинки. «Санкт-Петербургский государственный университет», 2016

References:

1. Ионис А.С. Проблемы реализации инновационной кластерной политики с точки зрения государственного управления // Кластер. Исследования и разработки. 2015. №1 (1). – С.6.

2. Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» // Постановление Правительства РФ № 316 от 15 апреля 2014 г. – М., 2014. – С. 1-3.

3. Абдувалиев А.А. Кластер – миллий иқтисодиётнинг инновацион ривожлвнишидвги ўрни ва роли. Рисола. – Т.: “Lesson Press”, 2017, – Б. 24-25.

4. Ablaev I. Innovation clusters in the Russianeconomy: economic essence, concepts, approaches // Procedia Economics and Finance, 2015. vol. 24. – P. 3-12.

5. Gerasimova V., Mokichev S., Regional innovation cluster as a center of an innovative person formation. Procedia Economics and Finance, 2014, vol.15. – P. 635 – 642.

6. Алехин М.Ю., Кочемасов А.Р. Проблемы кластеризации и кластерной политики // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том7, №5 (сентябрь-октябрь 2015). http://naukovedenie.ru.

7. Kutsenko, E. Meissner D. Key features of the first phase of the national cluster program in Russia / E. Kutsenko, D. Meissner. – HSE, 2013. – P.10.

8. В.Ю.Трубачев. Проблемы развития региональных инновационных кластеров в России и Финляндии на примере Санкт-Петербурга и Хельсинки. «Санкт-Петербургский государственный университет», 2016.

9. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/

10. http://www.technounity.com/klaster/klastery-rossii/

ВНЕДРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ИСО 14001:2015 КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Иманбеков Р.К. – магистрант,
Базаров Б.Б. – д.т.н., доцент
Карагандинский экономический университет,
г. Караганда, Республика Казахстан

В условиях глобализации экономики проблема конкурентоспособности продукции для предприятий приобретает особую актуальность и стимулирует их к поиску эффективных решений. Одним из наиболее перспективных, на наш взгляд, подходов является комплексный подход, основанный на постоянном улучшении результативности интегрированных систем менеджмента предприятия.

В этом контексте рассмотрим особенности внедрения нового стандарта систем экологического менеджмента на казахстанских предприятиях.

В настоящее время общее количество предприятий, внедривших и сертифицировавших системы менеджмента на соответствие ИСО 14001 превышает 13 тысяч, при этом большинство из этих предприятий создали интегрированные системы (ИСО 9001 и ИСО 14001) [1]. Несмотря на положительную динамику, следует признать, что темпы внедрения международных стандартов экологического менеджмента пока недостаточны.

Как показывает международная практика, широкому внедрению системы экологического менеджмента способствует применение ряда льготных мер, таких как:

- преимущества и льготы, получаемые экологически более состоятельными предприятиями при инвестициях;
- получение дополнительной прибыли, связанной с экологическими аспектами деятельности предприятия;
- возможности воздействия на фондовые рынки и увеличения стоимости акционерного капитала;
- преимущества в развитии двусторонних отношений с отечественными и зарубежными партнерами;
- система налоговых и таможенных льгот для экологически сертифицированных предприятий;
- льготное лицензирование производственной деятельности для экологически сертифицированных предприятий;
- упрощение условий государственной и общественной экологической экспертизы для экологически более состоятельных предприятий;
- дополнительный экологический маркетинг производимых товаров и услуг;
- снижение ставок страховых платежей и упрощение процедур экологического страхования для экологически более состоятельных предприятий;
- формирование благоприятного общественного мнения о деятельности предприятия и др. [2]

В 2015 году была принята новая версия международного стандарта ИСО 14001. Видимо тот факт, что данный стандарт не пересматривался более 10 лет, вызвал дополнительные затруднения у отечественных предприятий, ранее внедривших систему экологического менеджмента и не готовых к ее коренным изменениям. Каковы же эти изменения?

Во-первых, была изменена сама структура международного стандарта ИСО 14001 (как, кстати, и международного стандарта ИСО 9001:2015). С одной стороны, положительным является приведение к единообразию требований, что удобно для интегрированных систем

менеджмента. В контексте требований экологического менеджмента, это может касаться определения единого порядка документооборота на предприятии, учета природоохранных требований в рамках процедур выбора поставщиков и подрядчиков или процедур организации обучения персонала. С другой стороны, это потребовало от предприятий пересмотра как самой действующей системы экологического менеджмента, так и ее описания.

Во–вторых, новый стандарт подразумевает управление экологическими аспектами на базе анализа ожиданий заинтересованных сторон, что предполагает проведение анализа особенностей самой организации.

В-третьих, в новой версии ИСО 14001 расширены требования непосредственно к охране окружающей среды, что было «слабым элементом» в предыдущей версии, в которой звучало только обязательство по «предотвращению загрязнения».

В-четвертых, новым является применение риск-менеджмента при постановке экологических целей, т. е. процедура планирования должна базироваться не только на результатах оценки соответствия компании природоохранному законодательству и выявленным существенным экологическим аспектам, как этого требует действующая версия стандарта, а на базе оценки возможностей и угроз для бизнеса [3].

Неудивительно, что, несмотря на завершение переходного периода по внедрению новой версии ИСО 14001:2015, реальный переход нельзя считать полностью завершенным, и предприятия испытывают множество затруднений в этом вопросе.

В нашей стране для стимулирования внедрения экологического менеджмента на предприятиях были проведены следующие мероприятия:

- установление понижающего коэффициента к ставкам платы за эмиссии в окружающую среду для организаций, сертифицированных на соответствие стандартам ISO 14001:2015;
- предоставление налоговых льгот для организаций, внедривших СМК и систему экологического менеджмента, ставших лауреатами Премии Президента РК «За достижения в области качества» и выпускающих продукцию собственного производства, в части сокращения суммы начисленного корпоративного подоходного налога за один налоговый период);
- частичное возмещение государством расходов субъектов предпринимательства - переработчиков сельскохозяйственного сырья на формирование СМК.

Все это направлено на ускорение внедрения нового стандарта, оптимизацию документооборота систем менеджмента, внедрение современных методов электронного документооборота, а результат покажет практика применения новой версии стандарта.

Список использованных источников

1. Система менеджмента – URL.: http://memst.miid.gov.kz/ru/pages/sistema-menedzhmenta-0 (дата обращения 10.04.2019)
2. Выгоды от внедрения системы экологического менеджмента – URL.: http://libraryno.ru(дата обращения 10.04.2019)
3. Хорошавин А.В. Анализ новых требований международного стандарта ISO 14001 версии 2015и процедура его внедрения – URL.: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-novyh-trebovaniy-mezhdunarodnogo-standarta-iso-14001-versii-2015-goda-i-protsedura-ego-vnedreniya (дата обращения 10.04.2019)

УДК 633.71+632.7

ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТАБАКА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Джалилов Батир Салимович,
Доцент Самаркандского института ветеринарной медицины, Самарканд, Узбекистан
Джалилов Шерзод Батирович
Магистр Вроцлавского университета, Вроцлав, Польша
Кучимов Собир Худойназарович
Соискатель Самаркандского филиала Ташкентского государственного экономического университета, Самарканд, Узбекистан

Аннотация. В статье приведены анализ состояния отрасли табаководства в Республике Узбекистан и основные направления научных исследований по табаку.

Ключевые слова. Табаководство, размещение, эффективность, агротехнология, сорта.

Ургутский район Самаркандской области Республики Узбекистан располагает надежным природно-климатическим потенциалом для возделывания различных сельскохозяйственных культур и лекарственных растений, а также других технических культур, необходимых для пищевой, фармацевтической и перерабатывающей промышленности.

Табаководство, как особая отрасль АПК, занимает важное социально-экономическое значение для обеспечения устойчивого развития экономики Ургутского района, является одним из основных факторов формирования производственной и социально-рыночной инфраструктуры.

Сельскохозяйственное производство табачного сырья и его послеуборочная обработка – трудоёмкий процесс, требующий больших трудовых затрат, особенно ручного труда и поэтому считается самой трудоёмкой культурой. С другой стороны, табак является наукоёмкой культурой, где используются со- временная техника, технология и технологические процессы, требующие спе- циальной подготовки, определённых знаний и навыков. В этом плане, табако- водство, как отрасль и сфера приложения труда, несмотря на все его плюсы и минусы, является инновационным направлением формирования устойчивой экономики и модернизации сельского хозяйства района [1, 2, 3].

В Ургутском районе табак выращивался ещё в прошлом столетии, когда его площадь достигала более 10 тыс. га. В 70-80-годах прошлого столетия в районе было сосредоточено 96,2 % посевных площадей табака Самаркандской области и 91,5 % посевных площадей всей республики. Одновременно заготавливалось 96,4 % табачного сырья области и 93,2 % республики, обеспечивая занятость сельского населения, внося большой

Ургутский район Самаркандской области Республики Узбекистан располагает надежным природно-климатическим потенциалом для возделывания различных сельскохозяйственных культур и лекарственных растений, а также других технических культур, необходимых для пищевой, фармацевтической и перерабатывающей промышленности.

Табаководство, как особая отрасль АПК, занимает важное социально-экономическое значение для обеспечения

устойчивого развития экономики Ургутского района, является одним из основных факторов формирования производственной и социально-рыночной инфраструктуры.

Сельскохозяйственное производство табачного сырья и его послеуборочная обработка – трудоёмкий процесс, требующий больших трудовых затрат, особенно ручного труда и поэтому считается самой трудоёмкой культурой. С другой стороны, табак является наукоёмкой культурой, где используются со- временная техника, технология и технологические процессы, требующие спе- циальной подготовки, определённых знаний и навыков. В этом плане, табако- водство, как отрасль и сфера приложения труда, несмотря на все его плюсы и минусы, является инновационным направлением формирования устойчивой экономики и модернизации сельского хозяйства района [1, 2, 3].

В Ургутском районе табак выращивался ещё в прошлом столетии, когда его площадь достигала более 10 тыс. га. В 70-80-годах прошлого столетия в районе было сосредоточено 96,2 % посевных площадей табака Самаркандской области и 91,5 % посевных площадей всей республики. Одновременно заготавливалось 96,4 % табачного сырья области и 93,2 % республики, обеспечивая занятость сельского населения, внося большой вклад в формирование дохода тружеников и их семей [4, 5].

В результате реформ в экономике сельского хозяйства при переходе на организацию фермерских хозяйств, изменения отраслевой структуры, производства и устойчивого обеспечения населения продовольственной продукцией, площадь табака сократилась более чем в 9,2 раза, а валовой сбор снизился в 5,2 раза.

Сегодня в табаководстве производится 1,9 % сельскохозяйственной, в том числе свыше 7 % растениеводческой продукции района. Тенденция снижения до- ли табаководства в структуре стоимости валовой растениеводческой продукции связана с сокращением посевных площадей табака и ростом площадей продоволь- ственных культур.

Существенное уменьшение площадей посадки Узбекистана отрицательно сказалось на уровне валовых сборов при отсутствии устойчивого роста уро- жайности (таблица 1).

К настоящему времени существенное изменение претерпела и структура производимого табачного сырья. Если к концу 90-х годов прошлого столетия почти весь объем производимого табачного сырья составляло сырье сортотипа Дюбек восточный, то за последние годы структура изменилась в пользу высоко ароматичных мелколистных сортов табака. В этом заключается основная при- чина низкой урожайности [4, 5].

Сокращение посевных площадей в 2015-2016 гг. связано, в первую оче- редь, с поэтапным расширением выращивания в Узбекистане табака сорта Вирджиния, урожайность которого примерно в 2 раза выше, чем у восточных табаков таких сортов, как Измир и Басма (таблица 2) [5].

Таблица 1

Развитие табаководства в Республике Узбекистан

Годы	Площадь, га	Валовой сбор, т	Урожайность, ц/га
2006	5127	6604	12,9
2007	5688	7084	12,5
2008	6092	6514	10,7
2009	5983	6943	11,6

2010	6751	8895	13,2
2011	6874	8230	12,0
2012	6482	7337	11,3
2013	4287	5738	13,1
2014	4128	5404	13,1
2015	3320	3951	11,9
2016	2583	2600	9,9
2017	2331	2040	12,9
2018	1549	1541	10,4
2019 (план)	1900	2450	12,8

Организационной формой табачного производства на сегодняшний день является фермерское хозяйство, в хозяйственной деятельности которого табак занимает важное место. В условиях сравнительно низкой землеобеспеченности предгорных районов возделывание менее интенсивных сельскохозяйственных культур не обеспечивает социально-экономический минимум применения тру- да для членов фермерских хозяйств. За последние годы на одного табаковода – члена фермерского хозяйства площадь табачной посадки имеет тенденцию к сокращению. В то же время каждый табаковод на закрепленной площади, по-прежнему, трудится всей семьёй.

В период 2008-2018 гг. произошел существенный рост цены продаж по всем сортотипам табака. Однако с учетом мировых цен и с точки зрения эффек-тивности использования земли эти изменения совершенно недостаточны для формирования устойчиво-эффективной экономики табаководства. Уровень и динамика доходности сортотипов табака при сложившейся цене меняется по-разному. За 2015 г. наиболее высокая доходность отмечается по сортам Дюбек и Вирджиния, наименьшая – у сортотипа Измир. Доходность в расчете на заня-того табаковода, без участия членов семьи, наиболее высокая у тех же сортоти- пов. Эти сортотипы более урожайные и соответственно более интенсивные по отношению к использованию земли.

Многофакторный корреляционный анализ многолетних данных, характе-ризующих развитие экономики производства табака в Узбекистане, показал, что наиболее существенное влияние на величину прибыли с 1 га табака оказывают такие факторы как качество сырья – 26,9 %, урожайность – 19,7 %, оплата труда – 11,4 % и обеспеченность трудовыми ресурсами – 9,7 % .

Одним из основных факторов сдерживания дальнейшего эффективного развития экономики производства табака в Узбекистане является сравнительно

Таблица 2

Структура сортовых посадок табака в Республике Узбекистан

	Сорт табака			
	Измир	Басма	Дюбек	Вирджиния

Годы	площадь, га	ий сбор, т	урожайность, ц/га	площадь, га	ий сбор, т	урожайность, ц/га	площадь, га	валовый сбор, т	урожайность, ц/га	площадь, га	ий сбор, т	айность, ц/га
2006	2173	1580	7,3	423	324	7,7	2531	4700	18,6	-	-	-
2007	3403	2823	8,3	635	561	8,8	1650	3700	22,4	-	-	-
2008	3850	2940	7,6	679	555	8,2	1533	3200	20,9	-	-	-
2009	3914	2899	7,4	873	780	8,9	1189	2251	18,9	-	-	-
2010	4622	5142	11,1	1047	1202	11,5	1075	2536	23,5	7	15	21,4
2011	4516	4445	9,8	1292	1370	10,6	1037	2364	22,8	29	50	17,2
2012	4106	3590	8,7	1315	1403	10,7	722	1709	23,7	339	634	18,7
2013	1245	962	7,7	920	805	8,7	1612	3143	19,5	510	828	16,2
2014	1448	1220	8,0	1152	1232	11,0	1040	2060	20,0	488	892	18,0
2015	1289	1015	8,0	1101	1079	10,0	697	1567	22,0	140	-	-
2016	1300	754	7,4	732	608	9,4	307	620	20,0	112	-	-
2017	1009	900	9,0	605	668	11,0	95	205	22,0	376	-	-
2018	167	138	8,0	608	637	10,0	-	-	-	539	-	-
2019(план)	-	-	-	1200	1200	10,0	-	-	-	700	-	-

*

Систематический учет валового сбора в 2015-2018 гг. отсутствует невысокий уровень освоения инновационной технологии, развитие производст- ва табака происходит преимущественно на ручном труде.

Таким образом, мониторинг экономики формирования табаководства в Республике Узбекистан показывает, что:

1. Ургутский район Самаркандской области Республики Узбекистан рас- полагает необходимым почвено-климатическим и трудовым потенциалом для возделывания различных видов сельскохозяйственных культур, включая табак.

2. Табаководство – важная растениеводческая отрасль АПК для обеспе- чения устойчивого сельскохозяйственного развития производства и является одним из основных фарватеров формирования как производственной, так и со- циально-рыночной инфраструктуры.

3. Возделывание табака является частью сельскохозяйственного и пере- рабатывающего сектора АПК и считается одним из важных коммерческих и высокодоходных культур.

Ургутский район Самаркандской области Республики Узбекистан рас- полагает необходимым почвено-климатическим и трудовым потенциалом для возделывания различных видов сельскохозяйственных культур, включая табак.

4. Табаководство – важная растениеводческая отрасль АПК для обеспе- чения устойчивого сельскохозяйственного развития производства и является одним из основных фарватеров формирования как производственной, так и со- циально-рыночной инфраструктуры.

5. Возделывание табака является частью сельскохозяйственного и пере- рабатывающего сектора АПК и считается одним из важных коммерческих и высокодоходных культур.

6. Начато выращивание крупнолистного табака сортотипа Вирджиния солнечной и искусственной

(паро-воздушной) сушки. Особенно следует отме- тить, внедрение инновационного метода искусственной сушки листьев табака сортов типа Вирджинии, которое позволило повысить долю механизации в от- расли на более чем на 40 %. При этом заготовка осуществляется в виде свеже- убранного табака, при которой исключаются такие трудоёмкие ручные опера- ции, как низка (нанизывание), сушка и послеуборочная обработка.

Список использованных источников

1. Кучимов Х.Э. Повышение региональной экономики табачного комплекса. - Ташкент: Мехнат, 1990. 145 с.
2. Развитие и совершенствование инновационных исследований и разрабо- ток для научного обеспечения табачного агропромышленного производ- ства России // Сб. науч. трудов ВНИИТТИ. Краснодар. Просвещение-Юг, 2012. Вып. 180. 435 с.
3. Умурзаков Э.У. Технология возделывания восточных и американских сортотипов табака. - Самарканд, 2019, с. 245.
4. Хушвактов С.Х. Научные основы интенсивной технологии возделывания табака в условиях Зеравшанской долины Средней Азии. - Краснодар, 1990. 419 с.
5. Джалилов Б.С. Повышение качества табака и его экономическая эффек- тивность (на примере хозяйств Зарафшанской долины). - Ташкент, 1990. 20 с.
6. Умурзаков Э.У., Хушвактов С.Х., Джалилов Б.С., Исаев А.П., Кучимов Х.Э. Аграрная экономика табаководства Республики Узбекистан в условиях научно-технического сотрудничества с Россией // Сборник научных трудов института. Краснодар: Просвещение-Юг, 2016. Вып. 181. С. 353-361.

УДК 657.6

ТАШКИЛИ АУДИТИ ДОХИЛА ДАР КОРХОНАҲОИ МУШТАРАК

Ғайбуллоева Дилфуза Абдуғаффаровна
Ассистенти кафедраи молия ва қарзи ДПДТТ
ба номи академик М.С Осимӣ Хуҷанд, Тоҷикистон

Анотатсия: Ташкил ва амалисозии аудити дохила яке аз масъалаҳои муҳимтарин дар шароити имрӯза баҳисоб меравад. Таҷрибаи ташкили низоми назорати дохила дар Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи талаботҳои муосири низоми назорати дохила амалӣ гардида истодааст. Чӣ қадаре, ки корхона бузург бошад ҳамон қадар ҳудуди вазифаҳои аудит васеътар ва талабот нисбати низоми назорати дохила сахттар аст. Вобаста ба ин дар мақолаи мазкур мақсад, вазифаҳо, принсипҳои самаранок ташкил намудани аудити дохила нишон дода шудааст.

Калимаҳои калидӣ: ташкил, аудити дохила, принсипҳо, объект, ӯҳдадориҳо, вазифаҳо

Бисёри корхонаҳо дар тамоми ҷаҳон аз бесамаранок истифодабарии захираҳои гуногун- меҳнатӣ, молиявӣ, моддӣ, аз мавҷуд будани норасогии маълумоти дақиқу саҳеҳ барои қабули қарори идоравӣ, фиребгарии ошкорои кормандон ва идоракунандагон азият мекашанд. Агар дар дохили корхона низоми назорати дохилаи самаранок ташкил карда шавад, корхона метавонад аз мушкилот раҳоӣ ёбад.

Истифодабарандагони иттилооти молиявӣ имконияти мустақилона аз қонунӣ ва дуруст будани амалиётҳои дар ҳисоботҳо сабтшудаи корхона огоҳбуданро надоранд, бинобар ҳамин онҳо ба хизматрасониҳои аудиторон ниёз доранд. Тасдиқи мустақилонаи иттилоот оид ба натиҷаҳои фаъолити корхона ва риоя намудани ҳамаи қонунгузориҳо инчунин барои давлат низ барои қабули қарорҳо нисбат ба иқтисодиёти давлат ва низоми андозбандӣ зарур мебошанд. Масъалаҳои ташкили баҳисобгирии муҳосибии корхона ба самтҳои асосии гузаронидани аудит дохил мешавад, ки ба дурустии ҳисоботи молиявӣ таъсири худро мерасонад. Бинобар ҳамин ташкили баҳисобгирии муҳосибӣ дар корхона объекти санҷиш дар ҳамаи сатҳҳои аудити ҳисоботи муҳосибӣ аз банақшагирӣ то пешниҳоди хулосаи аудиторӣ қарор дорад.

Дар моддаи 13-уми Қонуни ҶТ «Дар бораи фаъолияти аудиторӣ» чунин оварда шудааст: «Аудити дохилӣ аз ҷониби субъектҳои хоҷагидор ташкил карда шуда, ба манфиати соҳибмулконаш амалӣ мегардад ва тибқи номгӯи ҳуҷҷатҳои дохилии дар асоси қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон таҳияшуда, стандартҳои эътирофшудаи аудити дохилӣ ва талаботи Кодекси одоби касбии аудиторон танзим карда мешавад».[23]

Самаранок фаъолият бурдани низоми аудити дохила қисми ҷудонашавандаи менеҷменти корхона баҳисоб меравад. Аудити дохила нақши асосиро дар фаъолияти молиявии корхона мебозад. Аудити дохила ба даст овардани натиҷаҳои самарабахшро мутобиқи хоҳишу дархости роҳбарон ва саҳомон таъмин мекунад. Натиҷаҳои аудит ҳамчун манбаи маълумот дар раванди қабули қарорҳои оптималӣ барои оянда, пайдо намудани имкониятҳои натиҷабахш барои пешбурди тиҷорат хизмат мерасонад.[24]

---

[23] Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти аудиторӣ » аз аз 26.07.2014 с., № 114

[24] Ходжиев Г. Исматова С. Организация внутреннего аудита в торговых предприятиях/ Материалы Международной научно-практической конференции посвященной 70-

Бояд қайд намуд, ки хусусияти банақшагирии низоми аудити дохила дар корхонаи муштарак аз рӯи якчанд омилҳо муайян карда мешавад. Чӣ қадаре ки корхона хурд бошад, ҳамон қадар ташкили фаъолияти шӯъбаи аудит осонтар аст. Аммо чӣ қадаре ки корхона калонҳаҷм бошад қадар ҳамон раванди аудит мушкил.

Дар адаибиётҳои илмӣ мутахассисон барои самаранок ташкил намудани аудити дохила чунин принсипҳоро пешниҳод мекунанд:

1. Мутобиқ будан бо стратегияи корхона. Низоми аудити дохила бояд афзалиятҳои стратегии корхонаро таъмин кунад. Онҳо дар стандартҳои аудит нишон дода мешаванд.

2. Натиҷанокии аудит. Амалигардонии ин принсип дар натиҷаи дуруст интихоб намудани стандартҳои аудит ба амал меояд, агар дар он ҳолати предмети аудит дуруст нишон дода шуда бошад. Натиҷаи ба ин талабот итоат накардан ба зиёд гардидани хароҷотҳо барои гузаронидани аудит оварда мерасонад.

3. Низомнокии аудит. Аудити ташкилшаванда аз воридкунии шахсияти худро аз идоракунии корхона маҳдуд намояд. Функсияҳои аудитро бо функсияҳои банақшагирӣ, таҳияи сохтори идоракунӣ, тақсимоти вазифаҳо ва ӯҳдадориҳо, ташкили равандҳои ко рва ҳавасмандгардонии кормандон интегронида шавад.

4. Мутобиқшавии аудит. Технологияи гузаронидани аудит қобилияти ба зудди мутобиқ шуданро ба дигаргуниҳои дохила ва берунаи корхона доро бошад.

5. Самаранокии аудит. Ҳаҷми гузаронидани аудит бояд барои ҳалли масъалаҳои дар назди аудит гузошта шуда, ки шартнома инъикос шудааст мутобиқ бошад. Дубора гузаронидани аудит ба пайдо гардидани хароҷотщои иловагӣ оварда мерасонад.

6. Масрафкунии аудит. Низоми аудити дохилаи ташкилшаванда бояд ба корхона фоида оварад. Ба назари мо ин маънои онро дорад, ки хароҷотҳои ба таҳия, воридкунии ва фаъолияти низоми аудити дохила сарф мешуда бояд аз самараи интизории гузаронидани аудит паст бошад.

Ҳамаи принсипҳои дар боло гуфташуда барои қабули қарор оид ба ташкил намудани ин ё он намуди низоми аудити дохила ба назар гирифта мешавад. Ин тартиб сатҳи фоидаи корхонаро баланд карда, ҳангоми пайдо шудани хавфҳо онҳоро дар сатҳи имконнопазири нигоҳ медорад. Ҳангоми таҳияи низоми аудити дохила аниқ ва дуруст асоситарин элемениҳои он муайян карда мешавад. Ба ин элемнтҳо субъект,объект, стандарт, равандҳо ва методикаҳои аудит дохил мешавад.

Аз рӯи моддаи 13-уми Қонуни ҶТ «Дар бораи фаъолияти аудиторӣ» маълум аст ки: «Объектҳои аудити дохилиро роҳбарияти субъектҳои хоҷагидор тибқи мақсадҳои худ ҷиҳати ташкил, банақшагирӣ, инчунин мониторинги фаъолияти субъекти хоҷагидор ва сохторҳои таркибии он муайян мекунад». Бинобар ҳамин олимон ва мутахассисони ин соҳа дар адабиётҳои илмии худ объекти асосии аудити дохиларо дар ҳалли масъалаҳои алоҳидаи функсионалии идоракунӣ, таҳия ва тафтиши низоми иттилоотии корхона ба баён карданд. Вобаста ба хусусиятҳои махсуси субъекти иқтисодӣ ва талаботи роҳбарони он объекти аудити дохила метавонанд гуногун бошанд.

Ташкил намудани аудити дохила нозукиҳои худро дорост. Пеш аз он ки ин шӯъба ташкил карда шавад, тамоми паҳлӯҳҳои он дида баромада мешавад. Аввал хусус сохтори ин шӯъба. Мутобиқи қонун ба сохторҳои аудити дохилӣ аз ҷониби соҳибмулкони субъектҳои хоҷагидор аудиторҳои дохилӣ ва ё гурӯҳи аудиторҳои дохилӣ таъин карда мешаванд, ки ба ин гурӯҳ инчунин метавонанд тафтишотчиён ва

летию известного ученого в области бухгалтерского учета и аудита Мирзобека Шобекова. Под ред. А. Х. Менгниева и А.А. Мирзоалиева – Душанбе: ОИПБА РТ, 2012. – 325с

комиссияҳои тафтишотӣ низ дохил карда шаванд. Роҳбарони субъектҳои хоҷагидор, хусусан субъектҳои дорои манфиати умум, вобаста ба ҳаҷми корҳои баҳисобгирӣ метавонанд: а) хадамоти аудити дохилиро ҳамчун сохтори таркибӣ таъсис диҳанд; б) ба басти корӣ вазифаи аудитори дохилиро ворид намоянд ё дар асоси шартнома вазифаҳои аудити дохилиро ба аудитори инфиродӣ ва ё ташкилоти аудиторӣ вогузор намоянд.

Бояд қайд намоем, ки сохтори идоракунии ҶДММ «Ҷавонӣ» хаттӣ-фуксионалӣ мебошад, бинобар ҳамин вобаста ба ин сохтори шӯъбаи аудити дохила низ ба хусусиятҳои сохтори умумӣ ва талаботҳои қонун такя намуна ташкил карда шудааст. Ин намуди сохтори шӯъбаи аудити дохила дар тамоми ҷаҳон ба таври васеъ истифода мешавад. Беҳбудии ин сохтор дар он аст, ки он барои идоракунии тамоми ташкилот ҳамчун як ҷузъи том имконият медиҳад.

Дар умум шӯъбаи аудити дохила сохтори алоҳидаи мустақил ба ҳисоб рафта танҳо ба роҳбарияти корхона итоат мекунад. Ба роҳбарияти ин шӯъба мутахассиси дараҷаи олии касбӣ, таҷрибаи кори дар соҳаи баҳисобгирии муҳосибӣ, маълумоти олии иқтисодӣ, сертификати аудиториро дошта таъин карда мешавад. Роҳбари шӯъбаи аудити дохила танҳо аз тарафи роҳбарияти корхона ба вазифааш таъин ва оз он озод карда мешавад. Ӯҳдадориҳои коргарони ин шӯъба аз рӯи дастурамалҳои вазифавӣ фаъолият мебаранд, ки он аз тарафи роҳбари ин шӯъба таҳия карда мешавад.

Аудити дохилаи ҶДММ «Ҷавонӣ» ҷузъи ҷудонашавандаи назорати идоракунӣ ва мустақил ба ҳисоб рафта танҳо ба муассисони ташкилот итоат мекунад.

Вазифаҳои аудити дохилӣ вобаста ба талаботи сохти идоракунии корхона ва сохтори таркибии он, аз ҷониби роҳбарияти корхона муайян гардида, бе маҳдудияти зерин амалӣ гардад:

- назорати ҳолати дорой ва пешгирии зарар;
- тасдиқи иҷрои маҷмӯи расмиёти назорати дохилисоҳавӣ;
- таҳлили фаъолияти самарабахши низоми назорати дохилӣ ва таҳрири иттилоот.

Ба вазифаҳои аудити дохилӣ шомил мебошанд:

-санҷиши низоми баҳисобгирии муҳосибӣ ва назорати дохилӣ, мониторинги онҳо ва таҳия намудани тавсияҳо оид ба беҳдошти кори ин низом;

- санҷиши иттилооти муҳосибӣ, фаврӣ ва дар ҳамин асос таҳия кардани ҳисобот, инчунин омӯзиши махсуси моддаҳои алоҳидаи ҳисоботдиҳӣ, аз он ҷумла амиқ санҷидани амалиёти муҳосибӣ ва бақияҳои ҳисоби муҳосибӣ;

- санҷиши татбиқу риояи қонунҳо ва дигар санадҳои меъёрии ҳуқуқӣ, инчунин талаботи сиёсати баҳисобгирӣ, низомномаҳо, қарорҳо ва дастурҳои роҳбарият ва соҳибмулкон;

- тафтишоти махсуси ҳолатҳои алоҳида;

- таҳия ва пешниҳоди таклифҳо оид ба бартараф сохтани камбудиҳои ошкоршуда ва додани тавсияҳо ҷиҳати баланд бардоштани самаранокии идоракунӣ.

Вобаста ба вазифаҳои бар зиммаи аудити дохила вогузор намудаи корхона инчунин ҳуқуқ в ӯҳдадориҳои аудити дохила муайян шудааст. Ҳуқуқу ӯҳдадориҳои аудити дохила дар ҷадвали 1 оварда шудааст.

Ҷадвали 1- Ҳуқуқ ва ӯҳдадориҳои аудити дохила

Ҳуқуқҳо	Ӯҳдадориҳо
Мустақилона намуд ва методҳои тафтишоти аудиториро муайян мекунад	Талаботҳои қонуну дастурамалҳоро ба таври ҳатмӣ риоя мекунад
Ҳуҷҷатҳои молиявиро тафтиш мекунад	Иҷро намудани вазифаҳои худ дар

Ҳуқуқҳо	Ўҳдадориҳо
	асоси меъёрҳо ва стандартҳо
Барои ба даст овардани тамоми маълумотҳои зарурӣ ва талаб намудани шарҳи онҳо	Таъмин намудани бехатаии ҳуҷҷатҳои пешниҳодшуда ва ошкор накардани мундариҷаи онҳо
Ҷалби якчанд мутахассисонӣ сатҳи донишашон баландтар барои гузаронидани аудити дохила дар асоси шартнома	Тартиб додани хулосаи аудиторӣ ва пешниҳодҳо оид ба норасогиҳои пайдо намуда
Даст кашидан аз гузаронидани аудит дар ҳолатҳои махсус	

Сарчашма: Қонуни ҶТ «Дар бораи фаъолияти аудит» аз 26.07.2014, №114

Аудити дохила барои ноил шудан ба мақсадҳои гузоштаи корхона кӯмак мерасонад, бо истифодабарии низом ва пайдарҳамии тартиби ягона барои баҳодиҳӣ ва баланд бардоштани самаранокии идоракунии хавфҳо, назорат ва идоракунии корпоративӣ кӯмак расонад.

Дар натиҷаи тадқиқот маълум шуд, ки ҳангоми банақшагирии низоми аудити дохила таҳиягар бояд чунин омилҳоро ба назар гирад:

- талаботҳои аудити беруна;
-шароитҳои фаъолияти корхона;
-сиёсати пешгирифтаи маъмурият оид ба гузаронидани аудит;
-сатҳи технологияҳои информатсионии корхона;
-классификатсия ва сатҳи қобилиятнокии кормандон.

Аз гуфтаҳои боло маълум гардид, ки тартиби ташкилшавии аудити дохила дар корхонаи мазкур мувофиқи талаботҳои қонун ва дастурамалҳо ба роҳ монда шуда, ҳангоми ташкили шӯъбаи аудити дохила корхона хусусиятҳои сохти идоракунии худро ба назар гирифта аст. Ҳар як аъзоёни шӯъбаҳо дорои вазифаи муайяни худ мебошанд, ки ин барои пешбурди фаъолияти корхона шароит фароҳам меоварад.

Адабиётҳои истифодашуда:

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти аудиторӣ » аз 26.07.2014 с., № 114
2. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Ш49 Аудит: Учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 448 с. — (Высшее образование)
3. Ходжиев Г. Исматова С. Организация внутреннего аудита в торговых предприятиях/ Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию известного ученого в области бухгалтерского учета и аудита Мирзобека Шобекова. Под ред. А. Х. Менгниева и А.А. Мирзоалиева – Душанбе: ОИПБА РТ, 2012. – 325с
4. Богомолов А.М., Голощапов Н.А. Внутренний аудит. Организация и методика проведения. – М.: "Экзамен", 2000 г. – с.76.}.

УДК 332.1

ГОРОДСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Исламова М.М.
Ассистент кафедры финансы и кредит
Политехнического института Таджикского технического Университета имени М.С. Осими в городе Худжанде,
Таджикистан

Аннотация: В разнообразии форм территориального развития в регионе особое место занимает агломерация, рассматриваемая в качестве основной составляющей создания современной инновационной инфраструктуры стран, в том числе и Таджикистане. Агломерационные процессы, прежде всего, связаны с протяженностью территории и численностью населения, постоянно живущего и мигрирующего, что позволяет определить данные процессы, как формы модификации социально-экономического пространства регионов государства.

Ключевые слова: Социально-экономическое развитие, агломерация, городская агломерация, агломерационные процессы, расселения населения, агломерационный эффект, концентрации населения, промышленные зоны.

Организация социально-экономического пространства является важнейшей и неотъемлемой частью развития государства.

В разнообразии форм территориального развития особое место занимает агломерация, рассматриваемая в качестве основной составляющей создания современной инновационной инфраструктуры стран. Пространственное развитие немыслимо без детальной разработки каждого социально-экономического элемента государства. Учитывая особенность отдельной территориальной единицы, возникает необходимость в повышении эффективности использования ресурсов присущих определенному району.

Однако, формирование функционально-пространственного каркаса зависит не только от специализации отдельного района, но и от совершенствования перспективных отраслей социально-экономического развития, сохраняя историческую и экологическую значимость территориальной единицы.

Территориальное развитие регионов государства зависит от ряда факторов, как внешних, так и внутренних. Агломерационные процессы прежде всего, связаны с протяженностью территории и численностью населения, постоянно живущего и мигрирующего, что позволяет определить данные процессы, как формы модификации социально-экономического пространства регионов государства.

В мировой экономике такая особая форма хозяйствования, как городская агломерация – является одним из факторов ускоренного развития и модернизации, оптимизации в распределение ресурсов и соответственно повышения конкурентноспособности территорий.

Рост городов постепенно ведет к развитию ближайших зон которые с течением времени формируются в пригородные территории. Крупный город и близлежащие территории создают элемент системы хозяйствования региона. Их взаимодействие между собой впоследствии перестает во взаимосвязанную систему производства, обмена, потребления, распределения ресурсов, превращая город в агломерацию. У каждого региона свой индивидуальный подход для определения наиболее эффективного пути развития – одной из оптимальных форм организации

жизнедеятельности региона является промышленные зоны и агломерации.

Интерес к проблемам развития агломерации связан с рассмотрением ее в качестве ключевого элемента системы расселения, обеспечивающего экономическую связанность и комплексное развитие территории. Мировой опыт показывает, что агломерации формирует новые точки экономического роста, способствуют повышению конкурентоспособности территории в борьбе за ресурсы, создают благоприятные условия для жизни, осуществления трудовой деятельности, творческой самореализации, внедрения инноваций развития науки и бизнеса[25].

Трактовка термина «агломерация» в экономической литературе далеко неоднозначна. В экономический оборот его впервые ввела Адна Феррин Вебер (США). В своей работе «Рост городов в 19 столетии» (1899 г.) в качестве основной причины концентрации населения в городе она рассматривала экономические (структурные) силы, к которым относила технический прогресс, появление и развитие торговли, территориальное разделение труда и пр. [4]. Здесь же она предложила статистические методы измерения агломераций, рассмотрела влияние их на экономическое развитие страны.

Общепринятого определения агломерации нет, различные авторы интерпретируют ее по-своему, однако все они имеют общую суть.

В российских источниках агломерация понимается как компактное скопление пунктов, в основном городских, имеющих тенденцию к срастанию, объединение которых формирует сложную многокомпонент-ную динамическую городскую систему с интенсивными производственными, транспортными и культурными связями.

А в зарубежных литературах агломерация это объединение крупных городов, которые составляют интегрированную зону для деятельности жизни и хозяйства (таблица 1)[26].

[25] Каратунов Алексей Владимирович, магистрант 2 курса ГиМУ, ф-та экономики, управления и права, СевероКавказский институт - филиал РАНХиГС, г. Пятигорск

[26] Вебер А. Теория размещения промышленности / А. Вебер. - Л.; М.: Книга, 1926.

Таблица 1 – Определения агломерация с точки разных авторов

№	Автор	Определения агломерации
1	Руже М.	агломерация возникает тогда, когда концентрация городских видов деятельности выходит за пределы административных границ и распространяется на соседние населенные пункты.[27]
2	Дубровина П.И.	агломерация это объединения группу (скопление) близко расположенных городов, поселков и других населенных пунктов, объединенных в единое целостное образование тесными и интенсивными трудовыми, культурно-бытовыми и производствен-ными связями
3	Пивоваров Ю.Л.	агломерация представляет собой компактную территориальную группировку городских и сельских поселений, объединённую в сложную локальную систему многообразными интенсивными связами – трудовыми, производственными, коммунально-хозяйственными, культурно-бытовыми, рекреационными, природоохранными, а также совместным использованием разнообразных ресурсов данного ареала.
4	Бабун Р.В.	агломерация это компактная пространственная совокупность поселений, объединеных интенсивными производственными и культурными связами
5	Довидов В.Г.	Наиболее развита локальная группа городов и посёлков со сложным переплетением тесных экономических, трудовых и культурно-бытовых взаимосвязей, с тенденцией срастания расположенных поселений
6	Петров Н.В.	Компактные скопления территориально сосредоточенных городов и других населенных мест, которые в процессе своего роста сближаются (иногда срастаются) и между которыми усиливаются многообразные хозяйственные, трудовые и культурно-бытовые взаимосвязи.[28]
7	Перцик Е.Н.	система территориально сближенных и экономически взаимосвязанных населенных мест, объединенных устойчивыми трудовыми, культурно-бытовыми и производственными связями, общей социальной и технической инфраструктурой, - качественно новая форма расселения, она возникает как приемник города в его компактной (автономной, точечной) форме, особый продукт современной урбанизации.[29]
8	Кашапова Л.Х	агломерацией понимается компактная пространствен-ная совокупность муниципальных районов и город-ских округов, объединенных производственными, транспортными и культурными связями
9	Кац А.Е.	агломераций это тесное скопление (группа) городов и других населенных мест, объединенных производст-венными, социальными, трудовыми и культурно-бытовыми связями, объектами инфраструктуры, общим использованием межселенных территорий и ресурсов
10	А. Маршалл	агломерацию с «локализованной отраслью» и доказывающий наличие агломерационного эффекта, возникающего в связи с экономией от локализации, экономией на масштабе, экономией от урбанизации

Источник: Составлена автором на основе изученных материалов

[27] Лаппо. Г6. М. География городов. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1997. — 478 с.

[28] Проблемы изучения городских агломераций/Под ред. Г.М. Лаппо, Ф.М. Листетенругта. – М.: Институт географии АН СССР, 1988. – 76 с.

[29] Перцик Е.Н. Города мира: География мировой урбанизации. – М.: Международные отношения, 1999. – 382 с.

Как видно из таблицы исследование агломерации шло в трех направлениях: расселение населения, размещение промышленного производства, агломерационные эффекты. Впервые в начале XIX в. французским географом М. Руже агломерация рассматривается с точки зрения расселенческого подхода, по его мнению которого «агломерация возникает тогда, когда концентрация городских видов деятельности выходит за пределы административных границ и распространяется на соседние населенные пункты» [3].

Далее агломерация расматривается с точки зрения размещение промышленного производства. Основоположником данной теории является Пивоварова Ю.Л. По его мнению основным ядром агломерации является город – центр, а периферийная зона выполняет только обслуживающие и вспомогательные функции, но в свою очередь формирует саму агломерацию

Также такую теории агломерационного развития поддерживали ученные Бабун Р.Ю., Давидов В.Г., Петров Н.В., Перцик Е.Н., Кашапова Л.Х., Кац А.Е. и другие.

Но в конце XIX в. английским экономистом А. Маршаллом впервые была обоснована совокупность агломерационных эффектов от концентрации экономической деятельности, которая проявляется в выгодах от наличия развитой инфраструктуры, обширного рынка сбыта продукции, сокращения транспортных издержек в силу близости контрагентов.

Также Маршалл А доказал, что агломерационный эффект возникает в связи с экономией от локализации, экономией на масштабе, экономией от урбанизации [2].

В ходе изучения сущности и значения агломерации нами было выявлено, что в мировой практике общепринятого понятия агломерации не существует. Разные источники трактуют его по разному, но можно сказать, что сущность рассматриваемого понятия агломерации в целом можно разделить на три направления: первое из них – это теория расселения населения, второе – размещение промышленного производства, а третье – это теория агломерационных эффектов. Мы в свою очередь придерживаемся теорий промышленного производства и агломерационных эффектов. Так как от развития промышленности в регионе зависит развитие культуры, инфраструктуры, социальной жизни населения. Поскольку агломерация является одной из важнейших элементов развития социальной экономики региона. В ходе объединения промышленного производства от локализации и концентрации высокотехнологичных фирм, экономии ресурсов и транспортных издержек возникает агломерационный эффект, который приводится в теории А. Маршалла.

Список использованных источников

1. Каратунов Алексей Владимирович, магистрант 2 курса ГиМУ, ф-та экономики, управления и права, СевероКавказский институт - филиал РАНХиГС, г. Пятигорск,
2. Вебер А. Теория размещения промышленности / А. Вебер. - Л.; М.: Книга, 1926.
3. Лаппо. Г6. М. География городов. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1997. — 478 с.
4. Проблемы изучения городских агломераций/Под ред. Г.М. Лаппо, Ф.М. Листетенругта. – М.: Институт географии АН СССР, 1988. – 76 с.
5. Перцик Е.Н. Города мира: География мировой урбанизации. – М.: Международные отношения, 1999. – 382 с.

ПУТИ И ПРОБЛЕМЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ПОКРЫТИЕ КАПИТАЛА

Абдурасулов Жамшидбек Ахмад уғли
Студент 4-го курса Самаркандского института Экономика и Сервиса
Абдиқобилов Шоҳзод Хусан ўғли
Студент 3-го курса Самаркандского института Экономика и Сервиса
Хусанов Баходир
Доцент Самаркандского института Экономика и Сервиса

Аннотация: Уже доказано, что экономика может развиваться за счет увеличения инвестиций. Различные инвестиции могут быть сделаны путем перевода доли государственного сектора в негосударственный сектор в ВВП. В статье представлена информация об инвестициях в основной капитал в Узбекистане за последние годы, а также приведены практические предложения о путях и способах его дальнейшего роста.

Ключевые слова: инвестиции в основной капитал, инвестиционная деятельность, ВВП, доходы населения, иностранные инвестиции.

Мировой опыт показывает, что проводимая государством активная инвестиционная политика достигла устойчивого роста своей экономики. Именно поэтому инвестирование является движущей силой экономики, по узбекским словам, сердцем экономики.

Шавкат Мирзиёев

Тот факт, что проводимые в нашей стране коренные реформы направлены на обеспечение благополучия нашего народа, улучшение его жизни, мир и спокойствие в настоящее время. Даже учитывая это, понятие инвестиций как основных экономических понятий рыночной экономики, само по себе широкое и быстрое проникновение в нашу сегодняшнюю жизнь вызывает необходимость в раскрытии его сущности и значимости, необходимости. Это и есть тот факт, что вместе с этим мы понимаем важность инвестиционной активности, инвестиционной политики, концепции инвестиционного проекта, инвестиционной программы, проведения инвестиционной политики, а также важность мировых рынков.

Одним из источников инвестиций являются сбережения широких слоев населения. Следует отметить, что на практике владелец и инвестор фонда могут и не проявляться в одном лице. Как правило, сбережения могут осуществляться большинством субъектов в обществе, а использование их в качестве инвестиций может осуществляться совершенно другими субъектами. Также источником инвестиций является Фонд промышленности, сельского хозяйства и других предприятий, работающих в экономике. При этом» экономист «и» инвестор " воплощаются в одном субъекте. Уровень расходов инвесторов определяет два фактора в основном:

- ожидаемая норма прибыли от инвестиционных вложений;
- процентная ставка;

Движущим мотивом инвестиций является прибыль. Инвесторы покупают инструменты производства, если они приносят прибыль. Вторым фактором, определяющим уровень инвестиций, является процентная ставка, то есть сумма денег, необходимая для приобретения реального основного капитала, которую предприятие должно выплатить в ссудный капитал, полученный от банка. Кроме того, расходы на приобретение машин и оборудования, а также их эксплуатацию, обслуживание. Особое значение имеют налоговые размеры и технологические изменения

Однако в настоящее время различные мировые кризисы, резкое изменение спроса на товары на рынке, изменения в денежно-кредитной системе развитых стран, нестабильность на валютных рынках и другие негативные явления негативно влияют на обеспечение притока инвестиционного иностранного капитала.

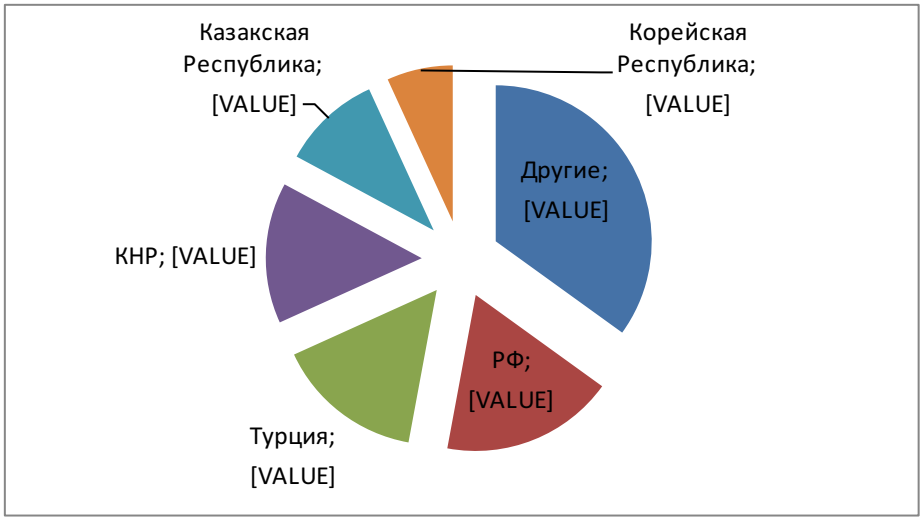
Как известно, на этапах и в процессах формирования реальных отраслей экономики страны на основе рыночных отношений развиваются организационно-правовые субъекты хозяйствования различных форм собственности, снижаются удельный вес государственной собственности в стоимости валового внутреннего продукта (ВВП), а доля негосударственного сектора имеет тенденцию к росту. В результате изменился состав доходов в стоимости ВВП и создаются благоприятные условия для более широкого привлечения негосударственных предприятий и организаций, а также иностранных инвестиций в процесс перехода от централизованного распределения капитальных средств к рыночным формам инвестиций. В результате этого наблюдается снижение роли и роли государства в качестве прямого инвестора в активизации инвестиционной активности в экономике Узбекистана и развитие частных инвесторов. Это, в свою очередь, объясняется появлением новой институциональной структуры, формированием субъектов инвестиционной инфраструктуры, таких как коммерческие банки, частные финансово-кредитные организации и т. д.

Наиболее важной социально-экономической значимой категорией является привлечение и эффективное использование инвестиций в экономику. При этом следует отметить, насколько реальна мысль первого президента нашей страны И. Каримова о том , что : “мы все должны хорошо понимать одну простую истину – без инвестиций не будет ни модернизации, ни обновления”.

В этих условиях, обеспечение притока иностранного инвестиционного капитала для служения интересам человека, социального и экономического роста существующих реформ является важным фактором эффективной активности инвестиций в основной капитал. Мы можем видеть инвестиции в основной капитал в январе-декабре 2018 года. За текущий период освоено 107 333,0 млрд сумов инвестиций в основной капитал, из которых 60,7% или 65142,4 млрд сумов профинансированы за счет привлеченных средств, за счет собственных средств предприятий, организаций и населения профинансировано 39,3% или 42190,6 млрд сумов .

За текущий период доля инвестиций в основной капитал за счет централизованных источников финансирования увеличилась на 8,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив 32,1% или 34448,4 млрд сумов.

В последние годы в результате осуществляемых в нашей стране широкомасштабных реформ и внешнеэкономических связей увеличивается объем инвестиций иностранных государств. В частности, мы можем видеть в процентах(%)долю вновь созданных в стране предприятий с участием иностранного капитала в разрезе стран.



Следует отметить, что на основании данных анализа, приведенных выше, инвестиции осуществляются двумя способами. Первое - это строительство новых предприятий и наращивание мощностей, приобретение оборудования, получение лицензий, покупка недвижимости. Во-вторых, инвестирование в ценные бумаги. Первый - это реальные инвестиции, второй - портфельные. Мы уже видели, что эти два типа инвестиций были включены. Подводя итоги, президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев в своем обращении к Олий Мажлису подытожил суть инвестиций: «С инвестициями, новыми технологиями, передовым опытом, высококвалифицированные специалисты приходят в различные сектора и регионы, и предпринимательство развивается быстрыми темпами».

Таким образом, инвестиции по существу будут способствовать расширению темпов и масштабов воспроизводства экономики, развитию науки и техники и занятости населения. Поэтому необходимо отметить, что существующие институциональные изменения в экономике, рациональное позиционирование и развитие производительных сил, помимо прочего, зависят от существующего инвестиционного потенциала страны.

В частном секторе экономики совершенствуется система финансирования инвестиционной деятельности, и есть планы по увеличению форм и источников инвестиций в основной капитал, что следует рассматривать как положительную тенденцию.

На наш взгляд, основные, благоприятные условия для осуществления и развития инвестиционной деятельности в контексте рыночных отношений могут включать:

• Значительное увеличение источников финансирования инвестиционной деятельности;

• Повышение приоритета частного капитала над государственным капиталом;

• Неуклонный рост количества хозяйствующих субъектов и субъектов, занимающихся инвестиционной деятельностью.

Также важно отметить, что для повышения инвестиционной активности предприятий источники и возможности их финансирования должны быть расширены за счет доверия банковской системы к банковской системе, внебюджетным фондам и сбережениям населения. Дальнейшее повышение инвестиционной активности на основе распределения будет иметь существенный эффект.

Список литературы

1. O’zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlis Senatiga va Qonunchilik palatasiga Murojaatnomasi. Toshkent.: 2018 y. 28.12 . www.uza.uz.
2. Karimov I.A. “Asosiy vazifamiz – vatanimiz taraqqiyoti va xalqimiz farovonligini yanada yuksaltirish” – T.: O’zbekiston, 2010. – 80 b.
3. Sharp U. idr. Investitsii. Per.s angl. – M. INFRA-M, 2001. – C. 9-10.
4. Shodmonov Sh.Sh., Mamaraximov B.E , “Iqtisodiyot nazaryasi” : Ma’ruzalar matni / ; - T.: “Iqtisod-Moliya” , 2016 y. 496 b.
5. www.stat.uz – O’zbekiston Respublikasi Statistika Qo’mitasi rasmiy internat sayti.

ФОРМИРОВАНИЕ И КООРДИНАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Абдурасулов Жамшидбек Ахмад уғли
Студент 4-го курса Самаркандского института Экономика и Сервиса
Абдиқобилов Шоҳзод Хусан ўғли
Студент 3-го курса Самаркандского института Экономика и Сервиса
Эрназаров Нуриддин
Ассистент Самаркандского института Экономика и Сервиса

Аннотация: Статья представляет собой оценку и анализ результатов деятельности туристских предприятий с точки зрения туристов. Представлены рекомендации по улучшению действующих условий.
Ключевые слова: туризм, турпродукт, турист, сервис, обслуживание.

Аннотация: Мақолада туристлар нуқтаи назаридан туристик корхоналар фаолияти баҳоланган ва таҳлил қилинган. Мавжуд шароитларни яхшилаш бўйича тавиялар тақдим этилган.
Калит сўзлар: туризм, туризм маҳсулотлари, турист, сервис, хизмат

Abstract: The article is an assessment and analysis of the performance the tourist enterprises from the point of tourist's view. In the article recommendations for improving existing conditions are presented.
Keywords: tourism, tourist product, tourist, service, service.

В системе управления туристскими предприятиями важное место отводится не только управлению туристскими объектами путем координации их финансовой деятельности, ориентации работы по приему туристов; подготовку туроператоров; строгое исполнение требований по бронированию и взаиморасчетам; выпуск рекламной турпродукции; разработки новых экскурсионных программ, но и других услуг, в частности, в отелях важно расширить спектр дополнительных услуг, повысить уровень обслуживания и обеспечить загрузку по прямым контактам. Все это способствует в конечном итоге качеству обслуживания и росту доходов предприятий от инновационных туристских услуг. Однако качество системы управления туристскими предприятиями должна представлять собой совокупность взаимосвязанных мероприятий, методов и средств, регламентированных нормативно-техническими и методическими документами и направленных на обеспечение требуемого уровня и качества предоставляемых услуг. Она в первую очередь, состоит из организационной структуры как основного объекта управления. Основной целью управления туристскими объектами является финансовое обеспечение и поддержание требуемого уровня качества обслуживания на основе взаимодействия организации и выполнения процессов предоставления услуг в запланированные сроки при имеющихся трудовых, материальных и финансовых ресурсах.

В условиях финансового развития экономики объектами управления является деятельность туристских предприятий, находящаяся под

ведомственным или имущественным подчинением органов управления. Управление туристскими объектами осуществляется путем реализации общих принципов функций: планирования, организации, мотивации, контроля, а также учета, анализа и оценки, регулирования и маркетинга. В функции реализации принципа менеджмента в туризме устанавливаются, прежде всего, требования к рынку предоставляемых услуг, изучению спроса на них, установлению экономических показателей функционирования предприятий на основе рыночных факторов, что составляет основную часть управленческой деятельности системы.

В нашей стране следует развивать сеть гостиниц, пансионатов, где услуги, их набор и качество должны строго соответствовать уровню их оплаты. Однако, опросы, проведенные международной ассоциацией путешествий, показывают, что большой процент туристов не выразил желания повторно посещать объекты из-за низкого уровня сервиса, хотя другие аспекты поездок для них были привлекательными.

По данным Госкомтуризма, команда «Я Отельер» **провела** анализ и подсчет отзывов на основе данных Booking.com.

Исследователи выбрали четыре наиболее популярных у туристов направления: Ташкент, Бухару, Хиву и Самарканд, и самые важные для постояльцев критерии. В списке оказались категории «персонал», «расположение», «чистота», «интернет», «комфорт», «удобство», «соотношение цены и качества». Самые низкие показатели у категории «интернет».[30]

[30] Туристы оценили качество отелей Узбекистана (таблица). Анализ и подсчет отзывов был сделан на основе данных Booking.com. 02 Ноябрь 2018 https://repost.uz/quality

Таблица 1

Опрос «Я отельер»

Количество объектов	***84***	***50***	***60***	***23***	
	Ташкент	**Самарканд**	**Бухара**	**Хива**	
Чистота	8,4	8,7	9,0	8,6	8,7
Комфорт	8,0	8,3	8,7	8,4	8,4
Удобства	8,0	8,2	8,6	8,1	8,2
Персонал	8,7	9,0	9,2	8,9	9,0
Соотношение цена/качество	8,0	8,3	8,9	8,5	8,4
Бесплатный Wi-Fi	6,5	6,1	6,7	5,6	6,2
Расположение	7,9	8,2	8,6	8,2	

В условиях дальнейшего углубления экономических реформ, в контексте Указа Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзияева «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан»[31] необходимо дать свободу осуществлению деятельности, создать условия для конкуренции, порождающей качество предоставляемых услуг и низкие цены на них, существуют трудности для развития частного сектора. Они проявляются в следующем:

-сложная процедура вхождения в туристский бизнес предпринимателя, избыточные административные барьеры сковывают инициативу фирм, ограничивают свободу действий;

-вмешательство в процесс ценообразования, что недопустимо в условиях рынка;

-тенденции к монополизации туристского рынка;

-несмотря на низкое качество коммунальных услуг, их стоимость очень высока и постоянно колеблется, что является накладным для небольших турфирм, которые зачастую остаются без прибыли, погашая возникшую разницу от колебаний цены на эти услуги.

Итак, важнейшим условием развития туризма является создание современной системы управления и координации туристской деятельности в целом по следующим направлениям:

-разработка стратегии долгосрочных программ и приоритетных направлений развития туризма;

-координация деятельности заинтересованных органов, предприятий, фирм и компаний в осуществлении совместных программ развития материальной базы туризма, исторических и культурных памятников и охраны окружающей среды;

-обеспечение взаимодействия различных туристских компаний и объединений в проведении рекламно-информационной деятельности в области туризма;

-координация программ по подготовке кадров, проведению научных исследований и изучению туристского рынка;

-разработка и реализация мероприятий по обучению личной и имущественной безопасности туристов;

-обеспечение координации ценовой политики, как на внутреннем, так и на внешнем рынках;

[31] Указ Президента РУз «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 г., № УП-4947

-представление приоритетных туристских областей Узбекистана в республиканских и международных организациях по вопросам туризма с учетом всех заинтересованных организаций, подготовка проектов и реализация международных договоров в этой области;

-создание благоприятных условий для развития социального туризма с предоставлением налоговых льгот и компенсаций.

Для развития туризма в республике организационная структура управления туризмом должна состоять из отделов; планирования развития туризма; по работе с частными туристскими фирмами и вопросам лицензирования; маркетинга инвестиций и туристских услуг; информационно-аналитический и рекламный; по переподготовке и повышению квалификации кадров; бухгалтеров.

Список литературы

6. O’zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlis Senatiga va Qonunchilik palatasiga Murojaatnomasi. Toshkent.: 2018 y. 28.12 . www.uza.uz.
7. Karimov I.A. “Asosiy vazifamiz – vatanimiz taraqqiyoti va xalqimiz farovonligini yanada yuksaltirish” – T.: O’zbekiston, 2010. – 80 b.
8. Sharp U. idr. Investitsii. Per.s angl. – M. INFRA-M, 2001. – C. 9-10.
9. Shodmonov Sh.Sh., Mamaraximov B.E , “Iqtisodiyot nazaryasi” : Ma’ruzalar matni / ; - T.: “Iqtisod-Moliya” , 2016 y. 496 b.
10. www.stat.uz – O’zbekiston Respublikasi Statistika Qo’mitasi rasmiy internat sayti.

TURIZM SOHASIDA IJTIMOIY HIMOYAGA MUHTOJ SAYYOHLAR UCHUN FRANSIYA TAJRIBASINI QO'LLASH

Abdurasulov Jamshidbek Axmad ug'li
Samarqand iqtisodiyot va servis institute 4-bosqich talabasi
Eshquvvatova N.A. – SamISI talabasi
Samarqand iqtisodiyot va servis institute 2-bosqich talabasi
Abduqobilov Shoxzod Husan o'g'li
Samarqand iqtisodiyot va servis institute 3-bosqich talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish, ko'proq sayyohlarni jalp etish maqsadida nogironligi mavjud sayyohlar uchun qulay shart-sharoitlar yaratishda Fransiya tajribasini qo'llash kabi fikrlar bayon etilgan.

Kalit so'zlar: Ijtimoiy himoyaga muhtoj sayyohlar hamda nogironligi mavjud shaxslar, turizm xizmatlari, viza, pandus, jamoat transportlari, liftlar, audio texnologiyalar.

Аннотация: В данной статье рассматривается использование французского опыта в создании благоприятных условий для туристов с целью развития туризма в Республике Узбекистан и привлечения большего количества туристов.

Ключевые слова: социально уязвимые туристы, инвалиды, туристические услуги, виза, пандус, общественный транспорт, лифты, аудиотехника.

Abstract: This article discusses the use of the French experience in creating favorable conditions for tourists in order to develop tourism in the Republic of Uzbekistan and attract more tourists.

Key words: socially vulnerable tourists, disabled people, tourist services, visa, ramp, public transport, elevators, audio equipment.

O'zbekiston o'zining ko'plab tarixiy-me'moriy yodgorliklari, turfa xil iqlimi va tez sur'atlarda rivojlanishi bilan butun dunyo diqqatini o'ziga tortmoqda.

O'tmishga nazar soladign bo'lsak asrlar davomida O'zbekiston faqatgina savdogarlarni, istilochilarni hamda yurtimizni zabt etib olishni istagan kimsalarnigina ko'proq qiziqtirgan edi. Ayni paytda esa, O'zbekiston o'zining madaniyati, ananalari, ekzotik tabiati hamda tarixga boy obidalari bilan ko'plab sayyohlarni, olimlarni hamda investorlarni e'tiborini tortmoqda.

Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasining hisobotiga ko'ra, 2016 yilda O'zbekistonga 2.07 mln nafar sayyoh tashrif buyurgan. 2017 yilda ularning soni 2,69 mln nafarni qayd etgan, ya'ni sayyohlar soni bir yilda 97 foizlik o'sishni ko'rsatib, ikki baravarga oshgan. 2018 yilda esa ularning soni 5.3 million nafarnitashkil etgan.

2018 yilda O'zbekistonga tashrif buyurgan 5 346 219 nafar sayyohdan 5 020 392 nafari MDH mamlakatlaridan kelgan, uzoq xorijiy mamlakatlardan tashrif buyurganlar soni esa 325 827 nafarni tashkil qildi. O'zbekistonga kelgan sayyohlar orasida eng katta ko'rsatkich qo'shni Qozog'iston fuqarolari tomonidan qayd etilgan: 2 293 077 nafar. Undan keyingi o'rinda 1 095 505 fuqarosi bilan Tojikiston va 1 055 688 fuqarosi bilan Qirg'iziston fuqarolari kelgan. Uzoq xorijiy mamlakatlardan tashrif buyurganlar orasida esa Turkiya fuqarolari yetakchilik qilmoqda: 41 299 nafar. Keyingi o'rinlarda 32 444 kishi bilan Xitoy va 27 269 sayyoh bilan Janubiy Koreya qayd etilgan.[1]

O'zbekiston Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 5 yanvar kuni Turizmni tezkor rivojlantirishga doir chora-tadbirlar rejasi to'g'risidagi farmonini hamda tegishli qarorni imzoladi. Hujjatga ko'ra, 2019 yilning 1 fevralidan O'zbekistonda yana 45 davlat fuqarolari uchun 30 kunlik muddatga vizasiz rejim joriy qilinadi. Ta'kidlash joizki, 2018 yilning fevralida 7 mamlakat — Isroil, Indoneziya, Janubiy Koreya, Malayziya, Singapur, Turkiya va Yaponiya fuqarolari uchun 30 kunlik vizasiz tartibni joriy etish haqidagi farmonni imzolagan edi. Ushbu

ro‘yxatga mart oyida Tojikiston, oktyabrda Fransiya, 15 yanvardan esa Germaniya qo‘shildi (shu bilan ro‘yxatdagi mamlakatlar soni 19 taga yetardi, yangi farmon bilan esa bunday mamlakatlar soni 64 tani tashkil etadigan bo‘ldi). Shuningdek, chet el fuqarolarining alohida guruhlari uchun Vatandosh visa, Student visa, Academic visa, Medical visa va Piligrim visa kabi yangi viza kategoriyalari yo‘lga qo‘yilmoqda.[2] Bundan tashqari chet ellik sayyohlarimiz uchun yuqorida keltirilgan imtiyozli farmonlar kabi ko’plab qarorlar mavjuddir.

Sayyohlik (turizm) sohasi dunyo iqtisodining eng jadal rivojlanayotgan sohalaridan biridir. Uning keng qamrovli taraqqiyoti esa, ko‘plab mamlakatlar uchun katta daromad manbaiga aylanib bormoqda. Afsuski, O‘zbekiston bu sohada hali ancha orqada ekanligini ko‘rish mumkin. Xususan, Butunjahon turizm va sayohatlar bo‘yicha kengashi (BTSK) tomonidan berilgan bahoga ko‘ra, O‘zbekiston sayyohlar tashrifi bo‘yicha dunyo mamlakatlari orasida 150-o‘rinni egallaydi. Yurtimiz jahon sayyohlik bozorida 150-o’rinda bo’lishining sababi, turistlarga qulay sharoit yaratish, servis xizmatini yaxshilash, sayyohlik obidalarining jozibadorligini oshirish va reklamani kuchaytirish darajasi hamda nogironligi bor bo’lgan sayyohlar uchun barcha qulayliklar mavjudlik darajasi juda past. Buning natijasida turli xil turdagi sayyohatchilarni yurtimizda kutib olish uchun imkonyatlarimiz chegaralanib, turizm sohasini rivojlanishi yuqori darajaga chiqishiga muammolar keltirmoqda. Shuning uchun bu borada sezilarli o‘sish haqida fikr yuritish ana shu omillarga bog‘liq.[3]

Sog’liqni saqlash sohasida tadqiqot olib boruvchi olimlarning 40 yil davomida nogironligi bor shaxslar hamda ijtimoiy himoyaga muhtoj aholi sonini aniqlashda olib borgan .izlanishlari natijasiga ko’ra dunyo aholisining 15 % ini ya’ni 1 mlrd dan ortiqrog’ini nogironligi mavjud bo’lgan shaxslar tashkil etadi. Ushbu aholi qatlamlarining 773.4 millionini sayohat qiluvchilar hisoblanadi va bu ko’rsatkich yiliga 1.1% o’sishi natijasida 2020 yilga kelib 861.9 millionga yetishi taxmin qilinmoqda.[4] Yangi tadqiqotlar shuni ko'rsatmoqdaki, dunyodagi nogiron kishilarning taxminan beshdan bir qismi, ya'ni 110 dan 190 milliongacha bo’lgan odamlar jamoat ichida erkin harakatlanish uchun ko’plab qiyinchiliklarga duch kelishadi va faqat bir nechta davlatlar nogironlarning ehtiyojlarini qondirish uchun etarli mexanizmga ega. To'sqinliklar va kamsitishlar, etarli darajada sog'liqni saqlash va reabilitatsiya xizmatlari yo'qligi, transport, binolar va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining etishmasligi kabi muammolar mavjud. Nogironligi bo'lgan odamlarda sog’lom aholiga qaraganda, sog'liqni saqlash, ta'lim olish va iqtisodiy rivojlanishdagi ishtirok etish darajasi pastligining sababi sifatida, ular biror shaxsning ko’magi orqali harakatlanishi hamda alohida xizmatlarni talab qilish kabi muammolar kuzatiladi.

Jahon sayyohlik bozorida bunday sayyohlar uchun ko’plab shart-sharoitlar hamda imkoniyatlar yaratilgan. Bunga Yevropa davlatlaridan bir necha yillardan buyon turistik diyor maqomida birinchi o’rinda bo’lib kelayotgan Fransiyani misol keltirishimiz mumkin.

Fransiya tashqi ishlar vazirligining statistik ma'lumotlariga ko'ra, 2017 yilda Fransiya xorijiy sayyohlarni kutib olishda yuqori ko’rsatkichga erishganini ma’lum qilishgan. Fransiya uchun sayyohlik iqtisodiyotning asosiy tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Shunday qilib, 2017 yilda Fransiyaning sayyohlik bozorining hajmi YaIMning 8 foizini tashkil etib, 2 million ish o'rnini yaratdi. Fransiya xorijiy sayyohlar soni bo'yicha dunyoda birinchi o'rinni egallaydi. Bu davlat bir yil davomida 80 million sayyohni qabul qiladi, bundan 5 millionini nogironligi mavjud hamda ijtimoiy himoyaga muhtoj sayyohlar tashkil etadi. Fransiya o’zining tarixiy obidalari, jozibador tabiati, oshxona va restoranlari, mazzali taomlari, sharobi hamda ajoyib madaniyatidan tashqari barcha turdagi turistlar uchun har qanday qulayliklari mavjudligi bilan ham ajralib turadi.[5]

Fransiya davlatida nogironlar va harakatlanishda qiynaladigan qariyalar uchun quydagi imkoniyatlar yaratilgan:

- shaharda joylashgan jamoat joylarining aksariyati nogironlar aravachalari uchun panduslar bilan jihozlangan, yirik xarid qilish markazlarida, muzey, teatr hamda konsert zallari, aeroportda va temir yo'l stantsiyasida, nogironlar aravachasi uchun maxsus liftlar bilan ta'minlangan. Ular uchun jamoat binoarida maxsuslashtirilgan dush hamda xojatxonalar ham tashkil etilgan Hatto kutubxonalarda g'ildirakli stullar bilan jihozlangan bo'lib, deyarli hamma joyda g'ildirakli stullar uchun maxsus yo'lakchalar ham tashkil etilgan. Nogironlar shaharning sayyohlik va madaniy ob'ektlariga tashrif buyurib, o'zlarini qulay his qilishlari uchun barcha qulayliklar mavjud. [4] Fransiya jamoat transporti vositalari nogironlarning ehtiyojlari uchun to'la jihozlangan: barcha avtobuslar va tramvaylar platforma darajasida past holatda jihozlangan va zarur bo'lganda siz maxsus tugmani bosganda, transportga chiqib olish uchun maxsus yo'lakchadan foydalanishingiz mumkin.

- Ijtimoiy himoyaga muhtoj sayyohlar uchun yanada qulayliklar yaratish maqsadida Fransiyadagi barcha davlat idoralari hamda mehmonxonalarida panduslar, ko'zi ojizlar hamda zaif eshituvchilar uchun audio hamda subtitrli texnologiyalar bilan ham jihozlangan.

- Fransiya davlatining tog'li hududlarida qariyalar hamda nogiron sayyohlar uchun maxsus yo'lakchalar, transport vositalari mavjud. Bunday transportlar orasida sportga moslashtirilgan turlari ham mavjud bo'lib, ular orqali sayyohlar bemalol qo'llari bilan harakatlantirib sport musobaqalarida ham ishtirok etishlari mumkin. Bu kabi sport transportlarini tog'larda hamda dengiz sohillarida uchratishimiz mumkin.[6]

Fransiyada "harakati cheklangan" aholi soni 2 millionga yaqin. Shu sababdan davlat o'z aholisi hamda tashrif buyuruvchi turistlarni qulayligini ta'minlash uchun atrof-muhitni maqbullashtirish maqsadida 2005 yilda mamlakatdagi barcha yangi binolarni "nogironlik" standartlariga muvofiq qurishni va 2015 yilgacha mavjud binolarni yangilashni taqozo etadigan qonun qabul qilindi. Qoidalarga rioya qilmaslik 45 ming evro miqdorida jarima jazosi bilan jazolangan va bundan keyin jamoatchilikka kirish joyi barcha talablarga javob bera olmasa, shunda mulk egasi 6 oygacha qamoq jazosini kutishi mumkin bo'lgan. Bunday qonunlar samarasida Fransiya hozirgi kunda sayyohlar uchun eng qulay turistik davlatlardan biri bo'lib kelmoqda hamda bu davlatning iqtisodiyotini yanada yuksalishiga sabab bo'lmoqda. 2018 yil hisoboti bo'yicha Fransiya tashrif buyuruvchi sotsial turistlar tomonidan yiliga 12.8 milliard dollarda foyda ko'radi bu esa mamlakatni turizm sohasini yanada rivojlanishiga hissa qo'shadi.[7]

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak O'zbekistonning turizm salohiyatini yuksaltirishda bu borada yuqori ko'rsatkichlarga erishgan Fransiyaning turizm modellaridan foydalanishimiz kerak. Yurtimiz ravnaqi yo'lida amalga oshirilayotgan barcha islohotlar negizida Vatan, xalq manfaati turibdi. Barcha sohalarda islohotlar amalga oshirilyapti. Bunday ijobiy o'zgarishlar, rivojlanishni yangi bosqichga ko'tarish uchun, hammamiz o'z vazifamizni chin yurakdan ado etishimiz, fidoyi bo'lishimiz lozim. Turizm sohasini rivojlantirish va sayyohlar sonini oshirish borasida quydagi takliflarni keltirishim mumkin:

- Turizm sohasida faoliyat yuritmoqchi bo'lgan tadbirkorlarga imtiyozli kreditlarni berish hamda yer oldi-berdi ishlari yengillashtirilib, jahon andozalariga javob beradigan mehmonxonalar sonini ko'paytirish, shu orqali raqobatni kuchaytirish, mehmonxona narxlarini arzonlashtirish. Chunki turpaketlar narxi oshgan sayin, yurtimizga keladigan sayyohlar soni ham pasayib boradi. Buning natijasida ular ancha arzon narxlarga ega bo'lgan boshqa mamlakatlarga borishni afzal ko'rishadi.

- «O'zbekiston havo yo'llari» bilan kelishgan holda, aviabiletlarni onlayn xarid qilishni yo'lga qo'yib, shaffof onlayn xizmat ko'rsatish tizimini yo'lga qo'yish taklifi ham juda dolzarb masala.

- Nogironligi mavjud sayyohlar uchun mehmonxona hamda restoranlarda, tarixiy obidalarda, muzey hamda do'konlarda maxsus yo'lakchalar hamda liftlar qurilishi shart

- O‘zbekiston haqida qiziqarli ma'lumotlar bilan fotoalbomni turizm sohasi mutaxassislari bilan hamkorlikda (ularning g‘oyalari bilan) nashrga tayyorlab, turli tillarda yuqori sifatda chop etish. Uning narxi qimmat bo‘lmasligi zarur va O‘zbekistonda barcha kitob do‘konlari hamda sayyohlar tashrif buyuruvchi do‘konlarda sotishni yo‘lga qo‘yish.

- Yurtimiz, urf-odat va an'analarimiz, milliy qadriyat va boy tarixiy merosimiz haqida hujjatli va badiiy filmlar konkursi e'lon qilinsa va eng saralarini rag‘batlantirib, ular yaratgan filmlarni ingliz, fransuz, nemis va boshqa tillarga dublyaj qildirib, xalqaro konkurslarda qatnashsak, sayyohlar soni oshishi tayin.

- Sotsial turistlar uchun kerakli qonunlar ishlab chiqilishi shart

- Yurtimizning har bir ko’chalarida xojatxona masalalari hamda yo’l ko’rsatish belgilarini sonini oshirish. Bu so‘zsiz sayyohlarga yengillik yaratadi.

- Bepul Wi-Fi xizmatini kuchaytirish

Yuqorida keltirilgan takliflarni yurtimizning turizm sohasida amalda qo’llasak, ishonamanki O’zbekistonga sayohat qilayotgan turistlarni imkon qadar ko’proq vaqt mamlakatda olib qolish, tashrif buyurayotgan sayyohlar sonini ko’paytirish bilan bir qatorda davlatga ko’proq daromad keltirish kabi yutuqlarga erishishimiz mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. https://stat.uz/uz/statinfo/xizmatlar-sohasi
2. http://www.xabar.uz/uz/iqtisodiyot/shavkat-mirziyoyev-2019-yil-turizm
3. https://kun.uz/uz/98716883
4. http://www.accessibleurope.com/france-accessible-tourist-services-information/
5. https://dis.ru/library/523/33246/
6. https://ria.ru/20160913/1476876124.html
7. https://ru.france.fr/ru/kuda-poekhat/article/52930

ИҚТИСОДИЁТНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИ РОЛИНИ ОШИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Ёзиев Ғолибжон Лутфуллаевич
Халиярова Шоира Джуманазаровна
Тошкент давлат шарқшунослик институти

Yoziev Golibjon Lutfullaevich
Xaliyarova Shoira Djumanazarovna
Tashkent state institute of oriental studies

Аннотация: Мақола кичик бизнес субъектларининг мамлакат инновацион ривожидаги ролини оширишга бағишланган. Мақолада кичик бизнеснинг иқтисодиётдаги ўрнини таъкидлаган ҳолда кичик бизнес субъектлари барча мамлакатларда ҳам иқтисодиётнинг муҳим таркибий қисми эканлигига урғу берилган. Шу жиҳатдан олиб қараганда инновацион иқтисодиётда ҳам уларнинг фаоллигини ошириш долзарб аҳамият касб этади. Шу боис мақолада турли ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларнинг тажрибаси таҳлил этилган.

Калит сўзлар: кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, инновацион ривожланиш, кичик инновацион корхоналар, инновацион лойиҳалар.

Аннотация: Статья посвящается повышению роли субъектов малого бизнеса в инновационной развитии страны. В статье отмечая место малого бизнеса в экономике делается акцент на его значения в структуре всех экономик мира. Исходя из этого повышения их активности в инновационной экономике имеет актуальное значение. В этой связи в статье анализирован опыт развитых и развивающихся стран.

Ключевые слова: малый бизнес, частный предпринимательство, инновационное развитие, малые инновационные предприятия, инновационные проекты.

Annotation: The article is devoted to increasing the role of small businesses in the innovative development of the country. In the article, by noting the place of small business in the economy, focused on its importance in the structure of all economies in the world. Based on this increasing their activity in the innovative economy is relevant. In this regard, the article analyzes the experience of developed and developing countries.

Key words: small business, private entrepreneurship, innovative development, small innovative enterprises, innovative projects.

Ҳозирги пайтда инновацион соҳада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бир нечта йўллар орқали шаклланади. Кичик ташкилотлар йирик давлат илмий ташкилотларидан ажралиб туради. Уларни молиялаштириш доимий равишда қисқариб боради ва улар янги иқтисодий шароитларга мослаша олишмайди. Бундай ҳолларда кичик фирмаларнинг фаолияти ушбу фирмаларда ишлаб чиқарилган техника кўринишидаги ишланмаларни модернизация қилиш ва такомиллаштиришга йўналтирилган бўлади.

Инновацион кичик корхоналар лабораторияларнинг бозордаги дублёри ва илмий тадқиқот институтлари ҳамда заводларнинг бўлимлари сифатида яратилган ҳолда ҳам илмий ҳамда аниқ тадқиқотлар билан ҳам тўлиқ инновацион цикл билан фаолият юргизишлари мумкин. Кичик инновацион корхоналарни тузишнинг яна бир йўли – бу рақобатбардош ва сердаромад илмталаб маҳсулотларни ишлаб чиқариш мақсадида мутахассислар гуруҳларини бирлаштириш.

Шундай қилиб кичик бизнес мустақил ҳолда ёки йирик фирмалар, давлат ташкилотлари билан ҳамкорликда иқтисодиётнинг ижтимоий-иқтисодий жараёнларга ижобий таъсир кўрсатишда бевосита иштирок этувчи секторларидан бирига айланиб бормоқда.

Кичик бизнес имкониятларини кенгайтириш ва таъсир доирасини

кучайтириш ушбу соҳа салоҳиятидан янада фаол равишда фойдаланишга сабаб бўлмоқда. Аввалари кичик корхоналардан фойдаланиш чегараси техник жиҳатдан содда бўлган ишлаб чиқаришларда қатнашиш билан белгиланган бўлса, замонавий шароитда улардан анча миқёсда фойдаланиш мумкин.

Юқорида таъкидланган барча фикрларни маълум бир даражада бизнинг иқтисодиётимиз учун ҳам қўллаш мумкин. Хўжаликларни тубдан ислоҳ қилиш жараёнида кичик корхоналар миллий ишлаб чиқариш тизимида босқичма-босқич ўз мавқеларини мустаҳкамлаб боришмоқда. Мамлакат иқтисодиётининг барқарор суръатларда ривожланишини таъминлаш, ресурслардан оқилона фойдаланиш зарурияти кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик салоҳиятидан фойдаланишнинг маълум даража ҳамда йўналишларини аниқлашни тақозо этади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш ҳамда инновацион фаоллаштириш жаҳон иқтисодиёти тараққиётининг замонавий босқичларидан биридир. Аввал кичик бизнесни йўлга қўйишда фақатгина алоҳида субъектлар иштирок этган бўлса, ҳозирги кунда йирик компаниялар ҳам муайян бир деталларни ишлаб чиқаришга ихтисослашган ёки ушбу компанияларни бозор билан боғлаб турувчи кичик бизнес тармоқларини яратишга катта эътибор қаратмоқдалар. Шунингдек, давлат томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиявий маблағлар билан қўллаб-қувватлаш сиёсати ушбу соҳани ривожлантиришнинг асосий омилларидан бири бўлиб бормоқда. Бу каби ёндашувлар турли давлатларда турлича кўринишга эга бўлиб, жумладан Европа Иттифоқи (ЕИ) мамлакатларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка имтиёзли кредитлар Европа инвестиция банки (European Investment Bank) ҳамда Ижтимоий фонд, минтақавий ривожлантириш фонди каби тузилмавий фондлар томонидан биринчи навбатда илм-фанга асосланган ишлаб чиқариш тармоқларига ажратилади. Кичик бизнесни имтиёзли кредитлаш қуйидаги йўналишларни ўз ичига қамраб олади [1] :

- инновацион фаолиятга йўналтирилган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни кредитлаш;
- бошқа иқтисодий ҳудудларни ривожлантиришда қатнашувчи кичик бизнесларни кредитлаш;
- қурилиш билан шуғулланувчи ва турар жой муаммоларини ҳал этувчи ташкилотларни кредитлаш;
- ишлаб чиқаришни тубдан модернизациялашга муҳтож бўлган муайян бир тармоқда банд бўлган корхоналарни кредитлаш.

Мамлакатнинг инновацион ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрнини оширишда АҚШдаги кўп йиллик тажрибани ўрганиш тегишли хулоса ва таклифлар ишлаб чиқишда муҳим аҳамият касб этади.

АҚШда ҳам кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиявий қўллаб қувватловчи ҳукумат даражасидаги бир қанча дастурлар татбиқ этилган бўлиб, улардан энг самаралилари деб қуйидагиларни келтириш мумкин :

- кичик бизнесда инновацион тадқиқотлар – SBIR (The Small Business Innovation Research);
- кичик бизнес технологияларини трансфертлаш дастури – STTR (The Small Business Technology Transfer Program).

2010 йилга қадар SBIR дастури доирасида умумий қиймати 2,400 млрд. АҚШ долларига тенг 7548 та лойиҳа амлага оширилган бўлса , STTR дастури доирасида эса умумий қиймати 273,1 млрд. АҚШ долларига тенг бўлган 1102 та лойиҳа амалга оширилган (2).

Республикамизда кейинги йилларда иқтисодиётни ривожлантиришда инновацион йўлдан боришга катта эътибор қаратилиб келинмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг “Халқимиз дунёқарашида инновация муҳитини яратиш энг муҳим вазифамиздир

Инновация бўлмас экан, ҳеч бир соҳада рақобат, ривожланиш бўлмайди. Бу соҳадаги ўзгаришларни халқимизга кенг тарғиб қилмасак, одамларда кўникма пайдо қилмасак, бугунги давр шиддати, фан-техниканинг мислсиз ютуқлари билан ҳамқадам бўлолмаймиз" деб қайд этиши илғор илм-фан ютуқларига асосланган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга янада кенг йўл очиб берилишига, тижорат банклари томонидан имтиёзли кредитлар ажратилишига алоҳида эътибор қаратилиб, қуйидаги вазифалар белгилаб олинган [3]:

-кичик бизнес субъектларининг молия-кредит ресурсларидан кенг фойдаланишини таъминлайдиган бозор воситалари ва механизмларини татбиқ этиш;

-кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субектларига кредитлар бериш механизмини янада такомиллаштириш ва уларнинг ҳажмини ошириш;

-инвестиция мақсадларига, бошланғич сармояни шакллантиришга кредитлар ажратиш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ҳамда технологик янгилаш учун ўрта ва узоқ муддатли кредитлар бериш.

Илғор хориж давлатлари тажрибасини ўрганиб шуни хулоса қилишимиз мумкинки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожланишида молиявий қўллаб-қувватлаш муҳим омиллардан бири экан, мамлакатнинг инновацион ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг аҳамиятини ошириш учун ушбу соҳанинг айнан илм-фанга, янги товар ва хизмат турларини яратишга йўналтирилган фаолиятини рағбатлантириш мақсадга мувофиқ булар эди.

Биз кичик бизнес корхоналарини ташкил қилишнинг хорижий тажрибаларини таҳлил қилган ҳолда, кўпчилик хорижий давлатлар учун характерли бўлган қуйидаги асосий йўлларни ажратиб кўрсатамиз[4]:

1. Йирик корхона, фирма ёки концернлан таркибий бирликни ажратиш;

2. Ҳиссадорлар қизиқишлари доирасида ва молиявий назорат остида бир қанча корхоналар (фирмалар) билан аниқ бир маҳсулотни ишлаб чиқариш учун кичик ва ўрта корхоналар (фирмалар) ташкил қилиш.

3. Бир ёки бир қанча "жисмоний шахсларнинг" хусусий ташаббуси асосида кичик ва ўрта корхоналар (фирмалар) ташкил қилиш.

Хитойда кичик ва ўрта корхоналарнинг ривожланиши икки йўналиш бўйича амалга ошади. Шаҳарларда "шаҳар жамоа мулкчилиги корхоналари", қишлоқ жойларида эса "қишлоқ корхоналари" тузилади. Саноат ишлаб чиқариши ўсишининг умумий ҳажми давлат саноати ҳамда юқоридаги корхоналар ўртасида кенг тақсимланади. "Шаҳар жамоа мулкчилиги корхоналари" кейинги ўн йилликларда 2 марта кўпайди ва "йирик жамоа корхоналари", "майда жамоа корхоналари"га бўлинди. "Қишлоқ корхоналари"нинг саноат маҳсулоти ҳажми йилдан-йилга ўсмоқда. 1990 йилда улар мамлакат саноат маҳсулотининг 25% ини етказиб бердилар. Бу корхоналардаги ишлаётганларнинг ўртача сони 5,2 киши, ишлаб чиқарадиган маҳсулоти ҳажми – 23 минг юан, фойдаси эса 2 минг юан атрофидадир. Аммо, бундай корхоналар ичида гигантлари ҳам бор. 1992 йилда "қишлоқ корхоналари"нинг мамлакат экспортидаги улуши 10% ни ташкил қилди. Бошқача айтганда, Хитой иқтисодиётида кейинги йилларда рўй берган муваффақиятлар кичик корхоналар тармоғини ривожлантириш билан бевосита боғлиқдир.

Кичик корхоналар фаолиятини бошқариб туриш ва уларга таъсир қилиш бўйича Японияда юксак тажрибалар йиғилган. Японияда кичик бизнесни таснифлашда иккита мезондан фойдаланилади: ишчилар сони 300 кишигача бўлган, улгуржи савдода мос равишда 30 млн. иена ва 100 кишигача, чакана савдо ва хизматлар соҳасида 10 млн.иена ва 50 кишигача ишчиси бўлган субъектлар кичик ҳисобланади. Аммо, ишчилар сони кўрсаткичи билан бирга хар бир тармокнинг ўзига хос

хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда кўрсаткичлар ҳам ишлатилиши мумкин. Чакана савдода 5 кишигача, қайта ишлаш ва тоғ-кон саноатида 20 кишигача ишчиси бўлган субъектлар "парцелляр" (жуда майда) корхоналар дейилади.

Бизнинг фикримизча, кичик бизнеснинг ривожланиш жараёни бевосита у ёки бу мамлакатда амал қилаётган иқтисодий механизмлар ва тармоқ хусусиятлари билан боғлиқ. Масалан, АҚШ иқтисодиётида қуйидаги кўрсаткичлардан фойдаланган ҳолда тармоқлар таснифланади: бандлик, хусусий корхоналар сони, уларнинг миллий даромаддаги улуши.

Кичик ва ўрта корхоналарни ишлаб чиқариш тузилмаларига қўшилишига миллий хусусиятлар ҳам сезиларли таъсир кўрсатади. Ғарбий Европа мамлакатларида бундай қўшилишларнинг бир қанча турлари ажратиб кўрсатилади. Германияда 2 млн. кичик корхона ва ўрта фирмалар ЯИМнинг 50% ини ишлаб чиқаради ва 66% бандликни таъминлайди. Италияда кичик ва ўрта корхоналарнинг сони Европа Иттифоқи (ЕИ) давлатларининг кўпчилигидан анча юқори бўлиб, улар мамлакат иқтисодиёти негизини ташкил этади. ЕИ мамлакатларида умумий олганда кичик бизнеснинг ЯИМ даги улуши 67% дан ошади. Японияда жами банд аҳолининг деярли 80% и, ЕИ мамалакатларида 70% и ушбу секторда банд. 1961-2001 йиллар давомида АҚШ ва кичик бизнеснинг мамлакат ЯИМ даги улуши 10% дан 52% гача ўсди. Францияда кичик фирмаларга ишчилар сони 10-50 кишигача бўлган, ўрта фирмаларга эса 50-500 ишчиси бўлган корхоналар тегишли бўлади.

Шундай қилиб, кичик ва ўрта бизнес бозор муносабатларига асосланган мамлакатлар иқтисодиётининг негизини ташкил этади ва аҳоли бандлигининг салмоқли улушини таъминлайди. Кичик бизнес ёрдамида жамиятдаги иқтисодий ва ижтимоий муаммоларни ҳал этиш мумкин. Буларнинг бари мамлакатда кичик бизнесни ривожлантиришни рағбатлантириш заруратини белгилаб беради.

Фойдаланилган адабиётлар

References

1. Зубченко А.Л. Поддержка малого и среднего бизнеса в ЕС, М.: Бизнес и банки 2010.
2. U.S. SBA. The Millenium: Small Business and Enterpreneurship in the 21-st Century. Washington, 1995. http://www.sba.gov/sbir/20010SBIRStateRanking.xls
3. Ш.М. Мирзиёев, Халқ сўзи, 2017 й., http://old.xs.uz/index.php/homepage/sijosat/item/12383-1
4. Т. Дўстжонов, С.Салаев. Кичик бизнеснинг катта имкониятлари. Урганч. Хоразм, 1997 й. 33-бет.

МЕСТО РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ СПОРТИВНЫХ КОМПЛЕКСОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Абдурасулов Жамшидбек Ахмад уғли
Студент 4-го курса Самаркандского института Экономика и Сервиса
Абдиқобилов Шоҳзод Хусан ўғли
Студент 3-го курса Самаркандского института Экономика и Сервиса
Ахроров Зариф Орипович
Ассистент Самаркандского института Экономика и Сервиса

Аннотация: В этой статье представлены типичные предложения и проблемы создания спортивного сооружения для пропаганды здорового образа жизни для нуждающихся социального зашита групп населения.

Ключевые слова: социальная, здоровая жизнь, спортивные клубы, деятельность, экономика, туризм, технологии, инновации, поддержка, физическая активность, активность, пациенты, участники, инвалиды.

В настоящее время социальная защита населения превращается в основное качество социальной политики всякого развивающего государства. Основной задачей большинства систем социальной защиты являются сохранение стабильности доходов людей, контролирование равноправного получения медицинской помощи и необходимых социальных услуг. В развитых странах социальная защита является важной частью национальной экономики, в настоящее время ее стоимость составляет более четверти внутренней валовой продукции. Опыт стран Западной Европы показывает, что существование хорошо продуманной системы социальной защиты, охватывающей всех граждан, не только улучшает благосостояние их жизни, но также расширяет и укрепляет трудовые ресурсы страны, помогает стабилизации экономической и политической обстановки в стране. Таким образом, социальная защита оказывает положительное влияние на общество, пропагандирует социальную гармонию и обеспечивает социальную безопасность [32].

В Республике Узбекистан также придается большое значение социальной защите населения и его широкому развитию. Реализация Стратегии действий, принятой в 2017 году, направлена на практическое внедрение в жизнь принципа «Интересы человека – превыше всего» и идеи «Не народ должен служит государственным учреждениям, а государственные учреждения -народу» посредством, прежде всего, обеспечения непосредственного общения с народом и реальной защиты прав, свобод и законных интересов граждан. Президент Республики Узбекистан определил высокие критерии работы государственных органов с населением. Государственные органы стремятся непосредственно отвечать на обращения граждан, изучать и решать проблемы простых людей, устанавливать с ними непосредственное общение. Решительные изменения в сфере средств массовой информации помогают пересмотреть и решать застарелые проблемы, которые не решались в продолжении многих лет. Кроме того, в 2019 году 54 процента расходов государственного бюджета направлены на эти цели, и при этом приоритетное значение сохраняется за социальной сферой и социальной поддержкой населения социальной. В 2019 году на социальные расходы запланировано выделить 57,8 млн. сумов

[32] IJTIMOIY IQTISODIY MODEL 2017 (Социально-экономическая модель 2017)

В частности, расходы на социальные пособия, материальную помощь и возмещение убытков для малообеспеченных семей составили 5,3 трлн. сумов. Это на 58,5 процентов больше, чем пришлось на этот же период в прошлом году. Для повышения расходов на семьи, получающие материальную помощь и имеющих детей до 14 лет предусмотрено выделить 643,5 млрд. сумов. Это даст возможность увеличить число семей, получающих материальную помощь с 507 тысяч до 621 тысячи или в 1,2 раза[33].

Наряду с этим можно сказать, что в целях социальной защиты и охраны здоровья населения со стороны Министерства здравоохранения в каждом районе организуется множество реабилитационных центров, спортивных комплексов, больниц и частных поликлиник с современным оборудованием. Это создает широкие возможности для восстановления здоровья для множества семей и лиц с инвалидностью, нуждающихся в социальной защите. В стране лица с инвалидностью составляют более 600 тысяч человек. Большая их часть выезжает для лечения в европейские страны. Следует признать, что в таких государствах, как Германия, Израиль, Индия, медицина развита на высоком уровне, и поэтому лица с заболеваниями, возникшими из-за внешних воздействий, или с наследственными заболеваниями получают там лечение.

Однако, к сожалению, не все больные выздоравливают. Этому могут способствовать такие проблемы, как тяжесть их заболевания, состояние психической депрессии, материальная и финансовая ограниченность. Для таких больных в целях поддержания их физического и морального здоровья, поддержания ими здорового образа жизни в стране не существует фитнес центров и спортивных клубов. В Самаркандском областном центре реабилитации инвалидов процесс реабилитации продолжается определенное время. Однако больные с инвалидностью, связанной с ограниченностью движений, должны регулярно заниматься спортом для восстановления подвижности, нормализации кровообращения и предотвращения увеличения лишнего веса. Для этого спортивные фитнес клубы в городе Самарканде не имеют специального оборудования.

В европейских странах для возвращения лиц с инвалидностью к здоровой жизни, их психической и физической поддержки организовано множество спортивных центров. В частности, можно привести много таких примеров, как “Аэробика“ в городе Москве, “В-спорт” в Германии, “Мед-лайн” на Украине, “Хелтс лайф” в Великобритании. В таких оздоровительных спортивных центрах лица с инвалидностью вследствие несчастных случаев и врожденной инвалидностью, с ограниченностью физического движения из-за инсульта или возникновения грыжи в результате регулярного занятия спортом не набирают лишнего веса, восстанавливают поврежденные нервные ткани, освобождаются от психических депрессий[34].

Из вышеизложенного можно сделать выводы о том, что в целях дальнейшего развития здорового образа жизни в стране в областях необходимо организовывать специальные спортивные центры для лиц с инвалидностью и населения, нуждающегося в социальной защите. В результате занятия спортом у инвалидов с ограниченными физическими возможностями и малообеспеченных больных будут существовать возможности для восстановления здоровья, веры в себя, а также материальные удобства. Кроме того, в результате организации спортивных фитнес клубов в областях будет вноситься вклад в организацию рабочих мест и обеспечение занятости

[33] https://www.gazeta.uz/oz/2018/11/13/byudjet/

[34] https://ml.com.ua/ru/

населения. В этих целях нами разработаны следующие предложения:

- организация специальных тренажерных спортивных клубов для лиц, нуждающихся в социальной защите, и инвалидов;
- снижение цен в таких спортивных центрах для создания возможности регулярного занятия спортом вышеуказанными лицами;
- организация специального транспорта для лиц с инвалидностью в целях регулярного посещения ими спортивных занятий;
- организация психологических и мотивационных занятий для поддержания больных с депрессиями.

Продуктивная реализация вышеперечисленных предложений в нашей стране явится вкладом в обеспечение перспектив здоровья нации и вхождения страны в ряды развитых стран.

Использованная литература:

1. IJTIMOIY IQTISODIY MODEL 2017
2. http://uzlidep.uz/uz/news-of-uzbekistan/773
3. https://www.gazeta.uz/oz/2018/11/13/byudjet/
4. https://ml.com.ua/ru/
5. https://www.pro-medic.ru/index.php?ht=486

КОРЕЯ РЕСПУБЛИКАСИНИНГ ХАЛҚАРО ТУРИЗМ БОЗОРИДАГИ МАВҚЕИНИ ОШИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Махамедова Ширин
Тошкент давлат шарқшунослик институти ўқитувчиси, Тошкент Ўзбекистон
Илмий раҳбар – Ғ.Л.Ёзиев
Makhamedova Shirin
Teacher at Tashkent State Institute of Oriental Studies, Tashkent, Uzbekistan
Scientific superviser – G.L.Yoziev

Аннотация: Глобаллашув шароитида халқаро туризм бозорида рақобатнинг кучайиб бораётганлиги табиий ҳолдир. Шу боис сўнги йилларда мамлакатларнинг ўз мавқеларини халқаро туризм бозорида доимий ошириб боришлари долзарб аҳамият касб этмоқда. Шунга кўра мақолада Корея Республикасининг бу борадаги тажрибаси таҳлил қилинган ва туризмнинг асосий турларига алоҳида тўхталиб ўтилган.

Калит сўзлар: туризм, халқаро туризм бозори, туризм турлари, экотуризм, бизнес туризми, тиббиёт туризми.

Аннотация: В условиях глобализации рост конкуренции на международном туристическом рынке является естественным. В связи с этим последние годы непрерывная поддержка своих позиций на высоком уровне на международном рынке туризма имеет актуальную значимость. Исходя их этого в данной статье анализируется опыт Республики Корея в этой области, а также рассматриваются основные виды туризма, которые сегодня эта страна продвигает на международном рынке.

Ключевые слова: туризм, международный туристический рынок, виды туризма, экотуризм, бизнес туризм, медицинский туризм.

Annotation: In the condition of globalization, the increasing of competition in the international tourism market is quite natural. In this regard, in recent years, the continuous support of their positions at a high level in the international tourism market is relevant. Based on this, this article analyzes the experience of the Republic of Korea in this area, as well as discusses the main types of tourism that this country is promoting on the international market today.

Key words: Tourism, international tourism market, types of tourism, ecotourism, business tourism, medical tourism.

Жанубий Корея сайёҳлик индустриясини сайёҳликнинг ривожланишида етакчи мамлакатлардан бири бўлган қўшни Хитойга нисбатан кечроқ ривожлантирганлигига қарамасдан ва бу мамлакат сайёҳлик турларининг хилма-хиллиги жиҳатидан бой эмаслигига қарамасдан, Корея хозирги кунга келиб халқаро туризм бозорида ўзини туристик хизматларини аниқ қўйиб ўз ўрнига эга бўлган, бу эса туризмнинг энг юқори ўсиш суръатларидан бири бўлди. Ушбу мамлакат бугунги кунда халқаро бозорда ривожлантираётган асосий туристик турларни кўриб чиқишимиз мумкин.

Экотуризм.Сеул – жуда кўп туристларни ўзига жалб этувчи жуда гўзал шаҳардир. Чосон династияси давридан қолган “нурли бахт саройи” ини туристлар кўрмасдан қайтмайдилар. Сарой туристларнинг қадимий Корея

маданияти, урф-одатлари билан таништиради.

Сеулда ҳозирда Чосон династиясининг тўртта шоҳона саройи сақланиб қолган. Шулардан энг машхури Чандоккун ва Кёнбоккун. Кёнбоккунг даврига мансуб энг қадимги шоҳ саройи туристлар учун жуда қизиқиш уйғотди.

Бу обект ЮНЕСКО рўйҳатига киритилган тарихий обектларнинг бири бўлиб ҳисобланади.

Чандоккун саройи – жуда гўзал, турли ўсимликларга бой Ҳувон боғи ва шоҳ резидентсиясидан иборат. Саройлар комплекси ёнида шоҳона қабристон храми мавжуд бўлиб унда ўтиб кетган монахларнинг қабри, уларнинг исми шарифлари ёзилган тахтачалари давлат томонидан юз йиллаб сақланиб келинмоқда.

Бизнес туризми. Ушбу турдаги туризм туризмнинг энг ривожланган турларидан бири бўлиб унда асосан Корея ихтисослашган. Лекин мамлакатлар ичида ушбу туристик турни алоҳида ажратиб турадиган жуда кўп мамлакатлар ёқ. Корея MICE(Meeting-intensive-Conferences-Events) (Конференция, форум, конгресс, кўргазма, семинар ва анжуманлар) тадбирларини ўтказишда лидер мамлакат ҳисобланади.

ICCA халқаро ассоциацияси маълумотларига кўра, 2008 йилда Корея Осиё-Тинч океани минтақаси давлатлари орасида 4-ўринни ва йирик халқаро тадбирлар сони бўйича дунёда 12-ўринни эгаллаган. Осиёда Сеул халқаро конвенциялар сони бўйича учинчи, Бусан эса 6-ўринда.

Сеулда учта йирик кўргазма марказлари мавжуд:

COEX: Сеулнинг замонавий бизнес марказида жойлашган бўлиб унда кўргазма ва конференция заллари, супер (делюкс) ҳашаматли меҳмонхоналар, COEX мўжизалари ўйин маркази, ресторанлар, казиноларни конферентсия ва кўргазма мажмуаси жойлашган;

KINTEX: Сеул ва Инчеон халқаро аеропорти марказларига яқин жойлашган ва қулай бўлган йирик ва энг янги кўргазма мажмуаси;

CETEC: Сеул жанубидаги кўргазма маркази, Сеул шаҳар ҳокимлиги томонидан қисман бошқариладиган кўргазма маркази, шунингдек турли профессионал мавзулар бўйича халқаро кўргазмалар ва конференциялар ўтказади. 2015-йилда Korail Convention Center конференция марказини очиш режалаштирилмоқда. Бу марказ дунёдаги энг йирик конференция маркази бўлади.

Энг юксак даражадаги қатор халқаро тадбирларни муваффақиятли ўтказганидан сўнг, Кореянинг иккинчи йирик шаҳри Бусан, энг катта MICE тадбирларини ўтказиш учун энг лойиқ деб топилди. Бундан ташқари BEXCO (Бусан кўргазма-конференция маркази) кўргазма-конференция маркази ҳам айнан Пусанда жойлашган. Бу эрда глобал ва минтақавий миқёсдаги энг муҳим воқеалар содир бўлади. BEXCO шунингдек, жаҳон миқёсида MICE - пойтахти сифатида Бусаннинг ташриф қоғози ҳисобланади.

Таълим туризми. Корея Республикаси Осиё-Тинч океан минтақасининг ўзига хос мамлакатларидан бири сифатида бир қатор тадқиқотчиларнинг диққатини жалб этиб келмоқда. Бунинг моҳияти шундаки, бу давлат постиндустриал цивилизациянинг ютуқларини ўзлаштирган ҳолда, ўзининг анъанавий маданиятини сақлаб қолишга интилмоқдалар ва сиёсий ҳамда ижтимоий-иқтисодий ислоҳотларни ўз маданияти, анъанавий қадриятлари ва Шарқ дунёқарашлари билан уйғунликда амалга оширишга ҳаракат қилмоқдалар.

Сунгги йилларда Кореяга укишга келаётган талабалар сони тез темпларда усиб бормоқда. 1966 йилда Кореяда 2000 та хорижлик тахсил олган булса, бугунга келиб бу курсаткич 100000 ни ташкил

килди.[35] Мамлакатга хорижий талабаларни жалб килинишининг яна бир мухим ахамияти шуки укиш жараенида талабалар мамлакат таълим тизимини ургапиш билан биргаликда корейс миллати халқини ҳаёт тарзи, маданияти, миллий таомлари ва анъаналари билан хам якиндан танишадилар. Натижада хорижий талабалар ўз юртларида Жанубий Кореяга қизиқтира олиш ва жалб килиш воситаларига айланиб қоладилар. Шунинг учун хам Корея ҳукумати хорижий талабаларни мамлакатга жалб этиш ва улар сонини кўпайтиришга кўплаб ҳаракатлар қилмоқда. Хорижий талабаларнинг Кореяга бўлган қизиқиш сабаблари жуда кўп. Буларга мисол Кореянинг бутун дунёга машҳур маданияти, айниқса "корейс тўлқинлари" ва мамлакат эришган юқори техник ютукларидир.[36]

Кўплаб сўровлар натижаларига мувофиқ корейс талабалари ҳали ўз юртида бўла туриб "Эрта тонг шабнами" мамлакатига қизиқиши уйғониб меҳр қўйганлар. Бунинг асосида кореяликлар ўзларининг "поп маданиятини" бошқа давлатларга, аввало Жанубий Шарқий Осиёга кириб боришини тушунадилар. Корейс қўшиқлари жуда тез оммавий бўлиб, кўп давлатларга тарқалган бўлса, ҳозирда корейс кинолари, таомлари, жанг туралри ва бошқалар жаҳонга тарқалмоқда. Хорижлик талабалар асосан корейс маданиятинини бойлиги уларни айнан шу мамлакатга келиб тахсил олишларига асосий сабаб булганини ошкор килишди.

Жанубий Корея талим Вазирлиги томонидан Study in Korea давлат дастури ишлаб чиқилган. Унинг мақсади Кореяда хорижий талабаларнинг сонини оширишдир. Ушбу лойиҳа давомида Корея ҳукумати чет эллик талабаларни кўпроқ қизиқтирадиган давлат стипендияларини ҳар йили кўпайтиришни режалаштирган.

Албатта, Корея хорижий талабаларни ўқитишда лидерлардан узоқроқ. Аммо чет эллик талабаларни жалб қилиш дастурида бир қатор асосий фарқлар мавжуд. Тренинг нафақат бизнеснинг тури, балки бутун дунёдаги иқтидорли ёшларни мамлакат иқтисодиётига жалб қилиш усули сифатида қабул қилинади.

Тиббиёт туризми. Кореяда тиббиёт туризми муҳим аҳамиятга эга. Тиббиёт туризми бутун дунёда жуда ривожланган. Аммо ҳеч бир мамлакатда у Жанубий Кореяда бўлгани каби давлат томонидан кучли қўллаб қувватланишга эга эмас. Жанубий Корея тиббиёт туризмида ҳақиқий портлаш юз берди, чунки 2007 йилда ҳукумат тиббиёт туризмига оид қонунни қабул қилди, бу хорижликларга Корея соғлиқни сақлаш тизимидан фойдаланиш имконини берди. Шундан бери беморларнинг оқими йилдан йилга ўсиб бормоқда. Қонун қабул қилинганидан кейин биринчи йил давомида 16 минг киши даволаниш учун келган, 2009 йилда - 60,2 минг киши, 2014 йилда эса 266,501 нафарга яқин тиббий сайёҳлар келган . Шулардан 154,816 турист Сеулга даволанишга келган. Ҳар йили Корея ҳукумати томонидан Корея туризм соҳасини ривожлантириш учун 4$ млн доллардан кўп маблағ ажлатилади. 2020 йилга келиб Кореяга келадиган туристлар 1 миллионга етиши кутилмоқда. Соглиқни сақлаш вазирлиги маълумот беришича 2017 йилда Жанубий Корея 321,574 минг тиббий сайёҳлар келган 2016 йил эса 364,189 нисбатан 12 % га тушган. 2017 йилда Корея тиббий туризмидан тушган даромад 806,2 млн долларни ташкил этди 2016 йилга нисбатан 26% га кам.[37]

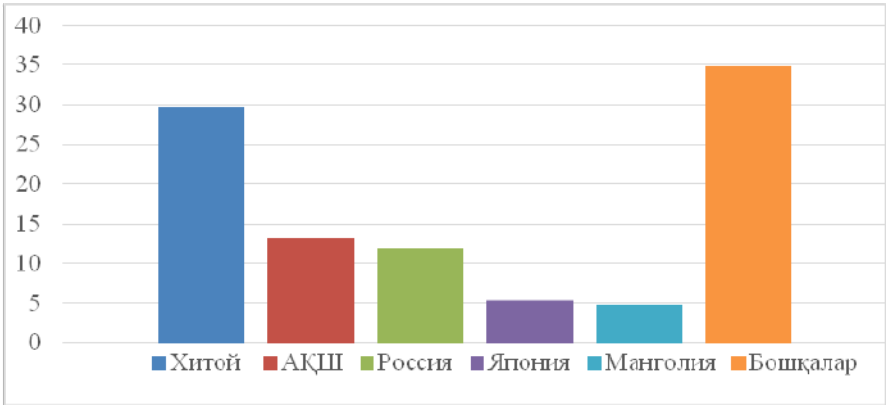
[35] http://mojseul.ru/obshhestvo/ucheba/v-koree-vse-bolshe-inostrannyx-studentov.html

[36] http://mojseul.ru/obshhestvo/ucheba/v-koree-vse-bolshe-inostrannyx-studentov.html

[37] https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-opyt-razvitiya-i-prodvizhenie-meditsinskogo-turizma

Тиббий туризмнинг фойдасини корейслар қуйидагича тушунтирадилар: оғир касалланган учта ёки тўртта чет эллик сайёҳларни даволаш Ҳюндаи Моторсдан битта Соната автомобилини экспорт қилиш билан бир хил даромад келтиради. Ғарбдан келган сайёҳлар сони бо'йича лидер бўлса, даволанишга келаётган туристлар ичида қозоқ фуқароларидан тушадиган даромад - 3,3 минг доллар, кейин эса Россия фуқаролари - 2,4 минг доллар ва мўғуллар - 2,3 минг долларни ташкил қиладилар.

Сўнгги йилларда Кореяда Осиё мамлакатларидан келган туристларнинг улуши ошиб бормокда. Туристлар таркиби Яқин ва Ўрта шарқ давлатлари, Япония, Тайван, Гонконг, Тайланд, Малайзия, Хитойдан ҳамда АҚШ ва Ўзбекистон давлатлари туристлари билан бойиб бормокда.



2.2.2-расм. Тиббий хизмат учун Кореяга келган туристлар таркиби(2017 йил)
Манба: http://cancertherapy.ru

Корея соғлиқни сақлаш Вазирлиги маълумотларига кўра Хитойдан келган туристлар (33%), энг кўп фоизни ташкил қилиб ундан кеин АҚШ (14%), Россия (7%), Япония (6%) Мўғулистон (5%), Қозоғистон (4%), Виетнам (2%), Канада, Бирлашган Араб Амирлиги, Ўзбекистон ва Филлипиндан келган беморлар (1%) ташкил қилган. Хитойдан келган туристлар асосан 24% косметик хирургияга келган 28% Россиялик ва 23% Америкалик стационар даволанишни ўтаган. 2016 - 2017 йилларда Ўзбекистондан келган туристлар сони 4,101 мингтага етди[38].

Корея сайёҳлик индустрияси фаолиятининг таҳлили асосида шуни хулоса қилиш мумкинки, ушбу мамлакатни қандай қилиб туризм соҳасида шундай юксак суръатларга эришишига сабаб бўлган асосий омилларга қуйидагиларни киритишимиз мумкин:

1. Давлат томонидан туристик индустрияни юксак даражада қўллаб-қувватлаш, ҳам молиявий, ҳам ташкилий жиҳатдан.

2. Кореяда туризм турларини аниқ позицияси ишлаб чиқилгани уни халқаро туризм бозорида юқори халқаро рақобатбардошлигини таъминлади.

3. Транспорт инфратузилмаси юқори даражада ривожланганлиги. Ҳатто 1997 йилги инқироз даврида ҳам мамлакат кредитнинг асосий қисмини ХВФдан олинган қарзларни котта қисмини транспорт инфратузилмасини ривожлантиришга йўналтирди, бу эса асосан инқирозни бартараф этишга ҳисса қўшди. Кореяда кўплаб имтиёзлар, жумладан хорижий сайёҳлар учун мамлакат ичида транспорт харажатлари пастлиги таъминланди.

4. Халқаро туризмни ривожланишига асосан оммавий ички туризмни ривожланиши сабаб бўлди.

5. Туристлар ҳавфсизлигининг юқори даражаси.

6. Халқаро сайёҳлик ташкилотларида мамлакатнинг фаол позицияси.

7. Жанубий Корея сайёҳларни ўзига жалб қилиш учун барча маркетинг воситаларини 100% га ишлатиб туристлар учун имтиёз ва чегирмалар ташкил қилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1.https://ru.wikipedia.org/.../Список_стран_по_ВВП_(номинал)_на_душу_населения
2. https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-opyt-razvitiya-i-prodvizhenie-meditsinskogo-turizma
3. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, May 2019, https://www.e-unwto.org/toc/wtobarometereng/17/2
http://mojseul.ru/obshhestvo/ucheba/v-koree-vse-bolshe-inostrannyx-studentov.html
5. Южная Корея. Географический справочник «О странах»

МАМЛАКАТИМИЗДА БЮДЖЕТ ДАРОМАДЛАРИНИ ОШИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Тураев А.А.
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ассистенти
Абдуқобилов Ш.Х.
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти талабаси
Абдурасулов Ж.А.
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти талабаси

Аннотатция
Ушбу мақолада мамлакатда бюджет даромадларини оширишда тўғри ва эгри солиқларнинг ўрни қай даражада муҳимлигини белгилаб беради. Бундан ташқари иқтисодиётда солиқ юкини пасайтиришга қаратилган чора-тадбирларнинг барчаси бюджет-солиқ сиёсати билан боғлиқлиги кўрсатиб ўтилган.
Калит сўзлар: солиқ юки, тўғри солиқлар, эгри солиқлар, солиқ-бюджет сиёсати.
Аннотатция
В данной статье определяется важностъ прямых и косвенных налогов для увелечения доходов бюджета. Кроме того, все меры по снижению налоговой нагрузки в экономике были связаны с налогово-бюджетной политикой.
Ключевые слова: налоговая нагрузка, прямые налоги, костенные налоги, бюджетная и налоговая политика.
Annatation
This article highlights the importance of correct and indirect taxes to increase budget revenues. In addition, all measures to reduce the tax burden in the economy are related to fiscal policy.
Key word: tax burden, direct taxes, bone taxes, fiscal and tax policies.

Хозирги кунда мамлакатимиз тараққиётини янада ривожлантириш мақсадида қабул қилинган Ўзбекистон Республикасини 2017-2021 йилларда янада ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси дастури ишлаб чиқилди. Президентнинг “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш Концепцияси тўғрисида”ги 29 июндаги 2018 йилдаги ПФ-5468-сонли Фармони қабул қилинди. Ушбу концепциянинг энг муҳим жиҳати шундаки, унга мувофиқ, Ҳаракатлар стратегияси ва унда кўзда тутилган, республикада солиқ юкини пасайтириш, солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш вазифалари тўлақонли амалга ошириш мақсадида мамлакатимизда солиқ тизимини ислоҳ қилиш концепциясини ишлаб чиқилиши ва қабул қилиниши айни муддао бўлди десак муболаға бўлмайди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепциясида молия-бюджет интизомини мустаҳкамлаш ва Ўзбекистон Республикаси бюджетининг баланслашган ижросини таъминлаш учун мутасадди идораларга солиқ базасини кенгайтириш, бюджетга қўшимча тушум манбаларини аниқлаш, шунингдек, унинг мутаносиблиги ҳамда дефицит юзага келишига йўл қўймасликни таъминлаш бўйича туманлар ва шаҳар кесимида “Йўл хариталари”ни тасдиқлаш топширилди.

Дастурга асосан олиб борилаётган ислоҳотлар самарасини янада ошириш, давлат ва жамият ривожини янги босқичга кўтариш, ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш, мамлакатимизни модернизация қилиш бўйича энг муҳим устувор йўналишларни амалга ошириш асосий мақсад этиб белгилаб қуйилди. Ўзбекистонни

ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг устувор йўналиши бўлиб, 2018 йилда нисбатан барқарор ва бозор коньюнктураси ўзгаришларига тез мослашувчан, янги иш ўринлари яратиш имконини берадиган корхоналар, шу жумладан кичик бизнесни жадал ривожлантириш – устувор вазифа бўлиб қолади[39].

Маълумки, Республикамизда хар йили солиқ сиёсатида бўлаётган туб ўзгаришларни олдини олиш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2018 йил 13 февралдаги "Солиқ қонунчилигини тубдан такомиллаштириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида"[40] ги ПФ-5214-сонли Фармойиши хамда 2018 йил 29 июндаги "Ўзбекистон Республикасининг Солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида"[41]ги ПФ-5468сонли фармони қабул қилинди.

Ушбу фармойиш ва фармонга асосан, солиқ маъмуриятчилиги ва солиққа тортишнинг замонавий усулларини, солиқларнинг тўлиқ йиғилувчанлиги ва бюджетга ўз вақтида тушиши устидан самарали назорат механизмларини жорий этиш орқали солиқ-бюджет сиёсатини янада такомиллаштириш, бюджет жараёни шаффофлиги даражасини ошириш мақсадлари белгилаб олинди. Солиқ юкини изчиллик билан камайтириш, солиқ солиш тизимини соддалаштириш ва солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш иқтисодиётни жадал ривожлантириш ҳамда мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлигини яхшилашнинг энг муҳим шартлари этиб белгилаб олинди

Айтиш керакки, мамлакатимизда иқтисодий ўсиш кўп жиҳатдан иқтисодиётда солиқ юкини пасайтиришга қаратилган ва изчил амалга оширилаётган солиқ-бюджети сиёсати билан боғлиқ. Жумладан, 2018-йилда юридик шахслар учун даромад (фойда) солиғи (ободонлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш солиғи билан биргаликда 15,5 фоизнинг ўрнига) 14 фоизгача, микрофирмалар ва кичик бизнес учун ягона солиқ тўлови 5 фоизгача тушурилгани бунинг амалий тасдиғидир. Шунингдек, бу борада 2017 йил Давлат бюджетини 0,1 фоиз профицит билан бажарилганлиги айниқса диққатга сазовордир.

Айтиш керакки, солиқ-бюджет сиёсати мамлакатнинг макроиқтисодий сиёсатида алоҳида ўз ўрнига эга бўлиб, у иқтисодиётни тартибга солиш, турли хил ижтимоий вазифаларни амалга ошириш мақсадида солиқларни тартиблаштириш ва давлат бюджети маблағларини сарф қилиш учун хукумат имкониятларидан қай даражада фойдаланиш даражасини билдиради. Мазкур сиёсатнинг асосий дастаклари бўлиб солиқ ставкасини, солиқ солиш базасини, солиқлар турини, сонини, давлат харажатлари ҳажмини ва йўналишини ўзгартириш ҳисобланади.

Мамлакатимизда солиқ юкининг камайтириб бориши хўжалик субъектларининг реал даромадларини оширишга уларнинг ишлаб чиқариш салоҳиятини кенгайтиришга ва рағбатлантиришга ижобий таъсир кўрсатиб келмоқда.

Ҳозирги кунда солиқ сиёсатини янада либераллаштириш солиқ юкининг енгиллаштирилиши асосан хўжалик субъектларини даромадларидан солиқ олишни камайтириш, самарасиз солиқ турларини аниқлаш ва тартибли бекор қилиб бориш ва солиқ солиш базаси бир хил бўлган солиқларни соддалаштириш орқали солиқ маъмурчилигини такомиллаштиришда намоён бўлмоқда

---

[39] Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида. – Т., 2017 йил 7 февраль

[40] Ш.М. Мирзиёевнинг 2018 йил 13 февралдаги "Солиқ қонунчилигини тубдан такомиллаштириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида"ги Ф-5214-сонли Фармойиш

[41] Мирзиёев Ш.М. 2018 йил 29 июндаги "Ўзбекистон Республикасининг Солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепсияси тўғрисида"[41]ги ПФ-5468-сонли фармон// Халқ сўзи 2018 йил 30 июн

Умуман солиқ сиёсатининг таркибида бу борада юз бераётган катта ўзгаришларни содир бўлиши изчил солиқ имтиёзларини тақдим этилиши орқали таъминланмоқда. 2019 йилдан бошлаб жорий этилаётган янги солиқ концепциясининг энг асосий ғояси солиқ юкини камайтириш, содда ва барқарор солиқ тизимини қўллашни кўзда тутади. Шу орқали иқтисодиётимиз рақобатбардошлигини ошириш, тадбиркор ва инвесторлар учун ҳар томонлама қулай муҳит яратишга эришиш мумкин [42].

Мамлакатимизда фаолият юритаётган хўжалик субъектлари томонидан тўланаётган солиқлар давлат бюджети даромадларининг етакчи қисмини ташкил этмоқда. Эндиликда, кичик бизнес субъектлари томонидан тўланган солиқларни жами солиқ тушумларида ва бевосита ва билвосита солиқлар таркибидаги улушини йиллар бўйича ўзгарибкелмоқда.

Ўзбекистон Республикаси бюджет амалиётида тўғри солиқларнинг таркиби ва ундаги ўзгаришлар кўриб чиқилган.

Ўтказилган кузатувлар, 2015-2018 йиллар мобайнида тўғри солиқларнинг давлат бюджети даромадларининг умумий ҳажмидаги салмоғи пасайиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, халқаро бюджет амалиётида шаклланган тенденциялар нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади. Чунки, мазкур тенденцияларга мувофиқ, бозор иқтисодиёти шароитида тўғри солиқларнинг давлат бюджети даромадларининг умумий ҳажмидаги салмоғи барқарор тарзда сақлаб турилиши ёки ўсиш тенденциясига эга бўлиши лозим.

Эгри солиқлар қўшилган қиймат солиғи, акциз солиғи, божхона божи, транспорт воситалари учун бензин, дизел ёқилғиси ва газ ишлатганлик учун солиқлардан ташкил топган. Шунингдек, 2014-2017 йиллар мабайнида давлат бюджети даромадларининг умумий ҳажмидаги салмоғи ўсиш тенденциясига эга бўлган.

Ўзбекистон Республикаси давлат бюджети ижтимоий харажатларини ўсиш тенденциясига эга эканлиги давлат бюджети даромадлари ҳажмини узлуксиз ошириб боришни тақозо қилади. Бу эса, қўшилган қиймат солиғи, акциз солиғи каби барқарор даромад манбаларини бюджет даромадларининг таркибидаги юқори салмоғини таъминлашни тақозо қилиб, тўғри ва эгри солиқлар ягона солиқ тизимини ташкил этиб, бир-бири билан ўзаро боғланган бўлиб хисобланади.

Шулардан келиб чиққан ҳолда, солиқ сиёсатини ислоҳ қилишда 2019 йилда солиқ кодексига ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди. Ўзбекистон Республикасининг 2017 йил 29 декабрдаги “Солиқ ва бюджет сиёсатининг 2018 йилга мўлжалланган асосий йўналишлари қабул қилинганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги ЎРҚ-454-сонли Қонуни билан Солиқ кодексининг 47 та моддасига ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди. Ушбу кодексдан 12 та модда (XIII, XVI бўлимлар ва 53-боб) чиқариб ташланди.

Бироқ юқоридаги маълумотлардан куриниб турганидек, хар йили Солиқ кодексига киритилаётган ўзгартириш ва қўшимчалар сони кўпайиб бораётганлигини кўришимиз мумкин. Бу ўзгартириш ва қўшимчларни киритишдан ягона мақсадимиз, Ўзбекистон Республикада солиқ тизими барқарор даражада ривожланган тизимни яратишдан иборатдир.

[42] 2019 йилда мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазифалари тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Парламентга Мурожаатномаси. 2018 й. 28 декабр

САНОАТЛАШУВ ЮКСАЛИШИ – КОРЕЯ РЕСПУБЛИКАСИ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШНИНГ ОМИЛИ СИФАТИДА

Таирова Зарнигор Маммат қизи
Тошкент давлат шарқшунослик институти, Тошкент, Ўзбекистон
Илмий рахбар – Ғ.Л.Ёзиев

Annotation: The relevance of the topic is, firstly, that the Republic of Korea is an excellent example of how, thanks to a firm and pragmatic policy, one can achieve great success in the economy, taking one of the leading places in international trade.

This success was determined by following factors:

1) since the 1960s, the government implemented a sound export promotion policy, recognizing its importance;

2) considering exports as one of the growth drivers, the Republic of Korea was actively involved in negotiations on the conclusion of free trade agreements with developed and developing countries;

3) South Korea has actively diversified its presence in global markets.

Secondly, recently the center of world economic development has been moving from the traditional West to the East, namely to the Asia-Pacific region. Building a pragmatic relationship with the countries of the Asia-Pacific region, the Republic of Korea maintains a good pace in economic development.

Аннотация: Актуальность исследования состоит, во-первых, в том, что Республика Корея является отличным примером того, как благодаря жесткой и прагматичной политике можно достичь больших успехов в экономике, занимая один из ведущих мест в международной торговле.

Подобный успех определили следующие факторы:

1) начиная с 1960-х годов правительство реализовывало продуманную политику по продвижению экспорта, признавая его важность;

2) рассматривая экспорт в качестве одного из драйверов роста, Республика Корея была активно вовлечена в переговоры по заключению соглашений о свободной торговле с развитыми и развивающимися странами;

3) Южная Корея активно диверсифицировала свое присутствие на глобальных рынках.

Во-вторых, в последнее время центр мирового экономического развития перемещается с традиционного Запада на Восток, а именно в Азиатско-Тихоокеанских регион. Выстраивая прагматические отношения со странами АТР Республика Корея держит хороший темп в развитии экономики.

Аннотация: Мавзунинг долзарблиги аввало, Корея Республикаси ҳукумати томонидан олиб борилган қаттиқ ва прагматик сиёсат мисолида иқтисодиётда катта ютуқларга эришиш ва халқаро савдода етакчи ўринлардан бирини эгаллаш мумкинлигини кўришимиз мумкин.

Бундай муваффақият эришишга қуйидаги омиллар таъсир этди:

1) 1960 йиллардан бошлаб хукумат томонидан экспортнинг муҳимлиги тан олиниб, пухта ўйланган сиёсат олиб борилди;

2) Экспортни иқтисодий ўсишнинг мухим омилларидан бири ҳисоблаган Корея Республикаси ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар билан эркин савдо шартномаларини тузиш юзасидаги музокараларда фаол қатнашди;

3) Корея Республикаси глобал бозорларда ўзининг ўрнини фаол диверфикациялади.

Иккинчидан, сўнгги йилларда жахоннинг иқтисодий ривожланиши Ғарбдан Шарққа томон ҳаракатланмоқда, хусусан, Осиё-Тинч океани минтақаси(ОТО)га. ОТО мамлакатлари билан прагматик муносабатларни қуриш орқали Корея Республикаси иқтисодий ривожланишда барқарор ўсиш суръатларини сақлаб турмоқда.

Key words: industrialization, export, import, high technological products, research and development (R&D), diversification.

Ключевые слова: индустриализация, экспорт, импорт, высокие технологические продукты, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), диверсификация.

Калит сўзлар: саноатлашиш, экспорт, импорт, юқори технологик маҳсулотлар, трансмиллий корхоналар, илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишлари (ИТТКИ), диверсификация.

Корея Республикаси Осиёдаги янги саноатлашган мамлакатлардан бири бўлиб, охирги ўн йилликларда юқори иқтисодий ўсиш даражасини кўрсатди. XX асрда Корея Республикаси аграр мамлакатдан ривожланган иқтисодиётли мамлакатлардан бирига айланди. 2018 йилда ушбу давлат жахонда экспорт бўйича 6 ўринни ва импорт бўйича 9 ўринни эгаллади. Кореянинг жахон экспортидаги улуши 3.2%ни, жахон импортидаги улуши эса 2.8%ни ташкил этди[43].

Корея Республикаси экспорти таркиби юқори даражада диверсификацияланган бўлиб, жами экспортнинг 80 фоизидан ортиғи саноат тармоғи улушига тўғри келади. Ушбу ҳолат айнан ўтган асрнинг 60-йиллари ўртасидан бошлаб олиб борилаётган экспортга йўналтирилган иқтисодий ривожланиш сиёсатининг натижаси бўлиб, табиий ресурслари кам бўлган, лекин меҳнат ресурслари зич жойлашган Корея Республикаси учун айнан мос ва ҳолатдан келиб чиқиб танланган иқтисодий стратегия бўлди.

Корея Республикаси ҳукуматининг илғор саноат тармоқларини жадал ривожланишини қўллаб-қувватлашга бўлган ҳатти-ҳаракатлари таъсирида саноат экспорти таркибида юқори технологик маҳсулотлар улуши устун даражада сақланмоқда. Бу ҳолат ижобий тенденция бўлиб, Корея Республикасининг йирик трансмиллий корхоналари томонидан янги бозорларни экспансия қилиш орқали амалга ошмоқда.

Хусусан, ўтган асрнинг 60 йилларидан Корея Республикаси ҳукумати томонидан жаҳоннинг бошқа мамлакатлари, савдо шериклари ва мамлакатлар гуруҳлари билан эркин савдо режимларини ўрнатиш тўғрисида кўплаб халқаро келишувлар имзоланди. Бугунги кунда мазкур халқаро келишувлар доирасида Корея Республикаси экспортининг 70 фоизигача қисми амалга оширилади.

Корея Республикаси экспорти таҳлили шуни кўрсатадики, унинг таркибида саноат маҳсулотлари улуши устун даражада ва таркиби юқори даражада диверсификацияланган. Хусусан, Корея Республикаси экспорти

[43] Республика Корея: успехи и проблемы развития. Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики, апрель 2019. №43.

2017 йилда 573,7 млрд. АҚШ долларини ташкил этган бўлса, 2018 йилда эса 605,2 млрд. АҚШ долларга тенг бўлди[44].

Корея Республикасининг саноати томонидан ишлаб чиқарилган товарлар экспорти ўта юқори суръатларда, ўртача йиллик 22.4 фоизда ошиб борган. Шунингдек, айрим йилларда жаҳон бозоридаги қулай конъюнктура таъсирида экспорт ҳажмининг бир йил ичида икки баробарга ўсишига эришилган.

Корея Республикаси экспортининг яна бир хусусиятларидан бири шундаки, унда саноатнинг юқори технологияларга асосланган соҳалари маҳсулотнинг юқори улушга эга эканлигидир. Жумладан, экспорт қилинаётган товар қийматида Илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишлари (ИТТКИ)га қилинган харажатлар улуши юқори бўлган товарлар ўрин олган. ИТТКИ харажатлари юқори товарларга мисол қилиб ракета-космик аппаратлар, компьтер, электроника ва телекоммуникация маҳсулотлари, фармацевтика, илмий ускуналар ва электрда ишлайдиган ускуналар ва бошқаларни санаб ўтиш мумкин.

[44] Республика Корея: успехи и проблемы развития. Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики, апрель 2019. №43.

1-жадвал

Корея Республикаси экспорти динамикаси ва юқори технологик саноат товарларининг экспортдаги улуши

Йил	Товарлар экспорти, млн. АҚШ доллари	Юқори технологик товарлар экспорти, млн.АҚШ доллари*	Юқори технологик товарларнинг экспортдаги улуши, фоизда
1976	7814	м/й	м/й
1980	15015	м/й	м/й
1982	16687	м/й	м/й
1985	20771	м/й	м/й
1990	59861	10936	18
1995	119577	29786	25
2000	169523	54332	32
2005	285262	83907	29
2010	463384	121 478	26
2015	543082	126 526	23
2016	511926	118 364	23
2017	580310	72 699	13

Манба: https://knoema.ru/atlas/Южная Корея маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган

Жадвал маълумотларидан кўринадики, Корея Республикаси экспорти деярли тўлиқ саноат маҳсулотларидан ташкил топган бўлса-да, унинг таркибида юқори технологик товарлар ҳажми ҳам устувор ўрин эгаллайди.

Корея Республикаси экспорти товар таркибида энг йирик улуш 28,9 фоиз бўлиб, ташқи савдода қўлланиладиган “Уйғунлаштирилган маҳсулот таснифи ва кодлаш тизими”га кўра гуруҳ “Электр машина ва ускуналар, ва уларнинг қисмлари; телекоммуникация жиҳозлари; овоз ёзиш аппаратуралари; телевизион ёзиш аппаратуралари” деб номланади. 2017 йилда мазкур гуруҳ товарлари экспорти 165 млрд. АҚШ долларига тенг бўлди.

Экспортдаги кейинги улушга эга товарлар гуруҳи “Ядровий реакторлар, учоғлар, ускуналар ва механик қурилмалар, компьютерлар” 12 фоизни ёки 69 млрд. долларни ташкил қилди. Учинчи поғонада “Транспорт воситалари, темир йўл ва трамвай ҳаракатланувчи таркибдан ташқари” гуруҳ 11 фоиз билан жой олган ва 63 млрд. долларни ташкил қилган. Ушбу товарлардан ташқари ўнталикка кирувчи “Кема, лодка ва сузувчи конструкциялар”, “Минерал ёқилғи, парафин ва битумсимонлар”, “Пластмасса ундан тайёрланган буюмлар”, “Оптика, фотография, кинематография, ўлчов, аниқ, тиббиёт ёки хирургия инструментлари ва уларга тегишли қисмлар”, Органик кимё бирикмалари”, “Қора металлар” ва “Қора металлдан тайёрланган буюмлар” гуруҳларига жами экспортнинг учдан бири – 33 фоизи тўғри келди.

Корея Республикасининг саноат экспорти салоҳиятини ўрганиш жараёнида олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, мамлакат мазкур йўналишда ниҳоятда катта ютуқларни қўлга киритган. Шунингдек, саноат экспорт салоҳиятини оширишга имкон берувчи ички ва ташқи резервлар тўлиқ

сафарбар этилган ва улардан самарали фойдаланилган.

Мамлакатда саноат экспорт салоҳиятини оширишда олиб борилиши режалаштириладиган навбатдаги ҳатти-ҳаракатлар, айнан юқори технологик маҳсулотларини экспортини янада кенгайтириш орқали амалга ошириш тавсия этилади.

Жумладан, бунинг учун мамлакатда етарли шарт-шароит ва муҳит шаклланган. Хўш булар нималардан иборат, деган савол туғилади?

Биринчи навбатда, кучли 100 ва 500 ликка кирувчи малакали, рақобатбардош, фундаментал илм соҳаси мутахассисларини етказиб бера оладиган олий таълим муассасалари тизими мавжуд.

Иккинчидан, ўта юқори технологик экспорт соҳасида (ядро реакторлари, ракета-космик аппаратлар, янги авлод ҳарбий самолётлар, оптик қуроллар ва шу кабилар) Корея Республикаси корхоналари Европа мамлакатлари ва АҚШ компанияларига қараганда нисбатан айрим устунликка (мисол учун нархлар, ишга тушириш муддатлари ва б.) эгадирлар.

Учинчидан, юқори технологиялар бозорида кейинги йилларда кучли рақобат кузатилиб, ундаги анъанавий мамлакатлар ўрнига (АҚШ, Канада, Япония, Франция, Буюк Британия, Италия, Россия) янги “ўйинчилар” (Корея Республикаси, Хитой) келиши оддий ҳолатга айланмоқда.

Албатта Корея Республикасининг мазкур йўналишларда яширин ва бир қарашда кўзга ташланмайдиган имкониятлари мавжуд бўлиб, яқин ва ўрта истиқболда, асосий масала мазкур имкониятлардан ўз муддати ва жойида тўғри фойдаланиш вазифасини ечиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Республика Корея: успехи и проблемы развития. Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики, апрель 2019. №43.
2. https://knoema.ru

УДК: 338/(575,1)

KLASTER USULI ORQALI MAMLAKAT IQTISODIYOTINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Yunusova Ozoda
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti talabasi
Toshkent, O'zbekiston
Rahimqoriyeva Nilufar
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti talabasi
Toshkent, O'zbekiston
Ilmiy rahbar-**Xaydarova Mastura**

Annotatsiya: Ushbu tezis iqtisodiy o'sishga erishishda, raqobatbardosh mahsulotlarni yaratishda hamda jahon bozorlarida o'z o'rnimizga ega bo'lishimizda klasterlash usulining ahamiyati va samarasini ochib bergan. Iqtisodiy taraqqiyotga erishish uchun xorijiy mamlakat mutaxassislarini shu sohaga jalb etib, ulardan tajribalarini o'rganishimiz va amaliyotga joriy etishimiz zarur.

Аннотация: Этот тезис показал важность и эффективность кластерного подхода к экономическому росту, созданию конкурентоспособных продуктов и нашей позиции на мировых рынках. Для достижения экономического роста необходимо привлекать иностранных специалистов, учиться на их опыте и применять на практике.

Annotation: This thesis has shown the importance and effectiveness of the cluster approach to economic growth, the creation of competitive products and our position in world markets. To achieve economic growth, it is necessary to attract foreign specialists, learn from their experience and put into practice.

Kalit so'zlar: innovatsiya, innovatsion loyihalar, innovatsion klasterlash, xalqaro raqobatdoshlik, innovatsion texnologiyalar, klaster – integratsiya, paxtachilik klasteri

Milliy iqtisodiyotimizni rivojlantirish uchun bugungi kunda bir qator chora tadbirlar hamda yangidan yangi loyihalar ishlab chiqilmoqda. Asosiy e'tibor esa innovatsiyalarga qaratilgan bo'lib, ularni yaratish va amaliyotga tadbiq etish iqtisodiyotning mavjud soha va tarmoqlarini rivojlantirishga asos bo'ladi. Sohalarga yangi innovatsiyalarni joriy etish va undan foydalanish mamlakatning iqtisodiy salohiyatini oshirishga xizmat qiladi.

Iqtisodiyotning innovatsiyalar sharoitida bozorni maqsadga muvofiq ravishda boshqarish, ommaviy xaridorlarning talablari paydo bo'lishiga erishish mumkin bo'ladi. Bunday holatda innovatsion marketing va menejmentning rivojlanishi xaridor hali hayoliga ham keltirmagan mahsulot va xizmatlar turlarining yaratilishi va taklif etilishi asosiy ahamiyatga ega bo'lib qoladi. Bunday strategiya o'z navbatida "Innovatsion iste'molchi jamiyat" ning hosil bo'lishi va jadal rivojlanishiga olib keladi

Mamlakatimiz hayotining barcha sohalariga innovatsiyalarni tatbiq etish, ta'lim-tarbiya jarayonida innovatsion loyihalardan keng foydalanish, rivojlangan davlatlar bilan hamkorlikni kengaytirish innovatsion sohadagi ustuvor yo'nalishlardandir

Xorij mamalakatlarining tajribalariga asoslangan holda quyidagicha fikr yuzaga keladi. Agar mamlakatdagi turli – tuman viloyatlarning o'z ehtiyoj, talab va xususiyatlaridan kelib chiqmagan holda markazlashgan innovatsion tizim ishlab chiqilsa bu bizga kutilganidek samara bermaydi. Aksincha har bir viloyatning tabiiy sharoiti, geografik joylashuvi, demografik ko'rsatkichlar va aholisining talablari inobatga olingan holda ham viloyat ham markazning manfaatlari birdek hisobga olinsa unda biz kutilgan ijobiy natijaga erishish imkoniyatimiz yuqori bo'ladi.

Bugungi kunda iqtisodiyotni jadal rivojlantirsh uchun qo'llanayotgan usullardan biri bu zamonaviy innovatsion

klasterlash usulidir. Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 25-yanvardagi 53-sonli "Paxta-to'qimachilik ishlab chiqarishini tashkil etishning zamonaviy shakllarini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori qabul qilindi. Hujjat qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishida tarkibiy islohotlarni chuqurlashtirish va bozor munosabatlarini joriy qilish, paxta xomashyosini qayta ishlash hamda to'qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish tarmoqlarining integratsiyalashuvini yanada kengaytirish maqsadida qabul qilingan. Qaror bilan Qoraqalpog'iston Respublikasi Vazirlar Kengashi, viloyatlar hokimliklari, to'qimachilik sanoati tashkilotlari - zamonaviy paxta-to'qimachilik ishlab chiqarishlari va klasterlar tashkil etish tashabbuskorlarining 2019 yil paxta xomashyosi hosilidan boshlab, respublika hududlarida paxta-to'qimachilik ishlab chiqarishlarini tashkil etishning klaster shaklida tegishli ilovaga muvofiq tashkil etish hamda kengaytirish to'g'risidagi takliflari qabul qilindi.[45]

Ishlab chiqarish klasteri iqtisodiyotning bir xil yoki bir biriga yaqin sohalarida faoliyat yuritadigan va geografik jihatdan bir biriga yaqin bo'lgan korxonalar guruhidir.

Ekspertlar hisob-kitoblariga ko'ra, bugungi kunda dunyodagi ilg'or davlatlar iqtisodiyotining qariyb 50 foizi klaster usuliga o'tgan. Germaniyalik mutaxassislarning fikriga ko'ra, aynan klaster usulidan foydalanish kelajakdagi kuchli, murosasiz raqobat muhitining paydo bo'lishiga sabab bo'lar ekan. Ya'ni, bunday mexanizm har qanday sharoitga moslasha oladi, ham iqtisodiy, ham ijtimoiy muammolarni izchillik bilan samarali yechib beradi, nafaqat muayyan hudud, balki davlatning xalqaro maydondagi raqobatdoshligini ham mustahkamlaydi, nufuzini oshiradi. Bundan tashqari, innovatsion iqtisodiyotga o'tishning muhim bosqichi hisoblangan ushbu tizim ilm-fan, ta'lim hamda ishlab chiqarish integratsiyasini chuqurlashtirish, yangi innovatsion texnologiyalarni amaliyotga jadal joriy etishga xizmat qiladi.

Iqtisodiy tarmoqlarga klasterlash tushunchasi yangi kirib kelgan tushunchalardan biridir. Ammo shunday bo'lishiga qaramay, bu usulning nechog'lik foydali va naflilik darajasi yuqori ekanligini bilgan turli xil soha vakillari allqachon o'z faoliyatlarida bu usuldan foydalanishni yo'lga qo'yishgan. Misol keltirsak, hamyurtimiz iqtisod fanlari doktori Murtazo Rahmatov Buxoro viloyatida innovatsion loyiha – paxta-to'qimachilik klasteri loyihasini ishlab chiqdi. Unga ko'ra, klaster tizimida jami sakkizta korxona faoliyati yo'lga qo'yiladi. Paxta ekishdan boshlab mahsulot tayyor bo'lgunigacha bo'lgan jarayon yagona texnologik zanjirni hosil qiladi. Ushbu klaster usuli sohada innovatsion iqtisodiyotga o'tishning muhim omili bo'lib xizmat qiladi. Iqtisodiyotning mavjud doimiy usulidan foydalanib borish bugungi kunda o'z samarasini anchayin yo'qotgan, ya'ni u bizga doimiy naflilikni keltiradi. Lekin biz qo'shimcha naflilikka ega bo'lish uchun yangi loyihalardan samarali foydalanishimiz kerak bo'ladi. Qiyosiy taqqoslaydigan bo'lsak, yetishtirilgan 1 kilogramm paxtaning jahon bozorida narxi o'rtacha 1-1,5 dollar atrofida baholanadi. Klaster tizimida xom ashyoni qayta ishlash orqali bir kilogramm toladan bitta zamonaviy jinsi shim tikishga yetadigan mato olinadi. Bunday mahsulot esa jahon bozorida 500-1000 dollardan sotiladi. Bundan ko'rinib turibdiki, klasterlash usuli odatiy usuldan ancha samaraliroq ekan.

Iqtisodiy sohalarda raqobat muhitining kuchayishi, o'z navbatida ijtimoiy-iqtisodiy tarmoqni rivojlanishiga olib keladi. Raqobat kuchaygan joyda tabiiyki o'sish bo'ladi, mamlakatimizda yangi korxona, zavodlarning ochilishi qo'shimcha ish o'rinlarini yaratadi, davlatga soliq tushumini oshiradi, natijada byudjet salmog'i yanada ko'tarilishi mumkin bo'ladi.

Masalan, Yevropa Ittifoqida 2 mingdan ziyod klasterlar mavjud bo'lib, ularda ishchi kuchining 38 foizi qamrab olingan. Daniya, Finlyandiya, Norvegiya, Shvetsiya sanoatida to'liq klaster usuli tatbiq qilingan AQShda esa mamlakatdagi

[45] http://lex.uz/docs/-3527470?query=500

mavjud korxonalarning yarmidan ziyodi shu tizimda ishlab, ular tomonidan tayyorlanayotgan tovarlar yalpi ichki mahsulotning 60 foizini tashkil qiladi. Ularning eng mashhuri sizu bizga tanish bo‘lgan “Silikon vodiysi”dir. 87 mingta kompaniya, 40 ta tadqiqot markazi va o‘nlab universitetlar faoliyat yuritadigan mazkur innovatsion klaster infratuzilmasiga 180 ta venchur firmasi, 47 ta investitsiya va 700 ta tijorat banki xizmat ko‘rsatib keladi.[46]

Ayni paytda mamlakatimizda paxta-to‘qimachilik klasterlari soni ko‘payib borayotgani, kelgusida paxta yetishtiruvchi 133 tumandan 70 tasi to‘liq klaster tizimiga o‘tishi, yangi tuzilayotgan klasterlar tomonidan 41 korxona tashkil etilib, 25 mingga yaqin ish o‘rinlari yaratilishi rejalashtirilayotgani diqqatga sazovor. [47]

Rivojlangan davlatlarning tajribalari shuni ko‘rsatmoqdaki, barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta’minlashda, investitsion faollikni oshirishda, raqobatbardosh tovarlar ishlab chiqarishda klasterlarning, xalqaro logistik markazlarining, erkin iqtisodiy zonalarining o‘rni va axamiyati juda yuqori.

Rivojlangan mamlakatlarda innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish va boshqarishda klasterlardan foydalanish bo‘yicha ma’lum tajriba to‘plangan. Shu sababli chet mamlakatlar bilan hamkorlik aloqalarini yanada mustahkamlab, ularni yurtimizga jalb qilish va ularning tajribalarini o’rganib o’zimizda qo’llashimiz kerak.

Hozirgi kunda yurtimizda aynan shuni say-harakatlari amalga oshirilmoqda. Xususan, shu yili Samarqand davlat universitetiga Nyu-York fanlar akademiyasi akademigi Murtazo Rahmatov mutaxassis sifatida chaqirtirilgan va uning yordamida ilmiy amaliy seminar darslari o’tilgan. Samarqand davlat universitetida bo‘lib o‘tgan ilmiy-amaliy seminarda klaster usuli va uning ahamiyati haqida so‘z yuritildi. Seminarda klaster – integratsiya, innovatsiya va iqtisodiy o‘sish, qishloq xo‘jalik texnikalarining klasterdagi ahamiyati, bu tizimni rivojlantirishning ilmiy-amaliy tajribasi va paxtachilik klasterini tashkil qilish masalalariga alohida e’tibor qaratildi. Bilamiz, paxta bizning ham milliy, ham tabiiy boyligimiz sanaladi. Uni to terib olishdan tayyor pirovard mahsulotga aylantirguncha bo’lgan vaziyatlarni bir tizim asosida shakllantirsak, o’ylagan samaradorligimizga erishgan bo’lar edik.

Innovatsion klasterlash usuli iqtisodiyotni barcha tarmoqlarini rivojlantirishga xizmat qiladi, raqobatbardosh mahsulotlarni yaratilishiga sabab bo’ladi. Buning natijasida xalqaro bozorga kirib borishimizga sharoit yaraladi. Xalqaro maydonda o’z o’rniga ega bo’lish har bir mustaqil davlat uchun ahamiyatlidir.

[46] Saidjon Maxsumov “Klaster — raqobatda yutib chiqishning eng oqilona yo‘li”, //Xalq so'zi. 2018y.

[47] Saidjon Maxsumov “Klaster — raqobatda yutib chiqishning eng oqilona yo‘li”, //Xalq so'zi. 2018y.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Professor Murtazo Rahmatov hamda biologiya fanlari doktori, professor Bahriddin Zaripov - “Klaster – integratsiya, innovatsiya va iqtisodiy o‘sish”, “Zamin Nashr” 2018 y.
2. Saidjon Maxsumov “Klaster — raqobatda yutib chiqishning eng oqilona yo‘li”, //Xalq so'zi. 2018 y.
3. Беляков Г. П., Степанова Э. В., “Интеграция предприятий региона в инновационный кластер”. Проблемы современной экономики, N 4 (40), 2011 г.
4. Д.А.Костерев, К.М.Павлов. «Кластеры как форма инновационной деятельность». Международный научный журнал «Инновационная наука» №9/2016.
5. Lex.uz

УДК 380 (0.75.8)

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ЯПОНСКОЙ КОРПОРАЦИИ TOYOTA MOTOR CORPORATION

Ыкласова Жадра Кобейсиновна
Студентка 4 курса факультета «Транспортная техника и строительство»
специальности «Стандартизация, сертификация и метрология»
КазАТК им. М.Тынышпаева, Алматы, Казахстан
Научный руководитель – О.И.Чуркина, к.ф.-м.н. асс.проф.
КазАТК им. М.Тынышпаева, Алматы, Казахстан

Аннотация: В работе исследована японская концепция качества, ее структура, модель иерархии качества, изучены главные постулаты и инстру-менты системы управления качеством в японской корпорации Toyota Motor Corporation, приведены основные принципы и особенности системы менедж-мента качества.

Ключевые слова: японская концепция качества, система «кайдзен», инструменты управления качеством, система «бережливого производства», принципы менеджмента Toyota Motor Corporation.

Известно, что кайдзен-технология (Kaizen) в переводе с японского «непрерывное улучшение» - это комплексная концепция, охватывающая такие составляющие, как философия, теория и ряд инструментов по управлению качеством, и позволяющая достичь существенного конкурентного преиму-щества на современном рынке товаров и услуг [1].

Кайдзен-технология была успешно использована на нескольких япон-ских предприятиях при восстановлении разрушенной Второй мировой войной экономики страны, в частности, специальное приложение данной концепции было разработано для японской корпорации Toyota Motor Corporation, и включало в себя необходимые мероприятия по превентивному предотвраще-нию затрат (потерь) на предприятии, эффективную инновационную деятель-ность и разработку новых модернизированных стандартов.

Подробно идеи системы качества Кайдзен изложены в книге Масааки Имаиа [1], где убедительно показано, что именно Кайдзен помогает решить проблемы любого предприятия путем развития такой культуры труда, в которой каждый работник принимает личную ответственность за ее решение. Во главу угла Кайдзен-стратегии ставится решение задачи удовлетворения клиента и его требований и, таким образом, стратегия совершенствования всецело ориентирована на клиента.

В японской концепции на рабочем месте gemba возможны только два вида деятельности: добавляющие ценность услуге или изделию и не добав-ляющие (т.е. муда - потери, пустые траты). Клиенты не должны платить за эти потери. Разработанная Тайичи Оно (Taiichi Ohno), lean-система (lean produc-tion), т.е. система «бережливого производства» призвана оптимизировать все производство таким образом, чтобы повышение уровня качества продукции или услуги осуществлялось путем устранения всевозможных потерь.

На фирме Toyota главными потерями (муда) считаются: потеря рабо-чего времени, перепроизводство товара, необоснованная транспортировка, чрезмерная обработка изделия, избыток сырья, ненужные движения и действия, различные дефекты [2].

В основе системы «бережливого производства» лежит стремление к постоянному совершенствованию.

Внедрение же подобной методики постоянного улучшения позволяет построить пошаговый алгоритм всего производства в целом, позволяет стабилизировать процесс, направленный на всестороннее и полное удовлетворение нужд и потребностей клиента.

На рисунке 1 приведена схема такого алгоритма, отражающего замкнутый полный цикл постоянного производственного улучшения компании Toyota.

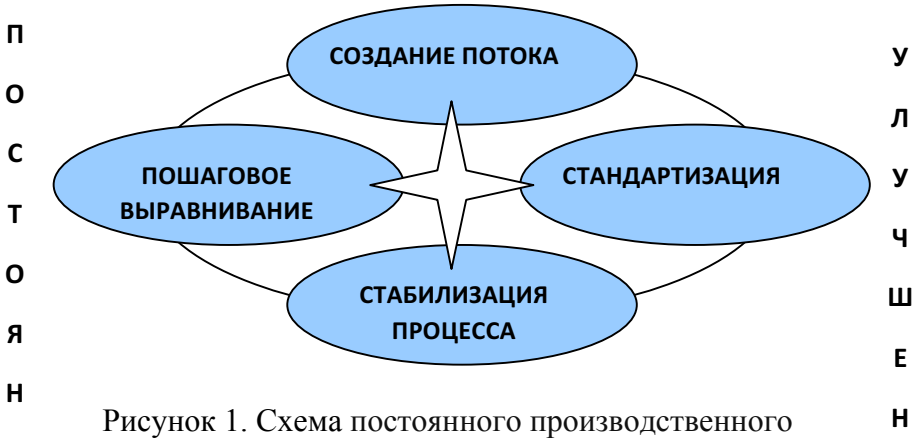


Рисунок 1. Схема постоянного производственного улучшения компании Toyota

Для наиболее полной реализации концепции «бережливого производ-ства» на предприятии необходимо следовать следующим основополагающим принципам: системе управления «точно в срок» (just-in-time), системе управления «канбан» (kanban) и принципу «генчи генбуцу» (genchi genbutsu). Бесспорно, что данные базисы производственной системы компании Toyota могут быть успешно использованы в качестве основы систем менеджмента качества и на казахстанских предприятиях.

Система управления качеством «точно в срок» позволяет компании отрегулировать систему поставки необходимых элементов производства точно в срок непосредственно к месту их использования. Это, в свою очередь, позволяет существенно уменьшить такой вид потерь, как перепроизводство.

Использование системы «канбан» позволяет создать единую информационную систему для отслеживания и регулирования количества продукции на производстве в режиме реального времени.

Принцип «генчи генбуцу» гласит, что для решения проблемы на производстве необходимо, во-первых, непосредственно принимать участие в процессе производства, а, во-вторых, делать выводы, основываясь только на конкретных фактах. Не секрет, что подобные базисные принципы способ-ствуют успешной оптимизации производства.

Для того, чтобы, каждый сотрудник осознавал значимость своего личного вклада в производственный процесс, необходима «определенная философия» производства. Ее внедрение является главной задачей для выс-шего руководства корпорации.

На рисунке 2 приведена схема иерархии основных положений концепции системы менеджмента качества компании Toyota.



Рисунок 2. Схема иерархии основных положений концепции системы менеджмента качества компании Toyota

Ниже приведены основные принципы менеджмента ведущей фирмы японского бизнеса Toyota [2, 3]:

1. Принимай решения с учётом долгосрочной перспективы.
2. Процесс в виде непрерывного потока выявляет проблемы.
3. Организация работы производства требует, чтобы потребитель получил то, что ему требуется, в нужное время и в нужном количестве.
4. Бережливое производство улучшение качества обслуживания требует необходимости выровнять график производства, не всегда строго следуя порядку поступления заказов.
5. Останавливай производство, если того требует качество.
6. Стандартные задачи и делегирование полномочий сотрудникам - основа непрерывного совершенствования.
7. Используй визуальный контроль, чтобы ни одна проблема не осталась незамеченной.
8. Используй только надёжную, испытанную технологию.
9. Воспитывай лидеров, которые досконально знают своё дело, и могут научить этому других.
10. Воспитывай незаурядных людей и формируй команды, испове-дующие корпоративную философию.
11. Уважай своих партнёров и поставщиков, ставь перед ними трудные задачи и помогай совершенствоваться.
12. Хочешь разобраться в ситуации - посмотри на всё своими глазами.
13. Принимай решение, не торопясь, взвесив всевозможные варианты.
14. Сделай свою компанию обучающейся организацией за счёт посто-янного анализа и непрерывного совершенствования.

На рисунке 3 дана схема комплексной бизнес-модели непрерывного развития предприятия в соответствии с концепцией Кайдзен.

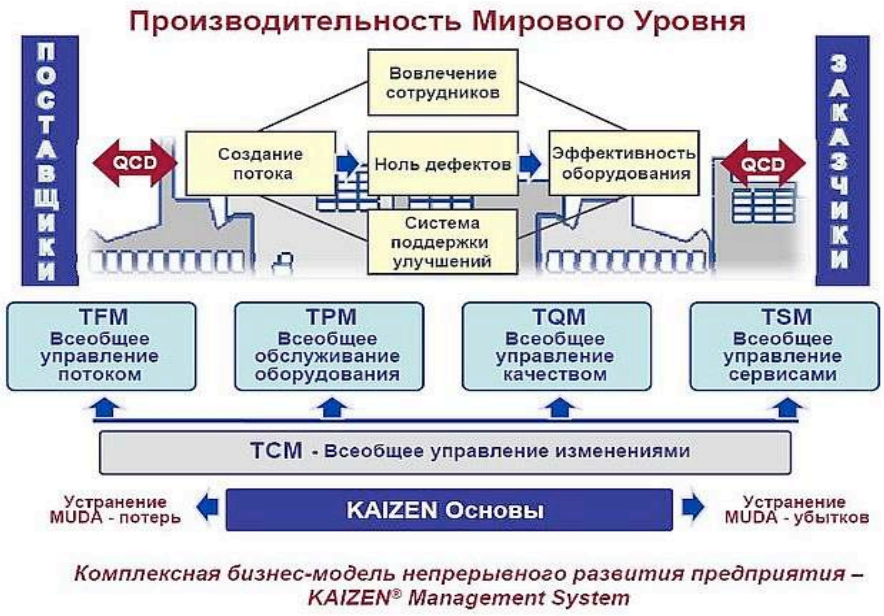


Рисунок 3. Комплексная бизнес-модель непрерывного развития предприятия



Рисунок 4. Метод организации производства фирмы Тойота

На рисунке 4 дана схема метода организации производства компании Тойота.

Если предприятие только начинает внедрять Кайдзен без внешних инвестиций, то обычные результаты, которых можно достичь через корот-кое время: сокращение срока выполнения заказа в 5-10 раз, рост производительности труда на 50-200%, снижение затрат на 10-30 %, снижение брака на 30-80 %.

Заключение. В настоящей работе:

- исследовано применение кайдзен-технологии в японской корпорации Toyota Motor Corporation;
- рассмотрены основные принципы и задачи Кайдзен-стратегии управ-ления качеством, в частности,

принципы системы «бережливого производ-ства»;

- приведены основные принципы менеджмента компании Toyota в со-ответствии с концепцией Кайдзен; комплексная бизнес-модель непрерывного развития предприятия, основополагающий метод организации производства компании TOYOTA MOTOR CORPORATION;
- изложены системы управления «точно в срок» (just-in-time), «канбан» (kanban) и принцип «генчи генбуцу» (genchi genbutsu);
- показано, что данные базисы производственной системы компании Toyota могут быть успешно использованы в качестве основы систем менедж-мента качества на казахстанских предприятиях.

Список использованных источников

1. Масааки Имаи. Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний. М.: Альпина Паблишер. 2011, с.280

2. Лайкер Д. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. М.: Альпина Паблишер, 2005, с.296

3. Чуркина О.И., Рахимова А.М. Применение кайдзен-технологий в японской корпорации TOYOTA MOTOR CORPORATION, Сб.научных трудов седьмой МНПК «Автомобильные дороги и транспортная техника: проблемы и перспективы развития», 18 февраля 2019 г., Алматы, КазАДИ им.Л.Б.Гончарова, с.187-191.

УДК 657.631

ДЕБИТОРЛЫҚ ЖӘНЕ КРЕДИТОРЛЫҚ ҚАРЫЗДАР БОЙЫНША ІШКІ БАҚЫЛАУ ЖҮЙЕСІН ЕНГІЗУ

Арғынғазина Аяулым Арғынғазықызы
Шәкәрім атындағы Мемлекеттік университетінің
Экономика және құқық факультетінің студенті,
Семей, Қазақстан
Ғылыми жетекшісі - А.Зейнуллина

Аннотация: Есеп айырысу операциялары кәсіпорынның активтеріне, капиталына және міндеттемелеріне әсер етеді және кәсіпорынның қаржылық есептілігінде көрсетілетін мүлікке және оның қалыптасу қайнар көздеріне ықпалын тигізеді.

Түйінді сөздер: дебитор, қарыз, кредитор, кәсіпорын, бақылау, аудит, актив, құжаттар

Дебиторлық және кредиторлық қарыздардың ішкі бақылау жүйесінің мақсаттары - кәсіпорынның ағымдағы шаруашылық істерін бір тәртіпке келтіру және оларды тиімді орындау; кәсіпорын басшылығының қаржылық-шаруашылық талаптарын орындау; кәсіпорынның активтерін сақтау және есеп айырысу құжаттардың толық көлемде және дұрыс болуын қамтамасыз ету.

Ішкі бақылау жүйесінің тиімділігін анықтаған кезде көптеген факторлар әсер етеді, оның ішінде кәсіпорындағы ақпаратты қалыптастыруға қатысатын жұмысшылардың шеңбері және олардың жауапкершілігі; іс жүргізу және ақпаратты қалыптастыру бойынша олардың арасындағы бір тәртіпке салынған қарым-қатынастары; бақылау бойынша техникалық құралдардың болуы; бақылау технологиясының болуы; бақылау жүргізілетін параметрлер.

Ішкі бақылау жүйесі келесі элементтерден тұрады: бақылау саласы, есеп жүйесі, ішкі есептік бақылау жүйесі. Бақылау саласының элементтеріне ұйымдастыру құрылымының тиімділігі; басшылықтың рөлі; ішкі аудитттің рөлі; жоспарлардың және бюджеттердің негіздендірілгені; басшылық ақпаратының сенімді болуы; басшылық есептерінің сенімділігі; бизнесті бақылау үшін тиімді саясаттың болуы; қаржылық есептілікте жалған сандарды көрсету тәуекелдігі; компьютерлік операцияларға басшылықтың тиімді бақылауы; басқа операциялар бойынша басшылықтың тиімді бақылауы жатады.

Тиімді құрылған есеп жүйесі:

- уақыт бойынша операциялар дұрыс көрсетілгенін кепілдеуге тиіс;
- операциялардың дұрыс тіркелгенін кепілдеуге тиіс;
- операциялар көлемін дұрыс өлшеу үшін мүмкіндік жасайды;
- операцияны дұрыс көрсетіп, шоттар байланысын дұрыс жасауға көмектеседі;
- алдын-ала жоспарланған бұзулардың болу мүмкіндігін шектейді.

Ішкі есептік бақылау жүйесі дегеніміз кәсіпорын басшылығы енгізген келесі жағдайлар туралы кепілдік алу үшін арнайы процедуралар:

- шоттар байланысының дұрыс құрылғаны туралы;
- материалдық құндылықтардың сақталғаны туралы;
- есеп жүйесі сенімді, ал шоттардың қалдықтары дұрыс болуы туралы.

Ішкі есептік бақылау жүйесі қолданатын бақылау жүйесінен және ақпараттық технологиялардың бақылау жүйесінен тұрады. Қолданатын бақылау жүйесіне файлдық бақылау және шоттар байланысын операциялық бақылау кіреді. Нақты құрылған бақылау жүйесі сыртқы және ішкі аудитті жүргізген кезде аудиторлық тәуекелді азайтады.

Бақылау жүйесінде келесі жағдайлар орын алу керек:

- персонал қойылған талаптарға сәйкес келмейтін болса барлық жүйе тиімсіз болады;
- сәйкес міндеттер бөлінуге тиіс;
- операцияны өткізген кезде қажетті процедураларды сақтау;
- құжаттардың сақталуына бақылау жүргізу, барлық құжаттар жүйелі түрде нөмірленуге тиіс, операциялар бойынша құжаттар өз уақытында жасалу керек;
- активтерге және құжаттарға іс жүзіндегі бақылау жүргізу;
- міндеттерді орындаудың тәуелсіз тексеруін жүргізу.

Ішкі бақылау жүйесін тексеру нәтижесінде аудитор оның тиімді болуын анықтаған болса, онда ол компанияның ақпаратына жеткілікті деңгейде сенеді және бұның нәтижесінде аудиторлық жұмыстың көлемі қысқарады.

Ішкі бақылау жүйесін құрудың бірнеше мақсаттары бар, оның ішінде мәліметтердің сенімділігін қамтамасыз ету; активтердің және жазулардың сақталуы; кәсіпорындар қызметінің тиімділігін арттыру; менеджмент бекіткен ережелерді және процедураларды сақтау; ішкі бақылау жүйесінің заңнама актілердің және нормалардың талаптарына сәйкес келуін қамтамасыз ету; аудит жүргізу бойынша шығындарды азайту.

Аудитор ішкі бақылау жүйесін құжаттарда көрсетілген операциялардың іс жүзінде орын алатындығын; операцияларды іске асыру жөнінде рұқсатты лауазымды тұлға беретіндігін; құжаттарда барлық іс жүзінде болған операциялардың көрсетілгендігін; операциялардың дұрыс бағаланғанын; операциялардың дұрыс жіктелгендігін; операциялар өткізілген кезеңге дұрыс енгізілгендігін; аналитикалық есептің кітаптарында дұрыс шоттар байланыстары көрсетілгендігін және жиынтық сома дұрыс есептелгендігін анықтау үшін.

Аудитор ішкі бақылау жүйесінің құрылымымен, оның ішінде кәсіпорындағы басқару стилімен; басқарудың ұйымдастырушылық құрылымымен; қызметкерлердің міндеттерін және құқықтарын жеткізу әдістерімен (нұсқаулар, ережелер жиынтығымен); басшылықтың қолданатын бақылау әдістерімен; ішкі аудиттің қызметтерімен; кадрлық саясатпен.

Ішкі бақылау жүйесін қарастыруға дейін аудитор алдымен бақылаудың жағдайы туралы және оған кәсіпорын басшылығы мен персоналдың қатысы туралы, сонымен қатар өңделген нұсқаулар мен саясатты іс жүзінде қолдану деңгейі туралы пікір білдіруге тиіс. Ішкі бақылау жүйесін қарастырған кезде маңызды болып кәсіпорынның көлемі табылады. Кәсіпорын шағын болғанда ішкі аудитордың лауазымын кәсіпорынның штатына енгізу қажет емес, себебі ол кәсіпорын үшін тиімді болмайды. Осы себептен шағын кәсіпорындарда ішкі бақылау жүйесі тиімсіздігі тәуекелдігінің деңгейі аса жоғары болады. Бірақ шағын кәсіпорындарда да адал жоғары дәрежелі қызметкерлер жұмыс істеуге тиіс. Ірі кәсіпорындарды тексерген кезде ішкі бақылау жүйесінің барлық элементтерін міндетті түрде тексеру керек, себебі операцияларды тестілеудің мүмкіндігі олардың үлкен көлеміне байланысты шектелген, ал бақылау жүйесі дамыған, бұның нәтижесінде бақылау тәуекелдігінің шамасы азайады және аудит жүргізу шығындары кемиді.Ішкі

бақылау жүйесімен танысқан кезде аудитор оның кемшіліктері туралы ақпарат жинайды және оны менеджерге ұсынады, сол менеджер ішкі бақылау жүйесінің жағдайына жауапты болады. Ұсыныс жазбаша түрде берілуге тиіс, ол аудит сапасының куәлігі ретінде қарастырылады. Сонымен бірге кәсіпорынның басшылығына қызмет көрсетуді жақсарту бойынша және ішкі бақылау жүйесінің тиімділігін жоғарылату үшін шаралар ұсынылуы мүмкін. Ішкі бақылау жүйесін бағалау бақылау сұрақтарына негізделеді, олар алдын-ала аудиторларға аудиторлық фирмаларда беріледі, аудитор оған өзгерістер енгізуі мүмкін. Ішкі бақылау жүйесі тиімділігін бағалау экономикалық субъектінің жағымды және жағымсыз жақтарын бағалауда тұрады. Ішкі бақылау жүйесі тиімді болып есептеледі, егер ол қате ақпараттың пайда болуын алдын алатын болса және шектелген уақыт ағымында қателерді анықтайтын болса. Ішкі бақылау жүйесін аудиторлық бағалау аудиттің масштабын жоспарлау және бағалау үшін. Егер ішкі бақылау жүйесін аудитор тиімді деп бағаласа, оның тексеру көлемін азайтуға мүмкіндігі туындайды.

Қазақстан Республикасында бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік жүйесін реттеу мемлекеттік ұйыммен жүзеге асырылады. Қазіргі уақытта есеп айырысулар бойынша жүргізілетін бухгалтерлік есепті заңнама құжаттары мен нормативтік актілер реттейді, оның ішінде «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» Қазақстан Республикасының заңы, қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары. Бухгалтерлік есеп «бизнестің тілі» деп аталады, себебі бухгалтерлік есепте қаржылық есептің көптеген пайдаланушыларына қажет болатын кәсіпорынның мүлігі, шаруашылық операциялары және қайнар көздері туралы ақпарат қалыптасады. Кәсіпорында бухгалтерлік есепті жүргізу үрдісін келесі бес кезеңге бөлуге болады: алғашқы байқау, құжаттық ресімдеу, шаруашылық қызметтің фактілерін ағымдағы топтастыру, шаруашылық қызметтің фактілерін қорытындылық жалпылау, қаржылық есептілікті талдау. Алғашқы байқау кезеңінде кәсіпорында орын алған шаруашылық қызметтің фактілері талдаудан өтеді және жеке шаруашылық операцияларға бөлінеді. Шаруашылық операция бухгалтерлік есепке алынады, егер оның уақыты, мазмұны, өлшем бірлігі анықталған болса. Құжаттық ресімдеу кезеңінде шаруашылық операциялар бойынша алғашқы құжаттар жасалады немесе басқа кәсіпорындардан қабылданады, олар мәні және нысаны бойынша тексеріледі және тіркеуге алынады. Шаруашылық қызметтің фактілерін ағымдағы топтастыру кезеңінде алғашқы құжаттардың ақпараты бухгалтерлік есептің шоттар жүйесіне сәйкес көрсетіледі, шоттар байланысы анықталады екі жақты жазу жолымен және есептік құжаттарға бухгалтерлік есептің таңдалған нысанына сәйкес жазылады. Шаруашылық қызмет фактілерін қорытындылық жалпылау кезеңінде ағымдағы бухгалтерлік есеп негізінде кәсіпорынның қаржылық есептілігі жасалады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Васильева Л.С. Бухгалтерский управленческий учет.- М.: Эксмо, 2009, 215 б.
2. Хруцкий В.Е. Системы бюджетирования. Семь шагов по эффективной постановке бюджетирования. – М.: Финансы и статистика, 2009, 187 б.

УДК 657.631

ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДИКИ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА

Искакова Тогжан Орынбасаровна
Студентка факультета экономики и права ГУ им. Шакарима,
Семей, Казахстан
Научный руководитель - А.Зейнуллина

Современный бухгалтер должен быть аналитиком, оказывать помощь менеджерам предприятия при выполнении ими определенных функций при обосновании управленческих решений. Большую роль при этом играет маржинальный анализ, методика которого базируется на изучении соотношения между тремя группами важнейших экономических показателей «издержки – объем производства (реализации) продукции - прибыль» и прогнозировании критической и оптимальной величины каждого из этих показателей при заданном значении других. Данный метод управленческих расчетов называют анализом безубыточности или содействия доходу. Основу этой методики составляет деление операционных затрат в зависимости от изменения объема деятельности предприятия на переменные, то есть пропорциональные и постоянные, то есть непропорциональные и использование предельных величин. Предельные, маржинальные величины показывают характер и скорость изменения средних удельных величин исследуемых показателей. Их рассчитывают как разность предыдущих и последующих средних удельных величин, связанных с производством добавочной единицы продукции. Маржинальный анализ позволяет установить, как изменяется средний уровень удельных показателей при изменении объема производства продукции на единицу. В западных странах широко используют на практике предельные и критические величины объемов продаж, себестоимости, прибыли, цены, постоянных затрат и их оптимизации.

Использование методики маржинального анализа позволит:

- более точно рассчитать влияние факторов на изменение суммы операционных затрат, прибыли и уровня рентабельности и на этой основе более эффективно управлять процессом формирования и прогнозирования себестоимости продукции и финансовых результатов;
- определить критические уровни объема продаж, переменных затрат на единицу продукции, постоянных затрат, цены при заданной величине соответствующих факторов;
- установить зону безопасности предприятия;
- определить необходимый объем продаж для получения заданной величины прибыли;
- более точно оценить эффективность производства отдельных видов продукции или услуг, а также эффективность работы отдельных сегментов предприятия;
- обосновать наиболее оптимальный вариант управленческих решений, касающихся изменения производственной мощности, ассортимента продукции, ценовой политики, вариантов оборудования, технологии производства с целью

минимизации затрат и увеличения прибыли.

В бухгалтерии предприятия для проведения маржинального анализа необходимо соблюдать следующие условия:

- необходимо деление издержек на переменные и постоянные по отношению к динамике объема производства или реализации продукции;
- изменение переменных издержек пропорционально объему производства или реализации продукции;
- отсутствие изменения постоянных издержек в пределах релевантного объема производства или реализации продукции, то есть в диапазоне деловой активности предприятия, который установлен исходя из производственной мощности предприятия и спроса на продукцию;
- тождество производства и реализации продукции в рамках рассматриваемого периода времени, то есть запасы готовой продукции существенно не изменяются;
- потребность расчета и применения показателя маржинальной прибыли.

При этом операционные затраты предприятия, связанные с производством и сбытом продукции, необходимо разделить на переменные и постоянные, основу такого деления составляет принцип их эластичности к изменению уровня деловой активности предприятия. Переменные затраты зависят от объема производства и продажи продукции, в основном к ним относят прямые затраты ресурсов на производство и реализацию продукции. В зависимости от темпов изменения переменные затраты делятся на пропорциональные, прогрессивные и дегрессивные. Степень реагирования затрат на изменение масштабов деятельности предприятия оценивается с помощью коэффициента эластичности. Пропорциональные затраты находятся в прямой пропорциональной зависимости от динамики объема производства продукции, к ним относятся прямая заработная плата, расход сырья и материалов, топлива, электроэнергии. Коэффициент эластичности для таких затрат равен 1. Прогрессивные затраты растут более высокими темпами, чем объем производства продукции, например, оплата труда рабочих по сдельно-прогрессивной системе. Коэффициент эластичности для таких затрат будет больше 1. Дегрессивные затраты растут медленнее, чем объем производства продукции, например, затраты на текущий ремонт машин и оборудования. Коэффициент эластичности для таких затрат будет меньше 1. Но в целом переменные затраты с некоторой степенью условности изменяются соразмерно объему производства продукции. Постоянные затраты не зависят от динамики объема производства и продажи продукции, к ним относятся: амортизация, арендная плата, заработная плата обслуживающего персонала на почасовой оплате, расходы, связанные с управлением и организацией производства, лизинговые платежи, коммунальные расходы. Предприятию выгодно, если на единицу продукции приходится меньшая сумма постоянных затрат, что возможно при достижении максимума объема производства и реализации продукции на имеющихся производственных мощностях. Если при спаде производства продукции переменные затраты сокращаются пропорционально, то сумма постоянных затрат не изменяется, что приводит к росту себестоимости продукции и уменьшению суммы прибыли.

Методика маржинального анализа побуждает изыскивать резервы увеличения объема продаж: чем больше объем продаж, тем меньше постоянных затрат, отнесенных прямо на финансовый результат, приходится на единицу реализованной продукции, тем больше прибыль и выше рентабельность.

Безубыточность представляет собой такое состояние, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытка. Выручка покрывает только затраты, а финансовый результат при этом равен нулю. Разность между фактическим и безубыточным объемом продаж представляет собой зону безопасности, то есть зону прибыли предприятия, и чем она больше, тем прочнее финансовое состояние предприятия.

Основополагающими показателями при обосновании управленческих решений, оценке деятельности предприятия являются безубыточный объем продаж и зона безопасности предприятия, которые зависят от суммы постоянных и переменных затрат, а также от уровня цен на продукцию. При повышении цен нужно меньше реализовать продукции, чтобы получить необходимую сумму выручки для компенсации постоянных издержек предприятия, и наоборот, при снижении уровня цен безубыточный объем реализации возрастает. Увеличение удельных переменных и постоянных затрат повышает порог рентабельности и уменьшает зону безопасности. Поэтому предприятие стремится сократить постоянные расходы. Оптимальным считается вариант, при котором доля постоянных затрат на единицу продукции снижается, уменьшается безубыточный объем продаж, увеличивается зона безопасности. Чтобы рассчитать, за сколько месяцев окупятся постоянные расходы отчетного периода, необходимо 12 месяцев в году умножить на безубыточный объем продаж и полученный результат разделить на годовой объем продаж. Использование методики маржинального анализа в практике предприятия будет способствовать более эффективному управлению процессом формирования затрат и финансовых результатов.

В бухгалтерии необходимо организовать такую систему управленческого учета и анализа, которая позволила бы:

- иметь объективную и качественную информацию о себестоимости каждого вида продукции, выпускаемого предприятием;
- анализировать отклонения от запланированных результатов и выявлять причины отклонений;
- выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия;
- обеспечивать контроль наличия и движения имущества, материальных, денежных и трудовых ресурсов;
- использовать достаточно гибкую систему ценообразования с учетом информации о таких же видах продукции, выпускаемых другими производителями;
- производить конкурентоспособную продукцию, цена которой может быть уменьшена за счет снижения определенных видов издержек;
- принимать обоснованные и эффективные управленческие решения, позволяющие значительно увеличить прибыль предприятия.

В современных условиях уделяется большое внимание повышению действенности учетной информации в управлении производством, рациональному использованию имеющихся ресурсов, снижению себестоимости продукции и повышению рентабельности производства и продаж. Для осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующему субъекту необходимо не только иметь активы, но и эффективно ими управлять. В процессе решения проблем должны быть использованы такие экономические рычаги, как экономическая заинтересованность и ответственность за эффективное использование активов, а также их анализ на основе применения наиболее прогрессивных методов и современных

систем учета, что позволит своевременно отреагировать на отрицательные явления, и способствовать их оперативному устранению. В связи с этим возникает необходимость и важность дальнейшего изучения и совершенствования методологических и технологических основ организации учета и анализа активов.

Список использованных источников

1. Сейдахметова Ф.С. Современный бухгалтерский учет. - Издание 2-е перераб. и доп. – А.: ТОО «Издательство LEM», 2005, 548 с.

2. Тулешева Г.К. Финансовый учет и отчетность в соответствии с международными стандартами, ч.1,2. – А.: Бизнес-информация, 2010. 245 с.

3. Мацкевичус И.С. Анализ калькулирования себестоимости продукции. – М.: Финансы, 2012, 270 с.

УДК 004.9

РАЗРАБОТКА И ВЕДЕНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ «НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ»

Мандрик Ольга Геннадьевна, **Стасеня Тамара Петровна**
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь

Аннотация: Для выполнения многих работ и при выборе путей решения необходимы большие объемы информации из разных источников связанных с определенным видом деятельности. Для организации этих объемов в единое целое требуются теоретические знания и практические навыки. Разработка базы данных «Непродовольственные товары» осуществлялась средствами СУБД MS Access и носит учебный характер. Но в то же время она представляет большой объем реальных сведений по разным видам товаров и полезна при изучении ряда дисциплин товароведческого и технологического направлений.

Ключевые слова: системы управления базами данных, информационно-логическая модель, база данных, реляционная таблица.

Под проектированием понимают процесс создания описаний новой системы, которая способна функционировать при постоянном совершенствовании ее технических, программных, информационных составляющих и расширять спектр реализуемых управленческих функций и объектов взаимодействия. Проектирование реляционной БД состоит из трех самостоятельных этапов: концептуального, логического и физического проектирования.

В состав базы входят 38 таблиц и 14 форм. База данных имеет удобный интерфейс для пользователя и понятный для изучения начинающими разработчикам.

База данных «Непродовольственные товары» объединяет сведения из разных источников в одной реляционной базе данных, позволяет быстро и эффективно обновлять данные, получать ответы на вопросы, осуществлять поиск определенных данных, анализировать данные, разрабатывать формы печатных отчетов и диаграмм.

Компонентами информационно-логической модели (ИЛМ) выступают объекты информации, а также структурные связи между этими объектами. Результаты обследования предметной области, которые основываются на ее описании, позволяют разработать ИЛМ данных. При этом необходимо определить структуру и состав данных предметной области, находящихся в БД и обеспечивающих четкое выполнение необходимых запросов, задач, а также приложений пользователя. Такие данные представляются в виде реквизитов и содержатся в различных документах, являющихся источниками загрузки БД.

Цель статьи – исследование практических основ моделирования и разработки справочной информационной системы для ведения и учета товаров (продукции) непродовольственного назначения.

Стартовым файлом является главная кнопочная форма «Непродовольственные товары», которая представлена на рисунке 1.

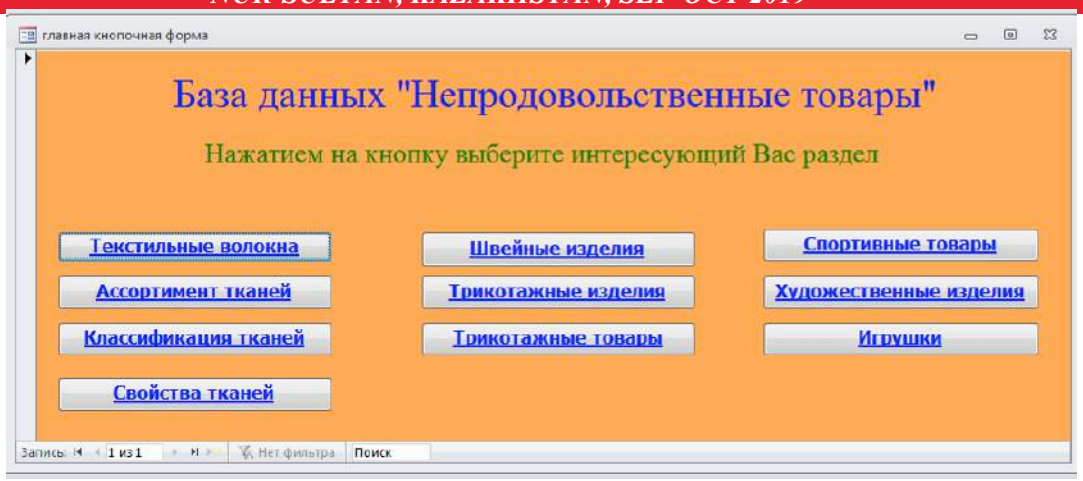


Рисунок 1 – Главная кнопочная форма базы данных «Непродовольственные товары»

Просмотр данных соответствующего раздела товаров выполняется с главной кнопочной формы. Например, при выборе раздела «Текстильные волокна» открывается следующая кнопочная форма, позволяющая выполнять навигацию по данным раздела (рис. 2). Раздел «Текстильные волокна» включает два подраздела: натуральные и химические волокна, которые представлены в базе данных отдельными таблицами, связанные одной формой.

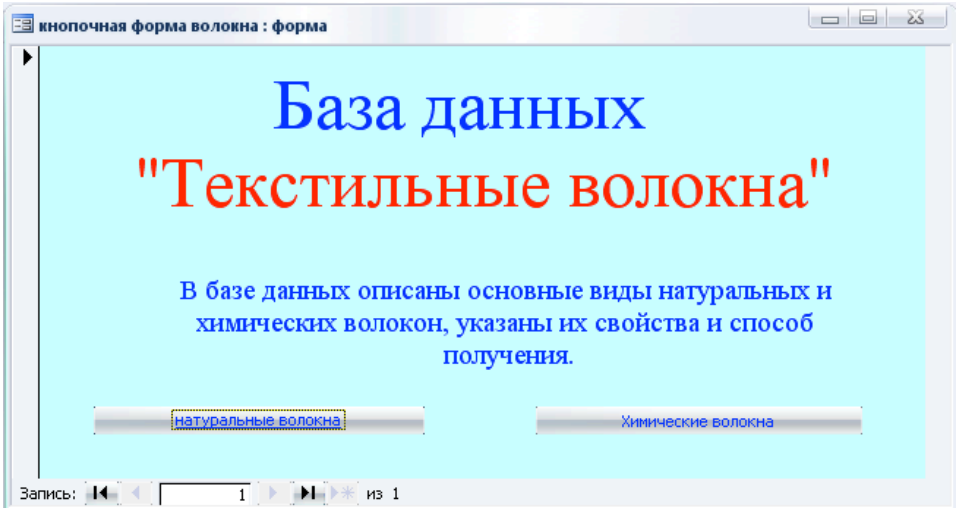


Рисунок 2 – Кнопочная форма раздела «Текстильные волокна»

Свойства и параметры каждого вида волокон хранятся в связанных таблицах. Связанные таблицы имеют преимущества – есть возможность просмотра дополнительной информации из другой таблицы по любой выбранной записи (рис. 3).



1описание натуральных волокон : таблица

	волокно	получение	внешний вид
−	лен	из лубяного слоя стебля травя¬нистого однолетнего растения льна	поперечное сечение имеет вид шестиугольника, на продольномп могут различаться поперечные полосы

степень полим	удельный вес	гигроскопичность	разрывная дл	предел прочности	изменение проч	Удлинение сух	максимальная темп
36000	1,52	12	54-72	-	-20	1,5-2,5	130-150

+	хлопок	это волокно, покрывающее семена однолетнего теплолюбивого кустарникового растения хлопчатника	Зрелое волокно представляет собой сплющенную, штопорообразную закрученную трубочку с узким каналом внутри
−	шелк	продукт выделения шелкоотделительных желез гусениц тутового (90 %) и дубового (10 %) шел¬копрядов	Коконная нить состоит из двух параллельно расположенных фиброино-вых шелковин, склеенных серицином

степень полим	удельный вес	гигроскопичность	разрывная дл	предел прочности	изменение проч	Удлинение сух	максимальная темп
-	1,37	11	25-30	26-28	-15	18-20	100

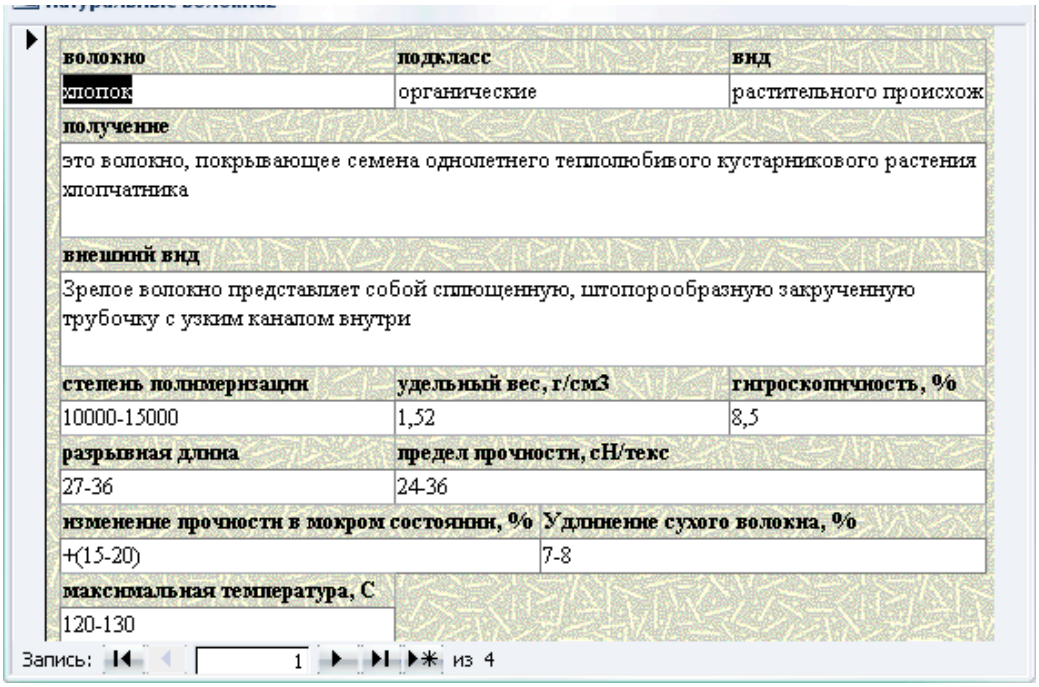
+	шерсть	покров, состригаемый с овец, коз, верблюдов и других животных	Отдельное волокно представляет собой цилиндр с волнообразной извитостью

Запись: 1 из 1

Рисунок 3 – Отображение дополнительной информации
по выбранному элементу

Для работы с данными разработаны формы, которые позволяют представить информацию в удобном компактном виде.

Структура раздела базы данных «Натуральные волокна» представлена на рисунке 4.



волокно	**подкласс**	**вид**
хлопок	органические	растительного происхож

получение

это волокно, покрывающее семена однолетнего теплолюбивого кустарникового растения хлопчатника

внешний вид

Зрелое волокно представляет собой сплющенную, штопорообразную закрученную трубочку с узким каналом внутри

степень полимеризации	**удельный вес, г/см3**	**гигроскопичность, %**
10000-15000	1,52	8,5

разрывная длина	**предел прочности, сН/текс**
27-36	24-36

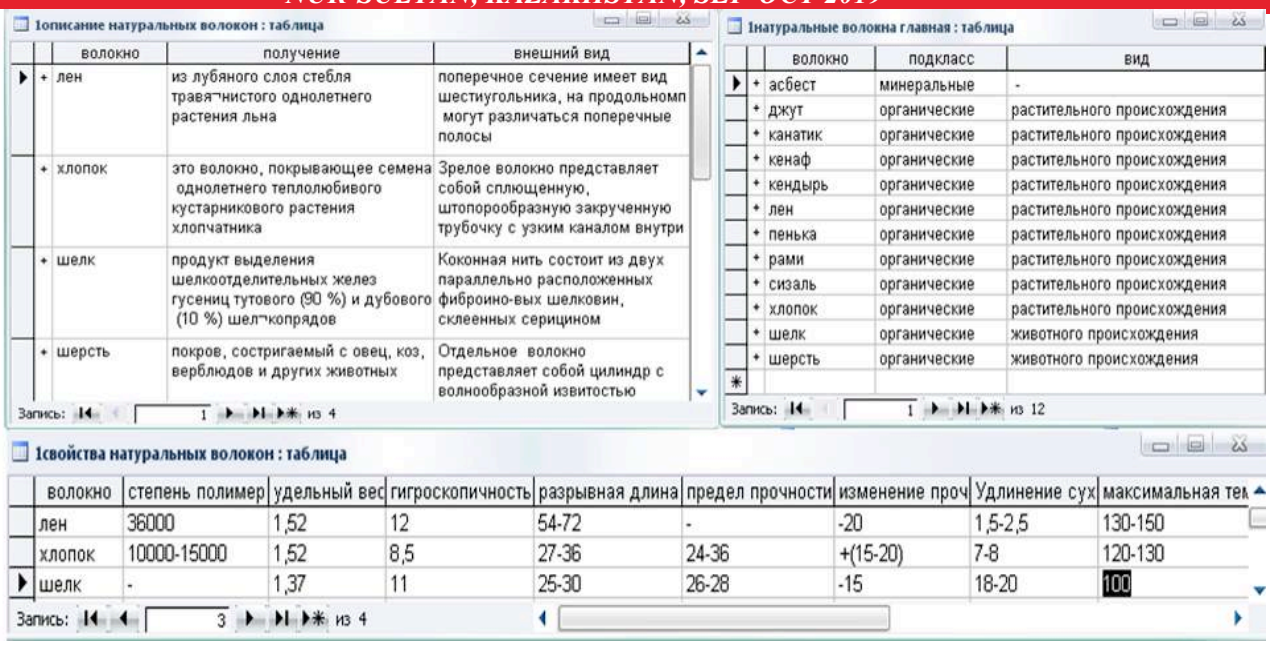
изменение прочности в мокром состоянии, %	**Удлинение сухого волокна, %**
+(15-20)	7-8

максимальная температура, С
120-130

Запись: 1 из 4

Рисунок 4 – Форма «Натуральные волокна»

Форма объединяет данные, хранящиеся в трех таблицах: натуральные волокна, описание натуральных волокон и свойства натуральных волокон. Таблицы представлены на рисунке 5.



1описание натуральных волокон : таблица

волокно	получение	внешний вид
лен	из лубяного слоя стебля травя¬нистого однолетнего растения льна	поперечное сечение имеет вид шестиугольника, на продольномп могут различаться поперечные полосы
хлопок	это волокно, покрывающее семена однолетнего теплолюбивого кустарникового растения хлопчатника	Зрелое волокно представляет собой сплющенную, штопорообразную закрученную трубочку с узким каналом внутри
шелк	продукт выделения шелкоотделительных желез гусениц тутового (90 %) и дубового (10 %) шел¬копрядов	Коконная нить состоит из двух параллельно расположенных фиброино-вых шелковин, склеенных серицином
шерсть	покров, состригаемый с овец, коз, верблюдов и других животных	Отдельное волокно представляет собой цилиндр с волнообразной извитостью

Запись: 1 из 4

1натуральные волокна главная : таблица

волокно	подкласс	вид
асбест	минеральные	-
джут	органические	растительного происхождения
канатик	органические	растительного происхождения
кенаф	органические	растительного происхождения
кендырь	органические	растительного происхождения
лен	органические	растительного происхождения
пенька	органические	растительного происхождения
рами	органические	растительного происхождения
сизаль	органические	растительного происхождения
хлопок	органические	растительного происхождения
шелк	органические	животного происхождения
шерсть	органические	животного происхождения

Запись: 1 из 12

1свойства натуральных волокон : таблица

волокно	степень полимер	удельный вес	гигроскопичность	разрывная длина	предел прочности	изменение проч	Удлинение сух	максимальная тек
лен	36000	1,52	12	54-72	-	-20	1,5-2,5	130-150
хлопок	10000-15000	1,52	8,5	27-36	24-36	+(15-20)	7-8	120-130
шелк	-	1,37	11	25-30	26-28	-15	18-20	100

Запись: 3 из 4

Рисунок 5 – Внешний вид таблиц «Натуральные волокна», «Описание натуральных волокон» и «Свойства натуральных волокон»

Связь таблиц MS Access отражается в схеме данных и имеет вид, представленный на рисунке 6:

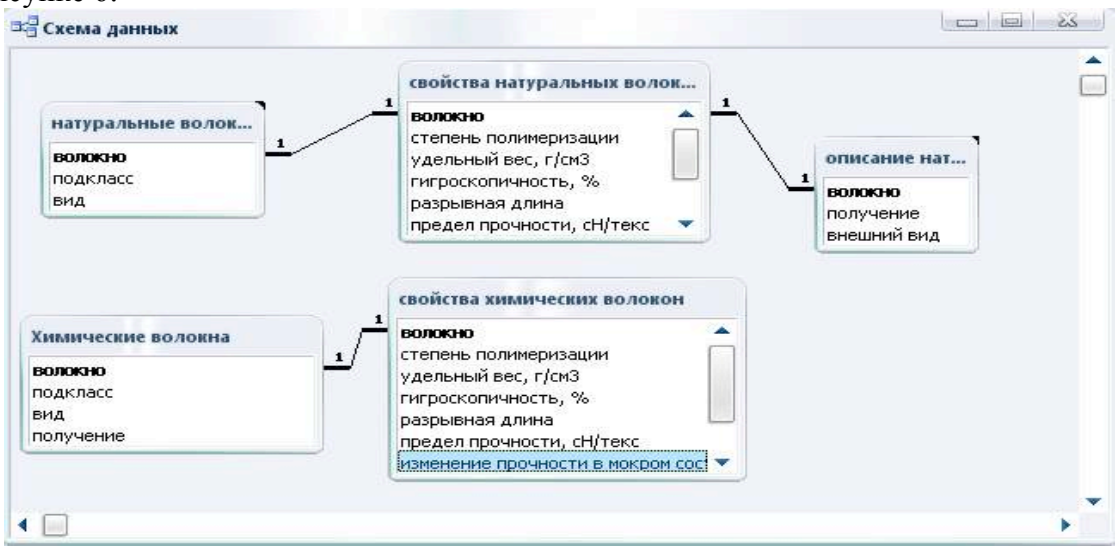


Рисунок 6 – Связь таблиц в схеме данных

Аналогичным образом в базе данных представлена информация по следующим разделам (направлениям):

– текстильные волокна;

– ассортимент, классификация и свойства тканей;

– швейные и трикотажные изделия;

– трикотажные товары;

– спортивные товары;

– художественные изделия;

– игрушки.

В результате проведенной работы можно сделать следующие выводы:

во-первых, современная жизнь немыслима без систем обработки информации, от которых зависит эффективность управления и принятия решения. Такая система должна:

– обеспечивать получение общих и/или детализированных отчетов по итогам работы;

– позволять легко определять тенденции изменения важнейших показателей;

– обеспечивать получение информации, критической по времени, без существенных задержек;

– выполнять точный и полный анализ данных;

во-вторых, в отличие от организованных информационных массивов, которые ориентированы на решение отдельных задач, база данных «Непродовольственные товары» выступает как интегрированная информационная система и соответствует следующим требованиям:

– организовывает удобный доступ к информации;

– обеспечивает независимость информации от изменяющихся внешних условий, возникающих в результате быстрого развития современных информационных технологий, в том числе информационного обеспечения;

– имеет гибкие организационные формы эксплуатации;

– сокращает избыточность хранимых данных;

– устраняет противоречия, возникающие в данных;

– обеспечивает безопасность хранения и защиту данных;

– снижает затраты на создание, хранение и поддержку данных в актуальном состоянии.

Разработанная база данных «Непродовольственные товары» может использоваться не только в учебных целях при изучении специальных дисциплин, но и как электронный справочник для предприятий легкой промышленности и торговых организаций.

Список использованных источников

1. Левчук, Е.А. Технологии организации, хранения и обработки данных : учебное пособие для студентов экономических спец. вузов / Е. А. Левчук. – Минск : Вышэйшая школа, 2005. – 239 с.

2. Стасеня, Т.П., Мандрик О.Г. Технологии проектирования программного обеспечения информационных систем. Курс лекций для слушателей специальности переподготовки 1-40 01 73 «Программное обеспечение информационных систем» / УО «ВГТУ»; сост.: Т. П. Стасеня, О. Г. Мандрик. – Витебск: УО «ВГТУ», 2017. – 48 с.

3. Теплов, В. И. Коммерческое товароведение : учебник / В. И. Теплов, М. В. Сероштан, В. Е. Боряев, В. А. Панасенко. – Москва, 2001. – 480 с.

4. Садовский, В. В., Несмелов, Н. М., Шутилин, Н. М. Товароведение одежно-обувных товаров. Общий курс: учебн. пособие. под ред. В. В. Садовского, Н. М. Несмелова – Мн. : БГЭУ, 2005. – 427 с.

5. Стасеня, Т. П. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы: методические указания к лабораторным работам для студентов конструкторско-технологического факультета специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товара». Витебск : Министерство образования Республики Беларусь, УО «ВГТУ», 2009.

РОЛЬ ИНОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА АЛМАТИНСКОГО РЕГИОНА

Пеннер Оксана Сергеевна
Студент факультета естественных наук ЕНУ им. Л.Н.Гумилева,
Ибраев Серик Ерикұлы
Студент факультета естественных наук ЕНУ им. Л.Н.Гумилева
Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель - Т. Турсынова

Аннотация: Туризм является важным видом экономической деятельности и оказывает положительное влияние на экономический рост и занятость в стране. Успешное развитие данной отрасли во многом зависит от периодически происходящих инновационных процессов.

Ключевые слова: туризм, инновации, Алматинский регион, научно-технический прогресс, эффективное развитие, экологический туризм.

В современных условиях развития мировой экономики туризм становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. Туризм вносит вклад в развитие ключевых секторов экономики, таких как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров массового потребления за счет налоговых поступлений в бюджет, увеличения числа рабочих мест, притока иностранной валюты.

В соответствии с Государственной программой развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2025 года, туристско-рекреационный комплекс является одним их перспективных и приоритетных направлений развития экономики республики, представляющий собой многоотраслевой комплекс, в котором отражаются интересы субъектов хозяйствования.

В Республике Казахстан наибольшее развитие туристический сектор получил в Алматинской области. Это связанно с уникальным сочетанием рекреационных ресурсов и богатого исторического наследия региона.

В Алматинской области имеются многочисленные горные долины, водопады, озера, реки, покрытые снегом вершины гор Алатау, ущелья Чарынского каньона, национальный парк Алтын-Эмель со своими песчаными барханами и изумрудными лугами. Так же регион с древности был известен по всему миру, благодаря Великому Шелковому пути, который является исключительным историческим памятником человеческой цивилизации. В течение столетий торговля на древнем караванном пути способствовала развитию экономики и культуры стран народов Востока и Запада Евразии.

Туризм является одним из приоритетных направлений экономики Алматинской области.

Успешное развитие той или иной сферы экономики во многом зависит от периодически происходящих инновационных процессов, которые затрагивают не только область науки и технико-технологической сферы, но и тесно связаны с экономическими и социальными преобразованиями.

Инновации в туризме - это разработка новых туристических продуктов, маршрутов, проектов, внедрение которых позволит увеличить поток туристов, повысить занятость населения, обеспечить рост его благосостояния.

Анализируя современное состояние туризма в Алматинском регионе можно сказать, что это направление развивается не так активно, как поездки наших граждан в другие страны. Это подтверждают и статистические данные прибытия иностранных туристов в нашу

республику. Основные причины этого - низкий уровень бюджетных расходов на отрасль, рост цен на туристские услуги, отсутствие единых стандартов и правил, недоступность для туристов многих уникальных туристских ресурсов из-за отсутствия необходимой туристской инфраструктуры и др. Изучение тенденций и закономерностей комплексного освоения инноваций, планирование положительных результатов и управление ими - сложная методологическая проблема в сфере туризма.

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие новизну и приводящие к позитивным сдвигам, которые обеспечивают устойчивое развитие и функционирование отрасли в регионе. Основу инновационной деятельности во всех секторах экономики составляет реализация достижений научно-технического прогресса. Научно-техническая революция не только стала материальной основой формирования массового туризма. Она оказала огромное влияние на инновационную деятельность в социально-культурный сервис и туризм через высокие технологии, к числу которых относятся новые материалы, микропроцессорная техника, средства информации и связи, биотехнологии.

Инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных и гостиничных услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности.

На развитие туризма так же влияют различные факторы. К ним относятся: демографические изменения (старение населения), образ жизни, характер занятости, частота и продолжительность отпусков. В настоящее время люди стремятся к новым и нестандартным путешествиям. Их растущая осведомленность, новые потребности стимулируют туристский бизнес побуждают к инновациям и нововведениям. Большинство инновационных туристских продуктов уже существуют на рынке. К ним относятся: экстремальный, экологический, приключенческий, гастрономический туризм. Современные достижения в области телекоммуникаций и электронного маркетинга обеспечивают новые возможности для туристского бизнеса и существенно воздействуют на его модели. Внедрение новых технологий в туризм помогает повысить доходы от инвестиций.

Для развития туризма в Алматинском регионе есть все условия. Он является одним из самых привлекательных, колоритных и самобытных регионов Казахстана.

Но для достижения более эффективного развития данной отрасли необходимо достаточно хорошо оснастить турфирмы, чтобы получать полную отдачу, в том числе и в будущем, от технических нововведений, которые повлияют на процессы разработки и продвижения услуг, использовать современные аналитические методы и подходы к решению проблем, которые помогут уменьшить затраты и увеличить производительность труда. В Алматинском регионе есть уникальная возможность создать необходимые условия для становления туризма как высокодоходной отрасли экономики. Появление новых продуктов на рынке туристических услуг будет способствовать разработке других, усовершенствованных проектов. Инновации в туризме требуют больших материальных, финансовых затрат. Поэтому необходима поддержка государства. С помощью республиканских и разработанных на их основе муниципальных целевых программ государство сможет регулировать и поддерживать развития туризма. А успешная реализация мероприятий данных программ в рассматриваемой сфере позволит обеспечить опережающую по сравнению с другими отраслями динамику развития туризма конкурентоспособность

турпродуктов республики на внешних рынках.

Правильный подход к решению существующих проблем Алматинского региона позволит создать новую модель развития туризма, в основе которой будет совершенствование материально-технической базы и внедрения в сферу туризма новой техники и технологий, обеспечивая тем самым эффективную рекламу турпродукта, транспортную доступность туристических центров и создание высококвалифицированного персонала, способного предложить качественное обслуживание туристам. Благодаря внедрению достижений научно-технического прогресса, инновационным новшествам в развитие сферы туризма, можно будет создать новые концепции туризма, туристских услуг, и реализовать их в новых форматах обслуживания. Это в свою очередь позволит создать очень сильную, конкурентоспособную туристскую индустрию с хорошо развитой материально-технической базой.

Список использованных источников

1. Каурова А. Д. Организация сферы туризма: Учеб. пособие. – СПб.: Издательский дом Герда, 2008, 368 с.
2. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма. – М.: Кнорус, 2009,448с.
3. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы / Н. И. Иванова. - М.: Наука, 2009,244с.
4. Дуйсен Г. М. Основы формирования и развития индустрии туризма в Казахстане /Г.М.Дуйсен. – Алматы: Изд-во «LEM».-Алматы, 2012.-94 с.
5. Олдак П. Г. Индустрия туризма - одно из ведущих направлений развития современной экономики /П.Г.Олдак // Проблемы развития индустрии туризма.- Новосибирск: Наука, Сиб. отделение, 2015. – С. 3-21.
6. Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы практика /С.Р.Ердавлетов. - Алматы, 2016. – 336 с
7. Официальный сайт Акимата Алматинской области http://zhetysu.gov.kz/ru/

THE PLACE AND SIGNIFICANCE OF RELIGIOUS TOURISM

Mansurov Muzaffarjon Sharifjon o'g'li
Kokand branch of Tashkent State
Technical University named after Islam Karimov

Tourism is one of the promising sectors that offers the highest national income. There are more than 7,300 sites of cultural heritage in our country and most of them are included in the UNESCO list. Particular attention should be paid to the development of tourism, environmental, educational, ethnographic, gastronomic tourism and other sectors, with active involvement of world brands in this area. Exports of tourism services increased from 2010 to 2017, reaching $546.9 million in 2017 and $1,041 million in 2018. By 2016, the number of foreign visitors has grown at an average of 8% per annum, up from 7% in 2017 to more than 2.69 million. By the end of 2018, 5.3 million foreign tourists visited the country. As a result of measures taken to support and protect the private sector, in 2015, the number of tourism organizations totaling 398 was 950 at the end of 2018, and the number of hotel farms was 661 to 900[48]. This proves that the tourism industry is becoming a leading sector of the country's economy.

On September 27, 1970, Tore Molina, Spain adopted the Regulation of the World Tourism Organization, which is celebrated by General Assembly as the International Tourism Day. The main purpose of this is to promote tourism, to broaden the coverage of its contribution to the global economy through the media, to furthest improve the principles of inter-ethnic harmony and interfaith tolerance among the population of different countries.

Foreign tourists are attracted by high tourist potential of the Republic of Uzbekistan, the conditions created for foreign and domestic tourists, as well as the principles of national and religious tolerance, peace in the country, the rights of tourists, not only in international norms, but also in national legislation. However, in order to bring tourism development to a higher level, there is still much to be done, and urgent measures need to be implemented.

The Republic of Uzbekistan attaches great importance to its integration with representatives of various religious confessions in cooperation with the international community. At present, 16 religious denominations function in the Republic of Uzbekistan. Religious tourism is definitely one of the most profitable types of tourism for today. In particular, 60% of tourism income in France comesfrom religious tourism.

Religious tolerance is a priority in the Republic of Uzbekistan. Since ancient times, the population of different religions has been living freely in one area. This is evidenced by archeological research and written sources in ancient Termez, Erkurgan, Samarkand, Bukhara, Kuva, Khorezm. All religions in the world are based on the ideas of kindness and at the same time glorify such values as goodness, peace, friendship. Religion calls people for honesty and purity, compassion, and tolerance. Inter-religious relations in our country, their content are a factor determining the character of existing social relations in society.

Taking this into account, the development of tolerance tourismas a new branch of religious tourism has become important today. The Republic of Uzbekistan has great potential in this area as well. The development of religious tourism is based on the world experience and this

[48] Бутун жахон туризм ташкилоти. Международный туризм сохраняет сильные позиции несмотря на неопределенность в экономике. Мадрид, 05 Ноября 2012.

research focuses primarily on the development of the country's dominant religions[49]. While Western countries pay particular attention to Christian shrines, Muslim-majority countries have traditionally linked religious tourism with Islam. However, India, Mexico, Russia, Greece, and Egypt have preserved dissenting religious views as an important site of the tourism industry. As a part of religious tourism, tourists are keen to go to the famous places of traditional importance, as well as discovering new places of exotic importance, to see the religious views of ancient people. As a result of the development of religious tolerance tourism, it is important to use not only Islamic monuments in the Republic of Uzbekistan, but also many archaeological sites related to ancient Buddhism, Zoroastrianism, Christianity, and Judaism as religious tolerance tourism.

In addition, the development of religious tolerance tourism is a highly profitable sector of the national economy and plays an important role in the development of national crafts. Every visitor buys various religious and national accessories to commemorate the pilgrimage site or city, are more than in any other types of tourism. Tours within the framework of religious tourism unlike other types of tourism, tourists stay in the country for at least 10 days. Therefore, preparation of special vouchers, mapping, and promotion of information services is one of the top priorities today.

Particularly in the development of religious tolerance tourism, special attention is paid to the organization of food and hotel services or to creation of special tent camps, based on the religious views and beliefs of the pilgrims. The works in Ayazkala and Tuprokkala monuments of Khorezm is certainly admirable.

The development of religious tolerant tourism, existing religious shrines which changes into open-air pilgrims has also been instrumental in preserving historical value. Regular organization of museum exhibitions has had a positive impact on tourism development. There are certain restrictions on visiting other places of worship for religious tourists, and pilgrims of other religious are not allowed to travel to Mecca from the cities performing religious pilgrimage. Some religions limit the participation of certain young people in religious ceremonies and sacred places of worship. Taking into account the age characteristics of tourists visiting the Republic of Uzbekistan is mainly tourists aged 50-60 years. They are, therefore, people who have sufficient knowledge of full religious doctrine and are well-aware of the etiquette of the pilgrimage.

The development of religious tourism should take into account the age and financial potential of tourists. Among them are economically active young tourists (25-44 years), economically active middle-aged (45-64 years), and young people traveling with their parents (15-24), older pilgrims (over 65 years)[50]. Religious tourism infrastructure depends on the level of access to transport, clean drinking water, heating, hotel and service, guides, and interpreters.

Religious tourism is fundamentally different from the type of Hajj activity. In particular, if the pilgrimage is performed in certain months of the year, religious tourism in its turn will not choose the absolute season. Religious tourism, religious festivals and ceremonies also play an important role in the development of religious tourism. In addition, the media advertising of the existing shrines is also important in promoting religious and religious tolerance tourism. There are tour operators operating in Saudi Arabia, Israel, Turkey, the Vatican, Italy, and France. This, in turn, also creates fierce competition among tour operators in today's market-based society.

In the development of religious and religious tolerance tourism, it is also

[49] А. Абдувохидов. “Халқаро туристик ташкилотлар” Тошкент 2012

[50] Дервиш Р.А., Левтеев Л.Г., Мусакаева А. Памятники истории религии и культуры в Узбекистане. – Т.: Ўқитувчи, 1994. – С. 10-12, 56-60.

important to take into account that many Islamic and other religious shrines in the Republic of Uzbekistan are located in nature. This will also give tourists an opportunity to familiarize themselves with eco-tourism opportunities. Religious and religious tolerance is related to the development of tourism, the stability of the national economy, the rapid development of tourism infrastructure, and the increased attention to national handicrafts.

Uzbekistan has long been home to a number of different nations with different customs, cultures, languages, lifestyles, and different faiths. Uzbekistan is located at the crossroads of the Great Silk Road, economic and cultural ties with many countries have had a great impact on the religious and cultural life of the indigenous people. Regardless of their religious affiliation, such feelings as honoring others, respecting others, respecting adults and respecting others are the highest qualities of the people of Central Asia. These are the spiritual foundations of religious tolerance of our people. There is a growing interest in travel within religious tourism in Uzbekistan.

The land of Uzbekistan is mentioned in many historical sources as one of the earliest countries where the first religious views and visions emerged. Since ancient times, religions with a complex ideological system, such as Zoroastrianism, Buddhism, Judaism and Christianity have existed peacefully in the region. Ancient tombs in Teshik-Tash caves, Buddhist finds in Fayoztepa, Karatepa, Zoroastrian temples in Tuproq-Qala and Koykylganqala monuments are now a favorite destination for tourists as a result of the work of Japanese and French archeologists.

In Uzbekistan, the roots of religious tolerance and reconciliation go back centuries. According to Kato, a Japanese scholar working on various cultures of religions in Uzbekistan, it is no surprise that the unique Buddhist monuments, Jewish monuments and pilgrimage sites in Bukhara are located alongside the Islamic monuments in our country. In particular, Xuan-Jiang from China reported that in the beginning of the 7th century there were 10 Buddhist parishes and a thousand monks in Termez.

The presence of Judaism in Uzbekistan is another example of the Uzbek tolerance, ethnic, cultural and religious tolerance inherent in our people. In particular, one of the representatives of the Jewish community, R. Bensman, said that the first Jewish synagogue was built in Bukhara in the eighth century and that conditions for religious freedom were also created at the same time as other religions had the same rights as her. ” Today, Jewish masses, known as Bukhara Jews, are attracting foreign tourists through the organization of tourism ads in foreign media about the ceremonies and sanctuaries. The most affluent people in the world are representatives of Jewish communities and the conversion of Jewish holy sites to tourist hubs has played an important role in the development of tourism.

According to academician V. Bartold, there was a Christian bishop in Samarkand in the sixth century and a metropolitan before the arrival of Arabs. There is a Christian population in the present Tashkent and Khorezm regions. Christian churches in Central Asia were built after the invasion of Tsarist Russia, but Christianity, like other religions, has a long history in this area. Considering that the majority of tourists visiting Uzbekistan are Europeans, Christianity and pilgrims are also included in the tourist routes.

It is clear from the foregoing that religious and religious tolerance in Uzbekistan has the potential for further development of tourism and its development will make a significant contribution to the development of tourism in Uzbekistan. The development of tourism will allow closer integration with other nations and the further development of cooperation. Strengthening cooperation will lead to an increase in foreign investment in the country.

УДК:634.1.8:334.

САМАРҚАНД ВИЛОЯТИДА БОҒДОРЧИЛИК ЙЎНАЛИШЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

Акбаров Ҳусан Ўзбекхонович
ТДИУ Самарқанд филиали, Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари кафедраси катта ўқитувчи,
ТДИУ мустақил тадқиқотчиси

Аннотация: Мақолада замонавий шароитларда боғдорчиликни ривожлантириш муаммолари муҳокама қилинади. Самарқанд вилоят қишлоқ хўжалиги корхоналарида боғдорчилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг иқтисодий кўрсаткичларини таҳлил қилиш ва саноатнинг барқарор ривожланишининг асосий сабаблари акс эттирилган. Боғдорчилик самарадорлигини оширишнинг асосий йўналишлари кўрсатиб ўтилган.

Калит сўз: озиқ-овқат хавфсизлиги, самарали ривожлантириш, юқори даражада ихтисослашган корхоналар, интенсив боғлар, кластер, инновация, интеграция, инвеститция дастурлари, бозор инфратузилмаси.

Мамалакатимизда бозор иқтисодиёти даврида аҳолини озиқ-овқат маҳсулотларига, саноатни эса хом ашёга бўлган талабини қондириш билан бирга экспорт салоҳиятини юксалтириш қишлоқ хўжалиги олдида турган энг муҳим долзарб вазифалардан бири бўлиб колмоқда ва республикамиз ҳукумати бу соҳада катта эътибор қаратмоқда.

Бугунги кунда дунё мевачилигида, хусусан интенсив боғлар яратишда ер ресурсларидан оқилона фойдаланиш имконини берувчи, боғларнинг ҳосилга кириш муддатини тезлаштирувчи, агротехника ва ҳосилни йиғиб-териб олиш тадбирларини мақбуллаштирувчи, ҳосилдорликни ананавий боғлардагига нисбатан 2-3 мартагача оширишга имкон берувчи омил сифатида қаралмоқда. Бундай боғлардан олинаётган йиллик ялпи ҳосил дунёда олма етиштириш бўйича етакчилик қилаётган Хитой давлатида 41,4 млн. тонна, АҚШда 5,2 млн. тонна, Туркия 3,0 млн. тонна ва Польшада 2,4 млн. тоннани ташкил этмоқда[4].

Республикамизда мевачиликни жадал ривожлантириш, тупроқ унумдорлигини кўтариш, мева экинлари ҳосилдорлигини ошириш, маҳсулот сифатини яхшилаш ҳамда улардан қайта ишлаш саноатида тайёрланадиган маҳсулотларни кўпайтиришга, халкимизнинг мевага бўлган талабини қондиришга варатилган комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Бу борада Президентимиз томонидан чиқарилган 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонинг 3.3-банди “.....пахта ва бошоқли дон экиладиган майдонларни қисқартириш, бўшаган ерларга картошка, сабзавот, озуқа ва ёғ олинадиган экинларни экиш, шунингдек, янги интенсив боғ ва узумзорларни жойлаштириш ҳисобига экин майдонларни янада оптималлаштириш....” муҳим стратегик вазифалардан қилиб белгиланган. Ҳудудни ижтимоий ва иқтисодий жиҳатдан ривожлантириш ҳамда мева-сабзавот экинлари етиштиришни узлуксиз занжирини шакллантиришни кўзда тутувчи мева сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқишни ташкил этишни кластер усулини жорий этиш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавотчиликни жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5388-сонли фармони соҳа ривожига муҳим ўрин тутмоқда.

Мевачиликнинг халқ хўжалигидаги аҳамияти бениҳоят катта. Мева ва резавор-мевалар таркибида одам

организми учун зарур бўлган шакар, органик кислоталар, оқсиллар, ёғлар, ошловчи, пектин, ароматик моддалар, коллидлар, минерал тузлар, ферментлар, витаминлар манбаи.

Меваларнинг хуштаъмлиги овқатнинг яхши ҳазм бўлишига ёрдам беради. Кўп мевалар шифобахш хусусиятга эга бўлиб, организмни ҳимоя кучини сақлайди ва мустаҳкамлайди.

Мева ва резавор-мевалардан консерва, мураббо, пастила, повидло, шарбатлар ҳамда винолар тайёрланади. Уларни кўпчилиги қуритилиб, ажойиб қуруқ мева маҳсулотлари туршак, қоқи, қайса, курага ва бошқалар тайёрланади. Бу хилдаги қуритилган мевалар узоқ сақлаш, мазаси ва тўйимлилик сифатига унчалик зарар етказмаган ҳолда узоқ жойларга олиб бориш мумкин. Ҳозирги вақтда мамлакатимиз аҳоли жон бошиган кунига камига 330-400г ёки йилига 115-120 кг мева, шундан 15 кг узум ва 10 кг резавор-мева етиштирилиши керак. Ўзбекистон тиббиёт олимларини республика аҳолисининг узум истеъмол қилиш номасини 25 кг га оширишни ва бунга қўшимча яна 10-11 кг қуритилган мева истеъмол қилишни тавсия қилади.

Лекин бугунги кунда аҳоли жон бошига йил давомида 94 кг мева, шундан 12 кг узум ишлаб чиқилмоқда. Бу кўрсаткич АҚШ, Италия, Испания, Франция каби мамлакатларда 120-230 кг ни ташкил этмоқда.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, мазкур камчиликларни бартараф этиш, аҳолини озиқ овқат маҳсулотларига, саноатни эса хом ашёга бўлган талабини қондириш билан бирга экспортбоп маҳсулотларни ишлаб чиқаришни илмий таклиф-тавсияларни ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб вазифаларидандир.

Сўнгги йилларда мамлакатда мева-сабзавотчилик соҳасини ривожлантириш, маҳсулот ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга қаратилган кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда. Шулар қаторида мева-сабзавотчилик фаолиятини самарадорлигини оширишнинг ҳуқуқий асосини мустаҳкамлаш борасида “Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавотчиликни жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги № ПФ-5388 сонли фармонинг мазмун ва мақсади аҳамиятлидир. Ушбу фармонда Республикада маҳсулот ишлаб чиқаришни кенгайтириш, мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш, қайта ишлаш ва экспорт қилишга қаратилган комплекс чора-тадбирлар бўйича қуйидагича фикр юритилган: “.....мева-сабзавот маҳсулоти ишлаб чиқарувчилари ва тайёрловчилари ўртасида мева-сабзавот экинлари бозорида харидоргир экинлар ва уларнинг навларини жойлаштириш масалаларида ўзаро ҳамкорликнинг бозор механизмларидан тўлиқ фойдаланмаслик, қишлоқ хўжалиги меҳнатини механизациялаштириш, замонавий интенсив, аввало, сувни тежовчи технологияларни жорий қилиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқарувчиларининг бозорларда харидоргир бўлган юқори ҳосилдорликка эга ва сифатли навларнинг уруғи, кўчати билан қониқарли равишда таъминланмаганлиги, логистика ва транспорт инфратузилмаси ривожланмаганлиги ҳосилнинг бир қисми нобуд бўлиши, шунингдек, етиштирилган маҳсулотни арзон нархларда сотиш ва натижада қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ишлаб чиқарувчиларининг қониқарсиз молиявий кўрсаткичларига сабаб бўлмоқда..”[1].

Мазкур ҳолатлар қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларига қишлоқ хўжалиги юмушларини ташкил қилиш учун экиш материали, аванс тўловларини тақдим этувчи ва улардан ишлаб чиқарилган маҳсулотни келишилган нархларда сотиб олувчи қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари, тайёрловчи корхоналар, қайта ишловчилар, экспорт қилувчилар ўртасида кафолатланган шартномалар асосида "уруғ-кўчат-маҳсулот етиштириш – тайёрлаш – сақлаш - қайта ишлаш - транспортировка қилиш - бозорга етказиш" тамойили бўйича узлуксиз

занжирни шакллантиришни кўзда тутувчи мева-сабзавот маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг кластер усулини кенг жорий этиш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқишни талаб қилади.

Боғдорчиликнинг иқтисодий самарадорлиги – боғдорчилик экинларининг ҳосилдорлиги, меҳнат бирлигига мос маҳсулотнинг чиқиши, унинг сифати ва нархи асосан боғдорчилик майдонларини географик жойлашувига, қулай иқтисодий ва табиий шароитлар, шунингдек, фермер хўжаликларида мевали боғларнинг ҳажми, ишлаб чиқаришни ихтисослашуви ва жадаллашув даражасига боғлиқ бўлади.

Бугунги кунда боғдорчилик соҳаси Самарқанд вилоятининг агросаноат комплексининг устувор соҳаларидан бири ҳисобланади. Бу ерда қулай тупроқ-иқлим шароитлари, меҳнат ресурслари кўплиги, рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариш учун маҳаллий аҳоли тажрибаси ва анъаналари мавжуд. Кўплаб ҳудудларда саноат боғдорчилиги учун ноёб тупроқ ва иқлим шароитлари мавжуд.

Минтақа боғдорчилик корхоналарида маҳсулотларини ишлаб чиқариш самарадорлиги асосан боғдорчилик саноатининг ривожланиш даражасини ифодалайди.

.

2018 йил якуний натижалар бўйича Республиканинг қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги маҳсулот (хизмат)ларининг умумий ҳажмида Самарқанд вилоятининг улуши 13,6 % ни ташкил этди ва ҳудудлар бўйича етакчилик қилмоқда, Андижон ва Тошкент вилоятлари мос равишда 10,9 % ва 10,7 % кўрсаткич билан кейинги ўринларни эгаллади. Энг кам улуш Қорақалпоғистон Республикаси (3,3 %), Сирдарё (3,5 %) ва Навоий (4,7 %) вилоятларида ҳиссасига тўғри келади.

Самарқанд вилоятида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш кўрсаткичларини таҳлили шуни кўрсатадики 2018 йилда 2012 йилга нисбатан картошка 7,0 фоизга, сабзавот ҳам 4,2 фоизга, мева ва резаворлар 15,9 фоизга, узум эса 0,3 фоизга ошган.

Республикамизнинг мустақиллик йилларида вилоятда мевачилик ва узумчилик барқарор ривожланган бўлиб, сўнгги 10 йиллик даврда вилоятнинг мевазор майдони 17,7 минг гектар ёки 259,5 фоизга, узумзор майдони 179,0 фоизга ошган, боғдорчиликда ўртача ҳосилдорлик 2005 йилда 50,8 ц/га.дан 2018 йилда 117 ц/га.ни ташкил этди, натижада, ялпи ҳосил 337,7 минг тоннага етқазилиб, 6 баробарга ўсиш таъминланди. Тадқиқ этилаётган давр мобайнида узумчиликда ялпи ҳосил 2,5 баробарга ўсишга эришилган



1-расм.Мева- сабзавот куластерида мева ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва сотишни оптималлаштириш жараёнини кўриниши

Айрим йилларда мевазор ва узумзорларнинг ўртача ҳосилдорлигидаги жиддий фарқлар асосан табиий-иқлим шароитлари билан боғлиқ. Хусусан, энг ноқулай келган 2013 йилда мевали дарахтлар ва ток айни гуллаган пайтда совуқ тушиши, дўл уриши ва жала ёғиши ҳисобига ялпи ҳосил камайган.

Сўнги йилларда Самарқанд вилоятида мева-сабзавот етиштириш, уни сақлаш ва қайта ишлашни янада кўпайтириш чораларини кўрилмоқда. Бу борада охирги йилларда вилоятда 8666 гектардан ортиқ интенсив мевали боғлар барпо этилди, вилоятда ҳосилдорлиги паст бўлган 7 минг 200 гектар ерни пахта ва ғалладан бўшатилди ва 2018-2020 йилларда яна 15 минг гектар майдон ғалла ва пахта майдонлари қисқартилиб боғлар барпо этиш режалаштирилган. Барпо этилган интенсив боғларнинг 4806 гектарга олма, 2274 гектарга гилос, 2103 гектарга ёнғоқ, 1160 гектарга каноли, 413 гектарга шафтоли ва 14 гектарига ўрикзорлар ташкил этади. Бунинг пировардида вилоятда қишлоқ хўжалигининг таркибий тузилиши ўзгаради, у билан боғлиқ ҳолда қайта ишлаш тармоқлари, инфратузилмаларни ўзгаришига асос бўлади.

Ҳозирги вақтда мева ишлаб чиқаришни барқарорлаштириш ва самарадорлигини ошириш учун ишлаб чиқариш, қайта ишлаш, сотиш жараёнларини интеграциялаштириш, яъни мева-сабзавот кластерларни ташкил этиш долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Мавжуд мева-узумчилик фермер ва томорқа деҳқон хўжаликлари, агрофермалар, қайта ишлаш корхоналарининг негизида бирлашуви (мева кўчатларини қаралаётган ҳудуднинг тупроқ ва иқлим шароитига мос навларини танлаш асосида янги боғлар яратиш, ҳосилни йиғиб олиш, маҳсулотларни қайта ишлаш ва сотиш

жараёнларини) ва интеграциялашуви кластерлар тузишга асос бўлади.

Боғдорчиликда инновацион фаолият йўналиши асосий кўрсаткичлари бу: янги интенсив боғларни барпо этиш асосида мева етиштиришни кўпайтириш, ишлаб чиқаришни жадаллаштириш, инновацияларни ривожлантириш асосида мавжуд боғ ҳосилдорлигини ошириш, истеъмолчи маркетингини ва вертикал интеграцияланган тузилмаларни яратиш орқали боғдорчиликни бозорнинг самарадорлигини ошириш, ишлаб чиқарилган маҳсулотлардан оқилона фойдаланиш, ишлаб чиқариш жараёнининг барча босқичларида йўқотишларни қисқартириш ҳамда мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш, қайта ишлаш ва сотиш тизимида турли корхоналар фаолиятининг иқтисодий механизмини такомиллаштиришдан иборат.

Йирик боғдорчилик хўжаликлар негизида маҳсулот ишлаб чиқариш, қайта ишлаш натижасида янги турдаги маҳсулотлар ишлаб чиқариш, уларни сақлаш ва сотиш учун турли таркибли ягона ташкилот, яни кластер ташкил этиш ишлаб чиқариш самарадорлигин оширади.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати

1.«Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавотчиликни жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги № ПФ-5388 сонли Президент фармони, 29 март 2018 йил.

2.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 - 2021 йилларда ўзбекистон республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясини «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисидаги 2018 йил 22 январь, ПФ-5308-сон Фармони.

3.Портер, Майкл, Конкуренция.: Пер. с англ.: Уч. пос. -М.: Издательский дом “Вильямс”, 2000. - 495 с

4.Остонақулова ва бошқалар. Мевачилик ва сабзавотчилик (Мевачилик). Қишлоқ хўжалик олий ўқув юртлари талабалари учун дарслик-Т.: «Наврўз» нашриёти, 2018. 484 бет.

5. https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_apple_production

IMPLEMENTATION OF RISK MANAGEMENT AND COMPLIANCE PROGRAMS IN COMMERCIAL BANKS OF UZBEKISTAN

Ahmedova Hilola Odiljonovna
Senior teacher at Banking and Finance Academy of the Republic of Uzbekistan and MDIS
Tashkent, Uzbekistan
Co-author and research supervisor – prof. Jumaev N.

Annotation: The purpose of the article is to evaluate the money laundering challenge in financial institutions in Uzbekistan and to recommend strategic approaches through which financial institutions can overcome the posed risks. In this article, we investigate various sources of money laundering schemes, literature review and some recommendations using innovative practices of developed countries. Our findings demonstrate that money laundering sources varied from currency smuggling, banks complacency through currency and asset conversions to use of false export and import invoices, including the use of false loans respectively.

Keywords: Compliance, money laundering, regulations, laws, rules, standards, internal control, ACAMS, AML, KYC, KYE, CDD, EDD, PEP, FATF, BSA, World Bank, Wolsberg Group, Central Bank, financial institutions, commercial banks, investors, borrowers, capital, deposits, loans, financial services, Anti-money laundering, complacency, team skills, self-regulation.

Introduction: The term "money laundering" was originated by the criminals, who used to own legitimate laundry business to disguise or 'launder' very large amount of cash, which was in fact, earned via fraud or crime in order to fund illegal activities. Money laundering is described as the process of concealing money and transferring it from one source to the next. Although noncash transactions are increasing in Uzbekistan, still large transactions like buying a car or house are conducted in cash in Uzbekistan. High valued assets are the main channel for converting black money into clean funds in money laundering. After generating substantial profits, criminals usually find a way to use the funds without drawing attention. They perform that by disguising the source of funds, changing the form or moving the money to a place where it is less likely to attract attention. Illegal arms sales, narcotics trafficking, contraband smuggling, insider trading, bribery, communication (via mail, phone and internet scams) and computer fraud schemes are one of the common examples and cases of money laundering.

Sometimes it is hard to detect money laundering since it involves a series of transactions that are difficult to separate. There are 3 stages of money laundering:

1. **Introduction** of the dirty money into the financial system happens when money launderers infuse the funds that have been derived from criminal activities into circulation through legitimate financial institutions. Cash-intensive businesses, like restaurants or hotels can be a good example for such cases.
2. Through exchanging domestic currency that has been gathered with illegal activities using foreign funds and depositing them into numerous bank accounts, the second stage of money laundering called **layering** occurs. There were many cases of cross-border physical movement of cash in this stage in order to try to hide the source of funds. There are many ways to perform such movements electronically from one country to another by moving funds from one financial institution to another and then investing in real estate and other legitimate businesses in order to conduct the third stage of the money laundering.
3. **Integration** is the final stage where the criminals re-insert the funds into the economy and operate as a normal business after investing in legitimate businesses and luxury assets. This process makes it very

hard to distinguish between legal and illegal wealth.

If a country does not have a sound and stable financial institution, it loses the investors confidence and eventually redirect foreign investments away. As a result, it decreases the long-term economic growth of the country. In many literatures it is argued that money laundering effects the overall economic and financial systems of any country negatively. New advancement in technologies brought new products and services to the financial institutions and have made money laundering activities even more evident. Basel and FATF recommendations also outline that it is critical to note that the laundering process can occur with the knowledge or without the knowledge of the financial institutions while financial institutions manage their AML systems and strategies through a select staff team. In most of the financial institutions, this role falls under the compliance functions, although others would have the functions under different titles. For AML teams to function effectively the attention to detail and critical skills are required for each participant involved in the process.

The self-regulation aspects of money laundering were developed by Chaikin (2009) and many other researchers who noted that self-regulation is a critical tool, through which operations effectiveness' is developed. The review noted that through self-regulation on the financial industry, there are reduced cases of unethical practices. This can be linked to the 2008 Global financial crisis. In this period, the crisis precedence was based on the unethical practices of the financial institutions in the American financial industry, including banks. In this case, the lack of self-regulation strategies in the industry led to challenges and unethical practices, which resulted in the bubble bursting. The case study is a demonstration of the risks posed by the financial industry in the event of the organisations failure to institute internal self-regulation systems. In such cases, the study noted that the ideal strategy would be the use of corporate governance strategy.

A corporate governance system is a management strategy through which organisational operations are under the stakeholders' perception and incorporate all the needs and interests of all the stakeholders, both internal and external. Additionally, under the corporate governance system, organisations ensure that they are open to the public on their operations. The use of this approach would play a key role in managing financial institutions AML teams and systems. In this regard, the review noted that through corporate governance, the operations of the AML teams and systems would be subject to the public scrutiny and evaluation. As mentioned by Dow Jones (2012) mentioned that most of the money laundering cases have been undetected in real time, so the need for specialist in this field is very much needed.

In money laundering there are two parties involved: internal who often support the complacency help in concealing the systems and external who are the actual money launders, must take the first initiative and many of the transactions are detected and concealed by internal personnel. When the role of the staff teams in creating complacency was investigated there was found that the main source of complacency in banks is through the internal control and front-end staff that deals with customers indirectly and directly, respectively. Therefore, it is proven that the internal control, compliance and the AML staff played the most crucial role in detecting money-laundering cases. This tells how important it is to implement risk management and AML compliance program in commercial banks in Uzbekistan as well.

Conclusion: Money laundering has significant economic consequences for developing countries like Uzbekistan. Since most of the money transactions are conducted in cash in such countries, a slightly different approach must be implemented in combating legalization of black money. By introducing compliance training programs in financial institutions such as commercial banks, early detection of money laundering can be achieved and controlled further. AML compliance training is essential for all financial institutions

investment firms, banks and all other organizations and professionals in the financial industry in Uzbekistan. Having a fully trained specialist designated as a compliance officer in every bank branch would allow them to keep up to date with implementing effective compliance program package, including staff training programs, updates on amendments for laws and regulations. Otherwise, it becomes very challenging to take timely measures for preventing, monitoring, detecting and mitigating risks associated with every financial transaction taking place domestically and/or internationally.

The globalisation process led the financial industry to get interconnected across all nations. If money laundering is prevalent it is likely to lead to corruption. Criminals usually try to bribe government officials, lawyers and employees of financial institutions so that they can continue to run their criminal activities. In countries with weaker laws and enforcement, it is corruption that triggers money laundering. It also leads to an increase in the use of bribery in financial institutions, amongst lawyers and accountants, in the legislature, in enforcement agencies, with police and supervisory authorities, and even with courts and prosecutors. With constantly changing regulations and stringent from government agencies, its no secret the financial sector faces extreme compliance challenges. By effectively educating everyone, including employees of all financial institutions, regulators and policy makers about regulations and compliance processes, all involved parties can stay ahead of new compliance requirements and heavy regulation.

Here is how Anti-Money Laundering (AML) program can deliver compliance training that enables individuals and entities in the financial industry to be proactive about ensuring effective compliance:

1. Make compliance competitive advantage as AML helps effectively assess employees' abilities, identify knowledge gaps and provide remediation when needed. Adding financial compliance training content to the learning process ensures new hires receive the right compliance resources and tools early in their employment and helps employees understand the importance of compliance at each financial organization. Employees will feel good knowing that in such a highly regulated industry like finance, compliance is top of mind and part of the company culture.
2. Reduce cost and complexity where with AML knowledge banks and other financial organizations can deliver all learning through a single platform that offers real time updates and gathers data to help personalize the employee experience. These capabilities encourage seamless delivery of professional developments to employees. For compliance purposes the AML system integrates agency rules and procedures with easy-to-use reporting tools. With fewer platforms to manage, financial organizations can spend less money and time on maintenance and troubleshooting.
3. Create a company-wide knowledge base since every workplace contains a wealth of knowledge on various topics from customers to compliance. AML training can help each organization share this knowledge with even wider audience in financial industry.

The purpose of this article was to pinpoint harmful effects of the money laundering on the economic growth of a developing country in the example of Uzbekistan. Countries with weaker economies are subject to more criminal activities which can distort investment, encourage crime and corruption. A comprehensive AML for this purpose, helps curb criminal activities, eliminates profits from such activities and discourages fraudsters from operating in offshore countries with weaker control and regulations. To implement AML programs successfully, the commitment of government, law enforcement authorities, reporting entities and public support are highly essential. Confidence and awareness should be raised and built up among individuals and the public along with all other participants, so these laws will not unduly target the common people but will help in controlling the crime and in seizing the illegal financing from all the fraudsters irrespective of their financial and political status

List of References

1. Ail, P. (2012), The Soft Copy: An IIJNM Web Publication, available at: www.iijnm.org/media_uploads/thesoftcopy/2011_2012/city_migrants.html (latest access from 2019, September 20)
2. Basel Institute on Governance. (2014, August 13). Basel Institute releases the 2014 Edition of the Basel AML Index. Basel, Switzerland. Retrieved from Basel Institute on Governance: https://www.baselgovernance.org/sites/collective.localhost/files/documents/aml-index-press-release-2014.pdf (latest access from 2019, September 20)
3. Brooks, B. B. (2014). Money Laundering in Dubai: Strategies and Future Direction. Journal of Money Laundering Control, 17 (3), 343-354.
4. Chaikin, D. (2009). How effective are suspicious transaction reporting systems? Journal of Money Laundering Control, 12(3), 238 – 253.
5. Desai, S. (2012, November). Implementation of Anti-Money Laundering Standards in Asia. Asia Focus.
6. FATF. (2012). International Standards on Combating Money Laundering and the Financing of Terrorism & Proliferation: The FATF Recommendations. Paris.
7. FATF. (2013). Methodology for Assessing Technical Compliance with the FATF Recommendations and the Effectiveness of AML/CFT Systems.
8. FATF. (2015, March 20). Money Laundering FAQ. Retrieved from Financial Action Task Force: http://www.fatf-gafi.org/faq/moneylaundering/#d.en.11223 (latest access from 2019, September 20)
9. Dow Jones; ACAMS. (2012). AML Survey Results from Dow Jones Risk & Compliance & ACAMS. Retrieved from https://amlabc.com/aml-category/aml-case-studies/the-dow-jones-anti-money-laundering-survey-with-acams/ (latest access from 2019, September 20)
10. Study Guide: CAMS Certification Exam, Sixth edition, publication of ACAMS. ISBN: 978-0-9777495-2-2, http://www.acams.org/ (latest access from 2019, September 20)

Инновациялық дамудағы адам капиталының ролі

Тлеуова Галия Миажденовна
Нархоз Университеті Экономикалық колледжі оқытушысы
Алматы, Қазақстан

Еліміздің экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру жолында адами капиталдың сапасын арттырмаса болмайтыны түсінікті.

Экономиканың дамуына үлес қосатын үш түрлі капиталдың бары белгілі. Біріншісі – табиғи капитал, яғни өндірісте қолданатын табиғат ресурстары. Екіншісі – физикалық капитал, оған тауар өндіру мен қызмет көрсетуге қажетті машиналар, құрал-жабдықтар, үй-құрылыс пен әртүрлі қорлар жатады. Үшінші капитал түрі – адам капиталы, ол бейматериалдық, зияткерлік активтермен өлшенеді, атап айтқанда, IT өнімдерімен, зияткерлік меншікпен және экономикалық құзыреттілік объектілерімен. Мысал келтіретін болсақ, алуан түрлі компьютерлік бағдарламалар, ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыс нәтижелері, авторлық құқықтар, ноу-хау, жарнама, маркетинг технологиялары және тағысын тағылар. Мұндай активтер басқару қызметінің тиімділігін едәуір арттырады әрі өнімнің қосымша құнын еселей түседі.

XIX–XX ғасырларда дамыған мемлекеттер адами капиталға инвестицияларының тек 20-30%-ын ғана салса, қалғанын физикалық капиталға арнайтын. XXI ғасырдың басында керісінше инвестициялардың 80%-ы адами активтерге, қалған 20%-ы физикалық активтерге жіберілетін болды.

Дүниежүзілік банктің есептеуіне қарағанда, бүгінде Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымына (ЭЫДҰ) кіретін мемлекеттердің әл-ауқатын 81%-ға адами капитал, 17%-ға физикалық және 2%-ға табиғи капитал қамтамасыз етіп отыр.

Осылайша жаһандық бәсекенің қызуы, жаппай цифрландыру, көптеген жаңа бизнес-модельдердің енуі мен қызмет көрсету секторының өрістеуі – барлығы да, түптеп келгенде, адамдарға, олардың біліміне, жеке және әлеуметтік новацияларды құрудағы қабілетіне тәуелді.

Экономика дамуының әлеуеті де, шектеуіші де – адамдар. Бүгінгі таңда біз біршама салаларымыздың заманауи адами капиталдың жетіспеушілігіне байланысты дамымай отырғанын сеземіз. Біз ресурстарға, еңбек тиімділігін арттыруға, дұрыс индустриялық, экономикалық, саяси стратегияларға негізделген өсу үрдісінің шегіне жеттік.

Қазақстан Жаһандық бәсекеге қабілеттілік индексінде Қазақстан ресурсқа негізделген экономикадан тиімді экономикаға өту жолындағы 15 мемлекет қатарына жатқызылған.

Тереземізді теңестіргіміз келетін дамыған ЭЫДҰ елдері 2000 жылдан бері білімді емес, функционалды сауаттылықты бағалай бастады. Біздің еліміз PISA, яғни 15 жастағы білім алушыларды бағалау жөніндегі ЭЫДҰ бағдарламасына 2009 жылы алғаш рет қатысты. PISA-ны әлем жұртшылығы мойындаған. Осы зерттеудегі орташа балынан 5 ұпайға көтеріле алған елде еңбек өнімділігі 2,5%-ға, ал жан басына шаққандағы ішкі жалпы өнім 1,5%-ға өсетіні дәлелденген. PISA-2009, 2012 және 2015 жылдардағы айналымдары Қазақстан көрсеткіштерінің біртіндеп өсіп келе жатқанын көрсетіп отыр.

Білім мазмұнын жаңартудың түпкі мақсаты - мұғалімдер мен оқушылардың қызметін философиялық тұрғыда өзгерту. Мұғалім енді энциклопедия, дайын әрі сүзгіден өткен ақпараттың қайнар көзі рөлін өзгертуде.

Өмірлік әлеуетті мектептер мен колледждердегі сапалы білім алуға қолжетімділік, жұмысқа тұру мүмкіндігі, зорлық-зомбылық пен кикілжің сынды жағдайларды болдырмау арқылы

көтеруге болады деп есептеледі. Осы тұста айта кететін жайт, біз – орта білімнің толық циклін қамтамасыз ететін санаулы елдердің біріміз. АҚШ-тың Әлемдік саясатты талдау орталығы бізді осындай 14 елдің қатарына жатқызады.

Бірнеше жыл қатарынан қазақстандық колледж студенттері WorldSkills әлемдік конкурсына қатысты. Бұл байқау кәсіптік дайындық пен біліктіліктіліктің мәртебесі мен стандарттарын арттыруға бағытталған, оған 70-тен астам елдер тартылды. 2016 жылдан бастап біздің елімізде өзіміздің техникалық және кәсіптік білім берудің бағдарламалары WorldSkills талаптарына сәйкестендіріліп жатыр.

Өткен жылы жұмысшы кәсіпті тегін оқыту жобасы басталды. Мемлекет оқу кезінде шәкіртақы төлеуді, жол пұлы мен бір жолғы тамақтану шығыстарын өтеуді өз мойнына алды. 2021 жылға дейін жұмысшы кәсібін алу мүмкіндігі 700 мыңнан астам қазақстандыққа беріледі деп жоспарлануда.

Адам өміріндегі үшінші кезең – есею шағы. Бұл өмірлік әлеуетті ішінара болса да көтеруге болатын соңғы шешуші кезең. БҰҰ сарапшылары мұндағы маңызды фактор деп кәсіптік еңбектің және әлеуметтік қорғаудың сапасын атайды. Бұл факторлар өз ретінде адамның есею шағына қандай капиталмен келгеніне байланысты.

Ересек адамның зияткерлік капиталының бірден бір көзі – ол жоғары білім. Білімнің бұл деңгейі де жаһанданып келеді. Қазір үздік жоғары оқу орындарының сапасын онда оқитын шетелдік студенттер үлесімен есептейді. Мысал үшін, АҚШ-та 2016 жылдың қорытындысы бойынша шетелдік студенттерден келген табыс көлемі экспорттың 5-ші маңызды көзіне айналған (32,8 млрд доллар). Бұған студенттердің демалыс уақытындағы шығындайтын ақшасы мен елдің туристік тартымдылығының өсуін қосар болсаңыз, қомақты инвестиция түсетінін аңғару қиын емес. Бүгінде жоғары білімді мықты экспорт көзіне АҚШ-тан басқа Ұлыбритания, Аустралия, Жаңа Зеландия, Франция, Ресей және тағы бірқатар елдер айналдырып отыр.

Қазіргі кезде Қазақстан шекарасынан асатын 6 студенттің орнына 1 шетелдік студент қана келеді. Әзірбайжан мен Тәжікстанда бұл арақатынас 10:1, Өзбекстанда 38:1. Біз сыртқы миграция мәселесін зерттеп, соңғы үш жылда қазақстандықтардың көп бөлігі шетелге оқу үшін емес, басқа мақсатпен кететіндігін көрдік. Эмиграция негізінен тарихи Отанымен қауышқысы келетін немесе жұмыс табуды көздейтін ересектер арасында басым.

Білім - адамның өмірлік әлеуетін арттырудың басты ресурсы .

Бүкіләлемдік банктің бағалауы бойынша адами капитал сапасы мемлекеттердің экономикалық даму деңгейіндегі айырмашылықтың 30%-ын анықтайды.

Адами капитал сапасы Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық саясатының басты басымдығы мен инновациялық-интеллектуалды экономиканы дамытудың маңызды факторы ретінде танылады.

Адами капитал – бұл тұрақты экономикалық дамудың негізі және инновацияның басты қозғаушысы. Қазір әлемде білімді дамытуға жұмсаған мемлекеттің шығындары әлеуметтік шығын ретінде қарастырылмайды, бұл кіріс әкелетін инвестициялар. Жаһандық бәсекеде өзінің адами капиталын ілгері жылжытатын жүйедегі мемлекеттер ғана жеңіске жетеді.

Жасанды интеллект, түсінбей жаттап алу және т.б. тез әсер береді, роботты ойлауға, адамның орнына көруге үйреуге болады, ал адам сонда не істейді деген сұрақ мазалайтыны анық. Географиялық шекаралардың, экономикалық және саяси жүйелердің кеңеюі болжанбаған феноменге алып келді.

Жаңа феномен – бұл біздің қоғамымызды дүр сілкіндірген биткоин және қазіргі таңда бар қаржылық-экономикалық дағдарыстан шын мәнінде шығар жол таптық деген біз ұтымды бағыттамыз.

Өмірдің сферасы ретінде санды шындық, егер біз осыдан екі жыл бұрын виртуалды өмір жоқ, ол біз үшін емес деп қарсы шыққан болсақ, қазір біздің әрқайсымыз тарату алып, таргеттеу жүйесінде отырмыз. Осы үрдістердегі шешуші рольді адами капитал алады. Қоғамның даму парадигмасы тағы да адамзатқа қайтып оралуда. Егер өткен ғасыр техногендік даму және құрастырылмалы үлгі белгісімен өткен болса, ал келіп жатырған ғасыр подиумға адамның оралуын дәлелдейді.

Еліміздің жаңа әлемдегі көшбасшылар қатарына енуі үшін бірқатар бағдарламалық мақсаттарды шешу қажет. Осындай мақсаттардың бірі – жаңғыртудың негізі ретінде адами капиталды дамыту. Жаңғыртудың негізі ретінде адами капиталдың дамуы келесідей стратегиялық бағыттар бойынша жүреді: денсаулық сақтау сферасында, балаларды ерте жастан дамыту, білімге тең қол жеткізуді қамтамасыз ету, сапалы техникалық және кәсіби білім, академиялық еркіндікті ұсыну жолымен жоғары білімді жаңғырту.

Жұмыспен қамту сферасында: аймақтар қиындысында еңбек нарығының сұранысына сәйкес тиімді еңбекпен қамтамасыз ету.

Денсаулық сақтау сферасында: алғашқы медициналық-санитарлық көмек, міндетті медициналық сақтандыру.

Адами капитал – бұл зауыттар мен машиналарға өндірістік салым емес, бұл адамдарға, олардың білімі мен қабілетіне салынатын салым.

Қазақстанда соңғы жылдарда адамды дамыту индексінің базалық көрсеткіштері айтарлықтай жақсарды. Егер 2007 жылы Қазақстан адами потенциалды дамытудың орташа деңгейімен 177 елдің ішінде 73 орынға ие болды, ал 2016 жылы Қазақстан адам потенциалы дамуының жоғары деңгейіне ие елдер қатарынан орын алды, 188 елдер қатарында 56 орында. Қазақстандық білім беру әлемдік нарықта жыл сайын бәсекеге анағұрлым қабілетті болуда және халықаралық рейтингте өз позициясын күшейтуде. Қазақстан жаһандық бәсекеге қабілеттілік-2017 рейтингісінде 2010 жылмен салыстырғанда келесідей жауап алу көрсеткіштері бойынша позициясын жақсартты, атап айтсақ: «Инженерлер мен ғалымдарға қол жетімділік» (+25), «Зерттеу білім беруге қол жетімділік» (+17) және «Мектептердің интернетке қол жетімділігі» (+24). Сонымен қатар, мемлекеттер арасындағы мектептегі білім сапасын салыстырудың дара көпшілік мойындаған құралдары болып болып табылатын TIMSS және PISA зерттеулеріне Қазақстан үш рет қатысты.

Халықтың денсаулығын сақтау және жақсарту адами капиталды сапалық көтерудің маңызды факторы болып танылады. Тәуелсіздік жылдары қазақстандықтардың өмір ұзақтығы 4,4 жылға артып, 2017 жыл қорытындысында 72 жасты құрады, ол 1991 жылы 67,6 жасты құраған.

Дүниежүзілік экономикалық форум жүргізген жаһандық бәсекеге қабілеттілік индексі рейтингісінде «Денсаулық» параметрі бойынша Қазақстан 2003-2004 жылдардағы 104 позициядан 2017-2018 жылдарда 86 позицияға көтерілді. Сондай ақ, қаржы-экономикалық ақпараттың американдық агенттігі құрастырған денсаулықсақтау жүйесінің тиімділігі бойынша әлем елдері рейтингісінде Қазақстан екі жыл қатарынан 45 позицияға ие болды. Біздің еліміз бәсекеге қабілеттілік жөнінен табиғи артықшылыққа ие ел қатарында. Олар экономиканың өсу қарқынын күшейту үшін, экономикалық даму тұрақтылығын көтеру үшін, халықтың жалпы деңгейін дамыту үшін қолданылуы әбден мүмкін.

Бірақ, дегенмен қазіргі таңда айтарлықтай маңызды жаһандық проблемалар бар екені түсінікті. Бұлар: демографиялық проблемалар, урбандалу, аймақтар бойынша еңбек ресурстарының, еңбек өнімділігінің теңсіздігі. Әлемдегі демографиялық проблемалар кешенінде халықтың қарту тенденциясы байқалуда.

БҰҰ мәліметі бойынша 60 жастағы және одан жоғары жастағы адамдар саны 2050 жылға қарай 2 еседен аса өседі. Бұл бүкіл әлем халықтарының 20% артығын

құрайды. Бұл еңбек нарығы мен жұмыспен қамтылу құрылымындағы өзгерістерге әкеледі, жұмыс жасайтын адамдардың жүктемесін өсіреді, экономикалыө өсім кемиді, бай және кедей елдер халықтарының табыстары деңгейі арасындағы алшақтықты арттырады.

Әлемдік тәжірибеде экономикалық өсім негізінен халық тығыз орналасқан аймақтарда жүреді, сонымен байланысты негізгі инвестициялар соларға құйылады. Ондай аймақтарға талантты жас адамдар ұмтылыс білдіреді. Ол жерлерде ғылым мен иннновация қалыптасады.

Ал Қазақстанда керісінше жағдай. Әлемдік тенденцияға көп дәрежеде солтүстік аймақтар сәйкесті. Ал басқа аймақтарда қалыптасқан әлемдік тәжірибеден ерекшеленеді. Халықтың тығыздығы төмен батыс аймақтарда анағұрлым жоғары еңбек өнімділігі байқалады. Халықтың шоғырлануы анағұрлым жоғары оңтүстік аймақтарда еңбек өнімділігі анаұрлым төмен. Демографиялық өсу және халықтың урбандалуы жағдайында Қазақстан аймақтарында демографиялық теңсіздік байқалуда. Еліміздің оңтүстігі мен батысында еңбек ресурстарының артықшылығы, ал солтүстік және шығыс облыстарда жеткіліксіз. 2050 жылға қарай солтүстік аймақтардағы халықтың саны 0,9 млн адамға қысқарады, ал оңтүстік аймақтардағы халықтың саны 5,2 млн адамға өседі.

Уақыттың технологиялық проблемалары индустриалды-инновациялық даму тұрғысынан ерекше дискурсқа ие болуда. Анағұрлым жоғары дамыған 30 елдің қатарына кіру үшін Қазақстанға адами капиталдың жоғары даму деңгейіне жету қажет.

Әлеуметтік мемлекеттік саясат – бұл адами капиталды дамытудың міндетті факторы. Ол экономикалық өмірге толыққанды қатысуға жағдай туғызуға бағытталады.

Инновациялық қоғамды құру жағдайында әлеуметтік маңызды адами капиталды сақтау және дамыту әлеуметтік тұрақтылықты сақтаудың шешуші мақсаты болып табылады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. ООН опубликовала рейтинг качества жизни в странах мира 2017–2018 // Новости гуманитарных технологий.
2. Экспертно-аналитический портал. http://gtmarket.ru/
3. https www.vsemirnygbank.org

Модернизация национальной экономики страны - обеспечение стабильности

Даукен Кенесбек Алматулы
Студент факультета «Финансы»
Экономического колледжа Университета Нархоз
Алматы, Казахстан
Научный руководитель — Тлеуова Г.М.

Подоходный налог — основной вид прямых налогов. Исчисляется налог в процентах от совокупного дохода физических или юридических лиц за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством.

Как можно улучшить экономическую ситуацию в стране при помощи лишь одной отрасли. Эта отрасль — нефтегазовая. Возможно возникнет недовольство или какие-либо другие вопросы по выбору отрасли. Ведь в стране, добывающей нефть и занимающей 12-место по запасам нефти на мировом рынке, работники этих отраслей априори не могут получать заработную плату меньше 10000 американских долларов или же 3 860 000 Казахстанских тенге на момент 2019 года 9 месяца 20 числа. Но это заблуждение, ведь средний заработок работников нефтегазовых компаний составляет 510 000 тенге в месяц. В то время как на мировом рынке лица, работающие в этой же сфере с меньшим количеством добывающейся продукции нефти и газа, имеют заработную плату выше 8470 долларов США. А наш самый близкий конкурент в этой отрасли - Российская Федерация - своим работникам в этой отрасли выплачивает заработную плату свыше 350 000 Российских рублей, что в национальной валюте Казахстана составляет 2116882 тенге на момент 2019 года 9 месяца 20 числа. Получается, что отечественные работники в отрасли нефти и газа получают на много меньшую сумму, чем должны. Это при том, что в СНГ мы имеем самый малый штат работников в этой отрасли, 2 123 000 единиц в целом. При этом добывается нефти больше на 100 000 баррелей в день.

Канада - та страна, где лица, работающие в нефтегазовой отрасли, получают в среднем 9280 долларов США, и, каждый гражданин этого государства получает собственные проценты от продаж нефти и газа, что составляет 1603 доллара США или 620 000 казахстанских тенге (на момент печати данного доклада). Это в 620 000 раз больше, чем получает гражданин Казахстана от продажи нефти.

В процессе работы над докладом, я смог понять и удостовериться, сколько получают те или иные работники в нефтегазовой отрасли. Но мало узнать это, стояла задача узнать, куда распределяют эти все средства, как они перераспределяются, какие налоги платят лица, работающие в этой отрасли как работники, так и руководители.

Если мы сравним подоходный налог для физических лиц в странах лидирующих в нефтяной отрасли, то получается такая картина:

Рейтинг стран по уровню ставок подоходного налога 2014

Место в рейтинге	Страна	Максимальная ставка подоходного налога в 2014 году, %	Изменение за три года, п.п.
1	Швеция	56,9	0,3
2	Португалия	56,5	6,5
3	Дания	55,6	0,2
4	Бельгия	53,7	0,0
5-6	Испания	52,0	7,0
5-6	Нидерланды	52,0	0,0
7	Финляндия	51,5	2,3
8	Франция	50,3	3,6
9-10	Австрия	50,0	0,0
9-10	Словения	50,0	9,0
11	Ирландия	48,0	0,0
12	Италия	47,9	0,6
13	Германия	47,5	0,0
14	Хорватия	47,2	0,0
15	Исландия	46,2	0,0
16	Греция	46,0	−3,0
17	Великобритания	45,0	−5,0
18	Люксембург	43,6	1,5
19	Норвегия	39,0	−1,0
20-21	Кипр	35,0	5,0
20-21	Мальта	35,0	0,0
22	Польша	32,0	0,0
23	Армения	26,0	6,0
24-26	Азербайджан	25,0	−5,0
24-26	Словакия	25,0	6,0
24-26	Украина	25,0	8,0
27	Латвия	24,0	−1,0
28	Чехия	22,0	7,0
29	Эстония	21,0	0,0
30	Грузия	20,0	0,0
31	Молдова	18,0	0,0
32-33	Венгрия	16,0	−4,3
32-33	Румыния	16,0	0,0
34	Литва	15,0	0,0
35	Россия	13,0	0,0
36	Беларусь	12,0	0,0
37-38	Болгария	10,0	0,0
37-38	Казахстан	10,0	0,0

Мы можем видеть, что по статистике мы занимаем 37-38 место. При этом входя в топ 20 добывающих нефть и газ стран.

В Канаде, в той стране, где нефть добывается на 100 000 баррелей меньше в день, налог выше в 3 раза. Подоходный налог в Канаде зависит от суммы и мест транзакции, но в среднем это 28-29% от заработной платы. Все эти денежные средства поступают в бюджет государства, а бюджет государства -это его сердце.

Государственный бюджет — важнейший финансовый документ страны. Бюджет государства распределяется на то, чтобы улучшить жизнь проживающих в этой стране граждан. Соответственно, чем выше налоги, тем выше может стать

уровень жизни граждан, проживающих в государстве. На этом и строится план и модель развития экономики государства. Не при помощи инфляционных денежных средств, а при помощи перенасыщения финансовых рынков денежными средствами, которые по законам рыночной экономики должны снизить требуемую сумму за какие-либо денежные операции. Для наглядности я могу перевести пример, который был взят за основу этого плана.

Как утверждалось выше в докладе, количество лиц, работающих в нефтегазовой отрасли около 2 000 000. Если на данный момент работники нефтегазового сектора получают заработную плату в среднем 510 000 тенге, что является чуть больше чем 1300 долларов США, то они платят 51 000 тенге подоходного налога для физических лиц, что в сумме даёт нам 102 000 000 000 казахстанских тенге в месяц от этих лиц.

Но при увеличении заработной платы соответственно идёт увеличение суммы поступлений от подоходного налога на физические лица. Если же мы предполагаем, что увеличение будет до 2000 долларов США, что в переводе на национальную валюту будет 772 000 казахстанских тенге. То при этом же количестве кадров в отрасли мы сможем получить на 52 400 000 000 тенге больше денежных средств от налогов.

Таким образом, при таком же кадре рабочих в государственный бюджет вливается больше денежных средств. 154 400 000 000 Казахстанских тенге будет вливаться каждый месяц, что равно 1 852 800 000 000 тенге в год, для осознания всего масштаба переведем в знакомую всем валюту – доллары США. И тогда получим сумму 4 800 000 000 долларов США в год. А это, в свою очередь, составляет 15% нынешнего бюджета.

Как можно использовать это денежные средства? В первую очередь, это позволит увеличить заработную плату преподавателей на 1000 долларов поверх имеющейся заработной платы, плюс увеличение, в той же сумме, заработной платы лицам, работающих в медицинских учреждениях, также увеличение заработной платы лицам, работающих в строительстве в той же сумме. Даже при этом остаётся 4,4 млрд долларов США, эти деньги можно расходовать для постройки свыше 3000 школ высшего класса более чем на 1000 учеников.

Этот метод улучшения экономической ситуации использует все ключевые, можно сказать, фундаментальные законы рыночной экономики.

Когда эти предприятия начинают платить налоги в полной мере, это повлечёт за собой неимоверно качественное улучшение экономической ситуации. В реальности, по моим оценкам, бюджет страны ежегодно будет увеличиваться не менее чем на 30 млрд долларов США и, более того, будет резкий инвестиционный «бум», потому что будут строится школы и больницы. Появится возможность запустить работу на полную мощность цементные заводы, возрастет потребление энергии, так как люди, у которых возрастут доходы, смогут позволить себе путешествовать внутри страны, а это послужит толчком к развитию туризма, то есть эти деньги будут находиться в стране.

Но при этом денежные средства не будут печатать на станках. А будут использовать те деньги, которые все это время были не в обороте.

Моя основная мысль - это улучшение экономической ситуации НЕ при помощи инфляционных денежных средств.

Список использованных источников

1. https://prifinance.com/nalogooblozhenie/nalogi-v-kanade/
2. https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Государственный_бюджет
3. https://hrmonitor.ru/pro/zarplata-neftyanika-v-rossii.html
4 http://m.egov.kz/cms/kk

УДК 633.878.44(574.21)

БИОЛОГО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОЛЬХИ ЧЕРНОЙ (ALNUS GLUTINOSA (L.) Gaertn.) УРОЧИЩА «КАРАГАШ» КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Балаканова Альбина
Кобланова Сауле Абдулловна
Магистрант специальности «биология» КГУ им. А. Байтурсынова
Доцент кафедры «биологии и химии» КГУ им. А. Байтурсынова
г. Костанай, Казахстан

Аннотация: в данной статье дана характеристика биолого-экологической особенности ольхи черной (Alnus glutinosa (L.) Gaertn.) урочища «Карагаш» Костанайской области. Описаны уникальные реликтовые сообщества, образованные редкими видами.

Ключевые слова: ольха черная, реликтовая флора, биоразнообразие, урочище, охрана, редкие виды.

Сохранение биологического разнообразия растительного мира, рационального использования его генетического потенциала признается одним из главных факторов устойчивого развития человеческой цивилизации [1]. Актуально это и для Казахстана, имеющего обширную территорию, широкий спектр природных условий, богатейшую и разнообразную флору. Важность сохранения биоразнообразия растительного мира в целом отражена в Конвенции о биологическом разнообразии, ратифицированной Казахстаном в 1994 году и в резолюции Семинара МСОП, а также в стратегической программе «Казахстан-2030». Конвенция о биологическом разнообразии документально регламентирует вопросы охраны природных территорий. В решении проблемы сохранения биологического разнообразия решающую роль играет сохранение видов in situ, который подразумевает сохранение экосистем в естественных местообитаниях. Универсальным подходом к сохранению биологического разнообразия является сохранение природных территориально-функциональных комплексов видов, способных к неограниченно долгому само поддержанию на фоне стабильной и умеренно флуктуирующей среды и эволюционной адаптации к меняющимся условиям [2].

В центре Кушмурунской степи, разнотравно-ковыльного типа Костанайской области, расположен памятник природы - урочище «Карагаш» представляющий собой уникальное реликтовое сообщество, образованное ольхой черной (*Alnus glutinosa* (L.) Gaertn.), видом, занесенным в Красную книгу Казахстана. Впервые описание насаждений, образованных ольхой черной в массиве «Карагаш» было в работе Голоскокого В.П. [3].

Объект расположен в интереснейшем с точки зрения геоморфологии месте – это восточный борт Тургайской ложбины, изрезанный долинами водотоков бассейнов рек Убаган и Ишим с останцами Тургайского плато. Абсолютные отметки равнины колеблются в пределах 210-270 м. [4].

Alnus glutinosa ((L.) Gaertn.*)*-**относиться к роду Ольха (*Alnus*), семейства Берёзовые (Betulaceae) [5].**

Возраст деревьев, произрастающих в глубоких оврагах исследуемого района достигает 80-100 лет. На склонах и возвышенностях оврага, возраст *Alnus glutinosa* ((L.) Gaertn.) достигает 50-60 лет, высота до 30 метров. У особей, произрастающих на дне глубоких оврагов (Дуан, Майкобулак), где древостой, сомкнутый стволы ровные

цилиндрической формы, высокоочищенные от сучьев. Деревья, расположенные на хорошо освященных пологих склонах оврага (Ортоблак), имеют конические, низкоразветвленные на толстые сучьи стволы. Крона широкая, раскидистая [6]. Кора взрослых деревьев ольхи черной в урочище буровато-темно-серая, часто образует грубоватые трещины. Редко, встречаются деревья с достаточно гладкой корой. У молодых, кора буровато-светло-серая, гладкая, блестящая, а не красновато-бурая, как в других местах Казахстана. Толщина коры зависит от диаметра ствола дерева и с возрастом изменяется [6].

У *Alnus glutinosa* ((L.) Gaertn.) урочища «Карагаш» блестящие, клейкие листья, темно-зеленые с верхней стороны и светло-зеленые с бороздками волосков в углах жилок, с нижней стороны листовой пластинки. Они округло, широко обратнояйцевидные или широкоэллиптические по форме, с округлой или слегка выемчатой верхушкой и округло клиновидным основанием размножается в основном семенным путем, образуя поросль [7].

В урочище «Карагаш» Alnus *glutinosa* ((L.) Gaertn.) образует чистые сообщества, а так же сообщества из березы повислой (*Betula pendula* Roth.), осины (*Populus tremula* L.). Подлесок образован боярышником кровавокрасным (*Crataegus sanguinea* Pall.), черемухой обыкновенной (*Padus racemosa* (Lam.) Gilib.), жимолостью татарской (*Lonicera tatarica* L.), шиповником иглистым (*Rosa acicularis* Lindl.), смородиной черной (*Ribes nigrum* L.). Редкими реликтовыми видами бореальной флоры травяного яруса являются страусник обыкновенный (*Matteuccia struthiopteris* (L.) Tod.), кочедыжник женский (*Athyrium filix-femina* (L.) Roth.), фиалка селькирка (*Viola selkirkii* Pursh ex Goldie), чистец болотный (*Stachys palustris* L.) [8].

Alnus glutinosa ((L.) Gaertn.)- это гигромезофит, светолюбивое растение, которое произрастает в данном природном объекте в обильно увлажненных грунтовыми водами днищам и склонам оврагов.

В последние годы местными органами ведутся работы по охране данного природного объекта, привлечены ученные и школьники. Проводиться комплексный мониторинг современного состояния реликтовых ольшаников урочища «Карагаш» [4].

Согласно Концепции развития и размещения особо охраняемых природных территорий в Казахстане, необходимо осуществлять внедрение научно обоснованного комплекса ограничений, нормативов и правил хозяйственной или иной деятельности, определяющих экологически допустимые пределы использования природных ресурсов и обеспечивающих сбалансированное управление качеством окружающей среды. Реализация настоящей Концепции позволит целенаправленно развивать, сохранять, восстанавливать и последовательно усиливать охрану объектов окружающей среды, которые имеют особую экологическую, научную и культурную ценность в качестве природных эталонов, уникальных реликтов. При этом станет возможным проведения научных исследований, мониторинга, развития туризма и экологического просвещения. Это обеспечит стабильность природных компонентов экосистем страны, содержание его на определенном уровне устойчивости, способность к саморегуляции и сохранению биоразнообразия, а же генофонда живых организмов, находящихся на грани исчезновения [9].

Список использованных источников

1. Доклад об итогах работы Конференции ООН по окружающей среде и развитию //Зеленый Мир. 1994. № 1. – 13 с.
2. Юрцев Б.А. Биологическое разнообразие: подходы к изучению и сохранению //Материалы конференции БИН РАН и ЗИН РАН. СПб.,1992. – 222 с.

3. Голоскоков В.П. Род Alnus // Флора Казахстана. – Алма-Ата: Изд-во АН КазССР, 1960. – Т. 3. – 460 с.
4. Акимат Костанайской области ГУ «Управление природных ресурсов и регулирования природопользования Акимата Костанайской области» Паспорт государственного памятника природы местного значения «Ольшаники вблизи озера Кушмурун-Урочище Карагаш» г.Костанай. - 2008.
5. Байтенов М.С. «Флора Казахстана», Том II – Алматы: «Гылым» - 2001.
6. Кобланова С.А. Особенности фитоценотической структуры ольшаников окр.оз. Кушмурун Северного Тургая. // Вестник Каз ГУ, №1,2 (6,7)- Алматы, 2000. - С.143-146.
7. Пугачев П.Г., Кобланова С.А., Охрана редких и исчезающих видов растений ольховых лесов Казахстанского Притоболья. // Материалы по проблемам и изучения растений Сибири. – Томск, 2000. - С.32-33.
8. Пугачев П.Г., Кобланова С.А., Экологическая адаптация ольхи клейкой Alnus glutinosa (L.) Gaerth. в Северном Тургае. // Международное совещание «Проблемы охраны растительного мира Сибири» - Новосибирск,2001. - С.78-80.
9. Постановление Правительства Республики Казахстан от 10 ноября 2000 года N 1692. О Концепции развития и размещения особо охраняемых природных территорий Республики Казахстан до 2030 года/

СОЖЕРЖАНИЕ
CONTENT

АбишеваГ.О. (*Павлодар, Қазақстан)*.....2
Каримкулов К.М., Хамроев У.Р (*Узбекистан, г. Ташкент*).....6
Гельманова З.С., Подгурская Т.О., Кан Е.В., Абдыхнова А.Н. (*Темиртау, Казахстан*).....10
Гельманова З.С., Подгурская Т.О., Кан Е.В., Абдыхнова А.Н.(*Темиртау, Казахстан*).....15
Рашидов М.К(*Навоийский государсвенный горный институт*).....19
Байбусинова Г.К. Есентемиров А.(*Казахстан, г.Алма-Ата*).....23
Калдыбаева М.К. (*Нур-Султан, Казахстан*).....28
Мамажонов А.Т.(*Ўзбекистон Республикаси Тошкент давлат аграр университети*) 31
Каримкулов К.М, Раджабова Л.Р.(*Узбекистан, г. Ташкент*).....34
Шевелева О. В., Бутенко И.В.(*Кыргызстан, г. Каракол*).....40
Чапенко А.А.(*Санкт-Петербург, Россия*).....43
Куликов В. П., Куликова В.П., Кухаренко Е.В.(*Петропавловск, Казахстан*).....46
Закарина Г.Б.(*Нур-Султан, Казахстан*).....51
Жамбылова Г.Ж., Дарискалиева М.С., Идельбаева А.С.(*Атырау қ., Қазақстан*).....55
Шаропова Н.Р.(*Тошкент давлат иқтисодиёт университети*).....61
Sirojiddinov K., Hudayberdiyeva N.(*Namangan State University*).....66
Боронов Б.Ф.(*Самарканд, Узбекистан*).....69
Акимов В.В., Ахметова Н.З.(*КазАТУ имени С.Сейфуллина*).....72
Ахметова Г.Т., Сисенгалиева Ш.Б., Канатова А.Ж.(*Атырау, Казахстан*).....77
Рахмонов Д., Шарафутдинова Д.(*Узбекистан*).....82
Кадиров М.У.(*Узбекистан*).....85
Talapova N., Yunusova S. *(Namangan State University)*.....90
Герасименко Т.С.(*Нур-Султан, Казахстан*).....94
Блялова А.К.(*М.Х.Дулати атындағы ТарМУ*).....98
Ибрагимов А.К.*(Узбекистан, г. Ташкент)*.....102
Rizayev N. K.(*Academy of the Republic of Uzbekistan)*.....108
Толегенова М.С.(*г. Актобе, Казахстан*).....113
Нурпейсова А.З.(*Семей қаласы, Қазақстан*).....117
Khotamov K. R.(*Republic of Uzbekistan*).....120
Тлеубердиева С. С., Амренова Ғ. К., Молдакенова Е. К.(*Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті*).....123
Тлеубердиева С. С., Әйгерім Ерсұлтанқызы, Сейдалиева Д.А.(*Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті*).....126
Козлова .Н.Г.(*Караганда, Казахстан*).....129
Mukushev T. B., Azhmukhamedova A.A. (*L.N. Gumilyov Eurasian National University., Nur-Sultan*).....132
Цой В.И.(*Нур-Султан, Казахстан*).....136
Байбусинова Ж.Д.(*Семей қаласы, Қазақстан*).....141
Жумаксанова К.М., Дүйскенова Р. Ж.(*Алматы қаласы, Қазақстан*).....145
D.Askarov, Ernest Sirotin(*Almaty, Kazakhstan*).....149
Саламов И., Назарова М.Ш., Қодирова И.Б.(*Самарқанд, Ўзбекистон*).....154
Саламов И., Жонибеков Ф.Б., Агзамов Ш.А.(*Самарқанд, Ўзбекистон*).....158
Саламов И., Зубайдуллаев А.А., Казакова З.С. (*Самарқанд, Ўзбекистон*).....162
Имамова Н.М. (*Ўзбекистон*).....167

Мадраҳимова М.С. (*Ўзбекистон. Фарғона*).....172
Имашова Ж.О. (*Атырау, Казахстан*).....177
Исмагулова Н.К. (*Атырау, Казахстан*).....182
Хайдаров Б. Ш.(*Тошкент, Ўзбекистон*).....187
Пулатов У.(*Тошкент, Ўзбекистон*).....191
Сухоставская Л.Р., Бекжанова Ж.Б., Аримбекова П.М.,(*Алматы, Казахстан*).....195
Сырымбек М., Тұрсынғазы Ә. Е.(*Қазақстан, Өскемен қаласы*).....207
Шаршеева К. К.(*Бишкек, Кыргызстан*).....204
Умирзакова Д. К.(*Алматы Менеджмент Университет*).....208
Makhmasobirova N. U.(*Tashkent Uzbekistan*).....212
Иманбеков Р.К., Базаров Б.Б.(*г. Караганда, Республика Казахстан*).....217
Джалилов Б.С., Джалилов Ш.Б., Кучимов С.Х.(*Самарканд, Узбекистан*).....219
Ғайбуллоева Д.А.(*М.С Осимӣ Хуҷанд, Тоҷикистон*).....224
Исламова М.М.(*Худжанде, Таджикистан*).....228
Абдурасулов Ж.А., Абдиқобилов Ш.Х., Хусанов Б.(*Самарканд, Узбекистан*).....232
Абдурасулов Ж.А., Абдиқобилов Ш.Х., Эрназаров Н.(*Самарканд, Узбекистан*).....236
Abdurasulov J. A., Eshquvvatova N.A., Abduqobilov S. H.(*O'zbekiston, Samarqand*).....240
Ёзиев Ғ. Л.,Халиярова Ш. Д.(*Тошкент, Ўзбекистон*).....244
Абдурасулов Ж.А., Абдиқобилов Ш.Х., Ахроров З.О.(*Самарканд, Узбекистан*).....248
Махамедова Ш.(*Тошкент, Ўзбекистон*).....251
Тураев А.А., Абдиқобилов Ш.Х., Абдурасулов Ж.А.(*Самарканд, Узбекистан*).....256
Таирова З. М.(*Тошкент, Ўзбекистон*).....259
Yunusova O., Rahimqoriyeva N., Xaydarova M.(*Toshkent, O'zbekiston*).....264
Ыкласова Ж. К., ЧуркинаО.И.(*г.Алматы, Казахстан*).....268
Арғынғазина А. А.(*Семей, Қазақстан*).....273
Искакова Т. О. Зейнуллина А. **.(*Семей, Қазақстан*).....276**
Мандрик О. Геннадьевна, **Стасеня Т. П.(*г. Витебск, Республика Беларусь*).....280**
Пеннер О. С., Ибраев С. Е.(*Нур-Султан, Казахстан*).....285
Mansurov M. Sh.(*Tashkent, Uzbekistan*).....288
Акбаров Ҳ. Ў.(*Самарканд, Узбекистан*).....291
Ahmedova H.O.(*Tashkent, Uzbekistan*).....296
Тлеуова Г.М.(*Алматы, Қазақстан*).....300
Даукен К. А. .(*Алматы, Қазақстан*).....304
Балаканова А., Кобланова С. А.*(г. Костанай, Казахстан*).....307

Научное издание

МАТЕРИАЛЫ

Международного научно-методического журнала

«GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2019: CENTRAL ASIA»

Сборник научных статей
Ответственный редактор – Х.Б. Маслов
Технический редактор – Е. Ешім, Е. Абиев

Подписано в печать 12.10.2019.
Формат 190х270. Бумага офсетная. Печать СР
Усл. печ. л. 25 п.л. Тираж 10 экз.